# More Attractive,

F&F Sustainability Report
2025



# More Active in Life.

Fashion&Forward

# About this report

### 보고서 개요

F&F그룹은 지속가능한 가치 창출과 성장을 위해 지속가능경영을 실천하며, 주주, 고객, 임직원을 포함한 다양한 이해관계자에게 그 성과를 투명하게 공개하고자 2022년부터 매년 지속가능경영보고서를 발간하고 있습니다. 앞으로도 이해관계자와의 지속적인 소통을 통해 책임 있는 경영을 이어가겠습니다. 본 보고서는 2025년 6월 30일에 발간되었습니다.

### 보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 가이드라인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021(in accordance with)을 준용하여 작성하였습니다. 또한 산업의 특성에 적합한 주요 이슈별 활동 내용을 공개하기 위해 미국 지속가능 회계기준 위원회의 SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 권고안과 UN의 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals) 원칙을 반영하여 보고서를 구성하였습니다. 재무성과의 경우, 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따른 'F&F홀딩스'와 'F&F'의 연결재무제표 기준으로 보고하였습니다.

### 보고 기간

보고서에는 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 재무성과 및 지속가능경영 활동이 담겨 있습니다. 추세 보고가 필요한 경우에는 2022년부터 2024년까지 3개년의 성과를 보고하였으며, 일부 주요 정보는 2025년 상반기까지의 활동을 포함하고 있습니다.

### 보고서 신뢰성

본 보고서의 재무 및 비재무 데이터는 제3자 기관으로부터 검증을 받아 정보의 정확성 및 객관성을 확보하였으며, 검증 결과는 101페이지에 수록하였습니다.

### 보고 범위

보고 범위는 F&F홀딩스와 F&F의 국내외 사업장 내 환경, 사회, 경제적 성과를 포함합니다. 단, 데이터 취합에 물리적 제한이 있는 일부 지표의 경우 보고 범위에서 제외하였습니다. F&F는 2021년 5월 1일을 기준으로 신설법인 F&F와 존속법인 F&F홀딩스로 인적분할하였습니다. 이로 인해 일부 데이터의 경우 2021년 5월부터 취합을 시작하여 데이터 차이가 발생할 수 있습니다. 변경된 데이터는 별도로 표기하였습니다.

### 보고서 문의처

**주소** 서울시 강남구 테헤란로 8길 8(F&F빌딩)
F&F홀딩스 커뮤니케이션팀

**문의** ymryu@fnfcorp.com,
sheep0203@fnfcorp.com

**홈페이지** F&F홀딩스(www.fnfholdings.com),
F&F(www.fnf.co.kr)

More Attractive,
More Active in Life.

INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
GOVERNANCE
APPENDIX

# Contents


## Introduction

CEO Message 005
2024-2025 Business Highlights 006
Company Overview 007
Our Businesses 009
Our Businesses For Future 013

## ESG Overview

ESG Highlights 2024 015
ESG Framework 016
Stakeholder Communication 018
Double Materiality Assessment 019

## Business Topic

브랜드가치 제고 024
디지털 트랜스포메이션 026

## Environment

기후변화 대응 030
환경 경영 033
수자원 관리 035
생태계 다양성 관리 036
지속가능한 자원순환 038

## Social

조직문화 개선 및 인재양성 042
다양성과 인권존중 045
안전보건 047
공급망 관리 051
지역사회관계 054
고객 관리 057
정보보안 060

## Governance

이사회 062
윤리 및 컴플라이언스 069
리스크 관리 072
조세 관리 076

## Appendix

재무성과 078
ESG 성과 081
감사보고서 089
GRI Index 093
UNGC/UN SDGs 097
TCFD 098
SASB 100
제3자 검증의견서 101
온실가스 검증의견서 103

# INTRODUCTION

005 CEO Message
006 2024-2025 Business Highlights
007 Company Overview
009 Our Businesses
013 Our Businesses For Future



# CEO Message

## 존경하는 이해관계자 여러분.

F&F그룹은 삶에 대한 열정과 즐거움을 불어넣는 글로벌 리더라는 비전 아래, 패션과 라이프스타일을 아우르는 비즈니스를 통해 사람들의 일상에 매력과 긍정적 에너지를 더하는 글로벌 패션&컬쳐 기업입니다.
'사람들의 삶을 더 매력있게(More Attractive, More Active in Life)'라는 미션처럼 사람들의 라이프스타일 전반에 긍정적인 에너지를 전하는 것이 우리의 목표입니다. 우리는 이를 바탕으로 사람들의 삶에 즐거움을 전파하고 패션을 넘어 문화 전반에 영감을 주는 글로벌 비즈니스를 전개하고 있습니다.

F&F는 1992년 창립 이래 혁신적인 비즈니스를 지속적으로 발굴하고 성공시키며 성장을 거듭해 왔습니다. 글로벌 경기침체로 어려운 시장 상황에서도 2024년 연결 기준 매출액 1조 8,960억 원, 영업이익 4,507억 원을 달성하였습니다. 중국 등 아시아 시장에서 MLB 브랜드의 견조한 성장이 이어지고 있는 가운데 지난해 디스커버리 익스페디션까지 해외진출을 시작하며 글로벌 시장으로 확장해가고 있습니다.

MLB는 한국, 중국을 포함하여 1,500개까지 매장이 폭발적으로 늘어나며 아시아 전역에서 주목을 받고 있는 브랜드로 자리매김했습니다. 이제는 질적성장을 통해 브랜드 가치와 고객경험을 함께 높이는 방향으로 도약하겠습니다. 디스커버리 익스페디션 역시 글로벌 시장에 본격 진출했습니다. 2024년 연말 중국 시장에 첫 매장 오픈을 시작으로 글로벌 행보에 박차를 가하고 있습니다.

F&F그룹은 지난 30년간의 경험과 인적 및 물적자원을 바탕으로 세계시민사회 구성원으로서의 역할과 책임에도 최선을 다할 것입니다. 2022년 6월 설치된 ESG위원회를 통해 ESG경영을 계획하고 실천해 나가고 있으며 유엔글로벌콤팩트(UNGC)에 가입해 글로벌 지속가능성 10대 원칙 및 지속가능발전 목표(UN SDGs) 이행에도 동참하고 있습니다. 또한 ESG경영 내재화를 위한 다각적이고 지속적인 노력에 힘입어 F&F는 2024년 2년 연속으로 S&P글로벌의 '다우존스 지속가능경영지수 코리아(DJSI KOREA)'에 편입되는 성과를 거두었습니다.

F&F그룹은 앞으로도 지속가능경영 활동이 선언적인 구호로 끝나지 않고 진정성 있는 실천으로 이어질 수 있도록 이해관계자 여러분과 소통해 나가겠습니다.

여러분의 변함없는 관심과 격려를 부탁드립니다. 감사합니다.



F&F홀딩스 이사회 의장·F&F 대표이사
김창수

More Attractive,
More Active in Life.

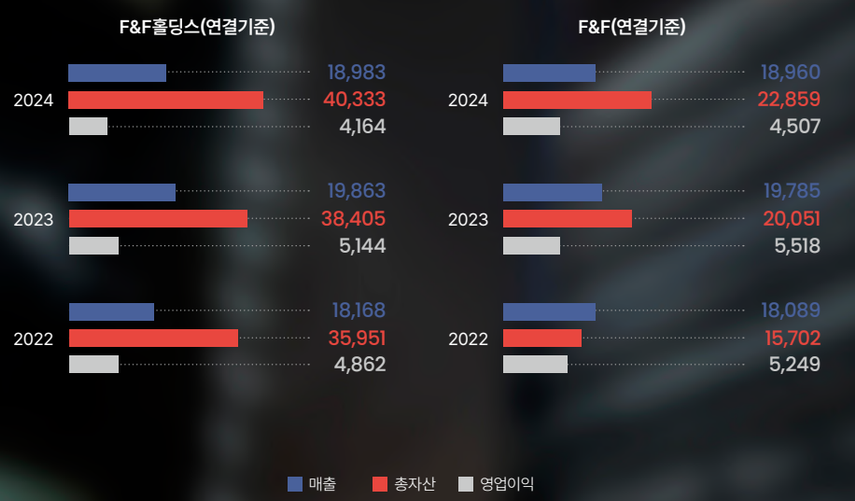
INTRODUCTION
CEO Message
2024-2025 Business Highlights
Company Overview
Our Businesses
Our Businesses For Future
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
GOVERNANCE
APPENDIX

# 2024-2025 Business Highlights

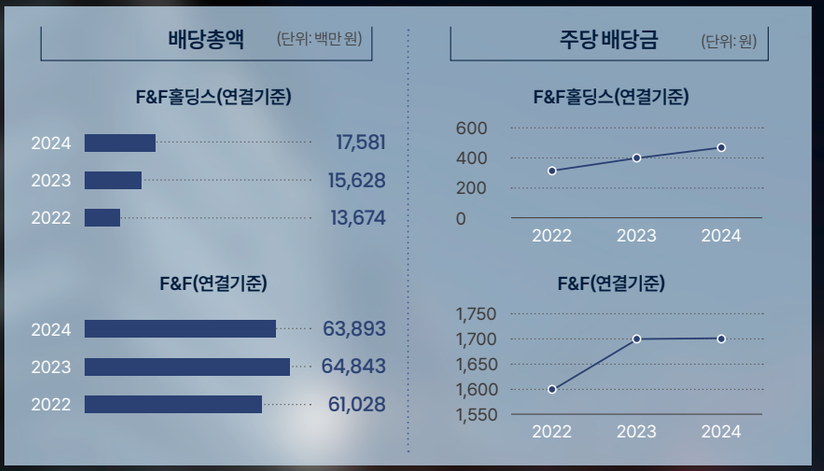
## Business Performance

### 최근 3개년 사업성과 추이

(단위: 억 원)




### 배당성과




**김창수 회장,**
**EY최우수 기업가상**
**마스터부문 수상**

**F&F그룹,**
**테헤란로 시대 개막**

- 강남 신사옥 이전 (2025.04)

**디스커버리 익스페디션**
**해외 시장 본격 진출**

**F&F**
**국가경제 공로 인정**

- 일자리 으뜸기업 수상
- 고액납세의 탑수상

More Attractive,
More Active in Life.

INTRODUCTION
CEO Message
2024-2025 Business Highlights
Company Overview
Our Businesses
Our Businesses For Future
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
GOVERNANCE
APPENDIX

# Company Overview

## 그룹 소개

F&F그룹은 디지털 트랜스포메이션(Digital Transformation, DT)을 기반으로 패션 비즈니스의 혁신을 선도하는 글로벌 패션 그룹입니다. 1992년 패션 사업을 시작한 후, 혁신적인 비즈니스 모델로 새로운 패션 문화를 창출해 왔습니다. 끊임없는 기술 도입과 도전을 통해 시대를 앞서가는 뉴 테크놀로지를 패션에 융합하며, 트렌드를 넘어서는 라이프스타일을 제안하고 있습니다. 앞으로도 F&F그룹은 디지털 시대의 라이프스타일 리더로서, 세상을 변화시키고 새로운 삶의 가치를 창출하는 지속가능한 성장을 이어갈 것입니다.

(2024년 12월 31일 기준)

| 기업명 | ㈜에프앤에프홀딩스 | ㈜에프앤에프 |
|---|---|---|
| 대표이사 | 박의헌 | 김창수 |
| 주요사업 | 지주회사 | 의복, 액세서리 제조업 |
| 설립일 | 1972년 2월 24일 | 2021년 5월 3일 |
| 상장일 | 1984년 10월 4일(KOSPI) | 2021년 5월 21일(KOSPI) |
| 매출액 | 1조 8,983억 원 | 1조 8,960억 원 |
| 임직원 수 | 임원:9명 직원:8명 | 임원: 25명 직원: 679명 |
| 본사 주소 | 서울시 강남구 테헤란로 8길 8(F&F빌딩) | 서울시 강남구 테헤란로 8길 8(F&F빌딩) |
| 홈페이지 | www.fnfholdings.com | www.fnf.co.kr |



## 미션·비전

F&F그룹은 '삶에 대한 열정과 즐거움을 불어넣는' 글로벌 리더로 성장하고자 합니다. 다양한 문화와 가치에 대한 존중을 바탕으로, 동서양의 감성을 융합한 K-패션과 K-컬처 중심의 비즈니스를 통해 세계 시장에서 새로운 기준을 제시하고 있습니다. F&F는 단순히 상품을 제공하는 것을 넘어, 고객의 삶에 특별한 경험과 감동을 선사하는 것을 목표로 합니다. 이를 위해 각 브랜드의 고유한 아이덴티티를 유지하며, 창의적인 디자인과 뛰어난 품질을 기반으로 한 지속가능한 가치를 추구하고 있습니다. 나아가, 다양한 비즈니스 영역을 통해 사람들에게 즐거움을 전파하고, 보다 아름답고 매력적인 삶을 살아갈 수 있도록 돕는 기업으로서의 정체성을 확립해 나가고 있습니다.




More Attractive,
More Active in Life.

INTRODUCTION
CEO Message
2024-2025 Business Highlights
Company Overview
Our Businesses
Our Businesses For Future
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
GOVERNANCE
APPENDIX

# Company Overview

## 주요 연혁

### 1990s
**글로벌 브랜드 한국 론칭**

| | |
|---|---|
| 1992.7 | BENETTON, SISLEY 등 여성복 브랜드 전개 |
| 1996.2 | Renoma Sports, ELLE Sports 론칭 |
| 1997.6 | MLB 신규 론칭 |

### 2000s
**다양한 브랜드로 확장**

| | |
|---|---|
| 2000.2 | ABOUT, KUHO 브랜드 전개 |
| 2002.2 | ELLE GOLF 론칭 죽전 COLLECTED(콜렉티드) 오픈 |
| 2002.7 | (주)에프앤에프 상호 변경 |
| 2008.4 | 역삼동 신사옥 이전 |

### 2010s
**선택과 집중**

| | |
|---|---|
| 2010.2 | MLB KIDS 라인 신규 론칭 |
| 2012.3 | DISCOVERY EXPEDITION 신규 론칭 |
| 2014.3 | 이천 물류센터 준공 |
| 2014.8 | DISCOVERY EXPEDITION KIDS 론칭 |
| 2018.10 | 이탈리아 프리미엄 브랜드 'DUVETICA' 인수 |
| 2019.5 | 해외사업 시작 |
| 2019.9 | DT(Digital Transformation) 본부 설립 |

### 2020s
**Digital & Global**

| | |
|---|---|
| 2020.12 | (주)에프앤에프 파트너스 설립 |
| 2021.5 | 인적 분할<br>• 지주부문: (주)에프앤에프홀딩스<br>• 패션부문: (주)에프앤에프 |
| 2021.7 | 글로벌 골프 브랜드 TaylorMade인수 목적 PEF에 전략적 투자자로 참여 |
| 2022.1 | SUPRA 론칭 |
| 2022.7 | 글로벌 테니스 브랜드 SERGIO TACCHINI 인수 |
| 2022.11 | F&F엔터테인먼트 설립 |
| 2023.4 | 프리미엄 라이프스타일 스포츠 브랜드 SERGIO TACCHINI 론칭 |
| 2024.3 | '고액납세의 탑' 수상 |
| 2024.11 | DISCOVERY EXPEDITION 해외 진출 |
| 2025.04 | 강남 테헤란로 신사옥 이전 |

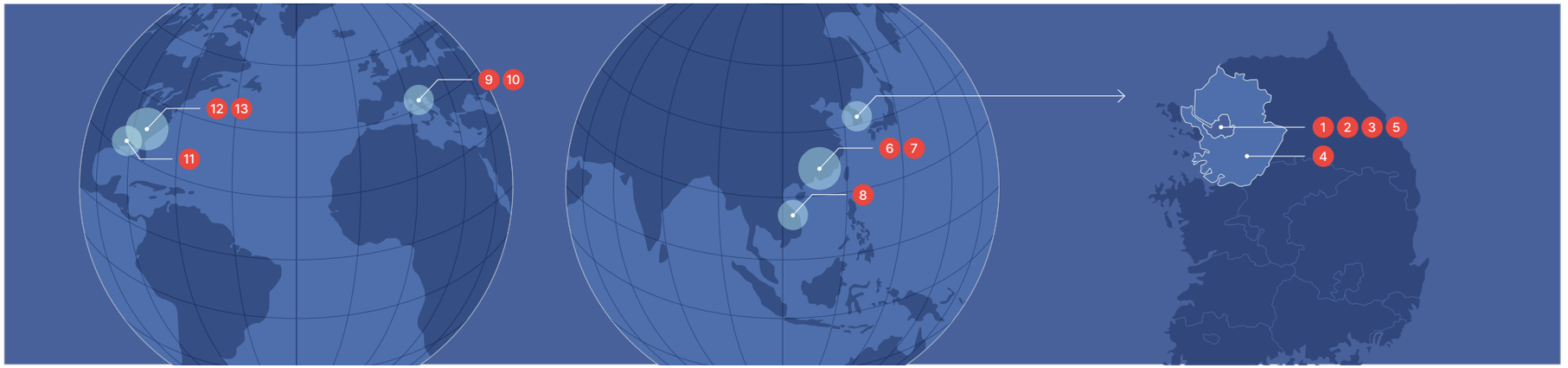
More Attractive, More Active in Life.

INTRODUCTION
CEO Message
2024-2025 Business Highlights
Company Overview
Our Businesses
Our Businesses For Future
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
GOVERNANCE
APPENDIX

# Our Businesses

## 계열사 현황 및 글로벌 네트워크

F&F그룹은 지주회사인 F&F홀딩스와 주력 사업 회사인 F&F를 포함하여 다양한 패션, 콘텐츠 회사들로 구성되어 있습니다. F&F홀딩스는 그룹 지주회사로서 그룹사 미래 성장 전략을 주도하고, 패션 및 콘텐츠 산업과 연계된 다양한 투자활동을 추진하면서 계열사인 F&F, F&F로지스틱스, F&F파트너스, DUVETICA INTERNATIONAL S.R.L 등의 국내외 법인을 소유하고 있습니다.
F&F는 핵심 브랜드인 MLB와 DISCOVERY EXPEDITION을 통해 국내외 패션 시장을 선도하고 있으며 F&F CHINA, F&F HONGKONG, FNF VIETNAM, SERGIO TACCHINI OPERATIONS, INC 등의 해외법인뿐만 아니라 F&F 엔터테인먼트 등의 법인을 통해 엔터테인먼트까지 사업영역을 확장하고 있습니다.




**주요 해외법인**

| 법인명 | 위치 | 주요사업 | 지분현황 |
|---|---|---|---|
| 6. F&F CHINA | 중국 상해 | 의류 도소매 등 | F&F 100% |
| 7. F&F HONGKONG | 중국 홍콩 | 상품 및 제품 판매 | F&F 100% |
| 8. F&F VIETNAM | 베트남 호치민 | 의류 도매, 수출입 | F&F 100% |
| 9. DUVETICA INTERNATIONAL S.R.L | 이탈리아 밀라노 | 의류 도매, 수출입 | F&F홀딩스 94.6% |
| 10. DUVETICA S.R.L | 이탈리아 베네치아 | 라이선스 | F&F홀딩스 94.6% |
| 11. F&F BRANDS GROUP INC | 미국 델라웨어 | 라이선스 | F&F홀딩스 100% |
| 12. SERGIO TACCHINI IP HOLDINGS, INC | 미국 뉴욕 | 라이선스 | F&F 100% |
| 13. SERGIO TACCHINI OPERATIONS, INC | 미국 뉴욕 | 라이선스 및 의류 도소매, 수출입 | F&F 100% |

**주요 국내법인**

| 법인명 | 위치 | 주요사업 | 지분현황 |
|---|---|---|---|
| 1. F&F홀딩스 | 서울 강남 | 지주회사 | - |
| 2. F&F | 서울 강남 | 의류, 악세서리 제조 | F&F홀딩스 34.6% |
| 3. F&F파트너스 | 서울 강남 | 투자 | F&F홀딩스 100% |
| 4. F&F로지스틱스 | 경기 이천 | 물류 아웃소싱 | F&F홀딩스 100% |
| 5. F&F엔터테인먼트 | 서울 강남 | 연예 매니지먼트 및 음반기획 제작 등 | F&F 100% |

More Attractive,
More Active in Life.

INTRODUCTION
CEO Message
2024-2025 Business Highlights
Company Overview
Our Businesses
Our Businesses For Future
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
GOVERNANCE
APPENDIX

# Our Businesses

MLB

## 트렌드와 클래식의 공존,
## 글로벌 NO.1 PREMIUM FASHION BRAND

MLB(엠엘비)는 150년 전통의 아메리칸 스포츠 라이프스타일(American Sports Lifestyle)을 상징하는 Major League Baseball의 헤리티지 컬처를 기반으로 재해석한 프리미엄 라이프스타일 패션 브랜드입니다. 1997년, 한국 패션 브랜드로 재탄생한 MLB는 서양의 스포츠 정신에 동양의 메시지를 현대적으로 담아내어 패션으로 재해석, 글로벌 소비자 라이프스타일을 선도하고 트렌드를 리딩하고 있습니다. MLB는 정교하고 디테일한 디지털 마케팅을 기반으로 하여 중국 본토, 홍콩, 대만, 싱가포르 등 전세계 소비자들과 만나며 아시아 국가 전역에서 패션을 선도하고 있습니다. 특히 인도, 중동 등의 진출로 아시아를 넘어 K-패션의 세계화를 이끄는 Global No.1 Megabrand로 도약하고 있습니다.

Visit the brand website






MLB KIDS

## 자유롭고 독립적인 키즈를 위한,
## LIFESTYLE KIDS FASHION BRAND

150년 전통의 MLB 헤리티지를 바탕으로 탄생한 MLB KIDS는 자유롭고 독립적인 라이프스타일을 즐기는 아이들을 위한 프리미엄 키즈 패션 브랜드입니다. 공식 서포터즈인 슈퍼팬키즈와 함께 매 시즌 독창적이고 스타일리시한 키즈 라이프스타일 패션을 선보이고 있습니다. MLB와 함께 전 세계 소비자들을 만나며 아시아 전역에서 키즈 패션 시장을 선도하고, 트렌드를 이끄는 글로벌 No.1 키즈 패션 브랜드로 도약하고 있습니다.

Visit the brand website

More Attractive,
More Active in Life.

INTRODUCTION
CEO Message
2024-2025 Business Highlights
Company Overview
Our Businesses
Our Businesses For Future
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
GOVERNANCE
APPENDIX

# Our Businesses

Discovery EXPEDITION

## 호기심으로 세상의 즐거움을 발견해나가는 디스커버러들을 위한 **PREMIUM LIFESTYLE OUTDOOR BRAND**

디스커버리 익스페디션(DISCOVERY EXPEDITION)은 '아웃도어를 넘어선 아웃도어'로서, 디스커버러(DISCOVERER)들의 일상과 아웃도어 여정을 지원하는 글로벌 프리미엄 라이프스타일 아웃도어 브랜드입니다.
디스커버리 익스페디션은 "세상은 즐거움으로 가득하다"라는 슬로건 아래 혁신적인 기능성, 활동성, 스타일리시한 디자인을 갖춘 제품들을 선보이며, 트렌드를 선도하는 디스커버러들이 삶의 다채로운 즐거움을 발견하고 누릴 수 있도록 지원합니다.

Visit the brand website







DUVETICA

## 감각적이고 트렌디한 당신을 위해, **ITALIAN PREMIUM LIFESTYLE BRAND**

듀베티카(DUVETICA)는 2004년 이탈리아에서 설립되어, 2019년 국내에 첫 론칭한 프리미엄 라이프스타일 브랜드입니다. 이탈리아인들의 “La Bella Vita” 철학을 바탕으로, 여성의 우아한 실루엣을 현대적으로 재해석하여 섬세하면서도 세련된 스타일을 선보입니다. 부드러운 곡선과 정교한 디자인 요소를 조화롭게 구성해 우아한 디테일과 세련된 감각을 담아냅니다. 프리미엄하고 세련된 라이프스타일 패션을 제안하며 기존 여성복보다 활동적인 라이프스타일 웨어로 진화해 나가고 있습니다. 듀베티카는 철저한 품질 기준 아래, 최상급 소재만을 사용하여 완성도 높은 스타일을 제공합니다. 시즌을 초월한 클래식한 디자인과 감각적인 실루엣으로 듀베티카만의 아이덴티티를 완성해 나갑니다.

Visit the brand website

More Attractive,
More Active in Life.

INTRODUCTION
CEO Message
2024-2025 Business Highlights
Company Overview
Our Businesses
Our Businesses For Future
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
GOVERNANCE
APPENDIX

# Our Businesses

Sergio Tacchini

## 헤리티지에 세련된 감각을 더한, 클래식 웨어의 새로운 기준
## PREMIUM CLASSIC LIFESTYLE BRAND

세르지오 타키니(SERGIO TACCHINI)는 1966년, 이탈리아 테니스 챔피언 세르지오 타키니가 자신의 이름을 따서 설립한 브랜드 입니다. 약 60년 이상의 역사와 전통에서 비롯된 정통 테니스 웨어 노하우를 기반으로, 트렌디한 감각과 기능성을 더해 세련되면서도 클래식한 무드를 조화롭게 담아내고 있습니다. 2025년 세르지오 타키니는 뉴클래식 스타일을 제안합니다. 변하지 않는 가치를 지닌 프리미엄 클래식 웨어로서 이탈리안 헤리티지를 기반으로 한 자유로운 움직임과 세련된 라이프스타일 웨어를 선보입니다.

Visit the brand website






SUPRA

## 스트릿 컬처에 빈티지 감성을 더한 라이프스타일,
## PREMIUM STREET LIFESTYLE BRAND

수프라(SUPRA)는 미국 캘리포니아 스케이트 컬처를 기반으로 탄생한 스트릿 라이프스타일 브랜드입니다. 독창적인 스타일과 트렌디한 감성을 조화롭게 담아내며, 패션, 음악, 예술, 스케이트보드, 스트릿 문화 전반을 융합해 새로운 라이프스타일을 제안하고 있습니다. 독보적인 컬러감이 돋보이는 트렌디한 디자인으로 소비자들이 공감할 수 있는 라이프스타일을 제안하고 있습니다.

Visit the brand website

More Attractive,
More Active in Life.

INTRODUCTION
- CEO Message
- 2024-2025 Business Highlights
- Company Overview
- Our Businesses
- Our Businesses For Future

ESG OVERVIEW

BUSINESS TOPIC

ENVIRONMENT

SOCIAL

GOVERNANCE

APPENDIX

# Our Businesses For Future

F&F는 혁신적인 비즈니스 모델을 바탕으로 국내외 패션 시장의 새로운 이정표를 세우며, K-패션의 글로벌화를 선도하고 있습니다.
또한, 엔터테인먼트 사업으로 비즈니스 영역을 확장해 신성장동력을 확보하고, 투자전문법인을 통해 다양한 콘텐츠 산업의 성장을 뒷받침하며 K-컬처를 이끄는 기업으로 도약하고 있습니다.

## F&F 엔터테인먼트

F&F Entertainment

F&F엔터테인먼트는 F&F가 설립한 종합 엔터테인먼트 기업으로, 콘텐츠 기획력과 글로벌 확장성을 바탕으로 다양한 아티스트 및 콘텐츠 사업을 전개하고 있습니다. 첫 번째 프로젝트로 SBS와 공동 제작한 글로벌 오디션 프로그램 '유니버스 티켓'을 통해 걸그룹 '유니스(UNIS)'를 론칭하였으며, 유니스는 데뷔 직후 국내외 차트에서 두각을 나타내며 빠르게 글로벌 팬덤을 확보하고 있습니다. 일본, 필리핀 등의 해외에서도 활동을 활발히 이어가며 K-POP의 영향력을 확장하고 있습니다.
2024년에는 보이그룹 오디션 프로그램 '유니버스 리그'를 론칭하여 차기 보이그룹 '아홉(AHOF)'의 데뷔를 앞두고 있습니다. 이와 함께, 김갑수, 김규리, 이윤기 등 배우 라인업을 중심으로 한 방송 및 광고 활동도 본격화하고 있으며, 소속 아티스트의 글로벌 무대 진출을 위한 음악 콘텐츠 제작 및 IP 사업도 활발히 추진 중입니다.
F&F엔터테인먼트는 K-콘텐츠의 세계적 위상과 확산에 발맞춰 글로벌 시장을 무대로 새로운 아티스트 발굴과 차별화된 콘텐츠 제작에 주력하고 있으며, 앞으로도 국내외 문화 콘텐츠 산업에서 지속적인 성장을 이어갈 계획입니다.






## F&F 파트너스

F&F Partners

F&F파트너스는 F&F가 설립한 투자 전문 기업으로, 글로벌 확장성과 라이프스타일 트렌드에 부합하는 콘텐츠 및 지속가능 분야 기업에 전략적으로 투자하고 있습니다. 특히 콘텐츠 및 문화 사업을 통한 사회적 가치 창출과 지속가능한 환경 기업에 대한 투자를 통해, 재무적 수익을 넘어 지속가능한 미래를 위한 성장을 추구하고 있습니다.
바이포엠스튜디오, 바운드엔터테인먼트, 와이낫미디어, 밤부네트워크 등 콘텐츠 기업에 대한 투자를 통해 K-콘텐츠 확산, 문화 다양성 증진, 디지털 콘텐츠 생태계 활성화 등에 기여하고 있으며, 일본 대형 IP 기업과의 JV 설립, 글로벌 OTT 콘텐츠 제작 등 국제 문화 교류도 적극 추진하고 있습니다.
한편, 이노하스, 아이비알커머스, 오름테라퓨틱 등 지속가능한 환경과 건강을 지향하는 기업에도 투자를 확대하며, 대체육, 친환경 의약품, 반려동물 건강식품 등 다양한 분야에서 환경 영향 저감과 사회적 책임 실천에 힘쓰고 있습니다.
F&F파트너스는 앞으로도 사회와 환경에 긍정적 영향을 미칠 수 있는 기업을 발굴하고, 장기적 관점의 가치 있는 성장을 지원해 나갈 계획입니다.

More Attractive,
More Active in Life.

INTRODUCTION
CEO Message
2024-2025 Business Highlights
Company Overview
Our Businesses
Our Businesses For Future

ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
GOVERNANCE
APPENDIX




# ESG OVERVIEW

015 ESG Highlights 2024
016 ESG Framework
018 Stakeholder Communication
019 Double Materiality Assessment

# ESG Highlights 2024

## ESG 평가

### 한국 ESG 기준원 평가 A, A 등급
- F&F홀딩스 종합 A등급
- F&F 종합 A등급

### DJSI 2년 연속 편입
- 섬유·의류·럭셔리 상품 부문 상위 3% 이내
- F&F S&P 종합평가 67점
- S&P Global Sustainability Yearbook에 등재
  - Industry Mover로 선정

### 서스틴베스트 종합 B등급
- F&F 종합 B등급

### 한국ESG연구소 종합 A등급
- F&F 종합 A등급

## Environmental

### 온실가스 관리 강화
- 온실가스 제3자 검증 진행
- Scope 3 배출량 공시
- 신규 사옥의 친환경적 설계 및 투자

### 자원순환 프로젝트 확대
- 재고 의류로 리사이클 가구 제작&기부 (3년 연속)
- 디스커버리, 제주개발공사, 효성티앤씨 협업으로 리사이클 티셔츠 제작
- 의류수거함 설치

### 친환경 패키징 확대
- FSC 인증 종이 쇼핑백 사용
- 친환경 부자재 확대

### 친환경 인증 획득
- ISO 14001 인증
- RCS 인증
- RDS 인증

## Social

### 공급망 ESG 관리 시스템 강화
- 공급망 지속가능성 관리 정책 제정
- 디지털 시스템을 활용한 공급망 ESG평가 진행

### 국내외 진정성 있는 온정 나눔
- '꿈꾸는 소녀' 캠페인
- 'Good Friend' 캠페인
- 'F&F WITH YOU' 캠페인
- 튀르키예, 라오스 등 해외 기부 진행

### 안전보건 강화
- ISO 45001 인증 유지
- 위험성 평가 및 개선활동 진행

### 정보보호 강화
- ISMS 인증
- ISO 27001 인증

## Gorvernance

### 이사회 독립성 및 투명성 제고
- 사외이사후보추천위원회 운영
- F&F, 감사위원회 신설 및 운영

### 이사회 다양성 제고 및 전문성 강화
- F&F, 여성 이사 2명 추가 (사내이사 1명, 사외이사 1명)
- 경영, 재무, 투자 등 다양한 분야에 전문성을 가진 이사 구성

### ESG 거버넌스 강화
- 체계적인 ESG위원회 운영
- 전사 ESG 교육 실시

### 주주친화 정책 강화
- 중장기 주주환원 정책을 바탕으로 한 배당, 자사주매입

More Attractive, More Active in Life.

INTRODUCTION

ESG OVERVIEW
- ESG Highlights 2024
- ESG Framework
- Stakeholder Communication
- Double Materiality Assessment

BUSINESS TOPIC

ENVIRONMENT

SOCIAL

GOVERNANCE

APPENDIX

# ESG Framework

## ESG 미션과 방향

F&F그룹은 스마트하고 혁신적인 ESG 경영을 실천하기 위한 슬로건으로 'Digital Fashion, SMART ESG'를 채택하였습니다. 또한 ESG 경영의 실효성을 높이기 위해 5대 핵심 전략과 10대 중점 과제를 선정하고, 이를 중심으로 지속가능경영을 체계적으로 추진하고 있습니다.

| | |
|---|---|
| F&F 미션 | 사람들의 삶을 더 매력있게<br>**More Attractive, More Active in Life** |
| F&F 비전 | 삶에 대한 열정과 즐거움을 불어넣는 글로벌 리더<br>**Global Leader in Fashion & Culture** |
| ESG 슬로건 | **Digital Fashion, SMART ESG**<br>디지털 패션 시스템으로 스마트하고 혁신적인 ESG 경영 실천 |

**5대 핵심전략**

| 친환경 기업활동 확대 | 공급망 ESG 관리 | 글로벌 스탠다드 기업문화 형성 | 사회적 가치 창출 고도화 | 책임 있는 거버넌스 구축 |
|---|---|---|---|---|
| • 친환경 제품군 확대<br>• 환경 데이터 관리 고도화 및 정책 확대 | • 공급망 ESG 리스크 관리<br>• 협력사 ESG DATA 취합/관리 시스템 고도화 | • 글로벌 스탠다드와 발맞춰 ESG 관련 정책 적극 제/개정<br>• 이해관계자 대상 ESG 교육/활동 확대 | • 당사 비즈니스와 연계된 진정성 있는 사회공헌 전략 수행<br>• 안전보건, 공급망 관리, 지역사회와 관련된 정책 마련 | • ESG 경영 체계 구축 및 이행<br>• 이사회의 다양성, 전문성 제고 |

### 친환경 기업활동 확대

F&F그룹은 친환경적인 기업 활동을 확대함으로써 비즈니스의 지속가능성을 추구합니다. 환경 보호, 에너지 효율성 향상, 탄소 배출 저감, 재생에너지 활용 확대 등을 통해 지속가능한 사업 운영 체계를 구축하고자 합니다. 앞으로도 친환경 경영 전략을 강화하여 기후변화 대응과 환경 리스크 저감에 기여할 계획입니다.

### 공급망 ESG 관리

F&F그룹은 공급망 전반에서 발생할 수 있는 다양한 ESG 리스크를 인지하고, 파트너사와의 협력 강화를 통해 이를 적극적으로 대응하고 있습니다. 당사는 공급망 ESG 관리 체계를 도입하여 협력사와 함께 사회적·환경적 책임을 공유하고, 지속가능한 비즈니스 관계를 구축해 나가고 있습니다.

### 글로벌 스탠다드 기업문화 형성

F&F그룹은 글로벌 기준에 부합하는 수준으로 기업문화를 체계화하고 있습니다. 다양한 정책을 통해 임직원은 물론 고객, 파트너 등 이해관계자와 함께 건강하고 책임 있는 기업문화를 조성하며, 지속가능한 기업으로의 성장을 도모하고 있습니다.

### 사회적 가치 창출 고도화

F&F그룹은 사회적 가치 창출을 위해 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 지역사회와의 협력, 사회적 취약계층에 대한 지원, 임직원의 안전보건 관리, 교육 기회 제공 등을 통해 사회적 책임을 다하는 기업으로 자리매김하고자 합니다. 앞으로도 모두가 함께 성장할 수 있는 지속가능한 사회 구축에 기여할 것입니다.

### 책임 있는 거버넌스 구축

F&F그룹은 책임 있는 거버넌스를 구축하여 투명하고 효과적인 의사결정과 윤리적인 기업 운영을 실현하고자 합니다. 이를 위해 내부 통제 및 감사 체계를 지속적으로 강화하며, 건전하고 신뢰받는 기업 운영 기반을 확립하고 있습니다.

More Attractive,
More Active in Life.

INTRODUCTION

ESG OVERVIEW
ESG Highlights 2024
ESG Framework
Stakeholder Communication
Double Materiality Assessment

BUSINESS TOPIC

ENVIRONMENT

SOCIAL

GOVERNANCE

APPENDIX

# ESG Framework

## ESG 거버넌스

F&F그룹은 체계적이고 책임 있는 ESG 경영 추진을 위해 전담 조직체계를 구축하여 운영하고 있습니다.

### ESG위원회

ESG 중심의 책임경영 강화를 위해 F&F홀딩스와 F&F는 이사회 산하에 각각 ESG위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 각 ESG위원회는 사내이사 1인과 사외이사 2인으로 구성되며, 연 1회의 정기회의와 수시로 임시회의를 개최하고 있습니다. ESG위원회는 ESG 정책 및 계획 수립, 지속가능경영 성과 평가, 정보 공개 등 ESG 관련 주요 사안을 심의·의결합니다. 2024년에는 F&F홀딩스 2회, F&F 3회의 위원회를 개최하였으며, 기후변화 대응, 안전보건, 인권, 중대성 평가 등 다양한 ESG 이슈를 보고하고 의결한 바 있습니다.

**ESG위원회 구성 현황**

| 회사 | 성명 | 직책 |
|---|---|---|
| F&F홀딩스 | 박의헌 | 사내이사(위원장) |
| | 한성덕 | 사외이사 |
| | 김동일 | 사외이사 |
| F&F | 김창수 | 사내이사(위원장) |
| | 배준근 | 사외이사 |
| | 임영진 | 사외이사 |

**ESG위원회 운영 현황**

| F&F홀딩스 | | F&F | |
|---|---|---|---|
| 개최일자 | 의안내용 | 개최일자 | 의안내용 |
| 2024.3.28 | ESG위원회 위원장 재선임의 건 | 2024.3.28 | F&F그룹 중대성 평가 결과 보고의 건 |
| | 2024년 중대성 평가결과 보고의 건 | | F&F그룹 ESG 경영활동 계획 보고의 건 |
| | 2024년 ESG 경영활동 계획 보고의 건 | | ESG위원회 위원장 선임의 건 |
| 2024.11.13 | F&F그룹 2024년 ESG 평가결과 보고의 건 | 2024.6.28 | ESG 관련 정책 개정의 건 |
| | F&F그룹 2024년 ESG 관련 주요 활동 보고의 건 | 2024.11.13 | 2024년 ESG 평가결과 보고의 건 |
| | 공급망 지속가능성 관리 정책 제정의 건 | | F&F그룹 2024년 ESG 관련 주요 활동 보고의 건 |
| | ESG관련 정책 개정의 건 | | 공급망 지속가능성 관리 정책 제정의 건 |

### ESG협의체

F&F그룹은 ESG 경영전략과 과제의 효과적인 이행을 위해 2023년 ESG협의체를 발족하였습니다. 임원들을 중심으로 구성된 ESG협의체는 전사 차원의 ESG 전략과제를 설정하고, 과제 추진현황 및 성과를 정기적으로 점검하고 있습니다. 협의체는 정기 회의와 함께 분과위원회와의 유기적인 소통을 통해 실행력과 효율성을 높이며, ESG 경영의 내재화를 위한 중심적인 역할을 수행하고 있습니다.

### ESG분과위원회

F&F그룹은 ESG 경영의 내재화를 강화하기 위해 ESG분과위원회를 운영하고 있습니다. ESG분과위원회는 각 ESG 과제를 수행하는 실무 담당자들로 구성되어 있으며, 주요 이슈 해결을 위한 협의와 실질적인 실행 방안을 논의합니다. 또한 커뮤니케이션팀이 사무국 역할을 맡아 분과위원회의 운영을 총괄하며, 조직 간 협업과 실행력을 높이는 중심 축으로 기능하고 있습니다.




More Attractive,
More Active in Life.

INTRODUCTION

ESG OVERVIEW
ESG Highlights 2024
ESG Framework
Stakeholder Communication
Double Materiality Assessment

BUSINESS TOPIC

ENVIRONMENT

SOCIAL

GOVERNANCE

APPENDIX

# Stakeholder Communication

F&F그룹은 기업의 지속가능한 성장과 사회적 가치 창출을 위해 이해관계자와의 소통을 핵심 경영 요소로 인식하고 있습니다. 고객, 임직원, 주주 및 투자자, 파트너사, 지역사회를 주요 이해관계자로 정의하고, 각 이해관계자의 주요 현안과 이슈를 체계적으로 파악 및 관리하고 있습니다. 이해관계자의 요구와 기대에 효과적으로 대응하기 위해 그룹별 맞춤형 소통 채널을 운영하고 있으며, 해당 채널을 통해 수집된 의견은 담당 조직의 관리하에 경영활동에 반영되고 있습니다. 이러한 과정을 통해 F&F그룹은 지속가능성을 확보하기 위한 노력을 진행하고 있습니다.

| 이해관계자 | 소통 채널 | 소통 주기 | 주요 ESG 이슈 | 경영활동 반영(2024-2025) |
|---|---|---|---|---|
| 고객 | 기업 및 각 브랜드 홈페이지 | 상시 | • 고객 만족 경영 활동<br>• 브랜드 가치<br>• 제품 및 서비스 품질 | • 카카오톡, 채널톡 챗봇 서비스 적용으로 신속한 응답 제공 및 AS 활성화 추진 |
| | 고객 만족도 조사 | 월 1회 | | |
| | 고객센터(콜센터, 챗봇 서비스, 게시판 등) | 상시 | | |
| | 소셜미디어 | 상시 | | |
| 임직원 | 사내 소통 채널(MS Teams, JIRA) | 상시 | • 조직문화<br>• 경력개발<br>• 평가 및 보상<br>• 복리후생<br>• 인사 교육(인권 교육, 안전보건 교육 등) | • 사내 인트라넷에 조직문화, 경영진의 비전, 철학 등을 담은 사내 콘텐츠 발행량을 늘려 임직원 간 소통 확산에 기여 |
| | 인트라넷 사내 콘텐츠(F&F NEWS) | 상시 | | |
| | 교육 플랫폼(Futube) | 정기/수시 | | |
| | 성과 관리 어플리케이션 핀스타그램(OKR) | 정기/수시 | | |
| | 임직원 만족도 조사 | 연 1회 | | |
| 주주 및 투자자 | 주주총회 | 정기 | • 리스크 관리<br>• 경영 정보 공개<br>• 사업 실적 및 계획 공개<br>• 주주 이익 보호 | • 기업가치 제고 계획 발표<br>: 성장성, 수익성, 주주환원(배당, 자사주) 목표 설정 |
| | 보고서(사업보고서, 지배구조보고서, 지속가능경영보고서) | 정기 | | |
| | 웹사이트(투자정보 공시) | 정기/수시 | | |
| | IR 행사 | 필요 시 | | |
| 파트너사 | 윤리 캠페인 | 연 2회 | • 동반성장<br>• 공정거래 | • 글로벌 리테일 파트너사 대상으로 수주회 개최<br>• 디지털 플랫폼을 이용한 공급망 ESG 평가 실시 |
| | 협력사 정기 설문 | 연 1회 이상 | | |
| | 협력사 면담(핫라인 제도) | 상시 | | |
| | 사이버 신문고 | 상시 | | |
| 지역사회 | 협력 사업 미팅 | 필요 시 | • 지역사회 참여 및 기부 활동<br>• 생태계 보전 | • 취약계층 여아 지원사업 '꿈꾸는 소녀' 수행 및 결과 보고서 공유<br>• 친환경 가구 물품 후원 및 결과보고서 공유 |
| | 사업 결과 보고서 공유 | 필요 시 | | |

More Attractive, More Active in Life.
INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
ESG Highlights 2024
ESG Framework
Stakeholder Communication
Double Materiality Assessment
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
GOVERNANCE
APPENDIX

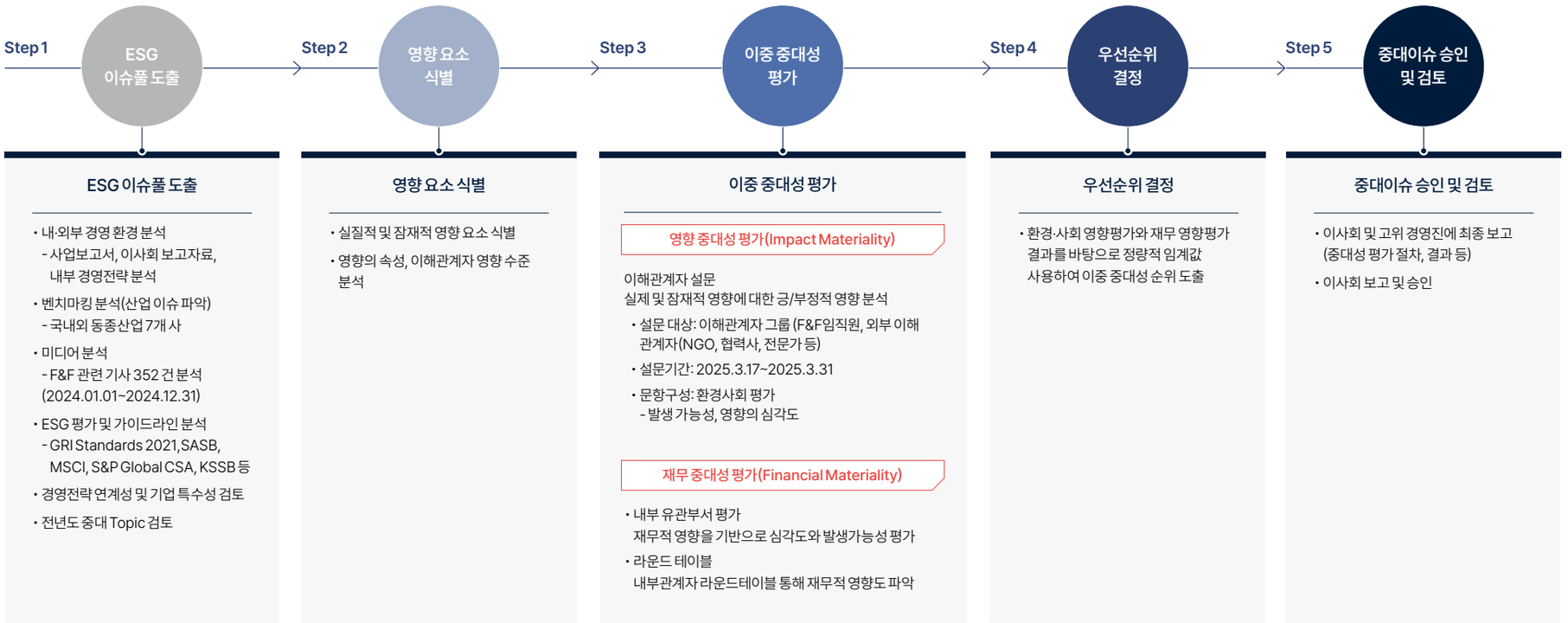
# Double Materiality Assessment

## 이중 중대성 평가

F&F는 2022년부터 지속가능성에 영향을 미치는 주요 이슈를 선정하기 위해 매년 중대성 평가를 실시하고 있습니다. 전년도에 이어 2025년에도 이중 중대성 평가를 통해 주요 이슈를 선정하였습니다. 이중 중대성이란, 기업의 경영활동이 외부(환경·사회)에 미치는 영향 뿐만 아니라, 외부의 요인이 기업의 재무상태에 미치는 영향을 모두 고려한 개념입니다. F&F는 이중 중대성 평가를 통해 도출한 주요 이슈를 ESG 전략과 연계하여 경영활동에 반영하고 관련 성과를 투명하게 공개하고 있습니다.

## 이중 중대성 평가 프로세스

F&F는 EU 기업 지속가능성보고표준(ESRS)의 개념을 차용하여, 사회·환경적 영향(Impact)과 재무적 위험 및 기회(Risk & Opportunity)를 함께 고려하는 이중 중대성 평가를 진행하였습니다. 2025년에는 내·외부 분석을 통해 도출된 13개의 이슈를 평가 대상으로 선정하고, 주요 이해관계자를 대상으로 각 이슈의 영향 중요도와 재무 중요도를 분석하였습니다. 올해는 처음으로 이해관계자 라운드테이블을 개최하여, 재무적 가치에 미치는 영향을 심층적으로 논의하였으며, 체계적으로 관리해야 할 중대이슈를 도출하였습니다.

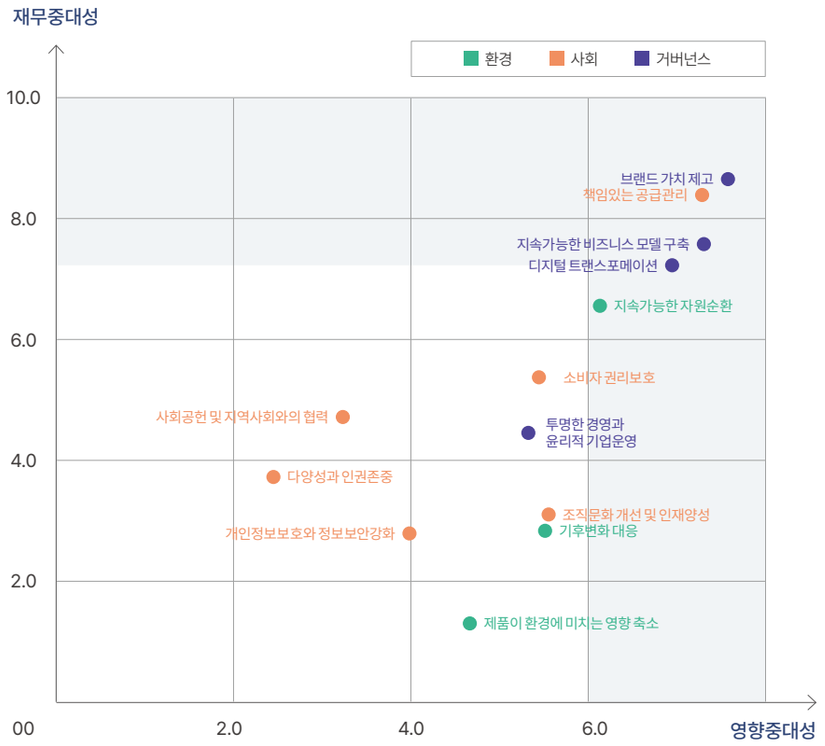



More Attractive, More Active in Life.
INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
ESG Highlights 2024
ESG Framework
Stakeholder Communication
Double Materiality Assessment
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
GOVERNANCE
APPENDIX

# Double Materiality Assessment

## 이중 중대성 평가 결과

2025년 이중 중대성 평가 결과, 브랜드 가치 제고, 책임 있는 공급망 관리, 지속가능한 비즈니스 모델 구축, 디지털 트랜스포메이션, 지속가능한 자원순환 총 5개 항목이 중대 이슈로 선정되었습니다. 전년도 대비 중대 이슈의 전반적인 순위에는 큰 변화가 없었으나, '책임 있는 공급망 관리'와 '지속가능한 비즈니스 모델 구축'의 우선순위가 상승하였습니다. 이는 글로벌 공급망의 복잡성과 ESG 리스크에 대한 사회적 관심이 높아짐에 따라, 기업의 공급망 투명성과 책임 경영의 필요성이 강조되고 있기 때문입니다. 또한, 지속가능한 방식으로 수익을 창출하고 미래 환경 변화에 대응하려는 요구가 강화되면서, 비즈니스 모델 자체의 지속가능성 확보 또한 중요 이슈로 선정되었습니다.




Very High Impact High Impact Medium Impact Low Impact

| | 2025 Topic | 환경,사회영향 | 재무영향 | 2024 순위 대비 | 보고 페이지 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 브랜드 가치 제고 | ● | ● | - | 24-25 |
| 2 | 책임 있는 공급망 관리 | ● | ● | ↑1 | 51-54 |
| 3 | 지속가능한 비즈니스 모델 구축 | ● | ● | ↑2 | 16-17 |
| 4 | 디지털 트랜스포메이션 | ● | ● | - | 26-28 |
| 5 | 지속가능한 자원순환 | ● | ● | ↓3 | 38-40 |
| 6 | 소비자 권리보호 | ● | ● | - | 57-59 |
| 7 | 투명한 경영과 윤리적 기업운영 | ● | ● | ↑2 | 62-71 |
| 8 | 조직문화 개선 및 인재양성 | ● | ○ | - | 42-44 |
| 9 | 기후변화 대응 | ○ | ● | ↓2 | 30-32 |
| 10 | 사회공헌 및 지역사회와의 협력 | ○ | ● | New | 54-56 |
| 11 | 개인정보보호와 정보보안강화 | ● | ○ | ↓1 | 60 |
| 12 | 다양성과 인권존중 | ○ | ○ | ↑1 | 45-46 |
| 13 | 제품이 환경에 미치는 영향 축소 | ○ | ○ | ↓2 | 33-37 |

More Attractive,
More Active in Life.

INTRODUCTION

ESG OVERVIEW
ESG Highlights 2024
ESG Framework
Stakeholder Communication
Double Materiality Assessment

BUSINESS TOPIC

ENVIRONMENT

SOCIAL

GOVERNANCE

APPENDIX

# Double Materiality Assessment

## 중요 이슈 관리

F&F는 중대성 평가를 통해 선정된 중대이슈에 대해 비즈니스 전략을 식별하고, 이에 대한 리스크 평가 및 대응전략을 마련하고 있습니다. 이에 따라 F&F는 해당 이슈와 관련된 주요 리스크를 분석하고, 구체적인 목표를 설정하여 목표 달성 여부 및 이행 현황을 주기적으로 점검하고 있습니다. 2024년에 식별된 이슈 중 '책임있는 공급망 관리', '지속가능한 자원순환'과 '기후변화 대응' 이슈에 대해 식별된 주요 리스크와 이에 대한 대응 목표, 현재까지의 이행 실적을 상세히 제시하고자 합니다.

| 구분 | 책임 있는 공급망 관리 | 지속가능한 자원순환 | 기후변화 대응 |
|---|---|---|---|
| 이슈의 중요성 | 공급망 관리는 단순한 자원 조달과 제품 공급을 넘어, 기업의 지속가능성을 평가하는 핵심 요소로 부각되고 있습니다. 이는 기업이 공급망 전반에 걸쳐 윤리적, 사회적, 환경적 책임을 다하고 있는지를 판단할 수 있는 중요한 기준으로 작용하며, 장기적인 경쟁력과 신뢰도 확보를 위한 필수 조건으로 인식되고 있습니다. 이에 따라 기업은 협력사와의 거래에서 공정성과 투명성을 확보할 수 있도록 체계적인 제도와 정책을 마련하고, 협력사 선정 단계부터 계약 체결 이후까지 ESG 리스크를 사전에 식별하고 대응할 수 있도록 지속적인 관리 체계를 구축해야 합니다. 또한, 다양한 이해관계자 및 전문기관과의 협력을 통해 공급망 전반의 ESG 수준을 제고하고, 파트너사들이 자발적으로 참여할 수 있는 환경을 조성함으로써 공급망의 회복력과 지속가능성을 높일 수 있습니다. 궁극적으로 공급망 관리는 단순한 비용 절감의 수단이 아닌, 장기적인 가치 창출과 지속가능한 성장을 위한 전략적 과제로 자리잡고 있으며, 이에 대한 적극적인 대응은 오늘날 기업 경영에 있어 선택이 아닌 필수로 요구되고 있습니다. | 순환경제는 기존의 일방적인 자원 흐름(생산-소비-폐기)을 재설계하여, 자원이 최종 폐기되기 전에 재사용, 재활용, 업사이클링 등의 과정을 통해 순환되도록 전환함으로써 환경 부하를 최소화하는 개념입니다. 이에 따라 기업은 제품의 전 생애 주기에서 자원순환을 고려한 설계와 운영 전략을 수립해야 하며, 이는 지속가능한 경영의 핵심 요소로 자리잡고 있습니다. 이러한 순환경제를 실현하는 데 있어 폐기물의 적절한 관리와 감축은 매우 중요한 과제입니다. 폐기물은 기업이 직접 폐기하거나, 폐기 의사가 있거나, 외부로부터 폐기 요청을 받은 모든 물질을 포함하며, 그 관리 수준에 따라 환경과 인체 건강에 미치는 영향이 달라질 수 있습니다. 특히 폐기물이 부적절하게 처리될 경우, 그 영향은 단순히 발생 장소에 국한되지 않고, 인접 지역 사회와 생태계 전반으로 확산되어 장기적인 피해로 이어질 수 있습니다. | 기후변화는 전 세계가 공동으로 대응해야 할 시급한 과제로, 그 영향은 점차 확대되고 있습니다. 폭염, 홍수 등 기상이변은 기업의 자산과 공급망에 재무 리스크를 초래하고, 탄소 규제 및 정보공시 요구는 경영 전반에 정책적 부담으로 작용하고 있습니다. 이처럼 기후변화는 단순한 환경 이슈를 넘어, 기업의 지속가능성과 전략 전반에 영향을 미치는 복합 리스크입니다. 이에 따라 기업은 탄소중립 전략 수립, 저탄소 신사업 개발, 포트폴리오 확대 등을 통해 선제적인 대응에 나설 필요가 있습니다. 이러한 대응의 핵심에는 온실가스 감축 활동이 자리잡고 있습니다. 온실가스는 $CO_2$, $CH_4$, $N_2O$ 등으로 구성되며, 대기 중 열을 가두는 온실 효과의 주요 원인입니다. 정부간 기후변화협의체(IPCC)는 인간 활동이 지구 온난화의 주된 원인임을 명확히 하였으며, 기업은 연료 전환, 에너지 효율 개선, 저탄소 설비 도입 등을 통해 실질적인 감축 노력을 수행해야 합니다. |
| 주요 리스크 | • 협력업체 비윤리적 행위로 인한 브랜드 평판리스크 발생<br>• 협력업체 환경 법규 위반 리스크로 운영 리스크 발생 | • 국제사회의 규제 변화에 따른 비용 증가 및 시장 접근성 하락<br>• 환경 친화 제품에 대한 소비자 니즈 불충족<br>• 브랜드 평판 리스크 발생 | • 이상기후로 인한 원자재 가격 상승 및 수급 불안정<br>• 국제사회의 규제 변화에 따른 비용 증가 및 시장 접근성 하락<br>• 탄소 관련 비용 증가 |
| 비즈니스 전략 | • 공급망 리스크 관리체계 구축<br>• 공급망 ESG 진단 및 ESG 평가<br>• 협력사 품질 및 기술 지원, ESG 지원활동 수행 | • 협력사와의 협의를 통한 친환경 원부자재 도입 확대<br>• 의류 폐기물 감소 및 재활용을 위한 프로젝트 수행<br>• 디지털 혁신으로 효과적인 재고 관리<br>• 폐PET를 활용한 리사이클 티셔츠 제작 | • 환경경영 정책 수립<br>• 온실가스 감축 중장기 로드맵 설정<br>• 공급망 내 Scope 3 온실가스 배출 관리 |
| 목표 및 이행현황 | • 중장기 목표 : 공급망 ESG 평가 연간 1회 이상 실시<br>• 2025년 거래 지속 협력사 94개사 ESG 평가 완료 | • 중장기 목표: 2040년까지 폐기물 배출량 2020년 대비 50% 감축<br>• 2024년 폐기물 배출량: 939.83 ton(2023년 1,041.40 ton) | • 중장기 목표: 2040년까지 2020년 배출량 대비 50% 감축<br>• 2024년 온실가스 배출량(Scope 1+2): 3811.9 $tCO_2eq$ (2023년 4030.19 $tCO_2eq$) |

More Attractive, More Active in Life.
INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
ESG Highlights 2024
ESG Framework
Stakeholder Communication
Double Materiality Assessment
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
GOVERNANCE
APPENDIX

# Double Materiality Assessment

## 외부 이해관계자 영향 측정

'지속가능한 자원순환'과 '기후변화 대응'은 지속가능한 비즈니스 실현을 위해 전 세계적으로 높은 관심을 받고 있는 핵심 이슈입니다. F&F는 이러한 글로벌 흐름을 인식하고, 해당 이슈들이 환경 및 외부 이해관계자에게 미치는 영향을 파악하기 위한 평가를 수행하였습니다. 향후에도 F&F는 중대성 평가 결과와의 연계를 바탕으로, 자사 활동이 환경과 이해관계자에 미칠 수 있는 영향을 지속적으로 추적·관리하고, 이에 따른 부정적 영향을 최소화하기 위한 노력을 이어갈 예정입니다.

| 구분 | 지속가능한 자원순환 | 기후변화 대응 |
|---|---|---|
| 외부 영향 | 재고 의류 및 사용 후 의류, 그리고 폐기물을 처리하는 과정에서 발생하는 온실가스 및 오염 물질은 환경과 인근 주민의 건강에 부정적 영향을 미칩니다. F&F는 폐기물로 인한 환경 영향을 최소화하고 순환경제를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 구체적으로는 의류 재고 리사이클링, 폐플라스틱 활용 의류 제작 그리고 종이 재활용을 통해 폐기물의 매립/소각을 방지하여 자원 순환에 동참하고 있습니다. | 기후 위기는 물 부족, 식량 위기, 경제 손실 등 우리 일상의 전 분야에서 심각한 문제를 야기하고 있습니다. 전 세계가 기후 위기의 주요 원인인 탄소 배출을 줄이기 위해 노력하고 있으며, 당사 역시 탄소 배출량 절감을 중요한 과제로 생각하고 있습니다. F&F는 직접 제품을 제조하지는 않기 때문에 자체적으로 발생하는 탄소 배출의 비중이 크지는 않지만 업스트림 및 다운스트림 전반에서 배출하는 탄소의 비중이 큰 편입니다. 이에 기업 운영과정에서 발생하는 탄소 배출을 줄이기 위해 노력하고 있으며, 그 일환으로 지속가능한 소재를 활용한 패키징 사용을 장려하고 있습니다. |
| 측정 지표 | **산출 지표(Output Metric)**<br>매립지에서 우회된(재활용) 폐기물량<br><br>**영향 지표(Impact Metric)**<br>폐기물 사회적 비용/재생지 생산을 위한 폐지 수입 비용 | **산출 지표(Output Metric)**<br>탄소 감축량/회피량<br><br>**영향 지표(Impact Metric)**<br>탄소 사회적 비용 |
| 영향 평가 | F&F는 폐의류 및 재고를 리사이클링하여 가구를 제작하고 복지시설에 기부하고 있습니다. 이러한 활동으로 의류의 소각 및 매립으로 인한 탄소배출과 유해물질 배출을 저감할 수 있었습니다. 의류 약 5톤을 재활용함으로써 총 1.47톤의 탄소배출을 저감했으며, 사업 운영 중 발생한 폐지를 재활용하여 소각/매립으로 인한 환경영향과 비용 절감을 위해 노력하고 있습니다. 2024년에 재활용한 폐지 897톤으로 절감한 사회적 폐기물 비용은 217,215,126원으로 추정됩니다. | F&F는 패키징을 지속가능한 소재로 전환하여 탄소 발자국을 줄이고자 노력하고 있습니다. 이러한 노력의 일환으로 FSC 인증을 받은 친환경 종이 쇼핑백을 구매하고 있습니다. 2024년 발주한 MLB 및 디스커버리 익스페디션 관련 친환경 쇼핑백 3,699,838개의 탄소발자국은 약 485.5톤으로 추정됩니다. 이를 일회용 비닐봉투로 가정하여 계산하면 약 722.7톤의 탄소발자국이 발생되었을 것으로 추정됩니다. 따라서 237.2톤의 탄소배출을 회피한 것으로 추정되며, 이를 사회적 비용으로 환산하면 10,803,441원입니다. |

More Attractive,
More Active in Life.

INTRODUCTION

ESG OVERVIEW
ESG Highlights 2024
ESG Framework
Stakeholder Communication
Double Materiality Assessment

BUSINESS TOPIC

ENVIRONMENT

SOCIAL

GOVERNANCE

APPENDIX

# BUSINESS TOPIC

024 브랜드가치 제고

026 디지털 트랜스포메이션



# 브랜드 가치 제고

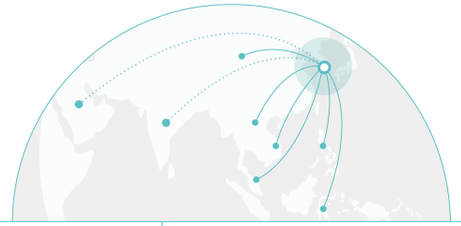
## 지속 성장하고 있는 아시아 No.1 브랜드 MLB

### 글로벌 시장을 사로잡은 브랜드 파워

1997년 F&F가 패션 브랜드로 재탄생시킨 MLB(엠엘비)는 150년 전통의 Major League Baseball 헤리티지를 현대적으로 재해석한 프리미엄 라이프스타일 브랜드입니다. 현재는 국내를 넘어 아시아 전역을 대표하는 패션 브랜드로 자리매김하며 K패션의 브랜드 파워를 보여주고 있습니다.

MLB는 2019년 말 알리바바 등 중국 주요 온라인 플랫폼 입점을 시작으로 중국 시장에 본격 진출했고, 현재는 한국, 중국을 포함한 아시아 전역에서 1,500개 이상의 매장을 전개하며 아시아 No.1 패션 브랜드가 되었습니다. 중국 진출 직후 팬데믹이라는 예기치 못한 상황에 직면했으나, 선제적으로 구축한 디지털 전환(DT)전략으로 돌파할 수 있었습니다. 팬데믹 기간 디지털 미디어 활용이 급증한 가운데 F&F는 중국 소셜미디어를 중심으로 마케팅 커뮤니케이션을 진행했습니다. 중국 소비자들의 라이프스타일에 기반해 MLB 브랜드를 노출시키며 브랜드 인지도를 노렸고, 이는 구매로 이어져 압도적인 성장을 이루게 하였습니다.

**MLB의 글로벌 진출 지역 현황**



(2024년 12월말 기준)

| | | |
|---|---|---|
| **한국** | Stores | 557 |
| **중국 본토 및 중화권**<br>(중국 본토, 홍콩, 마카오, 대만) | Stores | 1,155 |
| **아시아**<br>(싱가포르, 베트남, 태국, 말레이시아, 인도네시아, 필리핀, 캄보디아) | Stores | 82 |

**2025~ New Markets**

**Middle East Asia India&more**

### MLB 2.0으로의 도약

MLB의 인기는 범 아시아 전역으로 확장되고 있습니다. 2024년 말 기준, 한국을 포함하여 중국 본토 및 중화권(홍콩, 마카오, 대만), 동남아시아 7개국(싱가포르, 베트남, 태국, 말레이시아, 인도네시아, 필리핀, 캄보디아)에 진출을 완료했으며, 각국 주요 쇼핑몰에 입점해 아시아 전역에서 입지를 확대하고 있습니다. 2025년 상반기에는 중동 아시아 지역에도 첫 매장을 오픈하며, 글로벌 확대를 가속화하고 있습니다.

F&F는 외형 성장에 더해 질적 성장을 도모하기 위해, 2024년 MLB 2.0 전략을 도입했습니다. MLB 2.0은 상품, 유통, 공간 등 모든 소비자 접점에서의 브랜드 경험을 고도화하는 것을 목표로 하고 있습니다. 상품 측면에서는 트렌디한 감성과 기능성을 동시에 갖춘 상품군을 강화하여, 밀레니얼·Z세대 등 젊은 세대의 라이프스타일에 부합하는 제품 기획에 집중하고 있습니다.

유통 채널의 고도화 역시 핵심 전략 중 하나입니다. MLB는 브랜드 아이덴티티가 보다 명확히 드러날 수 있도록 매장 리뉴얼을 진행하고 있습니다. 감각적인 인테리어 디자인과 함께, 플래그십 스토어 중심의 대형화 전략을 통해 소비자에게 보다 몰입감 있는 브랜드 경험을 제공합니다. 이는 브랜드 철학과 정체성을 공간을 통해 전달하는 것으로, 지속가능한 브랜딩의 기반을 구축하고 있습니다. F&F는 이 같은 전략을 통해 브랜드의 가치를 높이고 지속 가능한 성장을 이끌어 나갈 것입니다.

**글로벌 MLB 매장**




서울 성수




상하이 싼리툰



방콕 센트럴월드




싱가포르 오차드로드

More Attractive,
More Active in Life.

INTRODUCTION

ESG OVERVIEW

BUSINESS TOPIC
브랜드가치 제고
디지털 트랜스포메이션

ENVIRONMENT

SOCIAL

GOVERNANCE

APPENDIX

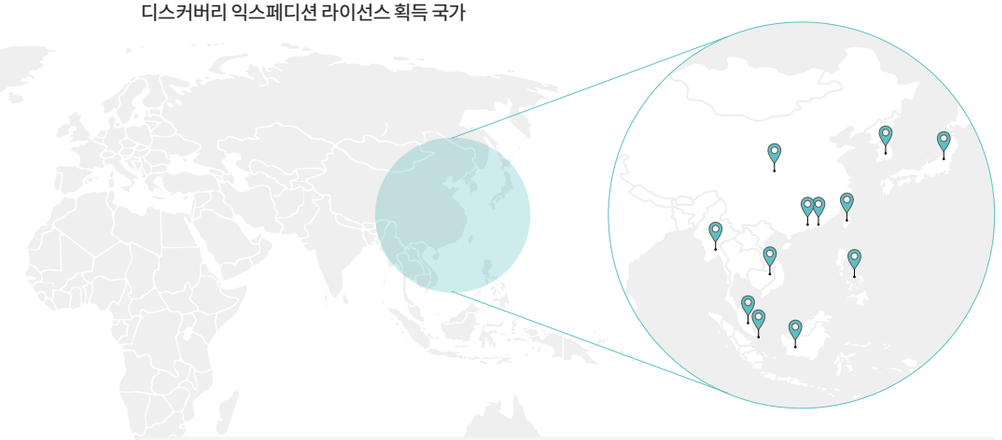
# 브랜드 가치 제고

## 세계로 뻗어나가는 디스커버리 익스페디션

### 국내 아웃도어 시장의 패러다임 전환

디스커버리 익스페디션은 '프리미엄 라이프스타일 아웃도어 브랜드'로, 활동성과 기능성을 겸비한 제품을 통해 소비자들의 일상 속에서 모험과 도전의 가치를 전달해왔습니다. 2012년 론칭 당시 등산 중심의 퍼포먼스 아웃도어 시장과 달리, 일상 속에서 즐기는 '라이프스타일 아웃도어'라는 새로운 카테고리를 선보이며 존재감을 키웠습니다. 이러한 혁신적인 시도를 통해 출시 5년 만에 아웃도어 전체 시장 1위에 오르며 국내 아웃도어 시장의 판도를 완전히 바꾸는 게임체인저로 자리매김했습니다. 특히 2017년에는 '롱패딩 대란'을 일으키며 한 해에만 롱패딩 50만 장을 판매하는 진기록을 세웠습니다. 디스커버리는 단순한 기능성을 넘어 패션 트렌드를 주도하는 브랜드로서의 영향력을 입증했으며, 이는 국내 패션 산업에 새로운 방향성을 제시했습니다.

**디스커버리 익스페디션 라이선스 획득 국가**



| 라이선스 획득국가 | 한국, 일본<br>중국 본토 및 중화권(중국 본토, 홍콩, 마카오, 대만)<br>싱가폴, 태국, 베트남, 말레이시아, 필리핀, 인도네시아 |
|---|---|

### 아시아 시장 진출을 통한 글로벌 성장 기반 마련

F&F는 2024년 7월, 디스커버리 익스페디션의 아시아 주요 국가 판권을 확보했습니다. 이를 기반으로 중국, 일본, 동남아 등 아시아 전역을 대상으로 본격적인 공략에 나서게 되었습니다. F&F는 그동안 MLB 브랜드를 통해 축척한 글로벌 패션 비즈니스 경험과 생산·물류·유통·마케팅 전반의 시스템을 적용하여 아시아 시장 진출을 가속화하고 있습니다. 그 결과 디스커버리는 2024년 연말 중국에 첫 번째 매장을 오픈한 후 중국 본토와 대만 등에서 빠르게 추가 매장 오픈을 진행하고 있습니다.

### 글로벌 확장 전략

MLB에 이어 디스커버리 익스페디션까지 아시아 전역에 진출하게 됨에 따라 F&F의 핵심 브랜드는 '글로벌 성장'이라는 새로운 장을 열어가고 있습니다. 이는 단순히 브랜드의 해외 진출을 넘어, 한국 패션 산업의 글로벌 경쟁력을 입증하는 중요한 기회가 될 것입니다. F&F는 디스커버리가 MLB에 이은 새로운 성장동력이자 아시아를 대표하는 라이프스타일 아웃도어 브랜드가 될 수 있도록 성장시켜 나갈 계획입니다.




디스커버리 대만 1호점




디스커버리 상해 매장

More Attractive,
More Active in Life.

INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
브랜드가치 제고
디지털 트랜스포메이션
ENVIRONMENT
SOCIAL
GOVERNANCE
APPENDIX

# 디지털 트랜스포메이션

## 디지털 전환의 컨트롤 타워 '디지털본부'

F&F는 2017년부터 비즈니스의 전 과정을 디지털 전환(DT, Digital Transformation) 하면서 기존 패션업계에서는 볼 수 없던 혁신적인 디지털 비즈니스 생태계를 구축했습니다. 2019년에는 디지털 전환을 전담하는 조직으로 디지털본부를 신설했습니다. 그리고 디지털본부 아래 PI팀, 데이터팀, AX팀 등으로 구성된 프로세스담당 부서에서 F&F의 DT를 주도하고 있습니다. 각 팀은 밸류체인별 시스템을 기획하고 운영하며, 이 시스템을 통해 축적된 데이터들을 관리함과 동시에 AI Transformation 등의 전문 기능을 수행하고 있습니다. 디지털 본부가 구축한 DT 프레임워크는 MLB, 디스커버리 등 각 사업부에 적용되어 전례에 없는 디지털 패션 시스템으로 탄생했으며, 경쟁력 강화에 중요한 기반이 되었습니다.

**디지털 본부 체계도**




## AI로 진화하는 디지털 패션 시스템

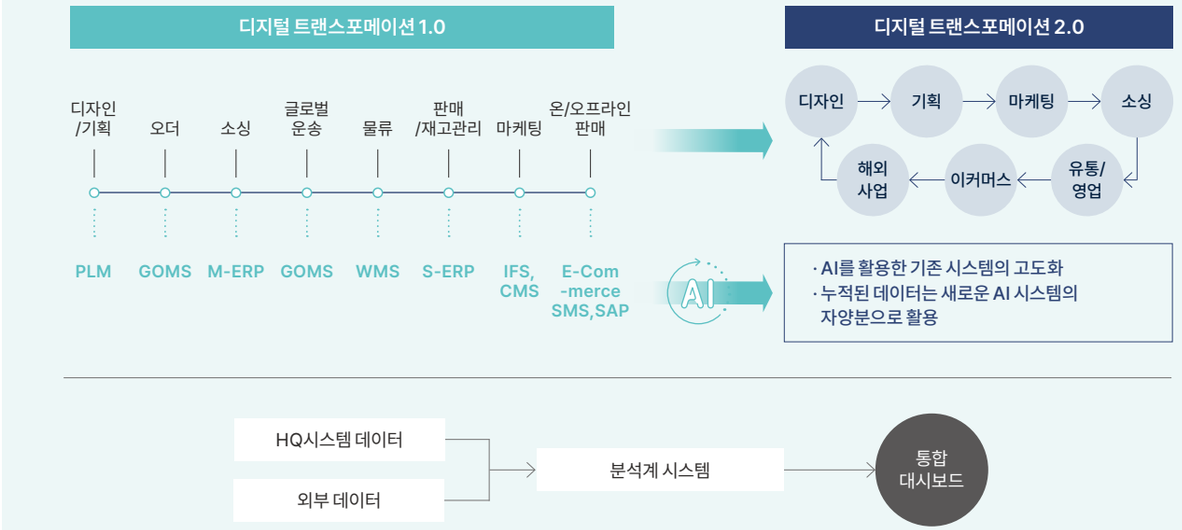
F&F는 2025년을 'DT 1.0'에서 'DT 2.0'으로 도약하는 기점으로 삼고 보다 고도화되고 진화한 디지털 패션 시스템 구축을 위해 나아가고 있습니다.

AI 기술과 DT 1.0 과정에서 축적된 데이터를 결합해 시너지를 창출하고 있으며, 패션 비즈니스에 특화된 맞춤형 AI 운영 모델을 설계하고 있습니다. 특히 패션 비즈니스의 실제 업무를 통해 생성된 데이터는 AI의 학습 자원이자 전략적 경쟁력의 원천으로 기능하고 있습니다.

또한, 조직이 더욱 유연하고 빠르게 새로운 디지털 시스템에 적응할 수 있는 역량을 키우기 위해 내부 업무 체계인 'DCS(Digital Conveyor System)'를 고도화/체계화하고 있습니다. DCS는 카테고리별 파이프라인 기반의 업무 체계로, 기획, 마케팅, 소싱, 영업, 이커머스, 해외사업, 디자인 등 각 부문을 유기적으로 연결하여 실시간 협업이 가능한 심리스(Seamless)한 업무 환경을 구현해 업무의 효율성을 향상시키고 있습니다.

## DT를 활용한 비즈니스 경쟁력 강화

DT 도입 이후 F&F는 전사 밸류 체인(Value Chain)을 디지털 중심으로 재편해왔습니다. 기획부터 생산, 물류, 판매에 이르기까지 모든 비즈니스 과정을 디지털로 연결하며, 실시간 데이터 기반의 효율적 운영 체계를 구축해왔습니다. 현재 F&F에는 상품 기획과 디자인 데이터를 통합하는 PLM(Product Lifecycle Management), 글로벌 주문 관리를 수행하는 OMS(Order Management System), 생산 및 소싱 전 과정을 통제하는 M-ERP(Manufacturing ERP), 입고 전 물류 흐름을 추적하는 GOMS(Global Order Management System), 유통과 리테일 판매를 총괄하는 S-ERP(Sales ERP) 등의 시스템이 도입되어 있습니다. 또한, 임직원 누구나 업무수행에 필요한 정보를 손쉽게 확인할 수 있도록 각 시스템에서 축적된 데이터를 외부 채널(인스타그램 등)의 데이터를 결합해 제공하는 실시간 대시보드를 구현하여 운영 중입니다.




More Attractive, More Active in Life.
INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
브랜드가치 제고
디지털 트랜스포메이션
ENVIRONMENT
SOCIAL
GOVERNANCE
APPENDIX

# 디지털 트랜스포메이션

## 01 | AI 시스템을 활용한 지속가능한 디지털 창작 생태계 조성

F&F는 생성형 AI를 활용해 디자인, 콘텐츠 마케팅 등의 주요 영역에서 직원들의 크리에이티브 역량 향상을 지원하고 있습니다. 특히 F&F의 패션 비즈니스에 최적화된 전용 프로그램 'VARCO Art for F&F'를 통해 보다 다양하고 독창적인 제품 디자인을 효율적으로 구현하고 있습니다.

AI기반의 디자인 시스템은 신제품 개발 초기 단계에서 디자인 초안을 빠르게 시각화하여 기획에 소요되는 시간과 리소스가 절감됩니다. 이 덕분에 실험적이고 도전적인 아이디어에 대한 시도가 가능해지고, 시제품 제작 및 검토 프로세스의 생산성이 높아지는 등 업무 효율성과 창의성을 동시에 제고하고 있습니다

### AI를 활용한 제품 디자인 과정




### F&F만의 패션디자인 AI를 활용한 제품 개발 과정



# 디지털 트랜스포메이션

## 02 | 전사 임직원 AI 역량 내재화를 위한 교육 프로그램 운영

F&F는 AI 기술을 실무에 정착시키기 위한 전사적 AI 교육 프로그램을 2024년 하반기부터 본격적으로 운영하고 있습니다. AI를 단순한 도구가 아닌, 모든 임직원이 일상적으로 활용할 수 있는 실질적인 업무 파트너로 내재화하기 위한 전략의 일환입니다. 교육은 직무별 실무 환경에 맞춰 구성되었으며, 문서 자동화, 기획안 작성, 시장 분석, 디자인 시뮬레이션 등 AI를 다양한 방식으로 실무에 적용할 수 있도록 설계되었습니다.

이와 함께 직원들이 생성형 AI 도구에 익숙해질 수 있도록 실습형 교육을 제공하고 있으며, 공모전을 통해 성공적인 AI 활용 사례의 확산을 유도하고 있습니다. 또한 반복적이고 단순한 업무는 AI 기반 자동화 툴킷(프롬프트 템플릿 등)을 통해 효율화하며, 실질적인 업무 생산성 향상을 실현해 나가고 있습니다.

F&F는 앞으로도 이러한 교육 프로그램을 지속적으로 발전시켜 직무와 수준에 맞는 학습을 진행할 수 있도록 체계화할 계획입니다.

**커리큘럼 상세**

| 구분 | | 교육 내용 |
|---|---|---|
| 직무특화 교육 | 기획 | AI 활용한 시장 트렌드 분석, 제품 기획 및 판매 예측 역량 강화 |
| | 디자인 | 소재, 형태, 컬러 시뮬레이션 및 무브보드 자동화로<br>디자인 프로세스 효율화 및 창의적 작업 지원 |
| | 마케팅 | 세분화된 소비자 분석 및 효과적인 마케팅 전략 구축 역량 강화 |
| 공통 교육 | 스태프 | 엑셀 자동화, 기획안 초안 생성, 텍스트&데이터 시각화 등<br>일상 업무 자동화 및 효율화 스킬 |
| | 리더 | 글로벌 비즈니스 사례 기반의 AI 적용 전략 및 팀원 업무 효율화<br>가이드 설계 |

## 03 | AI 기반 스마트워크 전환, 글로벌 비즈니스를 위한 AI Agent 준비 중

F&F는 글로벌 비즈니스 확장에 발맞춰 임직원 개개인의 업무특성과 니즈에 맞춘 AI기반 업무지원 시스템인 'AI 에이전트' 구현을 추진하고 있습니다. F&F 고유의 업무데이터를 학습시킨 대규모 언어모델(LLM)을 기반으로 반복적이고 단순한 업무는 AI가 자동으로 수행할 수 있도록 하고 임직원들은 보다 창의적이고 전략적인 업무에 집중할 수 있도록 체계를 준비중입니다.

실제로 2025년 4월 강남 테헤란로 신사옥 이전 당시 LLM기반의 AI시스템은 직원들의 정보탐색과 실무 문의에 실시간으로 응답하는 신사옥 안내 FAQ챗봇으로 우선 적용된 바 있습니다. 사내 조직 배치, 위치안내, 시설 정보 등 다양한 질문에 빠르고 정확하게 응답을 제공함으로써 높은 사용성을 입증했고, 이를 기반으로 전사 업무 전반에 걸친 AI에이전트 확산을 준비하고 있습니다.

이처럼 AI기반의 스마트워크(Smart Work) 환경 조성은 임직원의 생산성과 효율성을 높일 뿐만 아니라 인적자원의 전략적 활용을 극대화하고 지속가능한 업무 시스템을 구현하는 핵심 인프라가 될 것으로 기대됩니다.




More Attractive, More Active in Life.
INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
브랜드가치 제고
디지털 트랜스포메이션
ENVIRONMENT
SOCIAL
GOVERNANCE
APPENDIX

# ENVIRONMENT

030 기후변화 대응
033 환경 경영
035 수자원 관리
036 생태계 다양성 관리
038 지속가능한 자원순환



# 기후변화 대응

## 기후 리스크 관리체계

F&F는 기후 리스크에 선제적이고 체계적으로 대응하기 위해 기후변화 대응 프로세스를 수립하고 이를 내부 리스크 관리 체계에 통합하여 관리하고 있습니다. F&F는 내부관리체계 하에서 기후 리스크를 식별하고 재무적 영향을 분석하여 경영 전략에 반영하고 있습니다. 또한, 각 조직의 활동과 제품, 서비스가 미치는 환경 리스크와 그 영향도를 파악하고, 이에 따른 관리 기준과 프로세스를 구축하고 있습니다.

### 기후변화 관리대응 프로세스




### 리스크 관리 프로세스

| 리스크 관리 프로세스 | 세부업무 | 시행 주기 | 수행주체 |
|---|---|---|---|
| 점검 및 평가 | • 환경경영 정책의 적용을 받는 조직을 대상으로 리스크 발생 현황을 점검<br>• 전 사업장에 기후변화 리스크 평가, 환경영향평가 등 실시<br>• 주요 환경 이슈와 영향을 식별 및 평가 이해관계자에게 중대이슈 공개 | 이슈사항 발생 시 | ESG 협의체 |
| 리스크 완화 조치 | • 환경 리스크 방지를 위한 안전교육<br>• 수시점검 등 대응체계 구축<br>• 리스크 모니터링 | 수시 | 유관부서 |

## 기후변화 거버넌스

F&F는 기후변화 문제의 심각성을 깊이 인식하고 있으며, 이에 대한 포괄적인 대응 방안을 마련하기 위해 기후변화 대응 의사결정 체계를 구축하고 있습니다. ESG 협의체는 기후변화 대응에 필요한 다양한 전략을 적극적으로 모색하고 정기적인 안건을 상정하며, ESG 위원회는 이를 심의하고 의결하는 최종 의사결정 역할을 수행합니다. CEO는 환경경영 최고 책임자로서 환경 주무 부서, ESG 협의체 및 분과위원회에서 검토하고 추진하는 업무에 대해 평가 및 관리하고 있습니다.

### 기후변화 대응 의사결정 체계




## 온실가스 감축 중장기 로드맵

F&F는 패션 트렌드를 선도하는 기업으로서 기후변화에 대한 책임감을 가지고 온실가스 감축을 위한 중장기 로드맵을 수립하고 지속적으로 이행해오고 있습니다. F&F는 2040년까지 2020년 대비 온실가스 배출량을 50% 저감하는 것을 목표로 매년 연간 감축 목표를 수립하고, 그 이행 여부를 정기적으로 점검·관리하며 추진 상황을 면밀히 모니터링하고 있습니다.

### 온실가스 감축 실적 및 목표




More Attractive, More Active in Life.
INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
기후변화 대응
환경 경영
수자원 관리
생태계 다양성 관리
지속가능한 자원순환
SOCIAL
GOVERNANCE
APPENDIX

# 기후변화 대응

## 기후변화 대응활동

### 신규 사옥 내 설비 투자

2025년, F&F는 매출 성장에 따른 임직원 수 증가로 업무 공간을 확보하기 위해 신규 사옥으로 업무공간을 이전하였습니다. 신사옥에는 비즈니스 과정에서 발생하는 에너지를 절감하고, 환경에 대한 부정적인 영향을 막기 위한 여러 친환경 시설이 설계되었습니다. 나아가 친환경 모빌리티 도입을 확대하기 위해 자전거 주차장과 전기차 충전소를 도입되었습니다. 2025년에는 공용 법인 차량 4대를 전기차로 전환해, 사내 카쉐어링 복지를 마련하여 운영 중에 있습니다.

### 친환경 설비

F&F 사옥에는 다양한 친환경 설비가 구축되어 운영 중입니다. 이를 통해 에너지 절감과 자원 순환, 환경보호에 실질적인 기여를 하고 있습니다.

**신재생에너지 설비(연료전지)** 전기와 열을 동시에 생산할 수 있는 고효율 친환경 설비로, 에너지 절감 및 온실가스 배출 저감에 기여합니다.

**태양광 설비(고정식 패널)** 건물 옥상에 설치된 고정식 패널을 통해 자가 발전을 실현하며, 전력 소비 절감 효과가 있습니다.

**우수조 설비** 빗물을 수집하여 조경용수 및 기타 용도로 재활용함으로써 수자원 절약 효과가 있습니다.

### 신규 사옥 친환경 인증

F&F는 신규 사옥 설계 및 건축 단계에서부터 환경영향을 최소화하고 에너지 효율을 극대화하기 위한 노력을 기울였습니다. 또한, 신사옥 건설 과정의 환경영향을 최소화하기 위해 Abestos(석면), VOC(휘발성유기화합물) 등의 사용 및 유출을 철저하게 관리·감독 했습니다. 이러한 노력의 결과로 신사옥은 국내외에서 다양한 친환경 건축 인증을 획득하였습니다.

**녹색건축인증 우수(그린2)등급:** 국내 친환경 건축 인증으로, 에너지 절감, 온실가스 저감, 실내 환경 품질 등 종합적인 친환경 성능이 우수함을 의미합니다.




**LEED GOLD 등급:** 미국 그린빌딩위원회(USGBC)에서 인증하는 친환경 건축물 인증 중 상위 등급에 해당하며, 에너지, 물, 자원 사용의 효율성과 지속가능성을 종합적으로 평가합니다.




**에너지효율 1+등급:** 산업통상자원부가 인증하는 고효율 에너지 건축물 등급으로, 동일 규모 대비 에너지 소비량이 현저히 낮은 설비 기준을 만족합니다.






F&F건물 옥상 태양광 패널




F&F건물 내 전기차 충전소

More Attractive,
More Active in Life.

INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
기후변화 대응
환경 경영
수자원 관리
생태계 다양성 관리
지속가능한 자원순환
SOCIAL
GOVERNANCE
APPENDIX

# 기후변화 대응

## 기후변화 대응활동

### 일상 속 에너지 사용 절감 활동

공용 부대시설과 지하 주차장의 전등은 부분 점등(격등) 방식으로 운영하고 있으며, 냉방 시에는 적정 온도 유지를 통해 불필요한 에너지 사용을 줄이고자 노력하고 있습니다. 또한, 모든 화장실에 모션 감지 센서를 설치하여 사용 시에만 조명이 작동되도록 개선함으로써 에너지 절약 효과를 높였습니다.

업무 중에는 점심시간 및 퇴근 시간에 컴퓨터 모니터 절전 모드 전환 및 전원 OFF를 권장하고 있으며, 판매 매장에서는 하절기 개문 영업을 금지하여 냉방 에너지의 효율성을 강화하고 있습니다. 이와 함께, 사무실 내 공조기 및 배기팬의 가동 시간을 단축하여 전반적인 에너지 사용량을 줄이고 있습니다.

### 지구의 날 소등 행사 참여

F&F는 사내에서 친환경 문화를 실천하기 위해 온실가스 저감 캠페인을 수행하고 있습니다. 2024년에 이어 2025년 지구의 날에는 지구의 소중함을 다시 한번 인식하고 환경 보호를 실천하기 위해 지구의 날 소등 행사에 참여하였습니다. 임직원들이 함께 동참하여 오후 8시부터 10분간 건물 내외의 조명을 소등함으로써 환경 보호에 대한 책임감과 지속 가능한 미래를 위해 노력하겠다는 의지를 표명했습니다.



지구의 날 소등 행사

### 임직원 평가 및 보상 연계

F&F는 기후변화 대응 및 자원 절감 등 환경경영 성과가 조직 운영과 의사결정 전반에 자연스럽게 반영될 수 있도록 내부 체계를 운영하고 있습니다. 경영진은 친환경 사업장 구축을 위한 주요 목표를 수립하고 이를 정기적으로 점검하며, 환경 관련 실무를 담당하는 부서에서는 자원 사용량 감축, 환경 정보 취합 및 공시, 임직원 대상 환경 캠페인 수행 등 정량·정성적 성과를 기반으로 연간 업무 성과를 평가받고 있습니다. 또한 우수 활동 사례는 조직 내 공유 및 인정 과정을 거쳐 평가 및 보상에 연계되고 있습니다.

### 핵심 비즈니스와 연계한 기후변화 대응활동

지속되는 기후변화로 인해 여름철 평균 기온이 점차 상승함에 따라, 일상과 야외 활동에서의 쾌적함을 유지하려는 수요가 높아지고 있습니다. F&F의 프리미엄 아웃도어 브랜드 디스커버리 익스페디션은 이러한 환경 변화에 적응하고자, 기능성 냉감 소재 '프레시벤트(Freshvent)'를 개발하였습니다.




프레시벤트는 접촉 냉감 기능을 갖춘 친환경 기능성 소재로, 무더운 날씨 속에서도 시원하고 쾌적한 착용감을 제공합니다. 소재는 복원력이 뛰어난 생분해성 원사인 '소로나 쿨(Sorona® Cool)'을 활용하여 개발되었으며, 고온 환경에서도 형태 유지와 내구성을 보장함과 동시에 석유 기반 소재의 사용을 줄여 환경 영향을 최소화합니다.

기능성과 지속가능성을 동시에 갖춘 프레시벤트는 단순한 소재 혁신을 넘어, 에너지 사용 저감 더불어 기후위기에 대응하는 실질적 해법으로 기능하고 있습니다. F&F는 앞으로도 제품 개발 단계부터 환경 변화에 선제적으로 대응하는 전략을 지속해 나갈 예정입니다.

More Attractive,
More Active in Life.

INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
기후변화 대응
환경 경영
수자원 관리
생태계 다양성 관리
지속가능한 자원순환
SOCIAL
GOVERNANCE
APPENDIX

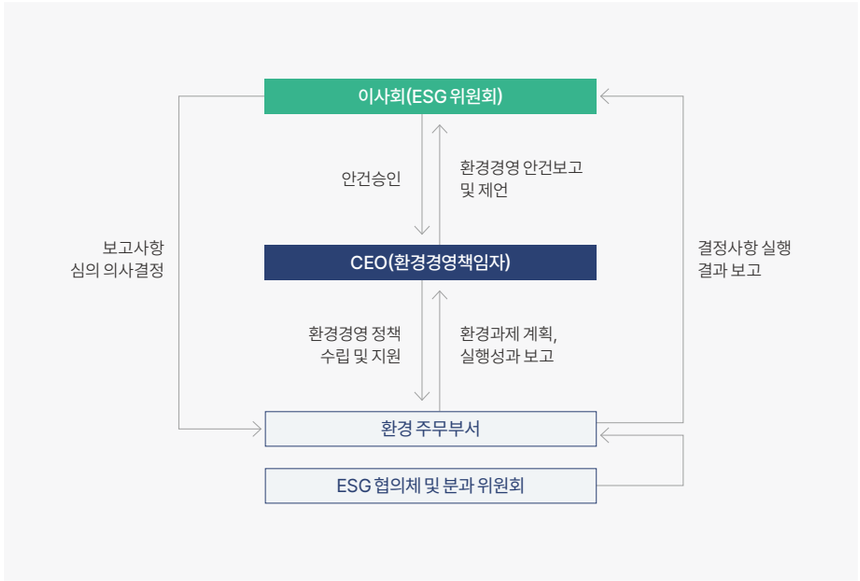
# 환경 경영

## 환경경영 거버넌스

F&F 이사회는 기후변화, 생물다양성, 폐기물 등 다양한 환경 이슈를 주요 의제로 상정하여 전략과 정책을 검토하고, 환경 목표와 성과에 대해 감독 역할을 수행하고 있습니다. 환경 관련 전략과 정책의 최종 결정은 이사회가 담당하나, 보다 체계적인 의사결정을 위해 이사회 산하 ESG위원회, 총무팀(환경 주관 부서), ESG 협의체 및 분과위원회에 역할과 책임을 부여하고 있습니다.

ESG위원회는 연 1회 이상 정기적으로 운영되며, 환경 이슈에 대해 심의 및 의결 기능을 수행합니다. F&F의 내부 환경경영 최고 책임자는 CEO이며, 총무팀을 환경주무부서로 하여 온실가스 배출 감축 관련 활동(에너지 사용 관리, 폐기물 배출 관리 등) 및 근무 환경 개선 활동(사옥 환경 조성 등)에 힘쓰고 있습니다. 또한 커뮤니케이션팀(ESG 전담 조직)과 함께 탄소 배출 감축 계획, 온실가스 인벤토리 구축 등 중장기 환경 경영을 수행하고 있습니다.

### 환경경영 조직도




## 환경경영방침

F&F는 환경을 '미래 세대로부터 빌려 쓰는 자연 자본'으로 인식하고 환경경영을 통해 새로운 친환경 패션 트렌드를 창조하는 기업이 되기 위한 노력을 지속하고 있습니다. 환경경영 고도화를 위해 2021년 환경경영 정책을 수립하여 매년 1회 이상 검토하고 있으며 국내외 법규 및 글로벌 이니셔티브 등을 반영하여 필요한 경우 개정하고 있습니다. 환경경영 정책은 R&D, 디자인, 생산, 투자, 기업의 인수 및 합병과정 등 전 밸류체인과 국내외 모든 사업장에 적용되며, 공급망과 서비스 제공업체뿐 아니라 합작투자 파트너, 라이선스 사용자, 아웃소싱 파트너 등 주요 비즈니스 파트너에게도 동일하게 적용됩니다.

환경경영 정책(F&F) 환경경영 정책(F&F홀딩스)

### 중장기 전략 및 중점과제




More Attractive, More Active in Life.
INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
기후변화 대응
환경 경영
수자원 관리
생태계 다양성 관리
지속가능한 자원순환
SOCIAL
GOVERNANCE
APPENDIX

# 환경 경영

## 환경경영 목표

Target

- 2025년까지 환경 관련 인증 추가획득
- 2026년까지 전 브랜드 친환경 폴리백 도입
- 2027년 친환경 원료 적용 제품 비율 15% 이상으로 확대

## 환경경영 리스크 관리

### 환경경영시스템 인증

F&F는 내외부 환경 리스크를 최소화하고 환경 성과를 관리하기 위해 국제적 기준에 부합하는 환경경영시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 2023년 11월 환경경영시스템에 대한 국제 인증인 ISO 14001을 획득하였으며 앞으로도 인증을 유지하며 지속적으로 환경경영시스템 고도화를 추진해 나가겠습니다.




### 환경 리스크 평가

F&F는 환경 리스크 관리 체계를 구축하여 환경 관련 리스크를 주기적으로 모니터링하고 평가하고 있습니다. 이 리스크 평가는 제품과 서비스가 유해성, 수질·대기·토양 오염, 폐기물 등 환경에 미치는 영향을 다각도로 분석합니다. 동시에 관련 법·규제, 기술 변화, 경제적 요인 등 사업적 측면에서도 리스크를 정교하게 분석하고 있습니다.

발생 가능성이 높은 주요 리스크에 대해서는 사전 예방과 피해 최소화를 위한 대응 방안을 마련하고, 이를 전사적인 리스크 대응 프로세스에 반영하고 있습니다. 또한, ESG 협의체는 관련 이슈가 발생할 경우 리스크 발생 현황을 점검하며 신속히 대응하고 있습니다.

## 환경경영방침

### 유해물질 저감 노력

F&F는 제품 생산 과정에서 '폼알데하이드, 노릴페놀, 알러지성 염료, 아릴아민 등'의 유해물질을 점검해 제거하고 있습니다. 또한 개별 제품에 대한 시험 및 검사를 통해 유해물질을 모니터링하며 저감을 위한 관리 활동을 진행 중입니다.

### 친환경 구매

F&F는 에너지와 자원 사용을 최소화하고 환경 영향을 줄이기 위해 친환경 구매 활동을 전사적으로 확대하고 있습니다. 원·부자재, 포장재, 사무용품 등에 있어 공신력 있는 인증을 받은 친환경 및 재활용 소재를 우선적으로 구매하고 있습니다. 또한 메인택, 사이즈 스티커, 제습제, 택핀 등 주요 부자재 구매는 FSC 인증 소재를 우선시하고 있습니다. 포장재 또한 FSC 인증을 받은 친환경 쇼핑백과 리사이클 폴리백을 적용하여 제품 포장 전 과정의 친환경 전환을 추진 중입니다. 이외에도 신발의 뒤축, 슈즈박스, 택배박스, 카톤박스 또한 재생용지를 활용한 친환경 제품을 사용하고 있습니다.

나아가 사무공간에서 사용하는 전산용품과 일반 소모품은 환경부 인증 재활용 제품 및 에너지 고효율 제품을 우선적으로 구매하고 있으며, 이와 더불어 재활용 소재의 친환경 가구와 인테리어 오브제 또한 적극적으로 도입하여 업무 환경 전반에 걸쳐 지속가능성을 내재화하고 있습니다.

### 환경 경영 확산

F&F는 친환경 가치를 전사적으로 확산시키기 위해 임직원을 대상으로 온라인 ESG 교육을 매년 실시하고 있습니다. 주요 교육 내용은 기후변화 대응, 대기오염 방지, 에너지 절감, 효율적인 용수 관리, 토양오염 예방, 폐기물 저감, 화학물질 관리, 생물다양성 보전, 자원 순환 활동 등으로 구성되어 있습니다.

### 환경 법규 및 규제 준수

F&F는 국내외 환경 법규 및 규제가 점차 강화되고 있음을 인식하고, 이에 따른 리스크를 사전에 관리하기 위해 관련 법령의 제·개정 사항과 정책 동향을 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 특히 자사 사업에 중대한 영향을 미칠 것으로 예상되는 '생산자책임재활용제도'에 대해서는 정기적으로 동향을 파악하고 있으며, 향후 도입될 법적 규제보다 더 엄격한 자체 기준을 선제적으로 마련해 적용하고 있습니다. 아울러, 향후 규제 대상에 편입될 경우 발생할 수 있는 재무적 영향을 사전에 산정하는 등 대응 체계를 구축해 환경 리스크를 효과적으로 관리하고 있습니다.

### 환경친화적 차량 비율 확대

F&F는 2025년 6월 기준 환경친화적 차량 비율을 13.89%까지 확대하였습니다. F&F가 보유하고 있는 전체 차량은 총 36대이며 이 중 전기차를 5대 보유 중입니다. 노후화되거나 화석연료를 사용하는 차량이 배출하는 온실가스에 대해 경각심을 가지고 앞으로도 당사의 비즈니스에 있어 환경친화적인 차량의 비율을 확대해 나가겠습니다.

More Attractive,
More Active in Life.

INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
기후변화 대응
환경 경영
수자원 관리
생태계 다양성 관리
지속가능한 자원순환
SOCIAL
GOVERNANCE
APPENDIX

# 수자원 관리

## 수자원 관리 체계

수자원 사용, 절약 및 오염 방지 등 수자원 관리에 관한 주요 사항은 이사회(ESG 위원회)에서 최종 의사결정을 담당하고 있으며, ESG 위원회에서 관련 안건을 심의 및 의결하고 있습니다.

## 수자원 리스크 관리

### 수자원 리스크 분석

F&F는 사업장이 위치한 지역의 물 리스크 및 스트레스 정도를 파악하여 대응 전략을 수립하고 있습니다. 세계자연기금(WWF), 세계자원연구소(WRI) 등에서 제공하고 있는 관리기법과 F&F의 사업 특성을 반영하여 물 리스크를 분석하고 리스크 발생에 대비하여 완화 방안을 검토하고 있습니다.

| 법인명 | 세부업무 | 지역 | 물 스트레스 |
|---|---|---|---|
| F&F홀딩스, F&F | 본사 (역삼 사옥) 및 별관 | 서울 | Medium-High |
| F&F홀딩스 | 이천 물류센터 | 이천 | Medium-High |
| F&F | 수지 콜렉티드 아울렛 | 용인 | Medium-High |
| F&F | 이천 아울렛 매장 | 이천 | Medium-High |

## 수자원 관리 목표

Target

- 중수도 설비 활용률 50% 이상 달성

## 수자원 관리 활동

### 수자원 저감 활동



F&F는 직접 생산 공장을 보유하거나 운영하지 않기 때문에 실질적인 물 사용량은 제한적인 수준입니다. 그러나 의류 생산 과정에서의 물 사용과 전 세계적인 물 부족 문제의 심각성을 인식하고, 전 사업 단계에서 물 사용량 저감과 재사용 확대를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 지속가능한 수자원 관리를 위해 용수 사용 및 재활용에 대한 계획과 목표를 수립하고 있으며, 수자원 리스크 대응을 위해 취수원별 취수량 및 수질 모니터링을 실시하고 있습니다. 또한 환경정책에 기반한 다양한 용수 관리 프로그램을 운영하고 있습니다. 특히, 사옥 내 절수 설비 도입과 중수도 재활용 시설 설치를 통해 물 사용 효율을 높이고 있습니다.
해당 설비는 수자원 순환 재사용 체계를 뒷받침하는 핵심 설비로, 건물 내에서 발생한 중수를 효율적으로 활용할 수 있도록 지원합니다.

### 공급망 수자원 리스크 관리

F&F는 수자원을 지속 가능하게 관리하기 위한 전략의 일환으로, 주요 공급망의 수자원 관련 리스크를 정기적으로 평가하고 있습니다. 이 평가는 세계자연기금(WWF), 세계자원연구소(WRI) 등에서 제공하고 있는 관리기법을 반영하여 수자원 관련 물리적, 규제적 리스크를 중심으로 이루어지며, 관련 데이터는 ESG 위원회에 보고되어 기업 차원의 대응 방안 수립에 활용됩니다. F&F는 이러한 체계적인 평가를 통해 수자원 사용의 효율성을 높이고, 공급망 전반의 환경 리스크를 사전에 파악하여 지속 가능한 운영을 도모하고 있습니다.

More Attractive,
More Active in Life.

INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
기후변화 대응
환경 경영
수자원 관리
생태계 다양성 관리
지속가능한 자원순환
SOCIAL
GOVERNANCE
APPENDIX

# 생태계 다양성 관리

## 생태계 다양성 관리 체계

F&F는 이사회 내 ESG위원회에서 생물다양성 리스크를 관리·감독하며 대응 방안을 결정하고 있습니다. 또한 ESG협의체에서는 경영진의 참여를 통해 생물다양성 관련 리스크와 기회를 식별 및 대응을 담당하고 있습니다. 또한 생물다양성 관련 내·외부 활동을 총괄하는 부서를 설정해 이해관계자와 협력하며 생물다양성 관련 교육과 고충 접수 및 처리를 진행하고 있습니다.

## 생태계 다양성 관리 전략

### 생물다양성 보존 선언

F&F는 지속가능한 발전을 위해 생물다양성의 보전과 유지를 중요한 과제로 인식하고 있습니다. 이에 따라, 사업 운영 과정에서의 생물다양성 훼손을 최소화하기 위해 '생물다양성 보존 선언'을 발표하였으며, 이를 기반으로 사업 전반에 걸쳐 생물다양성에 미치는 부정적 영향을 줄이기 위한 노력을 지속하고 있습니다. 해당 선언에 따라, 생물다양성과 관련된 문제가 발생할 경우 복원 및 상쇄 조치를 통해 생태계에 긍정적인 영향을 줄 수 있도록 대응하고 있으며, 토지 관리 또는 생물다양성 보호가 요구되는 사업장 및 국제 협약 적용 대상 지역에서는 해당 국가 및 지역의 법적 요건을 철저히 준수할 예정입니다.

* World Heritage areas, IUCN Category I-IV protected areas

생물다양성 보존 선언(F&F) 생물다양성 보존 선언(F&F홀딩스)

### 산림벌채 금지선언

F&F는 산림이 온실가스 흡수, 생물다양성 보존 등 생태계의 핵심 자원임을 인식하고 있으며, 사업 운영과 관련된 산림 파괴 리스크를 사전에 파악하고 이를 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 이러한 노력의 일환으로 F&F는 산림벌채 금지 선언을 발표하고, 공급망 내 협력사와 함께 산림훼손 가능성이 있는 원단, 원자재 등의 사용을 최소화하고자 합니다.

산림벌채 금지 선언(F&F) 산림벌채 금지 선언(F&F홀딩스)

### 미래세대와 함께하는 생물다양성 보전 활동

2025년, F&F의 브랜드 디스커버리는 '넥스트 디스커버러 크루' 프로그램을 통해 초등학생 대상의 나무심기 캠페인을 진행하였습니다. 본 활동은 인천관광공사 및 외부 파트너사와 협력하여 인천 덕적도 지역에서 실시되었으며, 어린이 참가자들은 직접 베롱나무(백일홍) 120그루를 식재하며 자연의 소중함을 체험하는 시간을 가졌습니다. 참가 아동들이 직접 제작한 SNS 콘텐츠를 통해 덕적도의 생태·관광 자원이 자연스럽게 확산되었으며, 지역사회 활성화와 생물다양성 보전에 대한 관심 제고에도 기여하였습니다.




인천 덕적도 나무심기 캠페인

## 생태계 다양성 관리 목표

**Target**

- 종속성 평가 항목에 대한 리스크/기회 평가 고도화
- 생물다양성 보존 활동 영향 측정
- 종속성 평가 범위 확대 ➡ • 지역 • 사업

## 생태계 다양성 위험 관리

F&F는 생물다양성 문제 해결에 적극적으로 동참하기 위해, 국내 본사와 물류센터를 대상으로 TNFD의 LEAP 방법론에 따라 지역 및 사업별 생물다양성 종속성 평가를 수행하고, 이를 바탕으로 당사의 우선 대응 과제를 설정하였습니다. 이번 평가는 글로벌 기준과 국내 지역 특성을 반영하기 위해 UNEP의 'Encore'와 WWF의 'Biodiversity Risk Filter', 환경부의 '국가환경자료'를 함께 활용하였습니다. F&F는 앞으로도 이 평가 결과를 기반으로 생물다양성 보존 활동을 한층 고도화해 나갈 계획입니다.

**LEAP 방법론에 따른 생물다양성 전략 수립 프로세스**

| L<br>Locate | E<br>Evaluate | A<br>Assess | P<br>Prepare |
|---|---|---|---|
| 자연과의<br>접점 식별 | 의존도 및<br>영향 평가 | 리스크 및<br>기회 평가 | 대응 및<br>공시 준비 |

More Attractive,
More Active in Life.

INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
기후변화 대응
환경 경영
수자원 관리
생태계 다양성 관리
지속가능한 자원순환
SOCIAL
GOVERNANCE
APPENDIX

# 생태계 다양성 관리

**종속성평가 결과(요약)**

| No. | 구분 | 지역 | 리스크 구분 | 상위 카테고리 | 세부 카테고리 | 의류 산업 표준 평가 지표 | | 평가 결과 | 주요 리스크 여부 | 비고 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | 의존도 | 영향도 | | | |
| 1 | 본사 | 서울 강남 | 물리적 리스크 | 공급 자원 | 산림 생산성 및 시장 접근성 | 5 | | 매우 높음 | 주요 리스크 | |
| | | | | | 야생 동식물 자원의 제한적 분포 | 2 | | 높음 | | |
| | | | | 조절/지원 기능 - 기반 조성 요소 | 대기 상태 | 3 | | 높음 | 주요 리스크 | 대기환경 규제지역 |
| | | | | 조절 기능 - 완화 요소 | 열대성 폭풍 및 기후 재해 | 3 | | 높음 | | |
| | | | | 생물다양성에 대한 압력 | 환경 오염 | | 5 | 매우 높음 | 주요 리스크 | |
| | | | 평판 리스크 | 환경 요인 | 법적 보호 또는 보존 대상 지역 | | 3 | 보통 | | |
| | | | | 사회경제적 요인 | 원주민 및 지역사회 소유/관리 토지 | | 3 | 보통 | | |
| | | | | 기타 | 언론 및 사회적 감시 수준 | 3 | | 높음 | | |
| | | | | | 국제사회 관심 또는 규제 대상 지역 | 2 | | 높음 | | |
| 2 | 물류센터 | 경기도 이천 | 물리적 리스크 | 공급 자원 | 산림 생산성 및 시장 접근성 | 5 | | 높음 | | |
| | | | | 조절/지원 기능 - 기반 조성 요소 | 대기 상태 | 3 | | 높음 | 주요 리스크 | 저황유 공급 및 사용 지역_경유 |
| | | | | 조절 기능 - 완화 요소 | 산사태 발생 위험 | 3 | | 높음 | | |
| | | | | | 폭염 현상 | 3 | | 높음 | | |
| | | | | | 열대성 폭풍 및 기후 재해 | 3 | | 높음 | | |
| | | | | 생물다양성에 대한 압력 | 환경 오염 | | 5 | 매우 높음 | 주요 리스크 | 배출허가 기준 청정지역 |
| | | | 평판 리스크 | 환경 요인 | 법적 보호 또는 보존 대상 지역 | | 3 | 높음 | 주요 리스크 | 사업지 인근 멸종위기 2급(수리부엉이) 섭식지 |
| | | | | 사회경제적 요인 | 원주민 및 지역사회 소유/관리 토지 | | 3 | 보통 | | |
| | | | | | 식량·수자원·청정공기 등의 자원 부족 위험 | | 2 | 보통 | | |
| | | | | 기타 | 언론 및 사회적 감시 수준 | 3 | | 높음 | | |

More Attractive, More Active in Life.

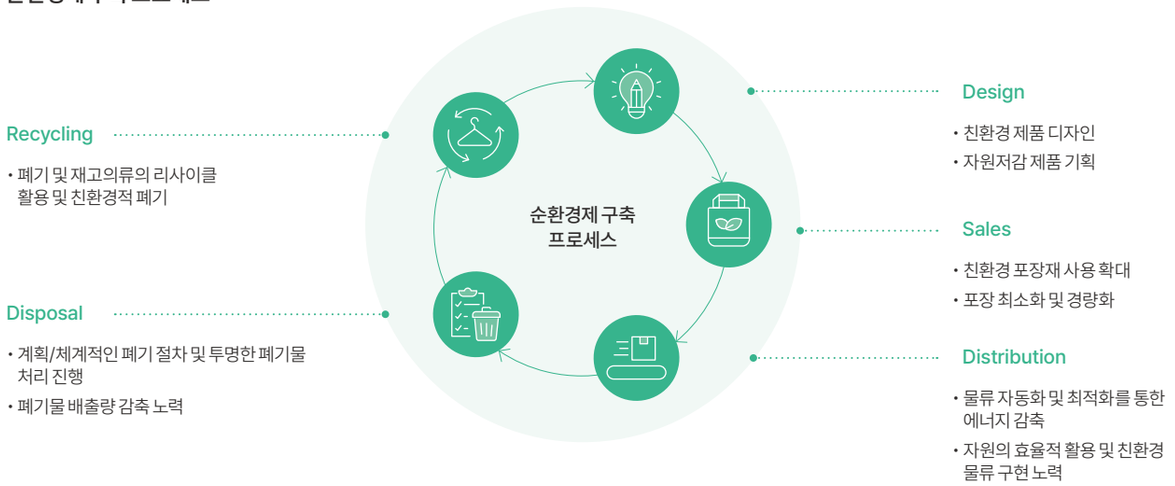
INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
기후변화 대응
환경 경영
수자원 관리
생태계 다양성 관리
지속가능한 자원순환
SOCIAL
GOVERNANCE
APPENDIX

# 지속가능한 자원순환

## 순환경제 관리체계

F&F는 가치사슬 전반에서 제품과 기업 운영으로 인한 부정적 영향을 최소화하고자 노력하고 있습니다. 특히, 의류 산업에서 발생하는 폐기물이 환경에 미치는 영향을 줄이기 위해 노력하고 있습니다. 순환경제 구축을 위해 제품 및 포장재에 사용되는 소재를 지속가능한 자재로 전환하고, 의류 폐기물을 최소화할 수 있도록 재활용 및 수선이 용이한 제품을 설계하고 있습니다. 또한, 물류 시스템의 자동화를 통해 물류 활동을 최적화하고 자원 효율성을 극대화하고자 합니다.

### 순환경제 구축 프로세스




### 폐기물 관리

F&F는 폐기물을 '계획 → 수집 → 분리 보관 → 계측 → 적법 업체 수탁처리'의 체계적인 절차를 따라 철저히 관리/감독하고 있으며 이를 한국환경공단의 올바로 시스템과 연동하여 폐기물 관리 전 과정의 투명성을 높이고 규제를 준수하고 있습니다.

## 순환경제 구축 거버넌스

F&F 는 순환 경제를 구축하고 환경 문제에 대한 주기적인 점검을 통해 지속 가능한 환경을 조성하고자 합니다. 이를 위해 자원 사용, 오염 저감, 폐기물 관리 등 주요 환경 이슈에 대해 ESG 위원회에 연 1회 이상 정기적으로 안건을 상정하여 심의 및 의결하고 있습니다.

## 지속가능 원료 인증

F&F는 재활용 가능한 제품의 제공을 위해 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 이러한 노력의 일환으로 국제적 재활용 인증인 RCS(Recycled Claim Standard)인증을 받았습니다. 뿐만 아니라, 오리와 거위의 사육 과정에서 위생적이고 건강한 환경을 제공하고 동물 학대가 없는 다운 제품에 대해 RDS(Responsible Down Standard) 인증을 보유하고 있습니다.

RCS(Recycled Claim Standard) 인증 마크

RDS(Responsible Down Standard) 인증 마크

## 폐기물 감축 목표

**Target**

- 2040년까지 폐기물 배출량 2020년 대비 50% 감축
- 2025년까지 3개년 총 20톤 이상의 의류 리사이클링 진행

More Attractive, More Active in Life.
INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
기후변화 대응
환경 경영
수자원 관리
생태계 다양성 관리
지속가능한 자원순환
SOCIAL
GOVERNANCE
APPENDIX

# 지속가능한 자원순환

## 폐기물 감축 전략

### 의류 재고 리사이클링

F&F는 재고 및 폐기물 최소화를 위해 수요예측, 적정생산, 재고관리 시스템을 디지털로 전환하고, 폐기물 감축 및 리사이클링을 위한 R&D를 병행하고 있습니다. 2022년도부터 의류를 폐기하지 않고 리사이클하는 프로젝트를 시작하였으며, 섬유패널로 가구를 제작하여 아동복지시설에 기부하고 사내에 비치하여 활용하였습니다. 이러한 자원 선순환 실천으로 1.4톤의 탄소 저감 효과를 달성하였습니다.

### 리사이클링 의류 기획&제작

F&F는 지속가능한 재활용 원료인 Regen 을 사용하여 제작된 의류 라인을 운영하며 자원순환 제품 확대를 위해 노력하고 있습니다. 2024년에는 제주특별자치도 개발공사, 효성티앤씨와 업무협약을 맺고, 제주 해안가에 버려진 폐PET를 원료로 한 디스커버리 익스페디션 브랜드의 제주 리사이클 에디션 티셔츠를 출시하였습니다. 해당 프로젝트는 바닷속으로 유입되어 해양 생태계를 파괴할 가능성이 높은 해안가에 있는 폐PET 약 2톤을 수집하고, 이를 원사로 만들어 의류로 재탄생시켰습니다.

### 제품 수명 연장을 위한 노력

F&F는 불필요한 소비로 인한 환경 오염을 줄일 수 있도록 견고하고 내구성이 높은 제품 생산을 원칙으로 하고 있습니다. 이를 위해 파트너사와 협력하여 새로운 소재개발 및 생산 방법을 고안하기 위해 노력합니다. 또한, 상품 고시정보를 통해 세탁방법과 관리방법을 소비자에게 안내하여 구매한 상품이 좋은 상태로 유지될 수 있도록 지원하고 있습니다. 나아가 구매일로부터 1년 이내 무상 AS를 지원하여 제품 품질을 보증하고, 일부 제품에는 여분의 단추와 옷감이 포함된 리페어 키트를 함께 제공하여, 소비자가 직접 수선할 수 있도록 하고 있습니다.

### 원재료 프로그램

F&F는 원재료 생산 단계에서부터 환경 및 사회적 영향을 줄일 수 있도록 지속가능한 원재료 사용을 확대하고 있습니다. 원재료의 입고, 생산, 출고까지 추적과 분리보관이 가능한 시스템을 구축하여 원재료를 관리하고 있으며, 해당 원재료를 사용한 친환경 인증 제품의 경우 박스에 라벨 스티커를 부착해 식별하고 있습니다.

### 친환경 패키징 확대

F&F는 물류 및 소비자 편의성을 위해 사용되는 패키징의 환경 영향을 저감할 수 있도록 전념하고 있습니다. 재활용 및 재사용이 가능한 소재로 패키징을 전환하고 불필요한 포장재는 감축하거나 제거하고 있습니다. MLB, MLB KIDS, 디스커버리 익스페디션 브랜드의 전국 매장과 온라인몰에서는 FSC 인증을 받은 원료로 제작된 쇼핑백을 제공하고 있습니다. 아울러 내부 R&D를 통해 한국환경공단의 포장재 재질구조 평가에서 재활용 우수 평가 등급을 받은 '리사이클드 폴리백'을 개발하여 MLB, MLB KIDS, 디스커버리 익스페디션, 수프라, 세르지오 타키니 브랜드 제품의 포장재로 사용하고 있습니다.

### 포장재

**원료 및 포장재**

| 구분 | | 단위 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 종이 섬유 포장재[2] | 총무게[1] | kg | 2,269,416 | 2,418,076 |
| | 친환경인증 비율[1] | % | 9.64 | 11.35 |
| | 판매 비중 | % | 0.42 | 0.457 |
| 플라스틱 포장재[3] | 총무게 | kg | 152,573 | 185,977 |
| | 친환경인증 비율 | % | 99.56 | 99.19 |
| | 판매 비중 | % | 0.1 | 0.12 |

1) 전년도 포장재 데이터 오류로 전년도 보고서와 차이가 있습니다.
2) 목재/종이 섬유 포장재 인증(FSC)
3) 플라스틱 포장재 인증(포장재 재질·구조 평가제도, K-eco)

More Attractive, More Active in Life.
INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
기후변화 대응
환경 경영
수자원 관리
생태계 다양성 관리
지속가능한 자원순환
SOCIAL
GOVERNANCE
APPENDIX

# 지속가능한 자원순환

## 자원순환 프로젝트

### 3년 연속 리사이클링 가구 제작 및 기부

F&F는 자원순환과 사회적 나눔을 결합한 지속가능한 사회공헌 모델을 실천하고 있습니다. 의류 재고를 단순 폐기하지 않고, 이를 활용해 복지기관 및 아동생활시설에 필요한 가구를 제작하여 기부하고 있습니다. 기부에 앞서 각 기관을 대상으로 실질적 수요를 조사한 후, 사내 디자인 전문가가 가구를 설계합니다. 재고 의류는 파트너사를 통해 섬유 패널로 재가공되며, 이후 이를 활용해 가구로 완성됩니다. F&F는 이러한 과정을 통해 자원순환을 실천하는 동시에 지역사회에 실질적인 가치를 전하고 있습니다.

| 구분 | 내용 |
|---|---|
| 2022 | - 책상, 책장, 사물함 포함 총 240개 가구 제작<br>- 취약계층 아동 이용시설 및 생활시설 23곳에 기부 |
| 2023 | - 책꽂이(2종) 총 226개, 스툴(2종) 총 54개 제작<br>- 취약계층 아동 이용시설 및 생활시설 6곳에 책꽂이 기부, 임직원 대상 스툴 나눔 |
| 2024 | - 신발장(3종) 총 70개 제작, 북레스트(3종) 총 140개 제작<br>- 가정폭력 피해 아동 및 가정 생활시설 6곳에 신발장 기부, 임직원 대상 북레스트 나눔 |





리사이클링 가구

### 친환경 부자재의 단계적 도입

F&F는 제품에 사용되는 다양한 부자재 또한 환경영향을 최소화할 수 있도록 노력을 기울이고 있습니다. 대표적으로 디스커버리 익스페디션 제품에 사용하는 메인택, 사이즈 스티커, 제습제, 택핀 등 부자재는 국제 산림관리협의회의 'FSC(Forest Stewardship Council)'와 컨트롤유니온의 GRS(Global Recycled Standard)인증을 획득한 것으로, 2024년 SS 시즌에 출시되는 모든 반팔 티셔츠 적용되기 시작했고, FW 시즌부터 디스커버리 익스페디션의 전 상품으로 확대 적용했습니다.

친환경 부자재의 활용 예시




### 주요 매장 의류수거함 설치

2024년, F&F는 주요 브랜드 매장에 재활용한 자재로 제작된 의류 수거함을 설치하였습니다. 자원순환 실천을 위해 소비자가 사용을 마친 의류를 매장을 통해 손쉽게 반납할 수 있도록 함으로써, 더이상 입지 않는 옷의 폐기를 줄이고 순환자원으로의 활용 가능성을 높이기 위함 입니다. 수거된 의류는 선별 및 재사용·재활용 절차를 거칠 예정입니다. 이러한 소비자 참여 기반의 활동을 통해 일상 속에서 지속가능한 소비문화를 확산시키고, 패션업계의 책임 있는 자원관리 문화를 정착시키고자 합니다.

More Attractive,
More Active in Life.

INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
기후변화 대응
환경 경영
수자원 관리
생태계 다양성 관리
지속가능한 자원순환
SOCIAL
GOVERNANCE
APPENDIX

# SOCIAL

042 조직문화 개선 및 인재양성
045 다양성과 인권존중
047 안전보건
051 공급망 관리
054 지역사회관계
057 고객 관리
060 정보보안

# 조직문화 개선 및 인재양성

## 인재경영

F&F는 사람들의 삶에 열정과 즐거움을 더하는 'Global Leader in Fashion & Culture'로 자리매김하기 위해, 도전적 실행과 주도적 성장을 위한 네 가지 핵심 가치를 설정하였습니다. 회사는 모든 구성원이 이러한 핵심 가치를 바탕으로 자신의 역량을 최대한 발휘하고, 새로운 기회와 가능성을 발견할 수 있도록 행복하고 안전한 근무 환경을 조성하는 데 지속적으로 힘쓰고 있습니다.

**F&F 핵심가치**

| | |
|---|---|
| Mission | 사람들의 삶을 더 매력있게<br>**More Attractive, More Active in Life** |
| Vision | 삶에 대한 열정과 즐거움을 불어넣는<br>**Global Leader in Fashion & Culture** |

Core Value

| 새로움에 대한 호기심<br>Curiosity for the New World | 탁월함을 향한 열정<br>Passion for the Excellence | 대담한 실행<br>Bold Execution | 주도적인 성장<br>Proactive Growth |
|---|---|---|---|
| 새로움이 만들어내는 세상의 변화에 항상 열려 있습니다. | 최고를 향해 열정적으로 몰입합니다. | 실패도 데이터라 생각하고 대담하게 실행합니다. | 남다른 방법으로 변화와 성장을 주도합니다. |

## 인재채용

F&F는 고정관념에 얽매이지 않고 다양한 아이디어로 끊임없이 도전하며, 논리적인 사고와 올바른 가치관을 갖춘 인재를 추구합니다. 인재 확보를 위해 공채 외에도 수시채용, 경력채용, 내부 채용을 병행하여 다양한 방식으로 우수 인재를 발굴하고 있으며, 직무 및 역량 기반의 채용 전략을 도입해 운영하고 있습니다.

면접위원 대상의 역량 강화 교육을 실시하여 평가의 신뢰성과 일관성을 높이고 있으며, 현업 부서가 전형별 심사에 직접 참여해 직무 중심의 우수 인재를 선발하고 있습니다. 나아가 AI 면접을 도입하여 지원자의 역량과 직무 적합성을 종합적으로 평가함으로써 보다 객관적이고 공정한 채용이 이뤄질 수 있도록 하고 있습니다.

F&F는 이러한 채용 과정 전반에 걸쳐 성별, 종교, 출신 지역 등 직무와 무관한 요소에 따른 차별을 철저히 배제하며, 공정하고 투명한 채용 문화를 실천하고 있습니다.

## 임직원 역량 개발

F&F는 임직원의 경력 개발과 역량 강화를 위해 다양한 교육 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. '레벨업 프로그램'을 통해 직무 관련 자격증 취득 과정과 어학 강좌 수강료를 지원하며, 도서 구매 비용도 함께 지원하고 있습니다. 또한, 온라인 교육 플랫폼인 'Futube'를 구축하여 리더십 및 직무 전문성 향상에 필요한 교육 콘텐츠를 시간과 장소에 구애받지 않고 무제한으로 제공하고 있으며, 임직원은 이 플랫폼을 통해 20개 분야, 46,000여 개의 콘텐츠를 자유롭게 학습할 수 있습니다. 패션의 디지털화를 선도하는 기업으로서, 디지털 역량 강화와 AI 리터러시 향상을 위한 맞춤형 오프라인 AI 교육 세션도 진행하고 있습니다. 해당 AI 활용 교육 실시 이후, 샘플 제작 횟수가 평균 13회에서 약 8.8% 감소하였으며, 이에 따라 약 845만 원의 비용 절감 효과가 발생한 것으로 추정됩니다. 매년 구성원을 대상으로 F&F의 교육 프로그램에 대한 만족도 조사를 실시하고 있으며, 이를 바탕으로 교육 프로그램을 지속적으로 보완하고 강화하고 있습니다.

**주요 역량 개발 프로그램**

| 종류 | 설명 |
|---|---|
| 생성형 AI 교육 프로그램 | • 교육 목표: 생성형 AI 도구의 이해 및 실무 적용을 통해 업무 효율 향상<br>• 대상 인원: 전체 임직원 (희망자 중심, 약 200명) |
| AIdea(AI+Idea) Project 공모전 | • 운영 목표: AI 기반 업무 혁신 아이디어 발굴 및 실현을 위한 전사 참여 프로그램<br>• 대상 인원: 전체 임직원 (개인 또는 팀 단위 참여 가능) |
| 리더십 교육 | • 교육 목표 : 고성과 조직을 만들기 위한 성과관리 제도의 이해 및 피드백 스킬 습득<br>• 대상 인원 : 전사 팀장 (약 60명) |

**교육 만족도(전체교육)** (2024년)

4.16/5

## 임직원 영향 평가

### 임직원 만족도

임직원의 직장 생활 만족도에 미치는 요소를 파악하여 만족도를 제고하기 위해 2022년부터 매년 임직원 만족도에 대한 설문을 실시하고 있습니다. 주요 설문 지표는 직무 만족, 목표 설정 및 동기 부여, 업무 관련 즐거움 및 스트레스 등을 포함하고 있습니다.

**임직원 만족도 설문 결과**

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 만족도(5점 만점) | 전직원 | 점 | 4.6 | 4.2 | 4.8 |

More Attractive, More Active in Life.
INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
조직문화 개선 및 인재양성
다양성과 인권존중
안전보건
공급망 관리
지역사회관계
고객 관리
정보보안
GOVERNANCE
APPENDIX

# 조직문화 개선 및 인재양성

### 인적자원 성과측정

F&F는 인적자본투자수익률(HCROI, Human Capital Return on Investment)을 측정하여 인적자본에 대한 효율성을 모니터링하고 있습니다. 2024년의 HCROI는 16.64로 측정되었습니다.

**임직원 만족도 설문 결과**

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 인적자본 | HCROI | % | 18.54 | 14.64 | 16.64 |

* HCROI(Human Capital Return on Investment) = {총매출-(운영비용-임직원 관련 비용)}/임직원 관련 비용
* 임직원 관련 비용은 급여, 퇴직급여, 복리후생을 더한 값입니다.

## 공정한 성과평가 및 보상

F&F는 공정한 성과 평가를 위해 자체 개발한 내부 성과 관리 시스템(Finstagram 및 Work-tok)을 운영하고 있습니다. 이 시스템을 통해 조직과 임직원 개개인의 분기별 핵심 목표를 설정하고, 이를 효과적으로 달성할 수 있도록 OKR(Objective Key Results)을 기반으로 성과를 관리합니다. 또한, 계약직을 포함한 모든 임직원은 해당 시스템에 접속하여, 정기적으로 다면 평가를 진행할 뿐만 아니라 실시간으로 자유롭게 피드백을 주고 받을 수 있습니다.

HR팀은 양질의 피드백 문화 정착을 위해, 성과 레벨 판단 기준, 피드백 작성 원칙 등을 포함한 피드백 가이드를 제공하고 있으며, 시즌별로 긍정적인 피드백을 활발히 주고받은 임직원에게는 포상을 수여하고 있습니다.

이와 같은 공정한 성과 평가 시스템을 바탕으로, F&F는 직무 성과, 사업부 경영 성과, 협업 수준 등을 종합적으로 평가하고, 연 2회 실시되는 개인 평가 결과에 따라 성과급을 지급함으로써 임직원의 노력에 정당하게 보상하고자 합니다.

**F&F 변동 성과급 프로그램**

| 종류 | | 기준 | 운영주기 |
|---|---|---|---|
| 성과 | Salary Increase | 직무 성과 및 역량 등 | 연 1회 |
| | Performance Incentive | 사업부 경영 성과 | 연 2회(시즌별) |
| 협업 | Viral Incentive | 동료 추천 및 성과 기여 | 연 2회(시즌별) |
| | 칭찬상 | 받은 칭찬 수(인트라넷) | 연 2회(시즌별) |

## 복리후생

F&F는 임직원이 몰입하여 성장할 수 있는 업무 환경을 조성함과 동시에, 건강하고 활동적인 라이프스타일을 실현할 수 있도록 다양한 지원을 제공하고 있습니다.특히 2025년 신사옥으로의 이전을 계기로, 임직원의 활기찬 일상을 위한 다양한 복지 및 편의 시설을 추가로 마련하였습니다.

### 일과 삶의 균형

F&F는 구성원들이 자율적이고 유연한 근무 환경을 누릴 수 있도록 유연근무제도(시차 출퇴근제, 탄력근무제)를 운영하고 있습니다. 또한 일과 삶의 균형을 지원하기 위해 근속 기간에 따라 다양한 포상 제도를 운영하고 있습니다. 1년 이상 근속한 임직원에게는 식사권을 제공하며, 3년 이상 근속한 장기 근속자에게는 연차별 재충전 특별휴가, 국내외 리조트 이용권, 휴가지원금 등을 지원합니다. 연차를 2시간 단위로 사용할 수 있는 '반반차 제도'를 통해 근무 유연성을 한층 하고 있습니다. 나아가 재충전 특별휴가 일수를 확대하였고, 부모님의 환갑 및 칠순에 제공되던 유급휴가와 축하금을 팔순까지 확대하며 가족친화적 복지제도를 실현하고 있습니다.

### 임직원 건강 관리 지원

F&F는 임직원과 가족(배우자 또는 부모)의 건강한 삶을 지원하기 위해 건강검진비를 지원하고, 연 1일의 유급 건강검진 휴가를 제공하고 있습니다. 또한, 전문 의료인이 상주하는 사내 건강관리실을 운영하여 기본 의약품 제공 및 응급조치 등 상시적인 건강 관리를 지원하고 있습니다.

사옥 내에는 임직원의 체력 증진을 위한 피트니스 센터(FIT ROOM)와, 균형을 고려한 식사를 제공하는 구내식당(FRESH FARM)이 마련되어 건강 관리가 자연스럽게 이뤄질 수 있는 환경을 구축하고 있습니다.

아울러, F&F는 임직원의 신체 건강뿐 아니라 정신 건강 관리의 중요성도 인식하고 있으며, 건강검진 항목에 스트레스 테스트를 포함하고, EAP(Employee Assistance Program)를 통해 심리상담 서비스를 제공함으로써 업무나 개인 생활에서 발생할 수 있는 심리적 어려움을 전문적으로 지원하고 있습니다.

More Attractive, More Active in Life.
INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
조직문화 개선 및 인재양성
다양성과 인권존중
안전보건
공급망 관리
지역사회관계
고객 관리
정보보안
GOVERNANCE
APPENDIX

# 조직문화 개선 및 인재양성

### 모성보호를 위한 제도

F&F는 법정 출산휴가와 육아휴직을 보장하는 것을 넘어, 모성 보호와 가족 친화적인 기업 문화를 정착시키기 위해 다양한 복지 제도를 운영하고 있습니다. 구성원 또는 배우자의 임신 및 출산 시에는 'Happy Mom Service'를 통해 'Mom Gift'를 제공하며, 산모 전용 주차 공간, 임신 초기 근로시간 단축, 산전 검사 지원 등 실질적인 지원을 아끼지 않고 있습니다. 또한, 육아휴직은 여성뿐 아니라 남성 임직원도 적극적으로 활용할 수 있도록 장려하고 있으며, 이를 통해 구성원들이 육아로 인한 부담을 함께 나눌 수 있도록 돕고 있습니다.

직원의 건강과 회복을 위한 공간도 마련되어 있습니다. 여성 직원을 위한 휴게실은 임신이나 월경 등으로 어려움을 겪는 직원들이 편히 쉴 수 있는 공간으로 운영되고 있으며, 남성 직원을 위한 휴게공간도 추가로 마련되어 보다 포괄적인 휴식 환경을 제공하고 있습니다.

이와 함께, F&F는 구성원과 그 가족에게 든든한 울타리가 되고자 만 5세 이하 자녀를 대상으로 영유아 보육료를 지원하고 있으며, 유치원 및 초·중·고 입학 시 입학 선물을 제공하고 있습니다. 더 나아가, 최대 2자녀에 대해 대학교 학자금을 지원함으로써 자녀 양육에 따른 경제적 부담을 줄일 수 있도록 다양한 제도를 마련하고 있습니다.



사옥 내 피트니스 센터



사옥 내 휴게공간

| 구분 | 복지서비스 | | 서비스 내용 |
|---|---|---|---|
| LEARNING PLATFORM<br>임직원들의 성장을 지원하는 자기 계발 프로그램 | Level up Program | | 직무 관련 자격 취득 과정, 어학 강좌 수강료 지원 등 |
| | FuTube Program(온라인) | | 법정 의무 교육, 리더십 교육, 직무 교육 등 콘텐츠 이용 |
| | F&Library-Book Coupon | | 개인별 취향에 맞는 다양한 도서 구매 지원 |
| INSTAGRAMMABLE ACTIVITES<br>즐거운 회사, F&F만의 협업 문화를 지향하는 다양한 활동 지원 | FLUNCH DAY | | 매월 2회 점심시간 연장 |
| | Happy Hour | | 다양한 이벤트를 통해 Fun 문화 공유 |
| | F&F Anniversary/YEAR END PARTY | | 연간 2회, 창립기념일과 연말 파티 개최 |
| | 동호회 활동 지원 | | 매월 동호회 활동비 지원 |
| | 법인 리조트 제공 | | 전국의 법인 리조트를 회원가로 이용 |
| FAMILY-CARE<br>회사, 가족, 나를 연결하는 세심한 가족 케어 서비스 | Happy Mom Service | | 임직원 및 배우자 대상 임신 사실 확인 시 Mom Gift 제공 및 출산 전후 케어 |
| | 영유아 자녀 보육료 지원 | | 만 5세 이하 자녀 대상 개별 어린이집 보육료 지원 |
| | 입학 선물 및 학자금 지원 | | 유치원 및 초중고 입학 선물, 최대 2자녀 대학교 학자금 지원 |
| | 종합 건강검진 지원 | | 연간 1회, 임직원 및 배우자의 종합 건강검진 지원 |
| | 경조사 지원 | | 경조금, 경조 휴가, 경조 물품 지원 |
| | 장기근속자 포상 | | 근속 기간별 장기 근속 리프레시 휴가 지원 |
| EMPLOYEE CARE<br>회사 생활 곳곳에서 임직원을 세심하게 배려하는 서비스 | 생활 안정 지원 | 통신비 지원 | 매월 전 직원을 대상으로 통신비지원 |
| | | 차량 유지비 지원 | 매월 정액 차량유지비지원 |
| | | 단체상해보험 가입 | 각종 질병 및 상해에 따른 생활 보장 |
| | 웰니스 지원 | EAP(Employee Assistant Program) | 임직원 대상 전문 심리상담 서비스 |
| | | 건강 관리실 운영 | 상비약 및 간단한 의료 조치 제공 |
| | | 피트니스센터 운영 | 임직원 전용 운동공간 제공 |
| | 일상편의 프로그램 | 아침 식사 지원 | 매일 아침 다양한 메뉴의 조식 및 모닝커피 제공 |
| | | 저녁 식사 지원 | 야근자 대상 저녁식사 무료 제공 |
| | | 입사 선물 지급 | 신규 입사자에 대한 환영 선물(Welcome Kit) 제공 |
| | | 생일 선물 지급 | 생일을 맞은 임직원에게 생일 선물과 조기 퇴근 조치 |
| | | 명절 선물 지급 | 연간 2회, 설·추석 명절 선물 제공 |
| | 다양한 인프라 운영 | 직원 휴게실 운영 | 여성&남성 전용 쉼터 각각 제공 |
| | | 직원 휴게 라운지 운영 | 임직원 전용 쉼터 제공 |
| | | 직원 전용 구내 식당 운영 | 임직원 대상 균형있는 영양 섭취 지원 |
| | | 법인 공용 차량 지원 | 신청시 법인 공용 전기 차량을 이용한 출퇴근 지원 |

More Attractive,
More Active in Life.

INTRODUCTION

ESG OVERVIEW

BUSINESS TOPIC

ENVIRONMENT

SOCIAL
조직문화 개선 및 인재양성
다양성과 인권존중
안전보건
공급망 관리
지역사회관계
고객 관리
정보보안

GOVERNANCE

APPENDIX

# 다양성과 인권존중

## 인권경영체계

F&F는 사업을 영위하는 모든 지역에서 최고 수준의 인권 존중 및 보호 책임을 다하며,국내 노동 인권 법령과 세계인권선언(UN Universal Declaration of Human Rights), UN 기업과 인권 이행지침(UN Guiding Principles on Business and Human Rights), 국제노동기구 헌장, OECD 실사 가이드라인 등 국제적으로 선언된 노동 및 인권 기준을 공식적으로 지지하며 이를 준수합니다.

이를 위해 F&F는 자체적으로 수립한 인권 정책을 마련하고 있습니다. 인권 정책은 임직원 뿐만 아니라 협력사, 하청업체, 전 밸류 체인 내 구성원과 지역 주민까지 적용됩니다. 국내 법령, 국제적 가이드라인, 이해관계자 의견 등 매년 1회 사회의 변화를 반영한 개정 검토를 통해 선진화된 인권 정책을 유지하려 합니다.  또한, 구성원들이 인권을 존중 받고 안전한 환경에서 업무를 수행할 수 있도록 성희롱 및 직장 내 괴롭힘 금지 정책을 제정하고, 그 절차를 명확히 하여 경각심을 일깨우고 있습니다.

인권정책(F&F) 인권정책(F&F홀딩스)

### 인권경영 거버넌스

인권경영을 담당하는 각 조직은 유기적으로 상호협력하며 사업운영에서 발생할 수 있는 인권리스크 예방과 완화를 위해 최선을 다하고 있습니다.

#### 인권경영 담당 조직

| 인사 | 법무 | 경영개선 | 노사협의회 |
|---|---|---|---|
| 조직 내 다양성 존중 및 차별철폐 등 근로자 평등이 존중되는 비즈니스 운영 | 인권리스크 예방과 완화를 위한 법률적 이슈 검토 | 임직원 및 협력사 인권리스크 완화 | 직원들의 복리후생 및 인권 이슈에 대한 지속적인 모니터링 |

### 노사협의회

F&F는 노사 간 상호협력과 소통을 위해 근로자 위원 3인과 경영진 위원 3인으로 구성된 노사협의회를 운영하고 있습니다. 노사협의회는 분기별 정기 회의를 진행하며, 직원 복지, 고충처리, 근로환경 개선을 위한 논의를 진행합니다. 노사협의회는 재적인원의 2/3 이상이 찬성하는 경우 안건을 가결합니다.

#### 노사협의회

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 노사협의회 | 적용비율 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 개최 | 건 | 4 | 4 | 4 |

#### 노사협의회 안건

| 회차 | 주요안건 | 의결 여부 |
|---|---|---|
| 제 1회 | 1) 사옥 이전 관련 의견 청취 (구내식당 등)<br>2) 기타 복지 혜택 논의 | 의결 |
| 제 2회 | 1) 사옥 환경 개선의 건<br>2) 시스템 개선 관련의 건 | 의결 |
| 제 3회 | 1) 사옥 환경 개선의 건<br>2) 시설물 안전 개선 조치의 건 | 의결 |
| 제 4회 | 1) 신사옥 이전 복지 해택 강화의 건 | 의결 |

More Attractive,
More Active in Life.

INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
조직문화 개선 및 인재양성
다양성과 인권존중
안전보건
공급망 관리
지역사회관계
고객 관리
정보보안
GOVERNANCE
APPENDIX

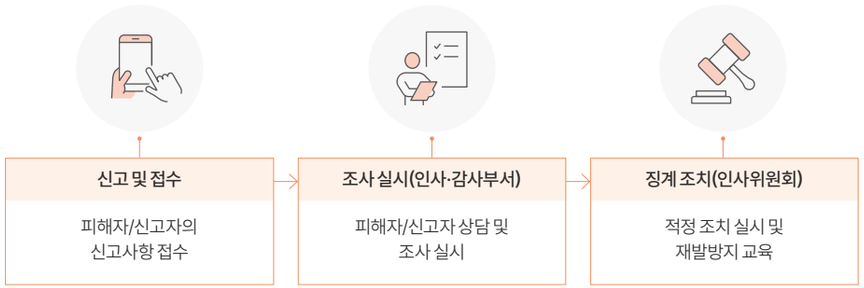
# 다양성과 인권존중

### 인권침해보고 프로세스

F&F는 인권침해가 발생할 경우 이를 신속하고 적절하게 해결하기 위해 인권침해 보고 프로세스를 수립하여 운영하고 있습니다. 신고가 접수되면 피해자에 대한 상담과 사실관계 조사를 진행하며, 이 과정에서 피해자/신고자의 익명성은 철저히 보호하고 있습니다. 또한, 피해자/신고자가 인사상의 불이익을 받지 않도록 각별히 주의를 기울이며, 보호가 필요하거나 요청이 있을 경우 근무 장소 변경, 인사 배치 전환, 유급 휴가 부여 등 적절한 조치를 신속히 시행하고 있습니다.

가해자에 대해서는 인사조치위원회를 통해 사내 상벌 지침에 따라 견책, 정직, 해고 등의 징계 조치를 취하며, 재발 방지를 위한 관련 교육도 병행하고 있습니다.또한, 구성원들이 업무 과정에서 인권 침해 상황을 인지하고 적극적으로 신고할 수 있도록 다양한 신고 채널을 운영하고 있으며, 이를 통해 인권 침해를 사전에 예방하고 관련 위험을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

나아가 임직원을 대상으로 연 1회 이상 직장 내 성희롱 및 괴롭힘 예방 교육을 실시하여 구성원의 인권 의식을 지속적으로 높이고자 합니다.




### 인권신고채널 운영 사업장

| 구분 | | 단위 | 2024 |
|---|---|---|---|
| 사업장 | 국내 | 개 | 5 |
| | 해외 | 개 | 4 |

## 인권경영 중장기 목표

**Targets**

- 2030년까지 인권 교육 시간 40%p 증대
- 매년 임직원 만족도 4.5점 이상 유지

## 인권경영 활동

### 고충처리 프로세스

F&F는 직장 내 인권 이슈에 신속하고 체계적으로 대응하며, 인권 관련 리스크를 사전에 예방하기 위해 고충 시스템인 VOE(Voice of Employee)를 운영하여 임직원 고충사항을 상시 접수하고 있습니다. VOE의 체계적인 운영을 위하여 고충처리 담당자를 선임하고, HR팀 내에 ER(Employee Relations) 및 OD(Organization Development) 전담자를 지정하였습니다. 임직원은 VOE 시스템을 통해 인사제도, 조직문화, 괴롭힘, 성희롱 등 다양한 사안에 대해 신고할 수 있으며, 접수된 건에 대해서는 신속하고 공정한 조치를 취하고 있습니다. 고충처리 프로세스는 '제안 → 접수 및 처리 → 결과 통보'의 세 단계로 운영되며, 모든 제보에 대해 신고자의 익명성을 철저히 보장하여 불이익 발생을 예방하고 있습니다. 고충사항은 긴급성과 중요도에 따라 신속하게 분류, 처리되며, 결과 및 후속 조치에 대한 피드백 또한 적시에 제공됩니다.

### 고충처리

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 고충처리 접수 | 처리율 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 접수 건수 | 건 | 6 | 14 | 12 |
| | 처리 건수 | 건 | 6 | 14 | 12 |

### 인권신고

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 인권신고 | 신고 건수 | 건 | 1 | 4 | 4 |
| | 처리 건수 | 건 | 1 | 4 | 4 |

More Attractive, More Active in Life.
INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
조직문화 개선 및 인재양성
다양성과 인권존중
안전보건
공급망 관리
지역사회관계
고객 관리
정보보안
GOVERNANCE
APPENDIX

# 안전보건

## 안전보건체계

### 안전보건시스템

F&F는 임직원의 안전과 건강을 최우선의 가치이자 기업의 핵심 의무로 인식하고 있습니다. 이에 ISO 45001 기반의 안전관리체계를 구축하고 고도화를 진행중입니다. 2023년에는 국내외 사업장과 임직원 뿐만 아니라 자회사, 협력업체, 도급업체까지 적용되는 안전보건경영 정책을 제정하였습니다. 본 정책은 OHS 국제표준 규격과 관련 규정, 단체 협약 등을 준수하며, 산업 내 새롭게 대두되는 안전보건 이슈나 규제 변화에 능동적으로 대응하기 위해 매년 정기적으로 검토하고 있습니다.

이와 함께 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 리스크 방지를 위해 안전보건 관리 규정, 위험 작업 안전 관리 가이드 등 17개의 안전보건 관련 규정 및 지침을 세분화하였습니다.

안전보건경영 정책(F&F) 안전보건경영 정책(F&F홀딩스)

### 안전보건 경영방침

**(주)에프앤에프 전 임직원은 존중과 신뢰를 바탕으로 도전과 실행을 통한 안전보건 경영 방침을 준수함으로써 근로자, 고객 및 이해관계인에게 건강하고 쾌적한 미래를 만들기 위하여 아래의 제반 사항을 적극 실천한다.**

- 행동하는 프프인의 핵심 가치인 CREATIVE, SMART를 기반으로 안전보건 관리체계를 구축하고 운영한다.
- 안전보건 관련 법령과 규정을 철저히 준수하며, 전 임직원의 능동적 참여로 유해 위험요인을 지속 발굴하고 신속 정확한 개선을 통하여 리스크 관리 수준을 제고한다.
- 안전보건 관리체계는 지속적으로 정비하고, 안전보건 교육 및 비상대응 훈련을 반복적으로 실시하여 리스크 대응 역량을 강화한다.

### 안전보건경영 인증

F&F는 글로벌 기준에 부합한 안전보건 경영체계를 구축하고, 2023년에는 안전보건에 대한 국제표준인 안전보건경영시스템(ISO45001)을 인증받았습니다.




ISO 45001 인증서

### 중장기 안전보건전략

**안전보건 목표**

- 안전보건 관리 체계 고도화
- 관련 법규 준수를 통한 실행력 강화
- 리스크 대응 역량 강화

**중점 추진 과제**

- 안전보건 관리 체계 고도화
  - 임직원 안전 의식 고취를 위한 안전 관리 습관화
  - 홍보 및 캠페인 강화를 통한 안전 의식 제고
  - 이해관계자 협력 체계 강화를 통한 상생 안전 관리 실천
- 관련 법규 준수를 통한 실행력 강화
  - 법률 준수 모니터링 체계 구축을 통한 준법경영 강화
  - 안전보건경영시스템 운영 내실화
  - 유해·위험 요인 발굴 및 개선을 통한 사업장별 실행력 강화
- 리스크 대응 역량 강화
  - 사업 현장 중심의 리스크 대응 체계 구축 (책임경영 강화)
  - 사건·사고 보고 및 대응 기준 내재화
  - 중대 리스크 (감염병, 자연재해, 화재 등) 비상 대응 체계 정립

**핵심 철학**

- CREATIVE
  - 도전과 실행
  - 배움과 성장
- SMART
  - 지식과 기술
  - 존중과 신뢰

More Attractive, More Active in Life.
INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
조직문화 개선 및 인재양성
다양성과 인권존중
안전보건
공급망 관리
지역사회관계
고객 관리
정보보안
GOVERNANCE
APPENDIX

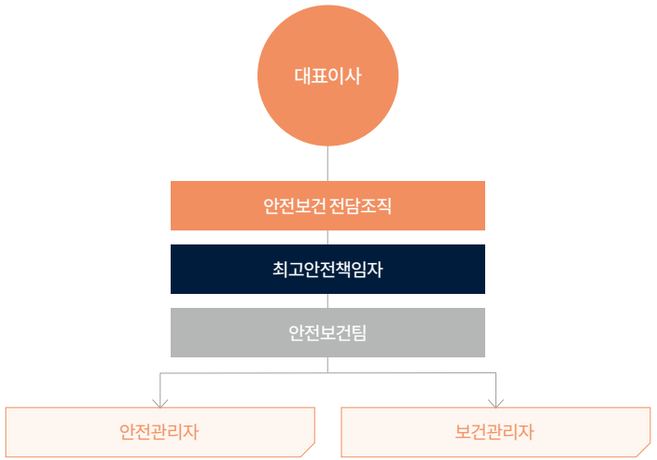
# 안전보건

## 안전보건 거버넌스

### 안전보건 전담조직

F&F는 안전보건팀 주관 하에 중장기 안전보건 계획과 디지털 전환(DT)에 기반한 효율적 관리 시스템을 통해 전사적 안전 관리를 지속적으로 확대하고 있습니다. 안전보건팀은 안전보건 시스템의 내실화, 위험 요인의 발굴 및 제거, 안전보건 문화의 조성에 주력하고 있으며, 중대재해처벌법에 따라 반기별 점검을 실시하고, 그 이행률과 개선 방안을 CEO에게 보고하고 있습니다.

안전보건경영 목표와 활동 계획 등 주요 사항은 이사회에 보고 및 승인을 받으며, 사업장 점검 사항에 대한 안전보건 조치와 공유는 매주 1회 정기적으로 시행됩니다. 특히 물류센터의 경우, 전담 인력을 배치하여 작업 전 과정에 걸쳐 체계적인 안전관리가 이루어지도록 하고 있습니다.




### 산업안전보건위원회

F&F는 근로자의 의견을 수렴하고 주요 안전보건 사안을 논의하기 위해 산업안전보건법 제24조에 근거한 산업안전보건위원회를 구성하여 운영하고 있습니다. 위원회는 관리책임자 1인, 안전보건팀 2인, 근로자 대표 3인으로 구성되어 있으며, 분기별로 정기 회의를 개최해 주요 안건을 심의·의결하고 있습니다. 주요 의결 사안으로는 산업재해 예방계획, 안전보건 교육, 근로자 건강관리, 비상대체 훈련 등이 있으며, 이를 통해 근로자에게 발생할 수 있는 안전 리스크에 선제적으로 대응하고자 합니다.

### 안전보건 협의체

F&F는 매월 안전보건 협의체를 운영하여, 전사적인 안전문화 정착과 산업재해 예방을 위해 체계적인 노력을 기울이고 있습니다. 협의체에는 안전보건 관리감독자와 주요 이해관계자가 함께 참여하며, 산업재해 예방계획, 작업 환경 개선, 현장 위험요소 점검 등 안전과 직결된 주요 사안에 대해 심도 있는 논의를 진행합니다. 최신 안전보건 교육 이슈를 공유하고, 현장에서 제기되는 다양한 개선 의견을 수렴함으로써 실효성 있는 대책 마련은 물론, 현장 중심의 안전보건 체계 구축에 기여하고 있습니다.

#### 산업안전보건위원회 주요 심의 의결사항

01 | 산업재해 예방계획 수립에 관한 사항
02 | 안전보건 관리 규정의 작성 및 그 변경사항
03 | 근로자의 안전·보건 교육에 관한 사항
04 | 근로자의 건강진단 등 건강관리에 관한 사항
05 | 중대재해의 원인 조사 및 재발 방지대책 수립에 관한 사항
06 | 산업재해에 관한 통계의 기록 및 유지에 관한 사항

More Attractive, More Active in Life.
INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
조직문화 개선 및 인재양성
다양성과 인권존중
안전보건
공급망 관리
지역사회관계
고객 관리
정보보안
GOVERNANCE
APPENDIX

# 안전보건

## 안전보건 리스크 관리

### 안전보건 리스크 관리

F&F는 잠재적인 안전보건 리스크를 사전에 식별하고 분석함으로써, 사고 발생 가능성을 예방하고 피해를 최소화하기 위한 리스크 관리체계를 구축·운영하고 있습니다. 리스크 관리 체계는 정기적인 점검, 평가, 조치 프로세스를 통해 주기적으로 관리되며, 연 1회 위험성 평가, 작업환경 측정을 실시하고 있습니다. 위험성 평가를 통해 발굴된 잠재 위험 요인은 철저하게 관리되며, 도출된 결과를 기반으로 한 리스크 완화 조치는 실질적 개선으로 이어질 수 있도록 지속적으로 적용하고 있습니다.

특히 F&F 물류센터는 자체적으로 수립한 위험성 평가 기준과 안전관리 지침에 따라 사업장 내 위험 요인을 파악하고, 외부 전문기관을 통한 점검을 병행하고 있습니다. 나아가 협력사까지 리스크 관리 범위를 확대하여, 분기 1회 이상 합동안전점검을 실시하고 있으며, 이를 통해 근로자의 작업 환경, 화재 예방 시설 및 상태 등 다양한 항목을 점검하고 위험 요인을 체계적으로 관리하고 있습니다.

#### 위험성 평가 프로세스




### 협력사 안전보건 평가

F&F는 반기를 주기로 도급협력사의 안전보건 수준을 정기평가하고 있으며, 평가기준에는 안전보건관리체계, 실행수준, 운영관리, 산업재해 현황이 포함됩니다.

#### 협력사 안전보건 주요 평가 기준

| | | | |
|---|---|---|---|
| 01 | 안전보건체계 수립 및 운영 | 06 | 보호구 사용준수 |
| 02 | 안전보건 조직구성 | 07 | 위험성평가 유해위험요인 점검진행 |
| 03 | 안전보건교육 계획 및 기록관리 | 08 | 시설물 임의 조작 여부 |
| 04 | 건강검진 실시 | 09 | 안전보건협의체 및 합동점검 |
| 05 | 사고발생 보고유무 | 10 | 지적사항 개선조치 |

## 안전보건경영 목표

Target

- 2030년까지 임직원 대상 특별안전보건 교육 및 협력사 대상 안전보건 교육 횟수 25%p 증가

More Attractive, More Active in Life.
INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
조직문화 개선 및 인재양성
다양성과 인권존중
안전보건
공급망 관리
지역사회관계
고객 관리
정보보안
GOVERNANCE
APPENDIX

# 안전보건

## 안전보건경영 활동

### 안전보건 운영 지원

F&F는 임직원이 안전하고 건강한 환경에서 근무할 수 있도록 일상 속에서의 안전보건 활동을 지속적으로 실천하고 있습니다. 구성원과 그 배우자를 대상으로 정기 건강검진을 지원하고 있으며, 근로자가 주기적으로 건강 상태를 확인하고 응급 처치가 가능하도록 건강관리실을 운영하여 구성원의 건강 증진에 힘쓰고 있습니다.또한, 구성원 뿐만 아니라 협력사 직원들을 위한 휴게공간을 마련하여 충분한 휴식을 보장하고 있습니다. 이와 함께, 안전사고를 예방하기 위해 미끄럼 방지 논슬립 테이프를 부착하고, 비상문에는 충돌 방지 센서를 설치하는 등 임직원의 안전을 위한 조치를 시행하고 있습니다.

#### 산업안전보건관리

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 안전사고 예방 및 관리 | 위험성평가 | Y/N | Y | Y | Y |
| 건강관리지원 | 신체적 지원 | Y/N | Y | Y | Y |
| | 정신적 지원 | Y/N | Y | Y | Y |

### 협력사 안전보건경영 강화 지원

F&F는 공급망 전반의 안전보건 수준 향상을 위해 협력사 관리 체계를 점진적으로 강화하고 있습니다. 보다 실질적인 지원을 위해 '안전보건 관리 규정'과 '연구실 안전관리 규정'을 제정하고, 이를 기반으로 교육 프로그램 운영, 대응체계 구축, 사전 위험성 평가 등을 통해 협력사의 자율적인 안전경영을 뒷받침하고 있습니다.

이와 더불어, '위험작업 안전관리 가이드', '개인보호구 지급 및 관리 가이드', '건물 외벽 청소 안전수칙 및 대책 가이드' 등 실무 중심의 자료를 배포하여 현장 안전관리 수준을 높이고 있으며, 정기적인 교육 및 점검 활동을 통해 사고 예방에 만전을 기하고 있습니다.

향후에는 디지털 전환(DT) 기술을 안전관리 분야에 접목해, 데이터 기반의 체계적인 위험관리 시스템을 구축해 나갈 예정입니다.

#### 협력사 산업안전보건관리

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 안전사고 예방 및 관리 | 협력사 안전 예방관리 | Y/N | Y | Y | Y |

### 안전보건 교육

F&F는 임직원의 안전보건 역량 강화를 위해 분기마다 전 직원을 대상으로 3시간 이상의 안전보건 교육을 실시하고 있으며, 신규 입사자에게는 별도의 입문 교육을 통해 안전의 중요성을 강조하고 있습니다.

이와 함께, 외부 전문기관과 협력하여 정기 안전보건 교육, 보건 특별교육, 심폐소생술(CPR) 교육을 실시하고 있으며, 교육 종료 후 평가를 통해 교육 효과를 검증하고 있습니다. 심폐소생술 교육은 이론과 실습을 병행한 프로그램으로, 연 2회 희망 직원을 대상으로 진행되며, 지난 교육에서는 근로자 95명이 수료하였습니다.

또한, 전 임직원을 대상으로 연간 1회 비상대피훈련을 실시하여 화재, 지진 등 비상상황 발생 시 인명 및 재산 피해를 최소화할 수 있도록 대비하고 있습니다. 이외에도 소방설비 사용법, 화재 시 대피 요령, 부상자 응급처치 등을 포함한 소방훈련 교육을 통해 실질적인 재해 대응 역량을 강화하고 있습니다.



안전보건 교육

More Attractive, More Active in Life.
INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
조직문화 개선 및 인재양성
다양성과 인권존중
안전보건
공급망 관리
지역사회관계
고객 관리
정보보안
GOVERNANCE
APPENDIX

# 공급망 관리

## 공급망 관리 체계

F&F는 브랜드별 소싱팀을 중심으로, 고유의 아이덴티티를 반영한 고품질 제품 생산이 가능하도록 공급망을 기획하고 운영하고 있습니다. 안정적인 공급망 관리를 위해 이사회 산하 ESG위원회에서 주요 공급망 관련 이슈를 정기적으로 보고·심의하고 있으며, 공급망 ESG 프로그램의 이행 여부에 대한 감독도 함께 수행하고 있습니다. 아울러, F&F는 자사 디지털 시스템을 활용해 협력사와의 투명하고 신속한 커뮤니케이션을 강화하고 있으며, 이를 통해 공급망의 운영 효율성과 리스크 대응 역량을 높이고 있습니다.

## 공급망 관리 전략

F&F는 공급망 지속가능성 관리 정책을 바탕으로 지속가능한 공급망 생태계 구축을 추진하고 있습니다. 정책에 따라 인권 및 노동, 안전보건, 환경보호, 기업윤리 등 핵심 영역에 대한 공급망 ESG 관리 활동을 수행하고 있으며, 이를 통해 협력사들의 지속가능 경영을 유도하고 있습니다. 협력사 선정 시에는 국가별, 산업별, 상품별 리스크와 ESG 요건을 종합적으로 고려하고 있으며, 협력사 관리 규정에 근거한 정기적인 평가를 통해 ESG 리스크 수준이 높은 협력사를 식별합니다. 이 평가 결과는 다음 시즌 계약 비중을 조정하는 기준으로 활용되어, ESG 성과가 우수한 협력사에 대한 인센티브로 작용하고 있습니다.

- 공급망 지속가능성 관리 정책(F&F)
- 공급망 지속가능성 관리 정책(F&F홀딩스)
- 협력사 행동규범(F&F)
- 협력사 행동규범(F&F홀딩스)

## 공급망 리스크 관리

### 공급망 리스크 관리 체계 구축

F&F는 비즈니스의 연속성과 지속가능성을 확보하기 위해 공급망 리스크 관리 체계를 구축하고 있습니다. 이를 위해 패션 섬유 산업에서 발생할 수 있는 다양한 리스크를 유형별로 분류하고, 각 리스크를 완화하기 위한 전략을 지속적으로 마련하고 있습니다. ESG 전담 부서는 공급망 내 ESG 리스크 예방을 위해 공급망 관리 부서를 대상으로 교육을 실시하고 있으며, 협력사 대상 ESG 교육도 함께 지원하고 있습니다. 또한 디지털 시스템을 활용해 협력사와의 효율적인 소통을 이어가고 있으며, 협력사들의 ESG 현황을 정기적으로 모니터링하고 있습니다. 해외 제조 생산라인에 대한 현장 실사를 통해 노동 관련 이슈 등 ESG 수준을 직접 점검하고, 개선 사항에 대해 적극적으로 피드백을 제공하고 있습니다.

### 공급망 ESG 리스크 진단

F&F는 산업 특성을 반영한 공급망 ESG 리스크 진단 지표를 마련해 협력사의 실질적인 ESG 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다. 이 지표는 환경, 안전·보건, 노동·인권, ESG 경영 등 주요 항목으로 구성되어 있으며, 이를 기반으로 협력사 평가를 실시하고 수집된 결과는 안정적인 공급망 구축을 위한 핵심 자료로 활용되고 있습니다. F&F는 비즈니스 리스크로 이어질 수 있는 공급망 리스크를 예방할 수 있도록 진단 지표를 지속적으로 개선하고 고도화해 나갈 계획입니다.

**공급망 ESG 리스크 진단 지표**

| 환경 | 안전·보건 | 노동·인권 | ESG 경영 |
|---|---|---|---|
| • 환경경영시스템<br>• 에너지 및 온실가스<br>• 수자원<br>• 유해물질 관리 | • 안전보건경영시스템<br>• 비상상황 대응 (비상구 등)<br>• 사고 및 재해 관리<br>• 안전 진단 | • 임금 및 근로시간<br>• 아동노동 금지<br>• 인도적 대우<br>• 임직원 교육 | • ESG 정보 공시<br>• ESG 정보 관리<br>• ESG 관련 인증 여부 |

### 공급망 ESG 리스크 관리

F&F는 공급망 ESG 평가 결과에 따라 협력사를 '우수업체', '양호업체', '개선이 필요한 업체'의 3단계로 분류하여 체계적으로 관리하고 있습니다. 우수업체에는 차기 시즌 계약 시 인센티브를 제공하여 모범적인 ESG 경영을 장려하고 있으며, 양호업체에는 ESG 역량 강화를 위한 교육과 지원을 제공합니다. 개선이 필요한 업체에 대해서는 평가 결과를 기반으로 우선순위가 높은 파트부터 교육을 실시하고, 협력사별 상황에 맞춘 맞춤형 개선 지원 방안을 마련하기 위해 노력하고 있습니다. F&F는 이러한 정기적인 평가 및 후속 조치를 통해 고위험 협력사에 대한 관리를 고도화하고 있으며, 이를 통해 공급망 전반의 리스크를 줄이는 동시에 제품의 지속가능성과 경쟁력을 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

More Attractive,
More Active in Life.

INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
조직문화 개선 및 인재양성
다양성과 인권존중
안전보건
공급망 관리
지역사회관계
고객 관리
정보보안
GOVERNANCE
APPENDIX

# 공급망 관리

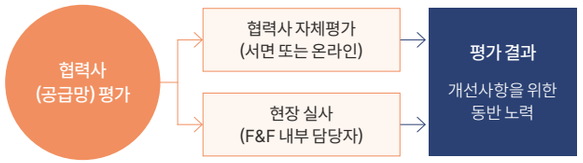
### 공급망 ESG 평가

F&F는 안정적이고 책임 있는 공급망 구축을 위해 체계적인 관리 방안을 이행하고 있으며, 그 핵심 활동으로 매년 공급망 ESG 평가를 실시하고 있습니다. 해당 평가는 당사의 생산기지 역할을 수행하는 소싱 파트너사와 지속가능한 파트너십을 구축하고 동반성장을 도모하기 위한 대표적인 활동입니다.

F&F는 협력사를 상품을 제조하는 '소싱 파트너사'와 지원 성격의 'STAFF 파트너사'로 구분하며, 이 중 소싱 파트너사를 핵심 공급망으로 정의하고 있습니다. 소싱 파트너사는 거래 방식에 따라 1차, 2차 협력사로 나뉘며, 이 중 핵심 협력사를 선정해 집중 관리하고 있습니다. 향후에는 2차 이하 협력사까지 관리 범위를 점진적으로 확대해 나갈 계획입니다.

공급망 ESG 평가는 환경 영향, 안전·보건, 노동·인권 등 다양한 영역의 리스크를 진단할 수 있도록 F&F 자체 평가 기준과 체계에 따라 수행됩니다. 2024년에는 전체 거래업체 152개 중 지속 거래 중인 94개 협력사를 대상으로 ESG 평가를 실시하였으며, 향후 참여율 확대, 평가 항목 정교화, 고위험 협력사 대상 개선 지원 강화를 통해 공급망 ESG 관리 수준을 지속적으로 고도화해 나갈 예정입니다. F&F는 이러한 노력을 바탕으로 보다 지속가능하고 책임 있는 공급망 생태계 구축해나가고 있습니다.

#### F&F 공급망 관리 프로세스




#### 협력사 현장 실사 시 확인 정보

| 구분 | |
|---|---|
| 비즈니스 관련 | • 업무 동선/라인배치<br>• 생산 생산능력, 기계 설비 등 물량 관리 인프라<br>• 안전보건(작업환경, 청결도 등 개선)<br>• 디지털화 수준 등 |
| ESG 관련 | • 인적 자원 관리<br>• ESG 관련 인증 여부 및 인증 내용<br>(ISO, Higg, Control Union 인증 등)<br>• ESG 리스크 발생 가능성 검토 |

#### 공급망 단계별 구성




## 공급망 관리 활동

### 협력사 지원활동

공급망 ESG 개선을 위해 공급망 ESG 평가에서 고위험 업체로 분류된 협력사를 대상으로는 다양한 관리 및 지원 활동을 통해 상생발전을 도모하고 있습니다.

| 구분 | |
|---|---|
| 품질 및 기술 관리 지원 | • 봉제 기술 지도 및 품질 관리<br>• 공장 라인 샘플 품질 관리 및 기술 지도<br>• 입고 샘플 품질 확인<br>• 스타일과 원단에 맞는 봉제 방법 제안<br>• FITI/KOTTI/KATRI 등 검사 업체 관리 |
| ESG 관련 | • 친환경 인증제도에 대한 정보제공 및 지원<br>• ESG 관련 인증 정보 안내 및 인증 지도<br>(ISO, Higg, Control Union 인증 등) |

### 협력사 선정 프로세스

F&F는 사업 방향과 요구사항에 부합하는 협력사를 투명하게 선정하기 위해 '경쟁종합 평가(Competitive Evaluation)'를 실시하고 있습니다. 협력사 선정 과정에서는 기술력, 품질, 가격, 납기, 관리 역량, 재무 건전성 등을 종합적으로 고려하여 공정한 평가를 진행합니다.

또한, 현장 실사를 통해 협력사의 ESG 관리 체계와 재무 상태를 면밀히 검토하고, 그 결과를 협력사 선정에 반영함으로써 신뢰도 높은 파트너십을 구축하고 있습니다.

More Attractive,
More Active in Life.
INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
조직문화 개선 및 인재양성
다양성과 인권존중
안전보건
공급망 관리
지역사회관계
고객 관리
정보보안
GOVERNANCE
APPENDIX

# 공급망 관리

### 핵심 협력사 관리

F&F는 핵심 협력사를 선정함에 있어 자재의 중요도, 대체 가능성, 글로벌 패션 비즈니스 경험, 매출 규모, 성장 가능성 등을 종합적으로 고려하고 있습니다. 이러한 기준을 바탕으로 당사 비즈니스에 전략적 영향력이 큰 협력사를 선별하고 체계적으로 관리하고 있습니다.

당사는 향후에도 다양한 평가 기준을 바탕으로 비즈니스에 중요한 역할을 수행하는 핵심 협력사를 선별하고, 지속가능한 공급망 구축을 위한 체계적인 관리 및 지원을 강화해 나갈 계획입니다.

#### 핵심 협력사 수

| 2025년 핵심 협력사 | | |
|---|---|---|
| 1차 | 2차 | 합계 |
| 22 | 5 | 27 |

| 카테고리별 핵심 협력사 | | |
|---|---|---|
| 어패럴 | 용품 | 슈즈 |
| 18 | 5 | 4 |

### 상생경영 확립

F&F는 공정거래 준수와 동반성장을 위한 상생경영을 적극 실천하고 있습니다. 그 대표적인 활동으로는 매년 1회 실시하는 협력사 정기 설문조사가 있으며, 이를 통해 영업, 생산, 기타 협력업체들로부터 당사의 윤리경영 수준에 대한 의견을 수렴하고 있습니다. 설문 항목은 '소통과 신뢰', '업무처리 능력', '공정성', '청렴성', '상생경영', '개선 및 건의사항' 등으로 구성되어 있으며, 수집된 의견은 윤리경영의 고도화 및 개선에 반영하고 있습니다.

또한 상생경영의 일환으로 핫라인 면담 프로그램을 운영하고 있으며, 이는 소싱업체 등 공급망 협력사를 대상으로 실시하여 협업 과정에서 발생할 수 있는 이슈를 사전에 파악하고 신속하게 대응하기 위한 활동입니다.

2024년에는 총 896개 협력사를 대상으로 설문조사를 실시했으며, 이 중 30개 업체와의 면담을 통해 실질적인 소통을 진행하였습니다. F&F는 앞으로도 협력사와의 상호 신뢰와 소통을 바탕으로, 지속가능한 상생 협력 체계를 더욱 강화해 나갈 계획입니다.

#### 상생경영 설문조사 실시 현황 *

| 구분 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|
| 상생경영 설문조사 진행업체 수 | 847개 협력사 | 896개 협력사 |
| 협력사 면담 진행업체 수 | 51개 협력사 | 30개 협력사 |

*협력사 범위
1) 정기 설문조사 : 영업, 생산(소싱), 기타 협력업체
2) 핫라인 면담 : 생산(소싱) 업체 중 의류, 용품업체

#### 협력사 고충처리

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 협력사 고충처리 프로세스 | 협력업체 소통 채널 접수 처리 | % | 100 | 100 | 100 |

More Attractive, More Active in Life.
INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
조직문화 개선 및 인재양성
다양성과 인권존중
안전보건
공급망 관리
지역사회관계
고객 관리
정보보안
GOVERNANCE
APPENDIX

# 지역사회관계

## 사회공헌 체계

**F&F만의 진정성과 차별성을 바탕으로 건강한 지역사회와 환경 조성**

### 건강한 지역사회를 위한 취약계층 돌봄 사업

**F&F with you**
취약계층 발달장애 환아 의료비 지원

**Good Friend**
취약계층 아동, 청소년 심리상담치료 지원

**꿈꾸는 소녀**
취약계층 여성청소년 위생용품 지원

**해외 취약계층 의류 기부**
라오스, 타지키스탄, 튀르키예 의류기부

### 생태계 보전을 위한 자원순환 사업

**폐의류 리사이클 자원순환 프로젝트**
폐의류 리사이클 섬유패널로 가구 제작 및 취약계층 아동시설 기부

**제주 폐PET 리사이클 에디션 출시**
제주특별자치도개발공사, 효성TNC와 MOU 체결, 디스커버리 제주 친환경 에디션 출시

**미래세대 덕적도 나무심기 캠페인**
디스커버리 키즈 브랜드 '넥스트 디스커버러 크루'와 함께 덕적도 식목 행사 진행

### 사회공헌 추진 전략

F&F는 2024년부터 'F&F만의 진정성과 차별성을 바탕으로 건강한 지역사회와 환경 조성'이라는 방향 아래, 보다 체계적인 사회공헌 활동 전략을 새롭게 수립하였습니다. 커뮤니케이션팀을 중심으로 '핵심 비즈니스와의 연계'를 강화한 사회공헌 활동과 '지역사회 및 환경 기여'를 목표로 한 다양한 시그니처 CSR 프로그램을 전개하고 있습니다. 핵심 비즈니스와 연계된 대표 사례로는 MLB KIDS 브랜드의 취약계층 발달장애 아동 치료비 기부 캠페인 'F&F WITH YOU'가 있습니다. 또 건강한 생태계 환경과 지역사회를 위해 재고의류를 활용하여 취약계층 생활시설에 필요한 가구를 3년 연속 제작 및 기부해오고 있으며, 이 밖에도 여성 청소년 대상 위생용품 지원 사업(꿈꾸는 소녀), 불우 청소년을 위한 심리상담 지원 사업(Good Friend) 등의 사회공헌 사업을 꾸준히 이어오고 있습니다.

## 사회공헌 목표

**Target**

- 2030년까지 핵심 비즈니스 및 주요 브랜드 연계 지역사회공헌 프로그램 연 1회 이상 실행
- 2030년까지 신규 프로그램 개발 시 지역사회에 미치는 영향 평가 실시

## 사회공헌 활동 효과성 평가

F&F는 기업 활동이 지역사회에 미치는 영향을 면밀히 파악하고, 그로 인한 부정적인 영향을 최소화하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 특히 지역 환경에 직접적인 영향을 줄 수 있는 폐기물 문제 해결을 위해 '자원순환형 사회공헌 모델'을 구축하였으며, 동시에 지역사회 내 취약계층의 건강과 복지 증진을 위한 다양한 프로젝트를 추진하고 있습니다. 이러한 활동은 단순한 일회성 지원에 그치지 않고, 진행된 사업에 대한 평가를 통해 개선 방향을 도출하고, 보다 발전적인 방식으로 지역사회와의 상생을 실현해 나가고 있습니다.

### 자원순환 프로젝트

F&F는 2024년 재고 의류를 소각하지 않고 리사이클 섬유 패널로 가공하여 친환경 가구로 리사이클링 후 복지기관에 기부하였습니다. 2024년 6개 기관의 자원순환 프로젝트 만족도는 평균 88점(100점 만점)이였습니다.

### '꿈꾸는 소녀' 캠페인

2024년 총 300명의 취약계층 가정 여성청소년에게 생리용품 지원키트를 지원하였습니다. 그 후 만족도 조사를 실시하였으며, 조사에 임한 300명 응답자 모두 99% 키트에 만족했고, 생리에 대한 교육정보를 담은 브로슈어가 도움이 되었다고 응답하였습니다.

More Attractive, More Active in Life.

INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
조직문화 개선 및 인재양성
다양성과 인권존중
안전보건
공급망 관리
지역사회관계
고객 관리
정보보안
GOVERNANCE
APPENDIX

# 지역사회관계

## 사회공헌 활동

### 취약계층 치료비 지원

2024년 F&F는 취약계층 아동·청소년의 건강한 삶을 지원하기 위해 '언제나 당신과 함께하는 F&F'라는 의미를 담은 'F&F WITH YOU' 캠페인을 전개하였습니다. 본 캠페인을 통해 MLB KIDS 전국 매장 및 공식 온라인 쇼핑몰에서 판매된 MLB KIDS 하트 컬렉션의 수익금 일부를 서울특별시어린이병원에 기부하여, 취약계층 어린이 환우들의 치료비를 지원하였습니다.

F&F는 2025년에도 어린이 환우들을 응원하는 'F&F WITH YOU' 캠페인을 지속적으로 이어갈 예정이며, 더 많은 아동에게 희망과 응원을 전할 수 있도록 노력할 계획입니다.

### 취약계층 여아 건강 생활 지원

저소득 취약계층 가정의 여성 청소년들은 월경에 대한 올바른 정보를 얻거나 위생용품을 마련하는 데 어려움을 겪는 경우가 많습니다. F&F는 이러한 문제를 해소하고자 '꿈꾸는 소녀' 캠페인을 통해 여성 청소년들의 건강하고 안전한 생활을 지원하고 있습니다.

2024년에는 유기농 생리대, 보온 물주머니, 위생속옷, 기초 스킨케어제품, 안내 브로셔 등 필수 위생용품으로 구성된 '여아지원키트'를 제작하여 총 300명의 여성 청소년에게 전달하였습니다. 앞으로도 F&F는 실질적인 도움이 되는 지원을 통해 소외된 이웃과 함께하는 사회적 가치를 실현해 나가겠습니다.




꿈꾸는 소녀 키트

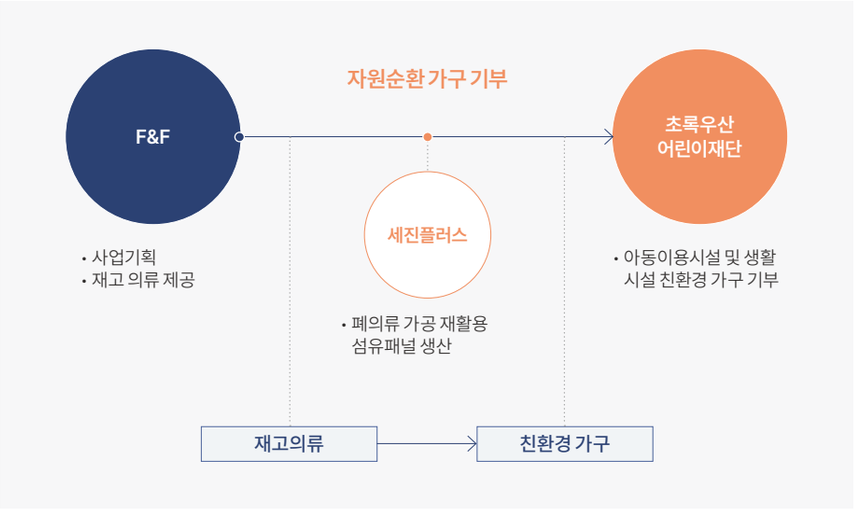


의류로 만들어진 리사이클 북레스트

### 의류의 '자원순환 & 기부' 모델 구축 및 운영

F&F는 섬유 폐기물의 소각·매립 과정에서 발생하는 다이옥신, 질소산화물 등 유해물질이 공기, 수질, 토양 오염을 유발할 수 있다는 점을 인식하고 있습니다. 이에 따라 환경 문제 해결과 자원 선순환을 위해, 2022년 4월 초록우산어린이재단 및 세진플러스와 함께 의류 재고를 친환경 가구로 업사이클링하는 사업을 시작하였습니다.

2024년에도 F&F는 의류 재고와 사업비를 세진플러스에 제공하였으며, 이를 친환경 섬유패널로 가공해 총 70개의 신발장을 제작하였습니다. 제작된 가구는 아동이 생활하는 취약계층 복지시설에 설치되어 77명의 아동에게 전달되었습니다. 또 신발장을 만들고 남은 자투리 패널로 제작한 북레스트(도서거치대)는 임직원들에게 무료로 나누어 주었으며, 일부는 사내 공간에 비치되어 활용되고 있습니다. F&F는 이와 같은 '자원순환 & 기부' 모델을 통해 환경 보호에 기여하는 동시에, 취약계층 아동의 생활 환경을 개선하며 사회적 가치를 실현하고 있습니다.




More Attractive,
More Active in Life.

INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
조직문화 개선 및 인재양성
다양성과 인권존중
안전보건
공급망 관리
지역사회관계
고객 관리
정보보안
GOVERNANCE
APPENDIX

# 지역사회관계

### 아동·청소년 마음건강지원

학대 피해 아동과 취약계층 아동·청소년은 우울감, 불안감 등 정서적인 어려움을 겪을 수 있습니다. 이에 F&F는 아동들의 심리적 안정과 사회성 발달을 지원하기 위해 굿네이버스와 함께 마음건강지원사업 마음건강지킴이 'Good Friend'를 진행하고 있습니다.

본 사업을 통해 F&F는 심리·정서적 어려움을 겪고 있는 전국의 취약계층 아동·청소년 95명을 대상으로 심리 검사 및 심리 치료 프로그램을 제공하며, 건강한 성장과 정서 회복을 돕고 있습니다.

### 해외 취약계층 및 재난 피해 복구 지원

F&F는 국내 뿐 아니라 국제사회 속 도움이 필요한 이웃을 위해서도 꾸준히 나눔을 이어오고 있습니다. 2023년 튀르키예 대지진 재난피해 복구를 위해 방한의류를 긴급 구호물자로 전달한 데 이어, 지난해에는 지진피해 가정 또는 취약계층 가정에 필요한 각종 의류물품을 지원하며 일상으로의 빠른 복귀를 지원했습니다.

2024년에는 라오스의 농촌지역 취약계층 청소년들에게 책가방 등의 용품과 의류를 지원했습니다. 해당 기부는 학생들 뿐만 아니라 해당 가정의 경제적 부담을 완화하는 데 기여했고, 이를 통해 학교의 출석률이 높아지는 등 교육 환경에 긍정적인 변화를 만들어냈습니다. 또한 겨울철 한랭 환경으로 기초 건강권을 위협받는 타지키스탄 농촌 지역의 취약계층 가정을 위해 동계 의류를 지원하여, 질병과 건강 문제를 예방하는데 기여했습니다. 더불어 역사의 단절 속에서 소외된 고려인들에 대한 의류 지원도 병행하여, 지역사회 내 소수계층 등 사회적 약자에 대한 포용과 사회통합을 촉진했습니다.

### 주요 기부 활동 내역

F&F는 기업의 사회적 책임을 다하고, 지속가능한 미래를 함께 만들어가기 위해 다양한 기부활동을 전개하고 있습니다. 단순한 물질적 지원을 넘어, 사회적 약자에 대한 실질적인 도움이 될 수 있도록 기부 대상과 방식, 파트너 기관 등을 신중히 선정하고 있으며, '지속가능성'과 '사회적 연대'라는 가치를 중심에 두고 기부활동을 실천하고 있습니다.

| 회사 | 기부/협업 단체 | 시기 | 비용 | 내용 | 구분 |
|---|---|---|---|---|---|
| F&F 홀딩스 | 삼성서울병원 | 2024년 6월 | 2억원 | 병원발전기금 | 현금 |
| | 굿네이버스 | 2024년 7월 | 1억원 | 청소년 심리상담 | 사업 |
| | 초록우산어린이재단 | 2025년 4월 | 약 5,500만원 | 자원순환 및 취약계층 시설 가구 기부 | 물품 |
| F&F | 대한적십자사 | 2024년 4월 | 약 3억 2,500만원 | 적십자사 바자회 물품 기부 | 물품 |
| | 서울시어린이병원 | 2024년 5월 | 1억원 | 발달장애 어린이 치료비 | 현금 |
| | 굿네이버스 | 2024년 9월 | 약 18억 7800만원 | 튀르키예 지진 물품 기부 | 물품 |
| | 굿네이버스 | 2024년 9월 | 약 3,200만원 | 취약계층 여성청소년 지원 | 사업 |
| | 굿네이버스 | 2024년 11월 | 약 3억 7273만원 | 라오스 취약계층 지원 | 물품 |
| | 굿네이버스 | 2024년 11월 | 약 4억 4913만원 | 타지키스탄 취약계층 지원 | 물품 |

### 주요 협회비 및 출연금

F&F는 주요 협회비로 2023년에는 총 19,730,000원, 2024년에는 18,630,000원을 지출하였습니다. F&F는 법인 또는 단체의 정치자금 기부를 금지하는 국내 정치자금법 및 청탁금지법을 엄격히 준수하고 있으며 정치 자금을 일체 제공하지 않습니다. 지난 3년간 정치 캠페인, 로비, 기타 정치 관련 지출은 없습니다.

**주요 협회비**

| 구분 | 단위 | 2024 |
|---|---|---|
| UNGC | 원 | 8,000,000 |
| 한국상장회사협의회 | 원 | 5,780,000 |
| 한국패션산업협회 | 원 | 2,500,000 |
| 한국감사협회 | 원 | 2,200,000 |
| 한국무역협회 | 원 | 150,000 |

More Attractive,
More Active in Life.

INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
조직문화 개선 및 인재양성
다양성과 인권존중
안전보건
공급망 관리
지역사회관계
고객 관리
정보보안
GOVERNANCE
APPENDIX

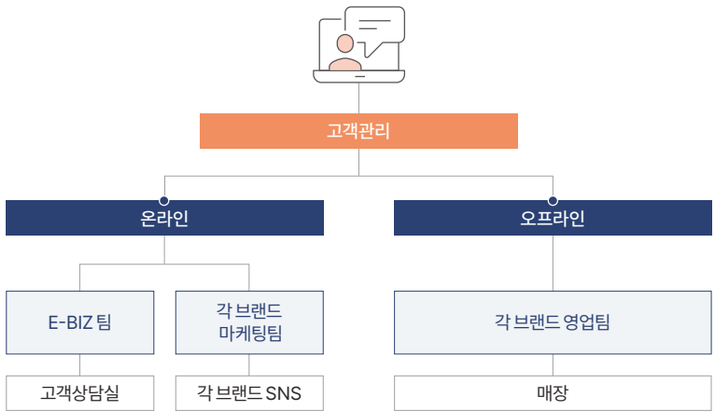
# 고객 관리

## 고객관리 체계

F&F는 고객 만족과 신뢰 강화를 위해 온·오프라인 전반에 걸친 통합 고객관리 체계를 구축·운영하고 있습니다. 온라인 고객관리는 e-BIZ팀이 담당하며, 각 브랜드 온라인 고객상담실을 통해 접수된 다양한 고객의 소리(VOC, Voice of Customer)를 통합 관리하고 있습니다. 고객의 불만뿐만 아니라 제안, 문의 등 다양한 의견을 체계적으로 분석해 유관부서와 함께 실질적인 개선 활동을 진행하고 있습니다. 브랜드별 마케팅팀에서는 공식 SNS 채널을 통해 소비자와의 양방향 소통을 진행합니다. 해당 채널에서 브랜드 소식과 캠페인을 적극 전달하고 소비자의 의견을 들으며 고객과의 신뢰 관계를 공고히 하고 있습니다.

오프라인에서는 각 브랜드 영업팀이 매장 점주 및 운영 스태프와의 소통을 통해 고객의 목소리를 직접 청취하고 신속하게 대응하고 있으며, 현장의 피드백은 본사에 실시간으로 공유되어 고객 경험 향상에 기여하고 있습니다.

F&F는 앞으로도 다양한 채널에서의 고객 커뮤니케이션을 확대하고, 고객 중심 경영 실현을 위한 소통을 지속적으로 강화해 나갈 예정입니다.




## 고객관리 전략

### 윤리적 광고 및 마케팅 정책

F&F는 고객이 올바른 정보를 바탕으로 제품을 선택할 수 있도록 정확하고 투명한 제품 정보를 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 통해 고객의 합리적인 의사결정을 지원하고, 공정한 시장 환경 조성에 기여하고자 합니다. 또한 고객의 권익을 보호하기 위해 윤리적인 광고 및 마케팅 정책을 수립하였으며, 해당 정책에 따라 책임 있는 마케팅 커뮤니케이션을 실천하고 있습니다. 모든 광고는 사실에 기반해 정직하게 전달되며, 소비자의 신뢰 확보를 최우선 가치로 삼고 있습니다.

윤리적 광고 및 마케팅 정책(F&F) 윤리적 광고 및 마케팅 정책(F&F홀딩스)

**윤리적 광고 및 마케팅 정책(요약)**




### 소비자 권익 보호 정책

F&F는 고객이 안심하고 제품을 사용할 수 있도록 품질 관리에 만전을 기하고 있습니다. 제품에 하자가 발생한 경우 내부 규정에 따라 수선, 교환, 환불 등의 조치를 신속히 진행하며, 교환은 동일 가격·동일 제품을 원칙으로 하되 고객 요청 시 가능한 범위 내에서 원하는 제품으로 교환할 수 있도록 지원하고 있습니다.

F&F는 앞으로도 고객이 우수한 품질의 제품과 서비스를 경험할 수 있도록 소비자 권익 보호 체계를 지속적으로 고도화해 나갈 계획입니다.

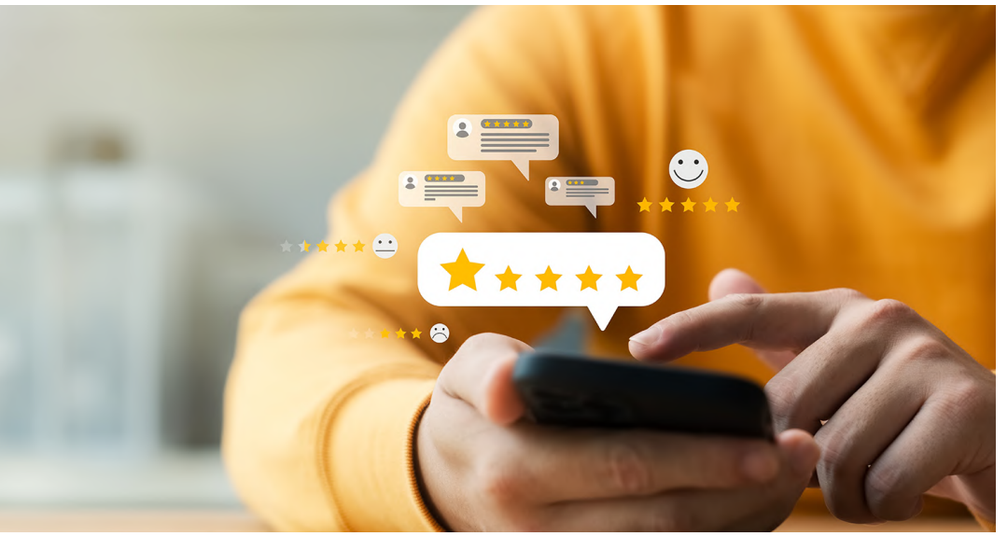
More Attractive, More Active in Life.
INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
조직문화 개선 및 인재양성
다양성과 인권존중
안전보건
공급망 관리
지역사회관계
고객 관리
정보보안
GOVERNANCE
APPENDIX

# 고객 관리

## 고객 리스크 관리

F&F는 고객의 니즈와 불만 사항을 파악하고, 서비스 품질을 지속적으로 개선하기 위해 매월 고객 만족도 조사를 실시하고 있습니다. 조사 결과를 통해 수집된 고객의 목소리는 제품 개선과 서비스 향상에 있어 중요한 참고자료로 적극 활용되고 있습니다. 고객 만족과 품질 개선을 위해 지속적으로 노력한 결과, 제품 구매 고객의 90% 이상이 높은 만족도를 보이는 성과를 거두었습니다. F&F는 앞으로도 고객의 의견을 면밀히 분석하고, 불만 사항에 대한 개선 활동을 지속함으로써 고객 만족의 극대화를 위해 최선을 다할 것입니다.

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 고객만족도 | 설문에 응답한 고객 대비 만족한 고객의 비율 | % | 91 | 92 | 90 |
| | 전체 고객 대비 응답한 고객 비율 | % | 13 | 12 | 10 |



## 고객관리 목표

Target

- 2030년까지 고객 만족도 조사에서 '만족' 응답 고객 비율 90% 이상 유지

## 고객관리 활동

### VOC 관리 및 대응 활동

F&F는 고객 만족도 향상을 위해 VOC(Voice of Customer) 운영 활동을 지속적으로 강화하고 있습니다. 고객의 의견과 요구사항은 서비스 개선의 출발점이라는 인식 아래, 콜센터, 모바일 애플리케이션, 홈페이지 고객센터 등 다양한 채널을 통해 고객의 목소리를 수집하고 있습니다.

모바일 앱 및 F&F 공식 홈페이지에서는 브랜드별 고객센터를 통해 공지사항 확인은 물론, 교환, 반품, 배송, 취소, 환불 등의 절차를 간편하게 진행할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 디지털 기술을 활용한 고객 맞춤형 커뮤니케이션도 적극 확대하고 있습니다. MLB와 디스커버리 익스페디션 브랜드는 카카오톡 챗봇 서비스를, 세르지오 타키니, 듀베티카, 수프라 등은 자사몰 내 채널톡 챗봇 서비스를 활용해 고객과의 1:1 실시간 커뮤니케이션을 강화하고 있으며, 고객들이 보다 편리하게 문의사항을 해결하고 필요한 정보를 받을 수 있도록 돕고 있습니다. 이처럼 다양한 채널을 통해 접수된 고객 요청은 24시간 이내 처리를 원칙으로 하고 있으며, 응대의 신속성과 편의성을 동시에 추구하고 있습니다.

콜센터와 홈페이지 고객센터는 일별·월별 고객 문의사항 보고서를 본사로 전달하며, 유관부서에서는 이를 바탕으로 상품, 품질, 서비스 개선을 위한 과제를 도출하고 있습니다. 고객 만족 전담 조직은 VOC 자료를 기반으로 원인을 분석하고 재발 방지 대책을 마련하며, 고객 불만의 근본적인 해결을 위해 장기적인 관점에서 개선 활동을 지속하고 있습니다.

More Attractive,
More Active in Life.

INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
조직문화 개선 및 인재양성
다양성과 인권존중
안전보건
공급망 관리
지역사회관계
고객 관리
정보보안
GOVERNANCE
APPENDIX

# 고객 관리

### VOC 처리 절차

**고객**

제품 구매(온/오프라인)

**고객센터**



| VOC 접수 | 이슈별 분류 | 고객 피드백 |
|---|---|---|
| • 콜센터<br>• 게시판<br>• 자사몰 챗봇 등 | • 교환 및 반품<br>• 배송문의<br>• 주문취소<br>• 환불<br>• 수리 등 | **단계별 개선조치**<br>• 1차 개선절차 (단순민원)<br>• 2차 개선절차 (심의검토) |

**재발 방지를 위한 시정 및 개선 조치**

• 유관 부서에 관련사항 전달 및 개선 진행
• 해당 개선 완료 후, 고객센터 등 개선사항 공유

### 문의 및 불만 처리 건수

| 구분 | | 단위 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 문의 및 불만 처리 건수* | 문의 건수 | 건 | 68,452 | 203,015 |
| | 처리 건수 | 건 | 64,824 | 199,002 |
| | 처리율 | % | 0.95 | 0.99 |

*2023년은 전화응대 건, 2024년은 전화응대, 게시판, 제휴페이지 문의, 채팅 건으로 산정되었습니다.

## 소비자 피해보상 처리

F&F는 소비자 권익 보호를 위해 소비자 피해 보상 기준을 마련하고, 제품 불량이나 디자인 불만 등과 관련된 소비자의 의견을 적극적으로 수렴하여 발생한 손실에 대해 적절한 보상을 제공하고 있습니다.
또한 소비자의 편의를 최우선으로 고려하여 교환 및 환불 정책을 운영하고 있으며, 고객이 해당 절차를 요청할 경우 신속하고 정확한 처리를 통해 불편을 최소화하고 있습니다.
교환 및 환불 절차는 간편하고 직관적으로 설계되어 있어, 소비자의 만족도를 높이는 데 기여하고 있습니다.
F&F는 앞으로도 고객 중심의 서비스 운영을 통해 신뢰받는 브랜드로서의 책임을 다할 것입니다.

### 소비자 피해 보상 기준

| 원단, 부자재, 봉제 불량 | 치수 부정확, 디자인·색상 불만 | 교환 및 환불 |
|---|---|---|
| • 구입일로부터 1년 이내 제품은 무상 수선, 교환 또는 구입가 환불<br>• 봉제 불량은 1년 경과 후에도 무상 수선 가능 | • 구입일로부터 7일 이내이며 제품에 손상이 없는 경우 동일 가격, 동일 제품 교환이 원칙 | • 피해 보상 요청은 의뢰일로부터 7일 이내에 보상 여부 및 보상 내용을 통보<br>• 통보일로부터 14일 이내에 보상 조치<br>• 소비자 부주의, 세탁 잘못에 의한 제품 손상이나 보증기간 1년 경과 제품의 품질 이상은 보증 책임이 없으며, 수리 가능 시 유상 수리 진행 |

### 온라인 판매 현황

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 온라인 서비스 | 온라인 서비스 이용 고객 | 명 | 23,424,226 | 21,645,965 | 22,382,762 |
| | 온라인 매출 비중 | % | 8 | 11.6 | 12.2 |

* F&F 공식 온라인 서비스 고객 수

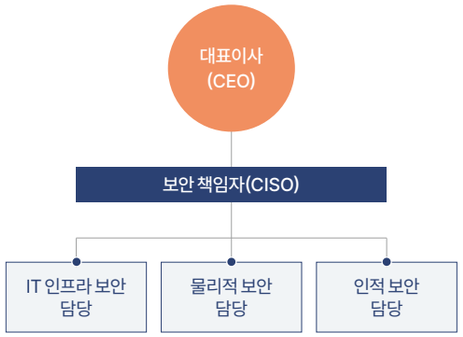
More Attractive, More Active in Life.
INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
조직문화 개선 및 인재양성
다양성과 인권존중
안전보건
공급망 관리
지역사회관계
고객 관리
정보보안
GOVERNANCE
APPENDIX

# 정보보안

## 정보보안 체계

패션 산업의 디지털 전환과 서비스 방식의 변화, 정보 유출 리스크 증대에 따라 기업의 정보보호 책임과 대응 역량 강화가 점점 더 중요해지고 있습니다. 이에 F&F는 정보보안 전담 부서인 정보보안팀을 중심으로, IT 인프라, 물리적 보안, 인적 보안을 아우르는 전사적 보안 절차와 시스템을 구축하여 정보보안 관리 체계를 체계적으로 강화하고 있습니다.
F&F는 정보보안 및 IT 분야에서 15년 이상의 경력을 보유한 최고정보보안책임자(CISO)를 지정해 정보보호 전반에 대한 책임을 명확히 하고 있으며, 해당 CISO는 CEO에게 정기적으로 보고함으로써 보안 이슈에 대한 최고경영진의 인식과 대응력을 제고하고 있습니다.
또한, 정보보호 협의회를 구성하여 주요 정보보안 이슈를 공유하고, 연 1회 이상 경영진의 승인을 통해 전략적 방향성과 실행력을 확보하고 있습니다. F&F는 이러한 체계를 바탕으로 지속적인 보안 수준 개선과 사이버 위협 대응 역량을 강화해 나가고 있습니다.

### 정보보안 관리 조직




## 정보보안 전략

F&F는 정보 주체의 자유와 권리를 보호하기 위해 「개인정보 보호법」을 비롯한 관련 법령을 철저히 준수하고 있으며, 연 1회 이상 정보보호 정책과 개인정보 내부관리계획을 정기적으로 개정하고 있습니다.
고객정보 및 정보자산 보호를 위해 F&F는 NAC*, DLP*, 서버/DB 접근제어, DB 암호화 등 다양한 보안 솔루션을 구축하였으며, 24시간 방화벽 보안관제 서비스를 통해 실시간 모니터링을 실시하고 있습니다.
또한 연 1회 모의 바이러스 메일 훈련을 통해 침해사고 대응 역량을 강화하고, 전사 임직원을 대상으로 정보보호 인식 제고 교육을 실시하여 사이버 보안에 대한 조직 전반의 민감도와 대응력을 높이고 있습니다.
이와 함께, 제3자에 의한 인프라 자산 취약점 진단 및 웹페이지 모의 해킹 점검을 매년 실시하여 보안 리스크를 분석하고, 이에 따른 개선 과제를 도출해 적극적으로 조치하고 있습니다.
더불어, 주요 시스템의 연속성 확보를 위해 정기적인 데이터 백업을 수행하고 있으며, 연 1회 재해복구 훈련을 통해 실제 위기 상황에 대한 대응 체계를 검증하고 강화하고 있습니다.

*NAC (Network Access Control): 네트워크접근제어 솔루션
*DLP (Data Loss Prevention): 데이터손실방지 솔루션

정보보호 정책(F&F) 정보보호 정책(F&F홀딩스)

## 정보보안 활동

### 정보보안 인증 취득

F&F는 연 1회 외부의 독립된 감사를 통해 정보보호 관리체계를 점검하고, 내부적으로는 개인정보 처리시스템 점검을 통해 컴플라이언스 리스크를 예방하고 있습니다.
정보보호 관리체계 인증(ISMS)과 정보 보안 관리 시스템 인증(ISO27001)을 유지하여 정보보안 역량을 지속적으로 입증하고 있으며, ISMS 인증 관련 사후 심사를 통해 보안시스템과 AWS 클라우드 보안을 중점적으로 점검하였습니다. F&F는 보안 담당자들과 협력해 해당 영역의 보안 수준을 지속적으로 강화하고, 인증을 유지하며 정보보호 역량을 높여 나가겠습니다.

### 정보보안 인프라 강화

F&F는 정보보안 강화를 위해 보안 인력을 지속적으로 충원하고, 조직 내 역할과 책임(R&R)을 체계화·세분화하고 있습니다. 이를 기반으로 NAC, DLP 등 보안 시스템을 도입·고도화했으며, 신규 시스템 도입 시에는 사전 보안성 검토를 통해 보안 리스크를 최소화하고 있습니다.
임직원의 보안 인식 제고를 위해 매년 개인정보보호 교육 계획을 수립하고, 연 1회 이상 교육을 실시하고 있습니다. 교육은 사내 온라인 플랫폼을 통해 진행되며, 필요 시 외부 전문기관에 위탁해 운영됩니다. 또한 개인정보 업무 수탁사 대상 교육 및 점검, 고객 웹사이트 대상 연 1회 취약점 진단 및 개선 활동도 함께 시행하고 있습니다.
이러한 노력의 결과, F&F는 3년 연속 정보보안 사고 0건을 유지하고 있으며, 앞으로도 고객정보 보호를 위한 철저한 보안 활동을 지속해 나갈 예정입니다.

More Attractive,
More Active in Life.
INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
조직문화 개선 및 인재양성
다양성과 인권존중
안전보건
공급망 관리
지역사회관계
고객 관리
정보보안
GOVERNANCE
APPENDIX



# GOVERNANCE

062 이사회
069 윤리 및 컴플라이언스
072 리스크 관리
076 조세 관리

# 이사회

## 이사회 운영 전략

### 책임있는 거버넌스

F&F 그룹은 지속가능경영의 핵심 동력으로서 거버넌스의 중요성을 인식하고 있으며, 이를 통해 경제적, 환경적, 사회적 성과를 균형 있게 달성하고자 노력하고 있습니다. 거버넌스는 회사의 목적 달성을 위한 전략적 의사결정의 기반이자, 지속적인 성장과 주주 가치 제고를 위한 필수 요소입니다.

F&F는 지배구조의 공정성, 투명성, 독립성 확보를 최우선 과제로 삼고 있으며, 이에 따라 2022년 기업지배구조 헌장을 제정하여 투명하고 건전한 지배구조 확립을 위한 제도적 기반을 마련했습니다.

이 헌장에는 이사회의 구성과 자격, 선임 및 추천 절차, 이사회의 의무와 책임, 감사기구의 역할, 이해관계자의 권리 등에 대한 원칙이 명확히 규정되어 있으며, 이를 통해 회사의 책임 있는 의사결정과 경영의 투명성을 강화하고 있습니다.

### 이사회 다양성 기준 정책

F&F 그룹은 이사회의 다양성 강화를 중요한 지배구조 원칙으로 삼고 있으며, 이를 위해  이사회 다양성 기준 정책을 수립해 운영하고 있습니다. 성별, 종교, 출신 국가 및 국적 등 다양한 배경을 고려해 이사회를 구성함으로써, 새로운 시각과 관점을 반영할 수 있는 인사를 이사 후보로 적극 검토하고 있습니다.

또한 이사회가 특정 직업군이나 배경에 편중되지 않도록, 다양한 전문성을 보유한 인재를 선임하고 있습니다. 현재 F&F 이사회는 회계·재무, 금융, 법률, 디지털 등 여러 분야의 전문가들로 고르게 구성되어 있어, 보다 균형 잡힌 의사결정과 전문적인 논의가 가능하도록 운영되고 있습니다.

이사회 다양성 기준 정책 (F&F) 이사회 다양성 기준 정책 (F&F홀딩스)

### 내부거래 및 자기거래 통제정책

F&F 그룹은 이사회 의결 과정에서의 이해상충을 방지하기 위해 내부거래 및 자기거래 통제정책을 도입하여 운영하고 있습니다. 상법을 비롯한 관련 법령을 엄격히 준수하고 있으며, 이사 및 지배주주 등과 회사 간의 거래는 이사회 결의를 통해 승인하도록 규정하고 있습니다.

또한 이러한 내부통제와 거래 승인 절차는 기업지배구조 보고서를 통해 외부에 투명하게 공시하고 있어, 공정하고 책임 있는 의사결정 체계를 유지하고 있습니다.

기업지배구조 보고서 (F&F) 기업지배구조 보고서 (F&F홀딩스)

### 최고경영자 승계 정책

F&F홀딩스와 F&F는 각 사의 정관 및 이사회 규정에 따라 대표이사 선임을 이사회의 권한으로 명시하고 있으며, 최고경영자 승계 규정을 통해 승계 정책의 수립과 운영 주체에 대한 사항을 체계적으로 관리하고 있습니다.

HR팀이 최고경영자 승계 업무를 주관하며, 인사담당 임원과 담당자가 후보군의 선발, 육성, 평가 및 검증 업무를 수행합니다. 승계 절차 개시 사유 발생 시, 대표이사에게 보고하고, 이사회 주관 부서와 협의하여 이사회에 부의하는 절차를 따릅니다.

비상 상황 또는 대표이사 유고 시에는 정관에 따라 회장, 사장, 부사장, 전무이사, 상무이사 순으로 직무 대행이 이루어집니다. 최고경영자 후보자는 사업에 대한 깊은 이해와 경험, 리더십, 전략적 비전을 갖춘 인재로서, 회사와 주주의 이익에 부합하는 방향으로 비전과 전략을 제시할 수 있어야 합니다.

F&F홀딩스와 F&F는 후보자 및 임원의 리더십, 전략 수립, 리스크 관리 역량 강화를 위해 다양한 교육 프로그램도 함께 운영하고 있습니다.

## 이사회 운영 목표

**Target**

- 사외이사 비율 확대 (중장기, F&F홀딩스/F&F 공통)
- 여성 사외이사 1인 이상 선임(중장기, F&F홀딩스)

More Attractive, More Active in Life.
INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
GOVERNANCE
이사회
윤리 및 컴플라이언스
리스크 관리
조세 관리
APPENDIX

# 이사회

### 이사회 구성

F&F홀딩스와 F&F의 이사회는 정관 제27조에 따라 9인 이하의 사내이사와 사외이사로 구성되어 있습니다. 이사회는 회사의 최고 상설 의사결정기구로서, 주주총회로부터 위임받은 사항은 물론, 회사의 주요 경영사항과 업무 집행에 대한 감독, 대표이사 선임 및 해임 권한을 보유하고 있습니다. 이사회는 전문성과 독립성을 유지하고, 경영진에 대한 효과적인 견제 기능을 확보하기 위해 이사의 임기 동안 해당 임기를 보장하고 있으며, 사내이사의 임기는 3년, 사외이사의 임기는 상법에 따라 최대 6년으로 제한하고 있습니다.

#### ▪ F&F홀딩스

2025년 3월 말 기준, F&F홀딩스의 이사회는 사내이사 4인과 사외이사 3인으로 총 7인의 이사로 구성되어 있습니다.

**이사회 구성 현황**

(2025년 3월말 기준)

| 구분 | 성명 | 성별 | 직책 | 주요 경력 | 임기만료 예정일 |
|---|---|---|---|---|---|
| 사내이사 | 김창수 | 남 | 이사회 의장 | • ㈜에프앤에프 대표이사<br>• ㈜에프앤코 사내이사 | 2028.3.26 |
| | 박의헌 | 남 | 대표이사 | • ㈜에프앤에프홀딩스 대표이사<br>• 메리츠금융지주 대표이사 역임 | 2027. 3. 28 |
| | 김승범 | 남 | 상무이사 | • ㈜에프앤에프 디지털본부 총괄<br>• ㈜에프앤코 대표이사 | 2028.3.26 |
| | 마정만 | 남 | 전무이사 | • ㈜에프앤에프홀딩스 재무 총괄<br>• CJ제일제당 상무이사 역 | 2027. 3. 28 |
| 사외이사 | 한성덕 | 남 | 감사위원장 | • 유에이스 세무&컨설팅 대표<br>• ㈜한라 사외이사 및 감사위원 역임 | 2028.3.26 |
| | 김동일 | 남 | 감사위원 | • ㈜디케이밸류솔루션 대표이사<br>• 프랭클린템플턴투신운용 대표 역임 | 2027. 3. 28 |
| | 김종문 | 남 | 감사위원 | • 법무법인 담헌 대표변호사<br>• 법무법인 지우 대표변호사 역임 | 2028.3.26 |

#### ▪ F&F

2025년 3월 말 기준, F&F의 이사회는 사내이사 4인과 사외이사 3인으로 총 7인의 이사로 구성되어 있으며, 이사진의 평균 재직기간은 7.79년입니다.

**이사회 구성 현황**

(2025년 3월말 기준)

| 구분 | 성명 | 성별 | 직책 | 주요 경력 | 임기만료 예정일 |
|---|---|---|---|---|---|
| 사내이사 | 김창수 | 남 | 대표이사,<br>이사회 의장 | • ㈜에프앤에프홀딩스 이사회 의장<br>• ㈜에프앤코 사내이사 | 2027. 3. 28 |
| | 마정만 | 남 | 전무이사 | • ㈜에프앤에프 재무 총괄<br>• CJ제일제당 상무이사 역임 | 2027. 3. 28 |
| | 황일찬 | 남 | 상무이사 | • ㈜에프앤에프 경영기획 총괄<br>• BYN블랙야크 상무이사 역임 | 2028.3.26 |
| | 정수정 | 여 | 전무이사 | • ㈜에프앤에프 사업운영지원 총괄<br>• 이랜드월드 대표이사 역임 | 2027. 3. 28 |
| 사외이사 | 윤종원 | 여 | 감사위원장 | • 대주회계법인 회계사 | 2027. 3. 28 |
| | 배준근 | 남 | 감사위원 | • 한화투자증권 전무 역임 | 2028.3.26 |
| | 임영진 | 남 | 감사위원 | • 신한금융지주회사 부사장 역임<br>• 신한카드 대표이사 사장 역임 | 2027. 3. 28 |

More Attractive,
More Active in Life.

INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
GOVERNANCE
이사회
윤리 및 컴플라이언스
리스크 관리
조세 관리
APPENDIX

# 이사회

### 이사회 투명성과 독립성

F&F홀딩스와 F&F는 이사회 운영의 투명성을 높이기 위해 주요 이사회 규정과 활동 내역을 홈페이지 및 기업지배구조 보고서 등을 통해 공시하고 있습니다. 또한 이사회의 일정 비율 이상을 독립성을 갖춘 사외이사로 구성함으로써, 이사회와 경영진에 대한 견제 기능이 효과적으로 작동할 수 있는 구조를 마련하고 있습니다. 더 나아가 2025년 1분기에는 사외이사들의 평가를 최초로 시행하였습니다.

#### 이사회 독립성

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| F&F 홀딩스 | 사외이사 비율 | % | 42.9 | 42.9 | 42.9 |
| F&F | 사외이사 비율 | % | 40 | 42.9 | 42.9 |



### 이사회 전문성, 다양성 및 효율성

F&F홀딩스와 F&F는 이사회가 중요한 의사결정을 내릴 때 다양한 이해관계자의 요구를 폭넓게 반영하고, 변화하는 경영환경에 유연하게 대응할 수 있도록 전문성과 다양성을 고려해 이사회를 구성하고 있습니다.
2024년 3월 F&F는 여성 사내이사 1명과 여성 사외이사 1명을 신규 선임함으로써 이사회의 다양성과 전문성을 한층 강화하였습니다.
또한 이사진의 책임 있는 직무 수행을 위해 최소 회의 참석률을 85% 로 설정하고 있으며, 2024년에는 F&F홀딩스와 F&F 양사 모두 100%의 참석률을 기록하였습니다.
아울러 사외이사의 겸직은 1개 직무로 제한함으로써, 각 이사가 본연의 역할에 충실할 수 있도록 관리하고 있습니다.

### 사외이사 선임 프로세스

F&F홀딩스와 F&F는 사외이사의 공정하고 투명한 선출을 위해 사외이사후보추천위원회를 운영하고 있습니다. 해당 위원회는 전원 사외이사로 구성되어 있어, 공정성과 독립성을 한층 강화하였습니다.
위원회는 관계 법령에 따른 자격 요건은 물론, 후보자의 경험, 전문성, 다양성 등 적합성 여부를 심의한 뒤 사외이사 후보를 추천하고, 주주총회의 결의를 통해 선임 절차를 진행합니다.
또한, 사외이사를 포함한 모든 이사는 개별적으로 선출되어, 각 후보자의 자격과 역량이 독립적으로 검토될 수 있도록 하고 있습니다.

#### 사외이사 선임 프로세스

**후보 추천**
사외이사 후보 탐색 및 추천(사외이사 후보추천위원회)

↓

**최종후보 선정**
사외이사 최종후보 선정(이사회)

↓

**사외이사 선임**
주주총회 승인을 통한 최종 선임

↓

**결과 공시**
공시 및 등기

More Attractive,
More Active in Life.

INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
GOVERNANCE
이사회
윤리 및 컴플라이언스
리스크 관리
조세 관리
APPENDIX

# 이사회

## ▪ F&F홀딩스

### 이사회 역량 구성표(Board Skills Matrix)

| 구분 | 사내이사 | | | | 사외이사 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 김창수(남) | 박의헌(남) | 마정만(남) | 김승범(남) | 한성덕(남) | 김동일(남) | 김종문(남) |
| 경영 | ● | ● | | ● | | | |
| 재무 | | ● | ● | | ● | ● | |
| 리스크관리 | | ● | ● | | | | |
| 투자 | ● | ● | ● | | | ● | |
| 회계, 감사 | | | ● | | ● | | |
| 법률 | | | | | | | ● |
| 디지털 | | | | ● | | | |
| 산업 | ● | ● | | | | | |

### 전문성, 다양성 및 효율성

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 전문성 | 산업경험 보유 이사 비율 | % | 28.6 | 28.6 | 28.6 |
| | 재무 전문가 수 | 명 | 4 | 4 | 4 |
| | 리스크 전문가 수 | 명 | 2 | 2 | 2 |
| 다양성 | 이사회 다양성 정책 | Y/N | Y | Y | Y |
| | 여성이사 비율 | % | 0 | 0 | 0 |
| 효율성 | 이사회 개최 건수 | 회 | 7 | 7 | 4 |
| | 이사회 참석률 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 이사회 보고 및 의결 안건 | 건 | 12 | 14 | 11 |
| | 사외이사 타 직무 수 제한 | 개 | 1 | 1 | 1 |

## ▪ F&F

### 이사회 역량 구성표(Board Skills Matrix)

| 구분 | 사내이사 | | | | 사외이사 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 김창수(남) | 마정만(남) | 황일찬(남) | 정수정(여) | 배준근(남) | 윤종원(여) | 임영진(남) |
| 경영 | ● | | ● | ● | | | ● |
| 재무 | | ● | | | ● | ● | ● |
| 리스크관리 | | ● | | | | | |
| 투자 | ● | ● | ● | | ● | | ● |
| 회계, 감사 | | ● | | | | ● | |
| 법률 | | | | | | | |
| 산업 | ● | | ● | ● | | | |

### 전문성, 다양성 및 효율성

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 전문성 | 산업경험 보유 이사 비율 | % | 20 | 20 | 28.6 |
| | 재무 전문가 수 | 명 | 2 | 2 | 4 |
| | 리스크 전문가 수 | 명 | 1 | 1 | 1 |
| 다양성 | 이사회 다양성 정책 | Y/N | Y | Y | Y |
| | 여성이사 비율 | % | 0 | 0 | 28.6 |
| 효율성 | 이사회 개최 건수 | 회 | 17 | 8 | 6 |
| | 이사회 참석률 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 이사회 보고 및 의결 안건 | 건 | 14 | 21 | 20 |
| | 사외이사 타 직무 수 제한 | 개 | 1 | 1 | 1 |

More Attractive,
More Active in Life.

INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
GOVERNANCE
이사회
윤리 및 컴플라이언스
리스크 관리
조세 관리
APPENDIX

# 이사회

## 위원회

F&F홀딩스와 F&F는 체계적이고 효율적인 의사결정 및 운영을 위해서 이사회 내 위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 각 위원회는 위원회별 규정에 따라 운영되고 있으며 위원회별 규정의 주요 내용은 매년 5월 기업지배구조 보고서에 공시하고 있습니다.

### ▪ F&F홀딩스

**위원회 구성**

(2025년 3월말 기준)

| 위원회명 | 구성 | 위원장 | 주요 기능 및 역할 |
|---|---|---|---|
| 감사위원회 | 사외이사 3인 | 한성덕 | 1. 이사 및 경영진의 업무 감독<br>2. 외부감사인 선정에 대한 승인<br>3. 그밖에 감사업무와 관련하여 정관 또는 내규에서 정하는 사항 |
| 투자심의위원회 | 사내이사 3인 | 김창수 | 1. 투자의 기본방침 및 전략 수립<br>2. 기업이 부담 가능한 투자리스크 수준의 결정 |
| ESG 위원회 | 사내이사 1인<br>사외이사 2인 | 박의헌 | 1. ESG 정책 및 계획 수립<br>2. ESG 지원 조직 구성<br>3. ESG 활동 평가 및 개선 사항 설정 |
| 사외이사후보 추천위원회 | 사외이사 3인 | 김동일 | 1. 주주총회에 사외이사 후보 추천<br>2. 사외이사 후보군 관리 및 검증 |

**위원회 활동**

| 위원회명 | 내용 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 감사위원회 | 사외이사 비율 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 위원장의 재무전문성 | Y/N | Y | Y | Y |
| | 재무전문가 | 명 | 2 | 2 | 2 |
| | 개최 건수 | 건 | 2 | 4 | 4 |
| | 참석률 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 보고 및 의결안건 수 | 건 | 3 | 4 | 7 |
| 투자심의 위원회 | 개최 건수 | 건 | 6 | 0 | 0 |
| | 참석률 | % | 100 | 0 | 0 |
| | 보고 및 의결안건 수 | 건 | 6 | 0 | 0 |
| ESG 위원회 | 개최 건수 | 건 | 2 | 3 | 2 |
| | 참석률 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 보고 및 의결안건 수 | 건 | 4 | 6 | 7 |
| 사외이사 후보추천 위원회 | 사외이사 비율 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 개최 건수 | 건 | 1 | 0 | 2 |
| | 참석률 | % | 100 | 0 | 100 |
| | 보고 및 의결안건 수 | 건 | 1 | 0 | 2 |

### ▪ F&F

**위원회 구성**

(2025년 3월말 기준)

| 위원회명 | 구성 | 위원장 | 주요 기능 및 역할 |
|---|---|---|---|
| 감사위원회 | 사외이사 3인 | 윤종원 | 1. 이사 및 경영진의 업무 감독<br>2. 외부감사인 선정에 대한 승인<br>3. 그밖에 감사업무와 관련하여 정관 또는 내규에서 정하는 사항 |
| ESG 위원회 | 사내이사 1인<br>사외이사 2인 | 김창수 | 1. ESG 정책 및 계획 수립<br>2. ESG 지원 조직 구성<br>3. ESG 활동 평가 및 개선 사항 설정 |
| 사외이사후보 추천위원회 | 사외이사 3인 | 임영진 | 1. 주주총회에 사외이사 후보 추천<br>2. 사외이사 후보군 관리 및 검증 |

**위원회 활동**

| 위원회명 | 내용 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 감사위원회 | 사외이사 비율 | % | N/A | N/A | 100 |
| | 위원장의 재무전문성 | Y/N | N/A | N/A | Y |
| | 재무전문가 | 명 | N/A | N/A | 2 |
| | 개최 건수 | 건 | N/A | N/A | 4 |
| | 참석률 | % | N/A | N/A | 100 |
| | 보고 및 의결안건 수 | 건 | N/A | N/A | 7 |
| ESG 위원회 | 개최 건수 | 건 | 1 | 3 | 3 |
| | 참석률 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 보고 및 의결안건 수 | 건 | 1 | 6 | 7 |
| 사외이사 후보추천 위원회 | 사외이사 비율 | % | 66.7 | 66.7 | 100 |
| | 개최 건수 | 건 | 1 | 1 | 2 |
| | 참석률 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 보고 및 의결안건 수 | 건 | 1 | 1 | 2 |

# 이사회

## 이사회 운영 활동

### 사외이사 교육 및 전문 자문 지원

F&F홀딩스와 F&F는 사외이사의 독립적이고 충실한 직무 수행을 지원하기 위해 다양한 제도적 기반을 마련하고 있습니다. 사외이사는 대표이사에게 필요한 정보 제공을 요청할 권한을 갖고 있으며, 회사 재원을 활용하여 교육을 받거나 외부 전문가의 조력을 구할 수 있는 권한도 보장받고 있습니다.

또한, 사외이사의 전문성과 역량 강화를 위해 맞춤형 교육 프로그램을 제공함으로써, 급변하는 경영 환경 속에서도 효과적인 의사결정과 견제 역할을 수행할 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.

| 회사 | 교육일자 | 교육 실시 주체 | 참석 사외이사 | 주요 교육내용 |
|---|---|---|---|---|
| F&F홀딩스 | 2024.07.04 | 삼정 KPMG | 한성덕, 김동일, 김종문 | 제10회 ACI 세미나 |
| | 2024.12.27 | 삼정 KPMG | 한성덕 | 자금 횡령과 내부회계관리제도 |
| F&F | 2024.05.21 | 삼정 KPMG | 임영진 | 제11회 AAP |
| | 2024.07.04 | 삼정 KPMG | 배준근 | 제10회 ACI 세미나 |
| | 2024.12.27 | 삼정 KPMG | 윤종원 | 자금 횡령과 내부회계관리제도 |

### 평가 및 보상

F&F홀딩스와 F&F는 이사회 전체에 대한 정기 평가를 연 1회 실시하고 있습니다. 2025년 2월, 평가 기준을 명확히 하기 위해 관련 규정을 개정하였으며, 이에 따라 매년 초 이사회 평가를 정례화하고 있습니다. 이사회 평가는 이사회 구성원 전원이 참여하는 자가 평가 방식으로 진행되며, 역할과 책임, 구조, 운영, 위원회 활동, 평가 결과의 반영 등 5개 영역, 30개 항목을 대상으로 5점 만점 기준으로 평가합니다. 평가 결과는 이사회에 보고되며, 관련 내용은 공시를 통해 외부에 투명하게 공개됩니다.

또한, 사외이사의 직무 수행에 대한 평가도 함께 실시하고 있으며, 내부 기준에 따라 사외이사로서의 역할 수행 여부를 다각도로 점검하고 있습니다. 사외이사 평가는 사외이사 간 상호 평가와 지원 조직의 평가를 결합한 정량적·정성적 평가 방식으로 운영됩니다. 주요 평가 항목에는 이사회 출석률, 독립성, 전문성, 활동 기여도 등이 포함됩니다. 향후에는 자체 평가 결과를 사외이사 재선임 판단에 직접 반영할 계획이며, 제도적 보완이 필요한 부분에 대해서도 지속적으로 개선을 검토하고 있습니다. 사외이사의 보수는 직무 평가와 연동하지 않으며, 독립성 유지를 위해 주주총회 승인 보수 한도 내에서 기여도와 타사 사례를 종합적으로 고려하여 산정하고 있습니다.

More Attractive,
More Active in Life.

INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
GOVERNANCE
이사회
윤리 및 컴플라이언스
리스크 관리
조세 관리
APPENDIX

# 이사회

## 주주권리 강화

F&F홀딩스와 F&F는 주주의 권리 보호와 참여 확대를 위해 전자투표제를 도입하고 있으며, 중장기 배당정책을 수립하여 투명하게 공개하고 있습니다. 또한 주주총회 안건과 일자는 총회 개최 4주 전에 서면 또는 전자문서로 각 주주에게 사전 통지함으로써, 주주가 충분한 정보를 바탕으로 의사결정에 참여할 수 있도록 지원하고 있습니다.

### 주주가치

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 주주참여 | 서면투표제 도입 | Y/N | Y | Y | N |
| | 전자투표제 도입 | Y/N | Y | Y | Y |
| | 집중투표제 도입 | Y/N | N | N | N |
| | 전체 주주에 대한 의결권대리 행사 권유 | Y/N | Y | Y | Y |
| | 사전에 안건 통지 | Y/N | Y | Y | Y |
| 배당 | 중장기 배당정책 수립과 공개 | Y/N | Y | Y | Y |

### 주요주주 현황

| 구분 | | 단위 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| F&F홀딩스 | 이사 및 CEO 주식보유 | % | 71.1 | 69.5 |
| | 정부 주식보유 | % | 0 | 0 |
| | 창립자 및 가족의 주식보유 | % | 88.5 | 86.9 |
| | 지배주주의 주식보유 | % | 64.4 | 62.8 |
| F&F | 이사 및 CEO 주식보유 | % | 24.5 | 24.5 |
| | 정부 주식보유 | % | 7 | 7.05 |
| | 창립자 및 가족의 주식보유 | % | 28.9 | 28.8 |
| | 지배주주의 주식보유 | % | 31.7 | 34 |

* 연도별 12월 말일 기준
* 발행주식수 대비 지분율

## 감사

F&F그룹의 내부감사기구는 경영진 및 지배주주로부터 독립된 위치에서 감사 업무를 수행하며, 내부통제 기능과 투명성 강화를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

F&F홀딩스는 2022년 3월 25일 주주총회 결의를 통해 감사위원회를 설치하였으며, 해당 위원회는 상법 및 정관에 따라 3인의 사외이사로 구성되어 전원 사외이사 체제로 운영되고 있습니다. 이 중 1인은 회계 또는 재무 분야의 전문가로 선임되었으며, 감사위원에게는 사외이사 보상 정책과 동일한 기준이 적용됩니다.

F&F 또한 감사위원회를 운영하고 있으며, 내부 감사기구의 독립성 확보와 내부통제 강화를 통해 기업의 경영 투명성을 높이고 있습니다. 감사위원회는 윤리강령 위반 및 조치 사항을 점검하고, 해당 조치의 적정성을 평가하는 기능도 수행하고 있습니다. 필요 시 회사로부터 영업 관련 보고를 요청하거나 경영정보에 접근할 수 있는 권한도 보유하고 있습니다.

또한 F&F그룹은 독립 외부감사인의 정기 감사를 통해 회계정보의 객관성, 신뢰성, 투명성을 확보하고 있으며, 외부감사인은 주 주총회에 참석하여 주주의 질의에 직접 응답함으로써 회계감사의 신뢰도를 더욱 높이고 있습니다.

### 내부감사기구 구성 현황

| 회사 | 내부감사기구 | 위원 | 직책 | 감사업무 관련 경력 및 자격 |
|---|---|---|---|---|
| F&F홀딩스 | 감사위원회 | 한성덕 사외이사 | 감사위원장 | • 유에이스 세무&컨설팅 대표(공인회계사)<br>• ㈜한라 사외이사 및 감사위원 역임 |
| | | 김동일 사외이사 | 감사위원 | • ㈜디케이밸류솔루션 대표이사<br>• 프랭클린템플턴투신운용 대표 역임 |
| | | 김종문 사외이사 | 감사위원 | • 법무법인 담헌 대표변호사<br>• ㈜보임테크놀러지 감사 |
| F&F | 감사위원회 | 윤종원 사외이사 | 감사위원장 | • 대주회계법인 회계사 |
| | | 배준근 사외이사 | 감사위원 | • 한화투자증권 전무 역임 |
| | | 임영진 사외이사 | 감사위원 | • 신한금융지주회사 부사장 역임<br>• 신한카드 대표이사 사장 역임 |

*「상법 시행령」 제37조 2항 4호에 해당하는 금융기관, 정부, 증권유관기관 등 경력자(4호 유형)

More Attractive,
More Active in Life.

INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
GOVERNANCE
이사회
윤리 및 컴플라이언스
리스크 관리
조세 관리
APPENDIX

# 윤리 및 컴플라이언스

## 윤리경영 체계

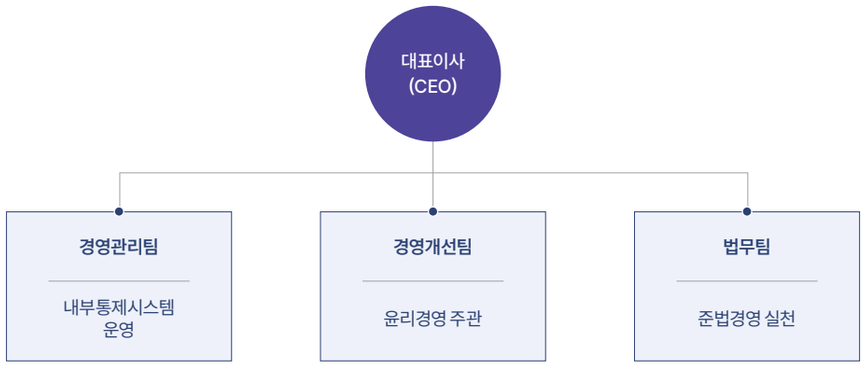
### 윤리경영 거버넌스

F&F는 체계적인 준법 및 윤리경영 운영체계를 구축하고 효과적인 관리를 위해 경영관리팀, 경영개선팀, 법무팀을 중심으로 조직을 운영하고 있습니다.

경영개선팀은 윤리경영 위반사항에 대한 상시 모니터링을 실시하며, 위반 발생 시 신속한 조사 및 처리를 통해 재발 방지 대책을 수립하고 관련 프로세스를 개선하고 있습니다. 또한, 경영진 및 이사회 보고를 통해 윤리준수 문화를 조직 전반에 확산시키고, 임직원의 윤리의식 향상을 위한 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

경영관리팀 산하 내부회계관리 파트는 내부회계관리규정을 운영하여 회계정보 공시의 신뢰성을 제고하고 있습니다. 매년 각 법인의 내부회계관리제도 운영 실태를 평가하며, 그 결과는 대표이사 및 내부회계관리자를 통해 이사회와 주주총회에 보고됩니다.

법무팀은 이사회에서 선임된 준법지원인을 지원하는 준법지원조직으로서, 각 부서의 준법통제활동을 감독하고 있습니다. 사전적으로는 임직원 대상 준법 교육 및 훈련을 실시하고, 일상적으로는 사업 수행 및 거래 과정에서 발생할 수 있는 법적 리스크를 검토·자문하여 위험을 사전에 예방하고 있습니다. 이를 통해 현장 중심의 준법경영을 실천하고, 전사 차원의 법적 대응력과 사업 경쟁력을 동시에 강화해 나가고 있습니다.




## 윤리경영 전략

### 윤리강령

F&F는 윤리와 신뢰를 바탕으로 투명경영과 윤리경영을 실천하고자 '임직원 윤리강령'을 제정하여 운영하고 있습니다. 해당 윤리강령은 투명한 의사결정과 책임 있는 행동을 위한 기본 원칙과 실천 지침을 담고 있으며, 임직원의 윤리적 판단과 행동에 있어 방향성을 제시합니다. 윤리강령은 정규직, 계약직, 파견직을 포함한 모든 직원에게 적용되며, 구성원들은 이를 성실히 준수할 책임이 있습니다. 위반 시에는 관련 규정에 따라 징계가 이루어지며, 윤리강령의 이행 여부는 성과평가와 보상 시스템에도 반영되어 윤리의식 내재화와 자발적 실천을 유도하고 있습니다.

임직원 윤리강령 (F&F) 임직원 윤리강령 (F&F홀딩스)

#### 윤리강령 핵심내용

**주주 및 투자자에 대한 자세**
- 주주의 권익 보호
- 평등한 대우
- 적극적 정보 제공

**고객에 대한 자세**
- 고객 존중
- 고객 보호

**경쟁사와 협력회사에 대한 자세**
- 경쟁사와 공정한 경쟁
- 협력사와 공정한 거래

**임직원에 대한 책임**
- 공정한 대우
- 근무환경 조성

**사회에 대한 책임**
- 국내외 법규의 준수
- 국가 경제 및 사회 발전에 기여
- 환경보호

**임직원의 기본 윤리**
- 건전한 기업문화 정착
- 이해충돌 행위 금지
- 내부정보 이용 금지
- 회사 재산 및 중요 정보 보호
- 성희롱 방지
- 정치 관여 금지
- 금품 및 향응 수수 금지
- 윤리강령의 준수

More Attractive, More Active in Life.
INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
GOVERNANCE
이사회
윤리 및 컴플라이언스
리스크 관리
조세 관리
APPENDIX

# 윤리 및 컴플라이언스

## 윤리경영 목표

**Target**

- 이해관계자 제보 대응 100% 유지
- 임직원 윤리강령 실천 서약률 100% 유지

## 윤리경영 활동

F&F는 윤리문화 정착을 위해 임직원 및 협력사를 대상으로 다양한 윤리경영 프로그램을 운영하고 있습니다.
임직원에게는 정기적인 윤리교육과 윤리강령 실천 서약을 실시하고 있으며, 내부 제보 활성화를 위한 신고포상 제도도 함께 운영하고 있습니다.
협력사 대상으로는 윤리경영 확산을 위한 인센티브 및 페널티 제도를 도입하고, 윤리의식 수준을 파악하기 위한 정기 설문조사와 익명 제보가 가능한 핫라인 제도를 운영 중입니다.
또한, 누구나 윤리 위반 사례를 제보할 수 있는 사이버 신문고 시스템이 마련되어 있으며, 대내외 윤리 캠페인을 정기적으로 시행함으로써 전사 차원의 윤리경영 체계 실효성을 제고하고 있습니다.

### 윤리경영 세부활동




- 임직원 윤리교육 (정기, 신입직원, 특정부서 등)
- 윤리강령 실천 서약 (연 1회 서약서 작성)
- 신고포상 제도

- 협력사 Incentive & Penalty 제도 (윤리강령 준수 여부에 따른 상벌 시행)
- 협력사 정기 설문(공정성, 투명성, 윤리준수 여부 점검)
- 핫라인 제도(정기 면담, 애로 및 건의사항 청취)

- 사이버 신문고 운영 (윤리 제보 채널)
- 대내외 윤리 캠페인 (명절 선물 안 주고 안 받기, 윤리 레터 등)

### 윤리경영 Letter

F&F는 구성원들의 윤리의식 함양과 윤리경영에 대한 공감대 형성을 위해 정기적으로 '윤리 Letter'를 배포하고 있습니다. 매년 전 임직원을 대상으로 설과 추석 명절에 청렴 실천 의지를 담은 윤리 메시지를 전달하여 윤리문화 확산을 위한 내부 소통을 강화하고 있습니다. 아울러 협력사와의 투명하고 건전한 관계 유지를 위해 소싱 및 구매 담당 직원을 대상으로 윤리경영의 중요성을 강조하는 별도의 Letter를 발송하여 외부 이해관계자와의 윤리 기준 공유에도 힘쓰고 있습니다.

### 윤리 및 컴플라이언스 교육

F&F는 전 임직원을 대상으로 법정 필수 윤리교육(성희롱 예방, 장애인 인식 개선, 개인정보 보호)을 비롯해 청렴교육 및 산업안전보건 교육을 정기적으로 실시하고 있습니다. 또한 컴플라이언스 교육을 한층 강화하여, 2024년 10월에는 외부 변호사를 초청해 하도급법 교육을 진행하였습니다. 이번 교육에는 다양한 직급의 구성원이 참여하였으며, 모든 교육 과정에서 수료율 100%를 달성하였습니다.

### 윤리 및 컴플라이언스 교육 진행 현황

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 윤리교육 | 직원 1인당 윤리교육시간 | 시간 | 1 | 1.2 | 1 |
| | 윤리교육 받은 직원 비율 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 파트타임 및 계약직비율 | % | 4 | 3 | 3 |
| 컴플라이언스 교육 | 임직원 대상 공정거래/반부패 관련 교육 -교육 내용: 하도급법, 대리점법 등 | 시간 | 1 | 6 | 2 |

* 컴플라이언스 교육은 업무 연관성이 있는 직원을 선정하여 진행 하였습니다.(교육 수료율 100%)

More Attractive, More Active in Life.
INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
GOVERNANCE
이사회
윤리 및 컴플라이언스
리스크 관리
조세 관리
APPENDIX

# 윤리 및 컴플라이언스

### 사이버 신문고

F&F는 임직원을 포함한 이해관계자가 위법하거나 비윤리적인 행위를 안전하게 신고할 수 있도록 '사이버 신문고'를 운영하고 있습니다. 이해관계자는 업무 수행 중 발생한 부당한 요구, 금품 수수, 성희롱 등 윤리 강령에 위배되는 사안에 대해 인터넷, 이메일, 전화, 우편 등을 통해 제보할 수 있습니다. 모든 제보는 비공개로 엄격히 처리되며, 제보자에게 어떠한 불이익도 발생하지 않도록 보호 조치를 철저히 하고 있습니다.

### 윤리감사

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 윤리감사 | 신고 및 징계감사 | Y/N | Y | Y | Y |

### 준법경영

#### 준법통제기준 수립 및 전사적 준법지원 체계 운영

F&F그룹은 법령 준수를 기반으로 한 책임 있는 경영을 실현하기 위해, 2023년 말 '준법통제기준'을 제정하였습니다. 해당 기준은 회사 및 임직원이 따라야 할 통제 절차와 운영 원칙을 명확히 규정하고 있으며, 이를 토대로 법무팀을 중심으로 한 전사적인 준법지원 체계를 운영하고 있습니다. 특히, 그룹사 전반의 주요 사업 영역에서 발생 가능한 법적 리스크를 사전에 식별하고, 지속적인 점검과 예방 중심의 대응을 통해 법적 안정성을 확보하고 있습니다.

#### 법률 리스크 진단 및 디지털 법무 시스템(E-LAW) 운영

F&F는 법무팀 내 사내변호사를 중심으로 법률 리스크를 체계적으로 진단하고, 경영진 및 임직원이 관련 법규를 효과적으로 준수할 수 있도록 지원하고 있습니다. 아울러, 법률 자문, 계약서 검토, 소송관리 등 주요 법무 업무는 'E-LAW' 시스템을 통해 통합 관리하고 있으며, 이를 통해 의사결정의 정확성과 업무의 효율성을 동시에 제고하고 있습니다.

#### 주요 법령 기반의 준법 점검 및 후속조치

F&F는 전사적인 준법경영 수준을 고도화하기 위해 주요 사업 활동과 관련된 법령을 식별하고, 이를 바탕으로 정기적인 준법 점검을 실시하고 있습니다. 2024년에는 하도급법을 주요 리스크 항목으로 선정하여 5개 브랜드 소싱팀을 포함한 유관부서를 대상으로 심층 점검을 시행하였습니다. 총 17개 항목에 대한 서면 및 인터뷰 기반 진단 결과, 대체로 법령을 준수하고 있으나 일부 항목에 대한 이해 부족 가능성이 발견됨에 따라 후속 교육 및 가이드 배포가 이루어졌습니다. 해당 점검 결과는 이사회에 보고되며, 향후 다른 법령 분야에 대해서도 순차적으로 점검을 확대해 나갈 예정입니다.

### 법규위반

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 법규위반 | 비금전적 제재 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| | 반독점 및 반경쟁 행위 벌금 및 합의금 | 억 원 | 0 | 0 | 0 |

More Attractive, More Active in Life.
INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
GOVERNANCE
이사회
윤리 및 컴플라이언스
리스크 관리
조세 관리
APPENDIX

# 리스크 관리

## 리스크 관리 체계

F&F는 기업 운영 전반에 영향을 미칠 수 있는 다양한 불확실성 요인을 사전에 식별하고, 이에 대한 위험과 기회를 분석하여 대응 전략을 수립하고 있습니다. 이를 통해 전사적인 리스크 관리를 강화하고 있으며, 경영 활동 전반에 이를 적극 반영하고 있습니다. 모든 임직원은 리스크 관리의 중요성을 인식하고 있으며, 사업 영역별로 정의된 리스크 유형에 따라 체계적인 관리가 이루어지고 있습니다. 각 리스크는 정기적인 모니터링을 통해 적절한 수준에서 평가 및 통제되며, 이를 통해 기업 가치에 미치는 영향을 최소화하고 있습니다.

F&F는 재무, 내부회계관리, 공시정보관리, 법률, 안전보건 등 주요 부서를 중심으로 리스크를 식별하고 대응하고 있습니다. 각 부서는 해당 조직과 사업부장의 책임 하에 리스크 예방 및 관리 활동을 수행하며, 자체적인 리스크 관리 체계를 운영합니다. 해당 부서들은 리스크 발생 가능성을 모니터링하고, 대응 방안을 수립하여 실질적인 리스크 저감에 기여하고 있습니다. 이를 통해 조직 내에서 발생할 수 있는 다양한 리스크를 사전에 예방하고, 신속하게 대응하고 있습니다.

현업 부서는 자체적으로 리스크를 진단하고 모니터링하는 과정을 수행하며, 그 결과는 경영진 및 이사회에 정기적으로 보고됩니다. 특히, 중요 리스크로 판단되는 사항은 수시로 경영진에 보고되어 즉각적인 조치가 가능하도록 하고 있습니다.




More Attractive, More Active in Life.
INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
GOVERNANCE
이사회
윤리 및 컴플라이언스
리스크 관리
조세 관리
APPENDIX

# 리스크 관리

F&F는 전사 차원에서 효과적인 리스크 관리 문화를 정착시키기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 당사는 리스크 관리 영역을 '재무, 내부회계관리, 공시정보관리, 법률, 안전보건, 사업, 환경, 노동, 인권' 등으로 구분하고 있으며, 각 리스크 유형별로 발생 가능성과 영향 규모를 종합적으로 고려하여 체계적인 검토와 관리를 수행하고 있습니다.

**재무 리스크** 재무 리스크는 시장 가격의 변동으로 인해 금융상품의 미래 현금흐름 또는 공정가치가 변동될 가능성을 의미합니다. F&F는 환율 위험, 이자율 위험, 기타 가격 위험의 세 가지 시장 리스크 요소를 중심으로 체계적으로 관리하고 있습니다. 환율 위험은 환율 변동으로 인해 금융상품의 가치가 영향을 받는 리스크로, F&F는 해외 판매 및 구매 활동에서 해당 위험에 노출되어 있습니다. 이에 따라 원화 환율 변동에 대한 정기적인 모니터링과 환율 변동성 관리를 통해 리스크를 최소화하고 있습니다. 이자율 위험은 시장 이자율의 변동으로 금융상품의 공정가치나 미래 현금흐름이 변동할 가능성을 뜻합니다. F&F는 변동금리 기반의 차입금으로 인해 해당 리스크에 노출되어 있으며, 이자율 변화로 인한 금융상품 가치 변동을 최소화하기 위한 대응 체계를 운영하고 있습니다.

**재무적 리스크**

| 카테고리 | 관련 활동 |
|---|---|
| 유동성 | - 단기 및 중장기 자금관리 계획 수립<br>- 현금흐름 지속 분석<br>- 금융부채 및 금융자산 등 포트폴리오 관리 |
| 환율 | - 환 위험 정기 모니터링<br>- 환율 변동성 관리 |
| 이자율 | - 이자율 변동으로 인한 이자 비용 예측<br>- 조달 기관별 비용 모니터링<br>- 고정 및 변동 이자율의 적정한 구성·관리 |
| 가격위험 | - 원재료 가격, 물류비, 인건비 등의 가격 상승 요인 모니터링 및 예측<br>- 브랜드 가치 유지 및 관리 |
| 세금 | - 법인세, 부가가치세 등 기업 활동에 수반되는 세금 지출 및 세법 준수 |
| 회계기준 | - 국제회계기준(K-IFRS) 준수 및 외부감사 대응 |
| 내부회계관리 | - 회계정보의 작성 및 공시에 관한 신뢰성 저해 요인 예방 및 점검<br>- 통제활동 설계를 통한 사고 방지 및 기업 신용 관리 |
| 공시정보관리 | - 자본시장법, 유가증권관리규정 등을 준수하기 위한 교육 |

More Attractive,
More Active in Life.

INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
GOVERNANCE
이사회
윤리 및 컴플라이언스
리스크 관리
조세 관리
APPENDIX

# 리스크 관리

비재무 리스크 F&F는 재무 리스크뿐 아니라 환경, 안전보건 등 다양한 비재무 리스크 또한 식별하고 모니터링하고 있습니다. 특히 노동 이슈와 기후변화 관련 리스크를 주요 관리 항목으로 설정하여 우선순위를 두고 대응하고 있으며, 해당 리스크가 기업 지속가능성에 미치는 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

**비재무적 리스크**

| 리스크분야 | 카테고리 | 관련활동 |
|---|---|---|
| 환경 | 환경법규 및 규제 | - 플라스틱 규제, 탄소국경세 등 환경 관련 국제 법규, 규제 대응 |
| | 기후변화 | - 기후변화가 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회 관리 |
| | 수자원 | - 물 사용 및 오염 리스크 관리 |
| | 자원순환 | - 폐의류 처리 및 재활용 프로세스 구축 |
| | 생물다양성 | - 사업 운영이 생물다양성에 끼치는 영향 모니터링 |
| 노동/인권 리스크 | 노동관행 | - 장시간 근로, 사업장 안전보건, 단체 결사의 자유, 단체교섭권, 동등보수 등 노동 관행 리스크 관리 |
| | 인권침해 | - 강제노동, 인신매매, 아동노동, 차별(성별, 지역별, 고용형태별) 등 인권 침해 리스크 모니터링 |
| | 공급망 인권관리 | - 공급망 차원의 인권 리스크 관리 프로그램 시행 |
| 법률 | 준법통제 | - 소송, 계약 등 법적 리스크 방지를 위한 조직 운영 및 프로세스 구축 |
| | 특허 및 상표권 | - 특허 및 상표권 경쟁력 강화<br>- 권리 도용 방지 |
| | 개인정보보호 | - 국내외 개인정보보호 정책 모니터링 및 관련 규정 준수<br>- 정보보호를 위한 보안시스템 유지·관리 |

| 리스크분야 | 카테고리 | 관련활동 |
|---|---|---|
| 안전보건 | 안전관리 | - 교육, 점검 등을 통한 안전사고 예방 활동<br>- 산업안전보건법, 중대재해처벌법 등 관계 법규준수 |
| | 화재 및 재해 | - 화재 및 재해 방지 교육<br>- 안전의식 제고<br>- 피해 방지를 위한 인프라 구축 |
| | 임직원 건강 | - 건강관리실 운영 등 임직원 건강 증진 통합 프로그램 시행 |
| 사업 | 국내외 경기 | - 국내 및 해외사업장 실시간 동향 파악을 위한 커뮤니케이션 시스템 구축 |
| | 소비성향 | - 오프라인 및 온라인, 모바일 소비 대응, 1인 가구 확대 등 소비성향 변화에 따른 채널 다변화 |
| | 정부정책 및 규제 | - 소비시장 정책 모니터링<br>- 노사협력 관계 구축<br>- 협력사 동반성장 확대<br>- 공정거래법 준수 |
| | 브랜드 가치 | - 생산, 품질, 마케팅, 유통, 고객 등 전사적 이슈 발생 시 대응 프로세스 구축 |
| | 윤리의식 | - 임직원 윤리의식 확립을 위한 교육<br>- 경영진 윤리경영 의지 표명 |

More Attractive, More Active in Life.
INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
GOVERNANCE
이사회
윤리 및 컴플라이언스
리스크 관리
조세 관리
APPENDIX

# 리스크 관리

## 리스크 유형 및 관리 활동

이머징 리스크 F&F는 기업에 새로운 위험요소로 작용하는 이머징 리스크(Emerging Risk)를 인식하고,리스크를 줄이기 위해 대비하고 있습니다.

| 구분 | 리스크 정의 및 설명 | 잠재적 사업 영향 | 리스크 대응 활동 |
|---|---|---|---|
| **지정학적 리스크** | 최근 글로벌 무역 환경은 보호무역주의 강화와 지정학적 갈등 심화로 인해 급격한 변화를 겪고 있습니다. 특히 미국을 중심으로 한 고율 관세 부과 정책, 중국·동남아 등 생산국에 대한 무역 제재 등의 조치는 기업의 공급망 구조 재편에 따른 새로운 리스크 요인으로 작용하고 있습니다. | 생산기지를 이전하거나 다변화하는 과정에서, 일부 지역에서는 환경 규제가 미흡하거나 노동 인권 문제가 발생할 가능성이 존재하며, 이로 인해 기업의 지속가능한 공급망 확보에 어려움이 생길 수 있습니다. 또한 관세로 인한 비용 증가는 친환경 설비 투자나 사회공헌 활동 등 ESG 관련 예산 축소로 이어질 수 있어, 기업의 전반적인 ESG 성과에 부정적인 영향을 줄 수 있습니다. | • 협력사 관리 체계 강화 및 유기적 협력 확대<br>• 지정학적 리스크 상시 모니터링 및 시나리오 기반 대응 |
| **순환경제 전환 촉진을 위한 글로벌 규제 리스크** | 최근 전 세계적으로 제품 순환성에 대한 규제가 강화되고 있습니다. EU를 중심으로 생산자 책임재활용제(EPR) 등 관련 제도의 적용 범위가 확대되고 있으며, 특히 EU는 에코디자인 규정(ESPR) 및 디지털 제품 여권(DPP) 제도를 도입하여 시장 내 제품의 지속가능성 기준을 높이고 있습니다. | 순환경제 관련 법규 및 준수 요구가 증가하는 상황에서 선제적으로 대응하지 않을 경우, 글로벌 시장 진출에 차질이 발생할 수 있으며, 이에 따라 기업의 브랜드 신뢰도 및 경쟁력 저하가 우려됩니다. 또한 관련 법규 위반 시 금전적·행정적 제재를 받을 수 있습니다. | • 재활용 소재 사용 확대<br>• 순환경제 법규 및 글로벌 동향 상시 모니터링 |

More Attractive,
More Active in Life.

INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
GOVERNANCE
이사회
윤리 및 컴플라이언스
리스크 관리
조세 관리
APPENDIX

# 조세 관리

## 조세 정책

F&F는 세법에 따라 성실하게 세무 신고를 이행하고, 납세 의무를 충실히 수행하고 있습니다. 또한 사업 활동 과정에서 발생할 수 있는 세무 리스크를 체계적으로 관리하기 위해 조세 정책을 수립하고 이를 기반으로 투명한 세무 운영을 실천하고 있습니다. 당사는 국가의 조세 법령을 철저히 준수함은 물론, 세법의 취지에 부합하는 윤리적 납세 문화를 지향합니다. 조세 피난처 활용, 국가 간 부당한 소득 이전, 국제 조세제도의 허점을 이용한 조세 회피 등 불공정 행위는 지양하며, 각국의 세법과 사업의 실질에 따라 과세소득이 적절히 배분되도록 하고 있습니다.

세무 투명성 제고를 위해 과세당국의 자료 요청 시 세무회계 시스템을 통해 적법한 증빙자료를 신속하게 제출하고 있으며, 관련 내역은 명확하게 공개됩니다.

모든 내외부 거래는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 처리되며, 해외 자회사와의 거래는 OECD 이전가격 가이드라인과 각국 세법에 기반한 정상가격 원칙을 준수합니다. 해외 특수관계자와의 거래에 대해서는 외부 전문가의 자문을 바탕으로 이전가격 보고서를 작성하고, 법인세 및 기타 세금 역시 관련 규정에 따라 정확히 산출 및 납부하고 있습니다.

조세정책 (F&F) 조세정책 (F&F홀딩스)

### 조세 거버넌스

F&F그룹은 비즈니스 수행 과정에서 회계 기준 및 세법의 준수 여부를 사전에 재무부서와 협의하며, 세무 리스크 발생을 사전에 방지하고 있습니다. 또한 법인세 관련 규정에 따라 수익과 비용을 세무조정을 통해 정확히 신고·납부하고 있으며, 모든 관련 증빙 자료는 사내 전산시스템에 등록하여 회계·세무 정보를 투명하게 관리하고 있습니다.

### 조세 평가

F&F그룹 내 계열사는 회계·세무법인 등 제3자 검증을 통해 매년 세무 정보를 평가받고 있습니다. 이러한 조세 관련 정보는 감사보고서 및 지속가능경영보고서를 통해 투명하게 공개하고 있습니다.

### '고액납세의 탑' 수상

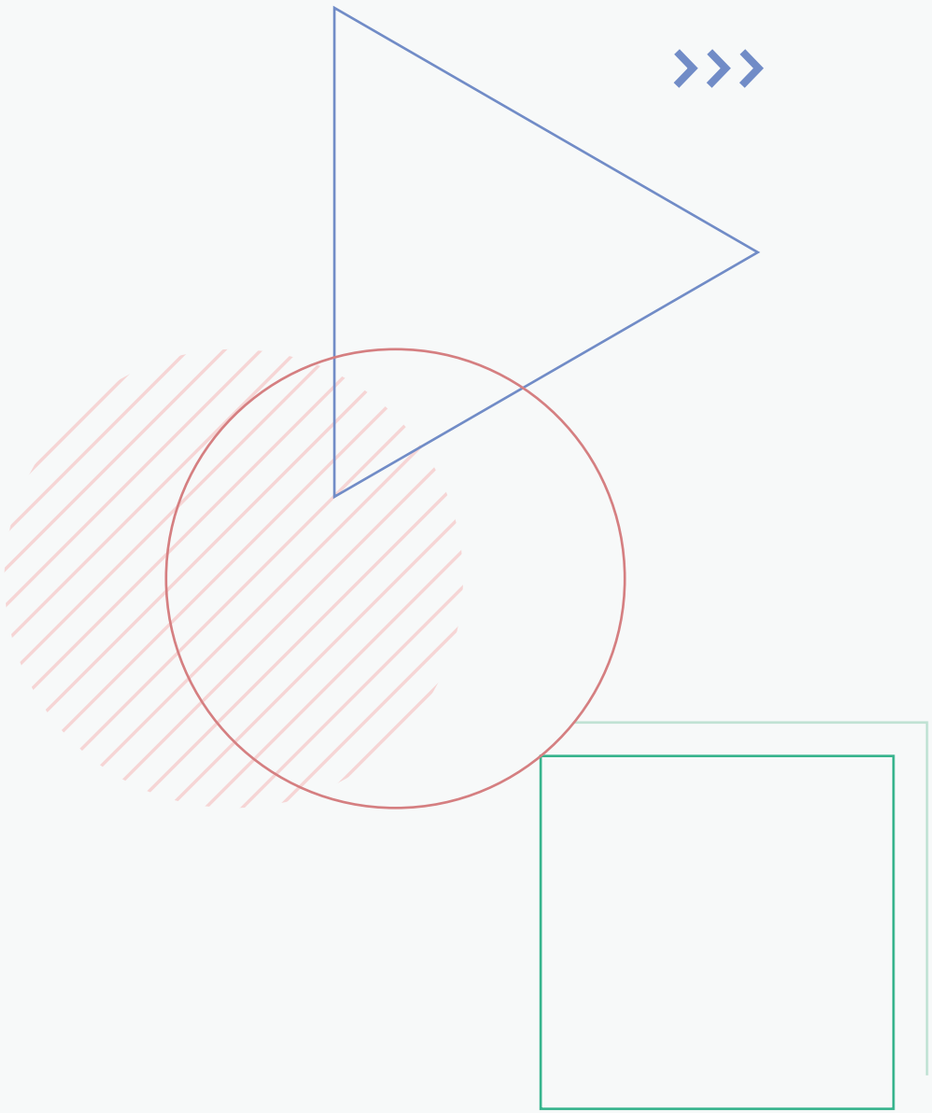
F&F는 납세를 통한 공공 기여와 책임 있는 기업 경영을 지속가능경영의 중요한 요소로 인식하고 있습니다. 2022년부터 매년 1,000억 원 이상의 국세를 성실히 납부하며, 국가 재정 건전성 확보와 성실 납세 문화 확산에 기여하고 있습니다. 2024년 3월, 이러한 노력의 결과로 제58회 납세자의 날 기념식에서 대통령 명의로 수여되는 '고액납세의 탑'을 수상하였습니다. F&F는 앞으로도 납세 책임을 성실히 이행하며, 국가 재정 기여와 함께 지속 가능한 사회 발전에 기여하는 기업으로서의 역할을 지속해 나가겠습니다.

More Attractive,
More Active in Life.

INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
GOVERNANCE
이사회
윤리 및 컴플라이언스
리스크 관리
조세 관리
APPENDIX

# APPENDIX

078 재무성과
081 ESG 성과
089 감사보고서
093 GRI Index
097 UNGC/UN SDGs
098 TCFD
100 SASB
101 제3자 검증의견서
103 온실가스 검증의견서



# 재무성과

## F&F홀딩스

재무정보의 보고 범위는 F&F 홀딩스 연결 기준입니다.

### 요약 연결재무상태표

| 구분 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| **유동자산** | 백만 원 | 705,797 | 838,491 | 677,653 |
| 현금및현금성자산 | 백만 원 | 146,749 | 278,014 | 159,183 |
| 단기금융상품 | 백만 원 | 60,395 | 53,894 | 8,388 |
| 단기투자증권 | 백만 원 | 8,807 | 353 | 38 |
| 매출채권및기타유동채권 | 백만 원 | 170,240 | 150,629 | 165,630 |
| 기타유동자산 | 백만 원 | 20,682 | 15,206 | 17,841 |
| 재고자산 | 백만 원 | 298,924 | 340,394 | 326,573 |
| **비유동자산** | 백만 원 | 2,889,321 | 3,002,034 | 3,355,600 |
| 장기금융상품 | 백만 원 | 553 | 654 | 121 |
| 장기투자증권 | 백만 원 | 95,360 | 110,478 | 98,996 |
| 관계기업투자주식 | 백만 원 | 671,708 | 676,411 | 696,051 |
| 기타비유동채권 | 백만 원 | 14,014 | 23,137 | 22,441 |
| 투자부동산 | 백만 원 | 73 | 0 | 0 |
| 유형자산 | 백만 원 | 233,187 | 288,421 | 651,244 |
| 무형자산 | 백만 원 | 1,813,788 | 1,788,674 | 1,782,066 |
| 사용권자산 | 백만 원 | 50,828 | 109,564 | 104,650 |
| 확정급여자산 | 백만 원 | 681,316,428 | 876,781,458 | 482,353,671 |
| 기타비유동자산 | 백만 원 | 6,523 | 4,671 | 0 |
| 이연법인세자산 | 백만 원 | 3,288 | 25 | 31 |
| **자산총계** | 백만 원 | 3,595,118 | 3,840,525 | 4,033,253 |
| 유동부채 | 백만 원 | 582,271 | 493,721 | 517,708 |
| 비유동부채 | 백만 원 | 123,816 | 151,747 | 145,646 |
| **부채총계** | 백만 원 | 706,086 | 645,468 | 663,354 |
| 자본금 | 백만 원 | 19,557 | 19,557 | 19,557 |
| 기타자본구성요소 | 백만 원 | (551,836) | (574,930) | (594,521) |
| 이익잉여금 | 백만 원 | 2,583,177 | 2,691,263 | 2,783,188 |
| 비지배지분 | 백만 원 | 838,134 | 1,059,166 | 1,161,675 |
| 자본총계 | 백만 원 | 2,889,032 | 3,195,056 | 3,369,900 |
| 비지배지분 | 백만 원 | 838,134 | 1,059,166 | 1,161,675 |
| **자본총계** | 백만 원 | 2,889,032 | 3,195,056 | 3,369,900 |

### 요약 연결손익계산서

| 구분 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 매출액 | 백만 원 | 1,816,815 | 1,986,297 | 1,898,302 |
| 영업이익 | 백만 원 | 486,232 | 514,392 | 416,367 |
| 계속영업연결순이익 | 백만 원 | 417,456 | 393,578 | 321,989 |
| 중단영업이익 | 백만 원 | 104 | 25 | 0 |
| 당기순이익 | 백만 원 | 417,560 | 393,603 | 321,989 |
| 지배회사지분순이익 | 백만 원 | 132,198 | 122,294 | 106,956 |
| 비지배지분순이익 | 백만 원 | 285,362 | 271,309 | 215,033 |
| 기타포괄손익 | 백만 원 | (2,771) | 2,974 | 15,086 |
| 총포괄이익 | 백만 원 | 414,789 | 396,577 | 337,076 |
| 보통주기본주당이익(원) | 원 | 3,384 | 3,130 | 2,738 |
| 보통주기본주당계속영업손익(원) | 원 | 3,381 | 3,129 | 2,738 |
| 연결에 포함된 회사수 | 개 | 18 | 18 | 17 |

### 경제적가치 창출 및 배분

| 구분 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 정부(법인세 비용) | 백만 원 | N/A | 3,248 | 5,471 |
| 임직원(직원 급여) | 백만 원 | N/A | 721 | 773 |
| 주주 및 투자자(배당금 총 지급액) | 백만 원 | N/A | 15,627 | 17,581 |
| 지역사회(기부금) | 백만 원 | N/A | 401 | 310 |

More Attractive,
More Active in Life.

INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
GOVERNANCE

APPENDIX
재무성과
ESG 성과
감사보고서
GRI Index
UNGC/UN SDGS
TCFD
SASB
제3자 검증의견서
온실가스 검증의견서

# 재무성과

## F&F

재무정보의 보고 범위는 F&F 연결 기준입니다.

### 요약 연결재무상태표

| 구분 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| **유동자산** | 백만 원 | 601,205 | 745,614 | 636,794 |
| 현금및현금성자산 | 백만 원 | 101,981 | 219,990 | 119,833 |
| 단기금융상품 | 백만 원 | 16,395 | 21,077 | 6,388 |
| 매출채권및기타유동채권 | 백만 원 | 165,713 | 149,097 | 163,889 |
| 기타유동자산 | 백만 원 | 19,638 | 14,378 | 21,692 |
| 재고자산 | 백만 원 | 297,478 | 341,072 | 324,992 |
| **비유동자산** | 백만 원 | 968,974 | 1,259,484 | 1,649,111 |
| 장기금융상품 | 백만 원 | 434 | 536 | 3 |
| 장기투자증권 | 백만 원 | 8,283 | 19,639 | 13,088 |
| 관계기업투자주식 | 백만 원 | 635,973 | 633,927 | 652,474 |
| 기타비유동채권 | 백만 원 | 16,821 | 25,299 | 24,635 |
| 유형자산 | 백만 원 | 77,194 | 135,168 | 501,307 |
| 사용권자산 | 백만 원 | 61,654 | 225,390 | 207,683 |
| 영업권 | 백만 원 | 132,876 | 177,692 | 213,689 |
| 확정급여자산 | 백만 원 | 360 | 0 | 68 |
| 기타비유동자산 | 백만 원 | 5,743 | 4,565 | 0 |
| 이연법인세자산 | 백만 원 | 29,636 | 37,267 | 36,164 |
| **자산총계** | 백만 원 | 1,570,179 | 2,005,098 | 2,285,905 |
| 유동부채 | 백만 원 | 575,926 | 486,850 | 522,109 |
| 비유동부채 | 백만 원 | 51,081 | 200,506 | 186,497 |
| **부채총계** | 백만 원 | 627,007 | 687,357 | 708,607 |
| 자본금 | 백만 원 | 3,831 | 3,831 | 3,831 |
| 기타자본구성요소 | 백만 원 | 292,287 | 298,909 | 275,015 |
| 이익잉여금 | 백만 원 | 625,362 | 987,776 | 1,283,355 |
| 비지배지분 | 백만 원 | 21,692 | 27,226 | 15,098 |
| **자본총계** | 백만 원 | 943,172 | 1,317,741 | 1,577,298 |

### 요약 연결손익계산서

| 구분 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 매출액 | 백만 원 | 1,808,895 | 1,978,496 | 1,896,010 |
| 영업이익 | 백만 원 | 524,883 | 551,835 | 450,737 |
| 당기순이익 | 백만 원 | 442,665 | 425,018 | 355,960 |
| 지배회사지분순이익 | 백만 원 | 441,758 | 425,074 | 360,375 |
| 비지배지분순이익 | 백만 원 | 906 | (56) | (4,416) |
| 기타포괄손익 | 백만 원 | (4,100) | (727) | 13,932 |
| 총포괄이익 | 백만 원 | 438,564 | 424,290 | 369,891 |
| 보통주기본주당이익 | 원 | 11,571 | 11,144 | 9,504 |
| 연결에 포함된 회사수 | 개 | 8 | 8 | 7 |

### 경제적가치 창출 및 배분

| 구분 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 정부(법인세 비용) | 백만 원 | N/A | 126,116 | 103,187 |
| 임직원(직원 급여) | 백만 원 | N/A | 48,260 | 56,859 |
| 주주 및 투자자(배당금 총 지급액) | 백만 원 | N/A | 64,842 | 63,893 |
| 지역사회(기부금) | 백만 원 | N/A | 360 | 3,165 |

# 재무성과

## 지역별 보고

### 경제적가치 창출 및 배분

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 대한민국 | 임직원 수 | 명 | N/A | 758 | 759 |
| | 매출 | 백만 원 | N/A | 1,773,081 | 1,602,171 |
| | 세전이익 | 백만 원 | N/A | 566,444 | 437,864 |
| | 법인세비용 | 백만 원 | N/A | 129,380 | 107,114 |
| | 산출세액 | 백만 원 | N/A | 133,664 | 106,555 |
| | 미지급법인세 | 백만 원 | N/A | 84,835 | 69,801 |
| 중국 | 임직원 수 | 명 | N/A | 245 | 248 |
| | 매출 | 백만 원 | N/A | 813,256 | 857,840 |
| | 세전이익 | 백만 원 | N/A | 30,748 | 33,744 |
| | 법인세비용 | 백만 원 | N/A | 7,008 | 8,522 |
| | 산출세액 | 백만 원 | N/A | 14,079 | 13,048 |
| | 미지급법인세 | 백만 원 | N/A | 5,648 | (2,400) |
| 대만 | 임직원 수 | 명 | N/A | 13 | 77 |
| | 매출 | 백만 원 | N/A | 22,812 | 24,932 |
| | 세전이익 | 백만 원 | N/A | 2,687 | 2,274 |
| | 법인세비용 | 백만 원 | N/A | 538 | 455 |
| | 산출세액 | 백만 원 | N/A | 509 | 455 |
| | 미지급법인세 | 백만 원 | N/A | 510 | 508 |
| 홍콩 | 임직원 수 | 명 | N/A | 12 | 179 |
| | 매출 | 백만 원 | N/A | 46,941 | 43,524 |
| | 세전이익 | 백만 원 | N/A | (1,173) | (1,774) |
| | 법인세비용 | 백만 원 | N/A | (199) | (94) |
| | 산출세액 | 백만 원 | N/A | 0 | 0 |
| | 미지급법인세 | 백만 원 | N/A | 0 | 0 |
| 이탈리아 | 임직원 수 | 명 | N/A | 11 | 0 |
| | 매출 | 백만 원 | N/A | 42,327 | 6,222 |
| | 세전이익 | 백만 원 | N/A | 24,949 | (3,923) |
| | 법인세비용 | 백만 원 | N/A | 2,230 | (76) |
| | 산출세액 | 백만 원 | N/A | 0 | 113 |
| | 미지급법인세 | 백만 원 | N/A | 2,232 | 114 |
| 미국 | 임직원 수 | 명 | N/A | 25 | 24 |
| | 매출 | 백만 원 | N/A | 25,109 | 30,154 |
| | 세전이익 | 백만 원 | N/A | (1,094) | (3,571) |
| | 법인세비용 | 백만 원 | N/A | (1,314) | 28 |
| | 산출세액 | 백만 원 | N/A | 0 | 0 |
| | 미지급법인세 | 백만 원 | N/A | (163) | 0 |
| 기타 (영국,마카오, 베트남 등) | 임직원 수 | 명 | N/A | 0 | 0 |
| | 매출 | 백만 원 | N/A | 25,577 | 24,153 |
| | 세전이익 | 백만 원 | N/A | 2,261 | 2,293 |
| | 법인세비용 | 백만 원 | N/A | (63) | 233 |
| | 산출세액 | 백만 원 | N/A | 0 | 175 |
| | 미지급법인세 | 백만 원 | N/A | 518 | 755 |

* 보고 범위 : 전체 그룹사 기준입니다.
* 국가별로 확정 신고 기간이 상이하여 데이터의 변경 가능성이 있습니다.
* 2024년 홍콩·대만 임직원 수는 매장 직고용 인력을 포함합니다

# ESG 성과

## 환경

### 온실가스 배출량

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| SCOPE 1+2 | 총 배출량 | $tCO_2eq$ | 4,074.90 | 4,030.19 | 3,811.90 |
| | SCOPE1 총 배출량 | $tCO_2eq$ | 352.30 | 438.80 | 336.51 |
| | - LNG | $tCO_2eq$ | 212.90 | 210.20 | 188.02 |
| | - 휘발유 | $tCO_2eq$ | 113.60 | 198.20 | 127.80 |
| | - 경유 | $tCO_2eq$ | 25.80 | 30.40 | 20.69 |
| | SCOPE2 총 배출량 | $tCO_2eq$ | 3,722.60 | 3,591.39 | 3,475.39 |
| | - 전기 | $tCO_2eq$ | 3,722.60 | 3,591.39 | 3,475.39 |
| 온실가스 집약도(Scope 1+2) | | $tCO_2eq$ /백억 원 | 22.43 | 20.29 | 20.08 |
| SCOPE 3 | 총 배출량 | $tCO_2eq$ | N/A | N/A | 303,922.34 |
| | - Cat 1. 구매 재화 및 서비스 | $tCO_2eq$ | N/A | N/A | 204,474.22 |
| | - Cat 2. 자본재 | $tCO_2eq$ | N/A | N/A | 4.00 |
| | - Cat 3. 연료 및 에너지 관련 활동 | $tCO_2eq$ | N/A | N/A | 3,759.69 |
| | - Cat 4. 업스트림 운송 및 유통 | $tCO_2eq$ | N/A | N/A | 90,533.09 |
| | - Cat 5. 사업장 발생 폐기물 | $tCO_2eq$ | N/A | N/A | 27.61 |
| | - Cat 7. 구성원 통근 | $tCO_2eq$ | N/A | N/A | 297.54 |
| | - Cat 9. 다운스트림 운송 및 유통 | $tCO_2eq$ | N/A | N/A | 4,826.19 |

* 보고 범위 : F&F와 F&F 홀딩스의 보유 및 임대 자산(본사 사옥, 용인/이천 쇼핑몰, 이천 물류센터)입니다.
* IPCC(2006) 배출계수 및 발열량을 적용해 산정하였습니다.
* Scope3 배출량은 US EPA, 환경성적표지 계수로 산정 기준을 변경했습니다.
* Scope3 중 일부 항목은 전체 데이터가 아닌 신뢰할 수 있는 일부 데이터를 기반으로 산정하였습니다.
* 온실가스 배출계수의 조정으로 작년 보고서와 데이터 차이가 발생했습니다.

### 에너지 사용량

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 전체 에너지 | 총 사용량 | TJ | 82.84 | 80.88 | 78.65 |
| | 에너지 집약도(원단위) | TJ/백억 원 | 0.46 | 0.41 | 0.41 |
| | 재생에너지 사용 비율 | % | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 비재생에너지 | 총 사용량 | TJ | 82.69 | 80.75 | 78.52 |
| | • 직접 에너지 사용량 | TJ | 4.90 | 5.70 | 5.90 |
| | - LNG | TJ | 3.40 | 3.40 | 3.70 |
| | - 휘발유 | TJ | 1.20 | 2.00 | 1.90 |
| | - 경유 | TJ | 0.30 | 0.40 | 0.30 |
| | • 간접 에너지 사용량 | TJ | 77.79 | 75.05 | 72.62 |
| | - 전기 | TJ | 77.79 | 75.05 | 72.62 |
| 재생에너지 | 사용량 | TJ | 0.15 | 0.13 | 0.13 |
| | - 태양광 | TJ | 0.15 | 0.13 | 0.13 |
| | 발전량 | TJ | 0.15 | 0.13 | 0.13 |
| | - 태양광 | TJ | 0.15 | 0.13 | 0.13 |

* 보고 범위 : F&F와 F&F 홀딩스의 보유 및 임대 자산(본사 사옥, 용인/이천 쇼핑몰, 이천 물류센터)입니다.
* 에너지 사용량은 「에너지법」 시행규칙 [별표1] 에너지 열량 환산기준을 기준으로 산정하였습니다.
* 2024년 비재생에너지 사용량 목표는 74.51TJ입니다.

More Attractive,
More Active in Life.

INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
GOVERNANCE

APPENDIX
재무성과
ESG 성과
감사보고서
GRI Index
UNGC/UN SDGS
TCFD
SASB
제3자 검증의견서
온실가스 검증의견서

# ESG 성과

## 환경

### 용수 취수량 및 사용량

| 사업장 | 구분 | 단위 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 국내 사업장 | 용수 취수량 | ton | 19,412 | 20,863 |
| | 용수 사용량 | ton | 1,073 | 1,230 |
| | 용수 방류량 | ton | 18,339 | 19,633 |
| - 역삼사옥 | 용수 취수량(상수도) | ton | 13,325 | 15,162 |
| | 용수 사용량 | ton | 538 | 767 |
| | 용수 방류량 | ton | 12,787 | 14,395 |
| - 이천 물류센터 | 용수 취수량(상수도) | ton | 3,835 | 3,028 |
| | 용수 사용량 | ton | 381 | 301 |
| | 용수 방류량 | ton | 3,454 | 2,727 |
| - 수지 콜렉티드 | 용수 취수량(상수도) | ton | 2,042 | 2,556 |
| | 용수 사용량 | ton | 133 | 150 |
| | 용수 방류량 | ton | 1,909 | 2,406 |
| - 이천 펙토리 아울렛 | 용수 취수량(상수도) | ton | 210 | 117 |
| | 용수 사용량 | ton | 21 | 12 |
| | 용수 방류량 | ton | 189 | 105 |

* 지하수, 지표수 및 기타 수원을 통한 물 취수량은 없습니다.
* 2024년 용수 취수량 및 사용량 산출 방법이 변경되었습니다.

### 폐기물 배출량

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 합계 | 총 폐기물 배출량 | ton | 1,072.00 | 1,041.40 | 939.83 |
| | 총 폐기물 처리량 | ton | 1,072.00 | 1,041.40 | 939.83 |
| | 총 폐기물 재활용량 | ton | 981.10 | 984.40 | 914.68 |
| 폐기물 재활용 | 재활용률 | % | 91.50 | 94.50 | 97.32 |
| 폐기물 배출량 | 원 단위 배출량 | ton/억 원 | 0.06 | 0.05 | 0.05 |
| 폐기물 배출 | 일반 폐기물 | ton | 99.00 | 67.90 | 61.29 |
| | 사업장 폐기물 | ton | 10.70 | 33.10 | 11.54 |
| | 재활용 폐기물 | ton | 961.50 | 940.50 | 867.00 |
| 폐기물 처리 | 일반 폐기물 처리량 | ton | 99.00 | 67.90 | 61.29 |
| | - 소각 (에너지 회수 기술 적용) | ton | 0.00 | 0.00 | 5.76 |
| | - 소각 (에너지 회수 기술 미적용) | ton | 33.70 | 27.10 | 6.25 |
| | - 매립 | ton | 49.50 | 21.70 | 6.56 |
| | - 재활용 | ton | 8.90 | 10.90 | 30.34 |
| | - 기타 | ton | 6.90 | 8.10 | 12.38 |
| | 사업장 폐기물 처리량 | ton | 10.70 | 33.10 | 11.54 |
| | - 재활용 | ton | 10.70 | 33.10 | 11.54 |

* 보고 범위 : F&F와 F&F 홀딩스의 보유 자산(본사 사옥, 용인/이천 쇼핑몰, 이천 물류센터)입니다.
* 일반 폐기물 처리량의 경우 자원순환정보시스템 내 연도별 사업장비배출시설계 폐기물의 처리방법별 비율로 산정하였습니다.
* 폐기물 처리량은 폐기물관리법 제2조6에 따라 처분, 재활용량을 포함하여 산정하였습니다.
* 2024년 총 폐기물 배출량 목표는 1065.6톤입니다.

More Attractive, More Active in Life.
INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
GOVERNANCE
APPENDIX
재무성과
ESG 성과
감사보고서
GRI Index
UNGC/UN SDGS
TCFD
SASB
제3자 검증의견서
온실가스 검증의견서

# ESG 성과

## 환경

### 친환경 기술 및 제품

| 구분 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 총 친환경제품 매출 | 억 원 | 1,824 | 1,656 | 1,738 |
| - 저탄소/탄소회피 제품 | 억 원 | 0 | 0 | 0 |
| - 친환경인증 제품 | 억 원 | 0 | 0 | 0 |
| - 환경사업 투자를 통한 매출 | 억 원 | 0 | 0 | 0 |
| - 기타 | 억 원 | 1,824 | 1,656 | 1,738 |
| 친환경 매출 비중 | % | 21 | 23 | 28 |

* 친환경제품 관리 체계가 구축되어 데이터의 신뢰도가 확보된 일부 브랜드에 한정해 산정되었습니다.
* 친환경 매출은 내부 기준에 따라 제품 원부자재의 50% 이상을 친환경 인증 원부자재로 사용한 제품을 기준으로 산정됩니다.

### 환경 교육 프로그램

| 구분 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 총 참여인원 | 명 | 120 | 643 | 662 |
| 1인당 교육시간 | 시간 | 2.00 | 1.45 | 1.91 |
| 이수율 | % | 21 | 97 | 98 |

### 환경 투자 및 비용

| 구분 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 환경 교육 및 시설 | 억 원 | 0.20 | 0.22 | 33.27 |
| 친환경 구매액 | 억 원 | 3,460 | 2,814 | 2,750 |
| - 친환경 의류 및 완제품 | 억 원 | 2,939 | 2,385 | 2,327 |
| - 친환경 소재 | 억 원 | 518 | 419 | 411 |
| - 친환경 포장재 | 억 원 | 3 | 10 | 13 |
| 친환경 구매 비중 | % | 24 | 22 | 28 |

* 친환경제품 관리 체계가 구축되어 데이터의 신뢰도가 확보된 일부 브랜드에 한정해 산정되었습니다.
* 친환경 구매는 내부 기준에 따라 제품 원부자재의 50% 이상을 친환경 인증 원부자재로 사용한 제품을 기준으로 산정됩니다.

### 환경법규 준수현황

| 구분 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 위반 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| 벌금 및 과태료 | 백만 원 | 0 | 0 | 0 |

More Attractive,
More Active in Life.

INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
GOVERNANCE

APPENDIX
재무성과
ESG 성과
감사보고서
GRI Index
UNGC/UN SDGS
TCFD
SASB
제3자 검증의견서
온실가스 검증의견서

# ESG 성과

## 사회

### 임직원 현황

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 임직원 | 총 임직원 수 | 명 | 574 | 678 | 679 |
| 고용형태 | 정규직 | 명 | 554 | 656 | 657 |
| | 비정규직 | 명 | 20 | 22 | 22 |
| 연령 | 만 30세 미만 | 명 | 139 | 170 | 62 |
| | 만 30세 이상~50세 이하 | 명 | 415 | 481 | 572 |
| | 만 50세 초과 | 명 | 20 | 27 | 45 |
| 직급 | 임원 | 명 | 18 | 19 | 18 |
| | 중간관리직 | 명 | 57 | 62 | 60 |
| | 초급관리직 | 명 | 293 | 264 | 291 |
| | 사원 | 명 | 206 | 333 | 310 |

* F&F 임직원 현황입니다. (내부 관리 기준)
* 전체 임직원 수는 등기 임원 7명 제외, 미등기 임원 18명 포함 기준입니다.
* 비정규직 기준은 사무보조, 육아휴직 대체, 정규직 전환 대상자 등입니다.
* 중간 관리직은 팀장, 초급 관리직은 팀장을 제외한 과장 이상의 관리직을 의미합니다.

### 입·퇴사 현황

| 구분 | | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 신규채용 | 전체 | | 명 | 259 | 255 | 115 |
| | 성별 | 남성 | 명 | 85 | 96 | 40 |
| | | 여성 | 명 | 174 | 159 | 75 |
| | 직급별 | 임원 | 명 | 6 | 2 | 6 |
| | | 중간 관리직 | 명 | 16 | 21 | 11 |
| | | 초급 관리직 | 명 | 82 | 75 | 31 |
| | | 사원 | 명 | 155 | 157 | 67 |
| 내부충원 | 전체 | | 명 | 23 | 19 | 17 |
| | 비율 | | % | 9.00 | 8.00 | 9.00 |
| 고용비용 | 총고용비용 | | 백만 원 | 1,307.8 | 1,987.9 | 761 |
| | - 남성 | | 백만 원 | 479.9 | 753.5 | 265 |
| | - 여성 | | 백만 원 | 827.9 | 1,234.4 | 496 |
| | 인당 고용비용 | | 백만 원 | 5.1 | 7.2 | 7 |
| 퇴직자 | 전체 | | 명 | 177 | 153 | 117 |
| | 성별 | 남성 | 명 | 60 | 54 | 45 |
| | | 여성 | 명 | 117 | 99 | 72 |
| | 직급별 | 임원 | 명 | 1 | 4 | 5 |
| | | 중간 관리직 | 명 | 11 | 12 | 1 |
| | | 초급 관리직 | 명 | 55 | 44 | 57 |
| | | 사원 | 명 | 110 | 93 | 54 |
| 자발적 퇴직자 | 전체 | | 명 | 163 | 141 | 96 |
| | 성별 | 남성 | 명 | 53 | 44 | 37 |
| | | 여성 | 명 | 110 | 97 | 59 |
| | 직급별 | 임원 | 명 | 1 | 2 | 3 |
| | | 중간 관리직 | 명 | 9 | 7 | 1 |
| | | 초급 관리직 | 명 | 46 | 40 | 50 |
| | | 사원 | 명 | 107 | 92 | 41 |

# ESG 성과

## 사회

### 여성 임직원 현황

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 여성 비율 | 전체 여성 | % | 61 | 62 | 63 |
| | - 여성 관리직 | % | 59 | 50 | 46 |
| | - 임원 | % | 20 | 16 | 16 |
| | - 중관 관리직 | % | 39 | 37 | 32 |
| | - 초급 관리직 | % | 65 | 56 | 60 |
| | 매출발생부서 | % | 65 | 65 | 66 |
| | STEM부서 | % | 57 | 58 | 56 |

### 임직원 다양성 현황

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 국적 | 외국인 | % | 0.52 | 0.44 | 0.74 |
| | - 중국인 | % | 0.34 | 0.30 | 0.59 |
| | - 뉴질랜드 | % | 0.17 | 0.15 | 0.15 |
| 국적(관리자) | 외국인 | % | 0 | 0 | 0.58 |
| | - 중국인 | % | 0 | 0 | 0.58 |
| | - 뉴질랜드 | % | 0 | 0 | 0 |
| 다양성 | 장애인 고용 | % | 0.34 | 0.30 | 0.45 |
| | 국가보훈자 고용 | % | 0.17 | 0.15 | 0 |

* 2030년까지 전체 여성 비율 62%, 관리직 여성 비율 50%, 초급 관리직 여성 비율 50%, 매출발생부서 여성 비율 70%, STEM 관련 부서 여성 비율 60% 및 2050년까지 임원직 여성 비율 30%를 목표로 다양성을 확대해 나가겠습니다.

### 교육

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 직원 1인당 교육시간 | | 시간 | 14.7 | 20.71 | 17.29 |
| 성별 | 남성 | 시간 | 16 | 21.42 | 14.15 |
| | 여성 | 시간 | 13.92 | 20.29 | 18.96 |
| 고용 형태별 | 정규직 | 시간 | 15.35 | 20.77 | 17.68 |
| | 비정규직 | 시간 | 5.28 | 19.03 | 8.56 |
| 연령별 | 만 30세 미만 | 시간 | 14.90 | 18.77 | 16.81 |
| | 만 30세 이상~50세 미만 | 시간 | 16.30 | 21.33 | 17.58 |
| | 만 50세 이상 | 시간 | 21.40 | 22.08 | 14.42 |
| 직원 1인당 교육비 | | 천 원 | 320 | 279 | 455 |
| 만족도(5점) | | 점 | 3.10 | 3.10 | 4.16 |

### 안전보건 교육

| 구분 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 참여 인원 | 명 | 574 | 678 | 654 |
| 교육 시간 | 시간 | 6,888 | 8,985 | 7,848 |
| 직원 1인당 교육시간 | 시간 | 12 | 13 | 12 |
| 교육 참여 비율 | % | 100 | 100 | 100 |

More Attractive,
More Active in Life.

INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
GOVERNANCE

APPENDIX
재무성과
ESG 성과
감사보고서
GRI Index
UNGC/UN SDGS
TCFD
SASB
제3자 검증의견서
온실가스 검증의견서

# ESG 성과

## 사회

### 안전보건 법규위반

| 구분 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 총 위반 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| 과태료 | 천 원 | 0 | 0 | 0 |
| 벌금 | 천 원 | 0 | 0 | 0 |

### 인권 신고

| 구분 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 인권 관련 신고 건수 | 건 | 1 | 4 | 4 |
| 인권 관련 처리 건수 | 건 | 1 | 4 | 4 |

### 산업재해

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 직원 | 근로손실재해 건수(LTI) | 건 | 0 | 0 | 0 |
| | 근로손실 재해율(LTIFR) | 백만 시간당 | 0 | 0 | 0 |
| | 재해자 수 | 명 | 0 | 0 | 0 |
| | 산업재해율 | % | 0 | 0 | 0 |
| | 중대재해자 수 | 명 | 0 | 0 | 0 |
| | 사망자 수 | 명 | 0 | 0 | 0 |
| | 사망률 | % | 0 | 0 | 0 |
| 협력사 | 근로손실재해 건수(LTI) | 건 | 0 | 0 | 0 |
| | 근로손실 재해율(LTFR) | 백만 시간당 | 0 | 0 | 0 |
| | 재해자 수 | 명 | 0 | 0 | 0 |
| | 산업재해율 | % | 0 | 0 | 0 |
| | 중대재해자 수 | 명 | 0 | 0 | 0 |
| | 사망자 수 | 명 | 0 | 0 | 0 |
| | 사망률 | % | 0 | 0 | 0 |

### 육아휴직

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 육아휴직자 | 남성 | 명 | 1 | 2 | 2 |
| | 여성 | 명 | 15 | 19 | 19 |
| - 육아휴직 사용 후 복귀 임직원 | 남성 | 명 | 0 | 0 | 0 |
| | 여성 | 명 | 3 | 6 | 8 |
| - 육아휴직 복귀 후 12개월 근속 임직원 | 남성 | 명 | 1 | 0 | 0 |
| | 여성 | 명 | 0 | 0 | 8 |

*육아휴직사용자수: 해당연도 육아휴직을 개시/사용중인 근로자
* 육아휴직자수 : 해당연도 휴직중 인원입니다.
* 육아휴직 후 복귀자수 : 해당 연도에 육아휴직 후 복직하여 1일이라도 근무한 이력이 있는 직원입니다.

### 임금

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 전체직원 평균급여 | 전체직원 평균급여 | 백만 원 | 74 | 71 | 77 |
| | - 남성 | 백만 원 | 90 | 87 | 94 |
| | - 여성 | 백만 원 | 64 | 62 | 67 |
| 임원 평균급여 | 임원 평균급여 | 백만 원 | 234 | 263 | 216 |
| | - 남성 | 백만 원 | 237 | 269 | 218 |
| | - 여성 | 백만 원 | 224 | 231 | 208 |
| 관리직 평균급여 | 관리직 평균급여 | 백만 원 | 134 | 145 | 114 |
| | - 남성 | 백만 원 | 143 | 158 | 114 |
| | - 여성 | 백만 원 | 113 | 118 | 113 |
| 비관리직 평균급여 | 비관리직 평균급여 | 백만 원 | 57 | 61 | 65 |
| | - 남성 | 백만 원 | 66 | 68 | 76 |
| | - 여성 | 백만 원 | 53 | 57 | 59 |
| 동등급여 비율 | 전체 직원 | % | 71 | 71 | 71 |
| | - 임원 | % | 95 | 86 | 95 |
| | - 관리직 | % | 79 | 75 | 99 |
| | - 비관리직 | % | 80 | 84 | 77 |

# ESG 성과

## 사회

### 성과평가

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 정기성과평가 받은 근로자 | | % | 100 | 100 | 100 |
| 성별 | 남성 | 명 | 177 | 214 | 226 |
| | 여성 | 명 | 277 | 349 | 370 |
| 직급별 | 임원 | 명 | 18 | 19 | 17 |
| | 직책자 | 명 | 55 | 61 | 57 |
| | 사원 | 명 | 381 | 483 | 522 |

* 연 2회 정규직을 대상으로 진행되며, 패션산업의 특성상 SS/FW 시즌이 종료된 후 평가가 진행되어 총 인원과의 차이가 있습니다.
* 평가 과정에서 상사와의 면담 및 피드백 등이 이뤄지며, 디지털 시스템을 활용해 상시 진행된 다면평가 내용도 참고사항으로 활용됩니다.

### 사회투자비용

| 구분 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 자선 기부 총액 | 억 원 | 10.11 | 7.50 | 34.74 |
| - 현금 기부 | 억 원 | 5.11 | 2.30 | 3.10 |
| - 현물 기부 | 억 원 | 2.00 | 2.90 | 30.32 |
| - 사회공헌 운영비 | 억 원 | 3.00 | 2.30 | 1.32 |

*F&F홀딩스 및 F&F 합산 금액

### 고객 개인정보보호 관련 불만 건수

| 구분 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 당사가 직접 입증한 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| 규제 당국에 의해 입증된 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 |

### 정보보호 관련 법규 위반

| 구분 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 총 정보보호 위반 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| 고객 정보보호 위반 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| 정보보안 위반 벌금 | 천 원 | 0 | 0 | 0 |

### 정보보호 교육

| 구분 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 참여 인원 | 명 | 561 | 678 | 666 |
| 교육 시간 | 시간 | 841.50 | 1,251.50 | 1,493.84 |
| 직원 1인당 교육시간 | 시간 | 1.50 | 1.85 | 2.24 |
| 교육 참여 비율 | % | 100 | 100 | 100 |

### 정보보호

| 구분 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 정보보호 분야 투자비중 | % | 5.70 | 3.00 | 3.40 |
| ISO 27001 인증 비율 | % | 0 | 100 | 100 |

### 공급망 내 협력사 현황

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 협력사 관리 | 핵심 협력사 모니터링 | Y/N | N/A | Y | Y |
| | ESG 정기 평가 횟수 | 회 | N/A | 1 | 1 |
| 1차 협력사 수 | 전체 | 개 | N/A | 120 | 157 |
| | 국내 | 개 | N/A | 108 | 130 |
| | 해외 | 개 | N/A | 12 | 27 |
| | 핵심 협력사 | 개 | N/A | 13 | 22 |
| 2차 협력사 수 | 핵심 협력사 | 개 | N/A | 3 | 5 |

### 1차 협력사 구매금액 비중

| 구분 | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 국내 | % | 99.0 | 96.0 | 91.5 |
| 해외 | % | 1.0 | 4.0 | 8.5 |
| 핵심 협력사 구매 비중 | % | N/A | 30.2 | 60.6 |
| 그 외 협력사 구매 비중 | % | N/A | 69.8 | 39.4 |

# ESG 성과

## 거버넌스

### 행동강령 위반

| 구분 | | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 행동강령 적용 | 사업장 적용 비율 | % | 100 | 100 | 100 |
| 행동강령 위반 | 총 위반 건수 | 건 | 5 | 7 | 7 |
| | -부패 또는 뇌물수수 | 건 | 2 | 0 | 2 |
| | -차별 또는 괴롭힘 | 건 | 1 | 2 | 3 |
| | -이해관계 충돌 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| | -고객 개인정보 데이터 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| | -자금세탁 또는 내부자 거래 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| | -기타 | 건 | 2 | 5 | 2 |
| 위반 조치 사항 | 총 조치 건수 | 건 | 5 | 11 | 7 |
| | -면직 | 건 | 1 | 0 | 0 |
| | -정직 | 건 | 1 | 1 | 2 |
| | -감봉 | 건 | 2 | 2 | 0 |
| | -견책 | 건 | 1 | 6 | 1 |
| | -경고 | 건 | 0 | 2 | 0 |
| | -주의 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| | -기타 | 건 | 0 | 0 | 4 |

More Attractive,
More Active in Life.

INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
GOVERNANCE

APPENDIX
재무성과
ESG 성과
감사보고서
GRI Index
UNGC/UN SDGS
TCFD
SASB
제3자 검증의견서
온실가스 검증의견서

# 감사보고서

## 주식회사 에프앤에프홀딩스

주주 및 이사회 귀중 2025년 3월 18일

### 감사의견

우리는 별첨된 주식회사 에프앤에프홀딩스와 그 종속기업(이하 "연결회사")의 연결재무제표를 감사하였습니다. 해당 연결재무제표는 2024년 12월 31일과 2023년 12월 31일 현재의 연결재무상태표, 동일로 종료되는 양 보고기간의 연결포괄손익계산서, 연결자본변동표, 연결현금흐름표 그리고 중요한 회계정책 정보를 포함한 연결재무제표의 주석으로 구성되어 있습니다.

우리의 의견으로는 별첨된 연결회사의 연결재무제표는 연결회사의 2024년 12월 31일 및 2023년 12월 31일 현재의 연결재무상태와 동일로 종료되는 양 보고기간의 연결재무성과 및 연결현금흐름을 한국채택국제회계기준에 따라, 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

### 감사의견근거

우리는 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준에 따른  우리의 책임은 이 감사보고서의 연결재무제표감사에 대한 감사인의 책임 단락에 기술되어 있습니다. 우리는 연결재무제표감사와 관련된 대한민국의 윤리적 요구사항에 따라 연결회사로부터 독립적이며, 그러한 요구사항에 따른 기타 윤리적 책임들을 이행하였습니다. 우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

### 핵심감사사항

핵심감사사항은 우리의 전문가적 판단에 따라 당기 연결재무제표감사에서 가장 유의적인 사항들입니다. 해당 사항들은 연결재무제표 전체에 대한 감사의 관점에서 우리의 의견형성 시 다루어졌으며, 우리는 이런 사항에 대하여 별도의 의견을 제공하지는 않습니다.

영업권(에프앤에프)이 배부된 현금창출단위 손상검사

연결회사의 연결재무상태표 상 에프앤에프의 영업권 장부금액은 1,377,945백만 원 이며, 이는 자산총계 중 약 34.2%에 해당합니다. 연결회사는 연결재무제표에 대한 주석 15에서 언급하고 있는 바와 같이 영업권이 배부된 현금창출단위에 대하여 손상평가를 수행하였습니다.

우리는 에프앤에프 영업권의 금액의 규모가 유의적이고, 회수가능액 추정 시 경영진의 판단 및 추정의 불확실성이 수반되는 점을 고려하여 영업권이 배부된 현금창출단위 손상검사를 핵심감사사항으로 선정하였습니다.

핵심감사사항에 대응하기 위한 우리의 절차는 다음을 포함합니다.

- 영업권의 평가와 관련된 연결회사의 프로세스 이해 및 내부통제 테스트
- 연결회사가 활용한 외부전문가의 적격성 및 전문성 평가
- 내부가치평가 전문가의 참여
- 미래현금흐름 추정시 반영된 매출성장률, 할인율 등 주요 가정의 합리성 평가
- 평가에 사용된 기초데이터의 정확성 테스트
- 평가금액의 수학적인 정확성 검증

### 사입매출의 기간귀속

연결회사는 개별소비자 외에 의류 유통판매를 목적으로 하는 도·소매상을 상대로 의류제품을 판매하는 거래(이하 "사입거래")를 수행하고 있습니다. 사입거래는 개별소비자거래와 비교하여 연결실체가 재화의 통제 이전 시점에 관여할 수 있으며, 관련 매출액을 유통채널(백화점, 면세점 등)의 외부시스템과 대사 할 수 없기 때문에 부적절한 기간에 수익이 인식될 가능성이 높습니다. 따라서 우리는 사입매출이 연결실체의 수익에서 차지하는 유의성과 사입매출의 기간귀속 오류의 발생가능성을 고려하여 사입매출의 기간귀속을 핵심감사사항으로 선정하였습니다.

핵심감사사항에 대응하기 위하여 우리는 부문감사인의 활용을 포함하여 다음을 포함한 절차를 수행하였습니다.

- 연결실체의 수익인식 회계정책의 이해와 평가
- 주요 거래처별 매출계약서상 수익인식 시기 검토
- 사입매출에 대한 분석적 절차
- 보고기간말 전후 발생한 사입매출거래 중 표본추출을 통한 문서검사

### 연결재무제표에 대한 경영진과 지배기구의 책임

경영진은 한국채택국제회계기준에 따라 이 연결재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 연결재무제표를 작성하는데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다.

경영진은 연결재무제표를 작성할 때, 연결회사의 계속기업으로서의 존속능력을 평가하고 해당되는 경우, 계속기업 관련 사항을 공시할 책임이 있습니다. 그리고 경영진이 기업을 청산하거나 영업을 중단할 의도가 없는 한, 회계의 계속기업전제의 사용에대해서도 책임이 있습니다.

지배기구는 연결회사의 재무보고절차의 감시에 대한 책임이 있습니다.

# 감사보고서

**연결재무제표감사에 대한 감사인의 책임**

우리의 목적은 연결회사의 연결재무제표에 전체적으로 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는지에 대하여 합리적인 확신을 얻어 우리의 의견이 포함된 감사보고서를 발행하는데 있습니다. 합리적인 확신은 높은 수준의 확신을 의미하나, 감사기준에 따라 수행된 감사가 항상 중요한 왜곡표시를 발견한다는 것을 보장하지는 않습니다. 왜곡표시는 부정이나 오류로부터 발생할 수 있으며, 왜곡표시가 연결재무제표를 근거로 하는 이용자의 경제적 의사결정에 개별적으로 또는 집합적으로 영향을 미칠 것이 합리적으로 예상되면, 그 왜곡표시는 중요하다고 간주됩니다.

감사기준에 따른 감사의 일부로서 우리는 감사의 전 과정에 걸쳐 전문가적 판단을 수행하고 전문가적 의구심을 유지하고 있습니다. 또한, 우리는:

- 부정이나 오류로 인한 연결재무제표의 중요 왜곡표시 위험을 식별하고 평가하며 그러한 위험에 대응하는 감사절차를 설계하고 수행합니다. 그리고 감사의견의 근거로서 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 부정은 공모, 위조, 의도적인 누락, 허위진술 또는 내부통제 무력화가 개입될 수 있기 때문에 부정으로 인한 중요한 왜곡표시를 발견하지 못할 위험은 오류로 인한 위험보다 큽니다.
- 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 감사와 관련된 내부통제를 이해합니다. 그러나 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다.
- 연결재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치와 관련 공시의 합리성에 대하여 평가합니다.
- 경영진이 사용한 회계의 계속기업전제의 적절성과, 입수한 감사증거를 근거로 계속기업으로서의 존속능력에 대하여 유의적 의문을 초래할 수 있는 사건이나, 상황과 관련된 중요한 불확실성이 존재하는지 여부에 대하여 결론을 내립니다. 중요한 불확실성이 존재한다고 결론을 내리는 경우, 우리는 연결재무제표의 관련 공시에 대하여 감사보고서에 주의를 환기시키고, 이들 공시가 부적절한 경우 의견을 변형시킬 것을 요구받고 있습니다. 우리의 결론은 감사보고서일까지 입수된 감사증거에 기초하나, 미래의 사건이나 상황이 연결회사의 계속기업으로서 존속을 중단시킬 수 있습니다.
- 공시를 포함한 연결재무제표의 전반적인 표시와 구조 및 내용을 평가하고, 연결재무제표의 기초가 되는 거래와 사건을 연결재무제표가 공정한 방식으로 표시하고 있는지 여부를 평가합니다.
- 연결재무제표에 대한 의견을 표명하기 위해 기업의 재무정보 또는 그룹 내의 사업활동과 관련된 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 우리는 그룹감사의 지휘, 감독 및 수행에 대한 책임이 있으며 감사의견에 대한 전적인 책임이 있습니다.

우리는 여러 가지 사항들 중에서 계획된 감사범위와 시기 그리고 감사 중 식별된 유의적 내부통제 미비점 등 유의적인 감사의 발견사항에 대하여 지배기구와 커뮤니케이션합니다.

또한 우리는 독립성 관련 윤리적 요구사항들을 준수하고, 우리의 독립성 문제와 관련된다고 판단되는 모든 관계와 기타 사항들 및 해당되는 경우 관련 제도적 안전장치를 지배기구와 커뮤니케이션한다는 진술을 지배기구에게 제공합니다.

우리는 지배기구와 커뮤니케이션한 사항들 중에서 당기 연결재무제표감사에서 가장 유의적인 사항들을 핵심감사사항으로 결정합니다. 법규에서 해당 사항에 대하여 공개적인 공시를 배제하거나, 극히 드문 상황으로 우리가 감사보고서에 해당 사항을 기술함으로 인한 부정적 결과가 해당 커뮤니케이션에 따른 공익적 효익을 초과할 것으로 합리적으로 예상되어 해당 사항을 감사보고서에 커뮤니케이션해서는 안 된다고 결론을 내리는 경우가 아닌 한, 우리는 감사보고서에 이러한 사항들을 기술합니다.

이 감사보고서의 근거가 된 감사를 실시한 업무 수행 이사는 김태준 입니다.

서울시 강남구 테헤란로 152(역삼동, 강남파이낸스센터 27층)
삼정회계법인 대표이사 **김교태**

More Attractive,
More Active in Life.

INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
GOVERNANCE

**APPENDIX**
재무성과
ESG 성과
감사보고서
GRI Index
UNGC/UN SDGS
TCFD
SASB
제3자 검증의견서
온실가스 검증의견서

# 감사보고서

## 주식회사 에프앤에프

주주 및 이사회 귀중 2025년 3월 17일

### 감사의견

우리는 주식회사 에프앤에프와 그 종속기업(이하 "연결실체")의 연결재무제표를 감사하였습니다. 해당 연결재무제표는 2024년 12월 31일과 2023년 12월 31일 현재의 연결재무상태표, 동일로 종료되는 양 보고기간의 연결포괄손익계산서, 연결자본변동표, 연결현금흐름표 그리고 중요한 회계정책 정보를 포함한 연결재무제표의 주석으로 구성되어 있습니다.

우리의 의견으로는 별첨된 연결실체의 연결재무제표는 연결실체의 2024년 12월 31일과 2023년 12월 31일 현재의 연결재무상태와 동일로 종료되는 양 보고기간의 연결재무성과 및 연결현금흐름을 한국채택국제회계기준에 따라 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

### 감사의견근거

우리는 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준에 따른 우리의 책임은 이 감사보고서의 연결재무제표감사에 대한 감사인의 책임 단락에 기술되어 있습니다. 우리는 연결재무제표감사와 관련된 대한민국의 윤리적 요구사항에 따라 회사로부터 독립적이며, 그러한 요구사항에 따른 기타의 윤리적 책임을 이행하였습니다. 우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

### 핵심감사사항

핵심감사사항은 우리의 전문가적 판단에 따라 당기 연결재무제표 감사에서 가장 유의적인 사항들입니다. 해당 사항들은 연결재무제표 전체에 대한 감사의 관점에서 우리의 의견 형성 시 다루어졌으며, 우리는 이러한 사항에 대하여 별도의 의견을 제공하지는 않습니다.

사입매출의 기간귀속

연결실체는 개별소비자 외에 의류 유통판매를 목적으로 하는 도·소매상을 상대로 의류제품을 판매하는 거래("사입거래")를 수행하고 있습니다. 사입거래는 개별소비자거래와 비교하여 연결실체가 재화의 통제 이전 시점에 관여할 수 있으며, 관련 매출액을 유통채널(백화점, 면세점 등)의 외부시스템과 대사 할 수 없기 때문에 부적절한 기간에 수익이 인식될 가능성이 높습니다. 따라서 우리는 사입매출이 연결실체의 수익에서 차지하는 유의성과 사입매출의 기간귀속 오류의 발생가능성을 고려하여 사입매출의 기간귀속을 핵심 감사 사항으로 선정하였습니다.

핵심감사사항에 대응하기 위하여 우리는 부문감사인의 활용을 포함하여 다음을 포함한 감사절차를 수행하였습니다.

핵심 감사 사항에 대응하기 위하여 우리는 부문감사인의 활용을 포함하여 다음을 포함한 감사절차를 수행하였습니다.

- 연결실체의 수익인식 회계정책의 이해와 평가
- 주요 거래처별 매출계약서상 수익인식 시기 검토
- 사입매출에 대한 분석적 절차
- 보고기간 말 전후 발생한 사입매출거래 중 표본추출을 통한 문서검사

### 연결재무제표에 대한 경영진과 지배기구의 책임

경영진은 한국채택국제회계기준에 따라 이 연결재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 연결재무제표를 작성하는데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다.

경영진은 연결재무제표를 작성할 때, 연결실체의 계속기업으로서의 존속능력을 평가하고 해당되는 경우, 계속기업 관련 사항을 공시할 책임이 있습니다. 그리고 경영진이 기업을 청산하거나 영업을 중단할 의도가 없는 한, 회계의 계속기업전제의 사용에 대해서도 책임이 있습니다.

지배기구는 연결실체의 재무보고절차의 감시에 대한 책임이 있습니다.

# 감사보고서

**연결재무제표감사에 대한 감사인의 책임**

우리의 목적은 연결실체의 연결재무제표에 전체적으로 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는지에 대하여 합리적인 확신을 얻어 우리의 의견이 포함된 감사보고서를 발행하는데 있습니다. 합리적인 확신은 높은 수준의 확신을 의미하나, 감사기준에 따라 수행된 감사가 항상 중요한 왜곡표시를 발견한다는 것을 보장하지는 않습니다. 왜곡표시는 부정이나 오류로부터 발생할 수 있으며, 왜곡표시가 연결재무제표를 근거로 하는 이용자의 경제적 의사결정에 개별적으로 또는 집합적으로 영향을 미칠 것이 합리적으로 예상되면, 그 왜곡표시는 중요하다고 간주됩니다.

감사기준에 따른 감사의 일부로서 우리는 감사의 전 과정에 걸쳐 전문가적 판단을 수행하고 전문가적 의구심을 유지하고 있습니다. 또한, 우리는:

- 부정이나 오류로 인한 연결재무제표의 중요 왜곡표시 위험을 식별하고 평가하며 그러한 위험에 대응하는 감사절차를 설계하고 수행합니다. 그리고 감사의견의 근거로서 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 부정은 공모, 위조, 의도적인 누락, 허위진술 또는 내부통제 무력화가 개입될 수 있기 때문에 부정으로 인한 중요한 왜곡표시를 발견하지 못할 위험은 오류로 인한 위험보다 큽니다.
- 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 감사와 관련된 내부 통제를 이해합니다. 그러나 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다.
- 연결재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치와 관련 공시의 합리성에 대하여 평가합니다.
- 경영진이 사용한 회계의 계속기업전제의 적절성과, 입수한 감사증거를 근거로 계속기업으로서의 존속능력에 대하여 유의적 의문을 초래할 수 있는 사건이나, 상황과 관련된 중요한 불확실성이 존재하는지 여부에 대하여 결론을 내립니다. 중요한 불확실성이 존재한다고 결론을 내리는 경우, 우리는 연결재무제표의 관련 공시에 대하여 감사보고서에 주의를 환기시키고, 이들 공시가 부적절한 경우 의견을 변형시킬 것을 요구받고 있습니다. 우리의 결론은 감사보고서일까지 입수된 감사증거에 기초하나, 미래의 사건이나 상황이 연결실체의 계속기업으로서 존속을 중단시킬 수 있습니다.
- 공시를 포함한 연결재무제표의 전반적인 표시와 구조 및 내용을 평가하고, 연결재무제표의 기초가 되는 거래와 사건을 연결재무제표가 공정한 방식으로 표시하고 있는지 여부를 평가합니다.
- 연결재무제표에 대한 의견을 표명하기 위해 기업의 재무정보 또는 그룹내의 사업활동과 관련된 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 우리는 그룹감사의 지휘, 감독 및 수행에 대한 책임이 있으며 감사의견에 대한 전적인 책임이 있습니다.

우리는 여러 가지 사항들 중에서 계획된 감사범위와 시기 그리고 감사 중 식별된 유의적 내부통제 미비점 등 유의적인 감사의 발견사항에 대하여 지배기구와 커뮤니케이션합니다.
또한, 우리는 독립성 관련 윤리적 요구사항들을 준수하고, 우리의 독립성 문제와 관련된다고 판단되는 모든 관계와 기타 사항들 및 해당되는 경우 관련 제도적 안전장치를 지배기구와 커뮤니케이션한다는 진술을 지배기구에게 제공합니다.

우리는 지배기구와 커뮤니케이션한 사항들 중에서 당기 연결재무제표감사에서 가장 유의적인 사항들을 핵심 감사사항으로 결정합니다. 법규에서 해당 사항에 대하여 공개적인 공시를 배제하거나, 극히 드문 상황으로 우리가 감사보고서에 해당 사항을 기술함으로 인한 부정적 결과가 해당 커뮤니케이션에 따른 공익적 효익을 초과할 것으로 합리적으로 예상되어 해당 사항을 감사보고서에 커뮤니케이션해서는 안 된다고 결론을 내리는 경우가 아닌 한, 우리는 감사보고서에 이러한 사항들을 기술합니다.

이 감사보고서의 근거가 된 감사를 실시한 업무 수행 이사는 김형범입니다.

서울특별시 영등포구 여의공원로 111
한영회계법인 대표이사 **박용근**

More Attractive,
More Active in Life.

INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
GOVERNANCE

**APPENDIX**
재무성과
ESG 성과
감사보고서
GRI Index
UNGC/UN SDGS
TCFD
SASB
제3자 검증의견서
온실가스 검증의견서

# GRI Index

| | |
|---|---|
| 서술 개요 | F&F그룹은 GRI Standards 2021에 따라 2024년 1월~12월의 정보를 본 보고서에 보고합니다. |
| 사용된 GRI 1 | GRI 1: Foundation 2021 |
| 적용된 GRI 섹터 기준 | Textiles and apparel의 기준서는 2026년 1분기에 발표 예정으로 2025년 6월 현재 사용이 불가능합니다. |

## General Disclosures

| 공시지표 | | 보고위치 | 비고 |
|---|---|---|---|
| GRI 2: General Disclosures | | | |
| 조직 및 보고관행 | | | |
| 2-1 | 조직 구성정보 | 7 | |
| 2-2 | 지속가능경영 보고서에 포함된 법인 목록 | 9 | |
| 2-3 | 보고 기간, 주기 및 보고서 관련 문의처 | 2 | |
| 2-4 | 정보의 재작성 | 각 보고서 페이지 | |
| 2-5 | 외부 보증 | 101-102 | |
| 활동 및 임직원 | | | |
| 2-6 | 조직 활동, 가치사슬 및 기타 사업관계 | 10-13 | |
| 2-7 | 임직원 | 84 | |
| 2-8 | 임직원이 아닌 근로자 | 84 | |
| 지배구조 | | | |
| 2-9 | 지배구조 및 구성 | 62-68 | |
| 2-10 | 최고의사결정기구 위원 추천 및 선정 | 64, 68 | |
| 2-11 | 최고의사결정기구 의장 | 64 | |
| 2-12 | 영향 관리를 감독하는 최고의사결정기구의 역할 | 17 | |
| 2-13 | 영향 관리에 대한 책임 위임 | 17 | |
| 2-14 | 지속가능경영 보고 관련 최고의사결정기구의 역할 | 17, 19 | |
| 2-15 | 이해관계 상충 | 63 | |
| 2-16 | 주요 우려사안에 대한 커뮤니케이션 | 19, 66 | |
| 2-17 | 최고의사결정기구의 집합적 지식 | 67 | |
| 2-18 | 최고의사결정기구의 성과평가 | 67 | |
| 2-19 | 보수 정책 | 67 | |
| 2-20 | 보수 산정 프로세스 | 67 | |
| 2-21 | 연간 총 보수 비율 | N/A | 사업보고서 공시 |

| 공시지표 | | 보고위치 | 비고 |
|---|---|---|---|
| 전략, 정책 및 관행 | | | |
| 2-22 | 지속가능한 발전 전략에 대한 성명서 | 5 | |
| 2-23 | 정책 선언 | 45, 69 | |
| 2-24 | 정책 선언 내재화 | 45, 70 | |
| 2-25 | 부정적 영향을 해결하기 위한 절차 | 58 | |
| 2-26 | 자문 요청 및 우려사항 재기 절차 | 71 | |
| 2-27 | 법률 및 규정 준수 | 71, 83, 85, 87 | |
| 2-28 | 가입협회 | 56 | |
| 이해관계자 참여 | | | |
| 2-29 | 이해관계자 참여 접근방식 | 18 | |
| 2-30 | 단체 교섭 협약 | 45 | |
| GRI 3 : Material Topics | | | |
| 3-1 | 중대 토픽 결정 프로세스 | 18 | |
| 3-1 | 중대 토픽 리스트 | 45 | |

# GRI Index

## Material Issues

| 공시지표 | | 보고위치 | 비고 |
|---|---|---|---|
| 브랜드 가치 제고 | | | |
| **GRI 3 : Material Topics** | | | |
| 3-3 | 중대 토픽 관리 | 20-21, 24-25 | |
| 책임있는 공급망 관리 | | | |
| **GRI 308: 공급업체 환경평가** | | | |
| 308-1 | 환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체 | 52 | |
| 308-2 | 공급망의 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치 | 52 | |
| **GRI 414: 공급업체 사회영향 평가** | | | |
| 414-1 | 사회적 기준에 따른 심사를 거친 신규 공급업체 | 52 | |
| 414-2 | 공급망 내 부정적 사회적 영향 및 그에 대한 대응조치 | 52 | |
| 지속가능한 비즈니스 모델 구축 | | | |
| **GRI 3 : Material Topics** | | | |
| 3-3 | 중대 토픽 관리 | 16-17, 20-21 | |
| 디지털 트랜스포메이션 | | | |
| **GRI 3 : Material Topics** | | | |
| 3-3 | 중대 토픽 관리 | 20-21, 26-28 | |
| 지속가능한 자원순환 | | | |
| **GRI 3 : Material Topics** | | | |
| 3-3 | 중대 토픽 관리 | | |
| **GRI 301: 원재료** | | | |
| 301-1 | 사용된 원재료의 중량 또는 용량 | 39 | |
| 301-2 | 재생 투입 원자재 | 39 | |
| 301-3 | 재생된 제품 및 포장재 | 39 | |
| **GRI 306: 폐기물** | | | |
| 306-1 | 폐수 및 폐기물로 인해 받는 영향 | 38 | |
| 306-2 | 주요 폐기물 관련 임팩트 관리 | 38 | |
| 306-3 | 배출된 폐기물 | 82 | |
| 306-4 | 처분되지 않은 폐기물 | 82 | |
| 306-5 | 처리된 폐기물 | 82 | |

## Other Topics

| 공시지표 | | 보고위치 | 비고 |
|---|---|---|---|
| 투명한 경영과 윤리적 기업운영 | | | |
| **GRI 205: 반부패** | | | |
| 205-2 | 반부패 정책과 절차에 관한 커뮤니케이션 및 교육 | 70 | |
| 205-3 | 확인된 부패 사례 및 조치 | 88 | |
| **GRI 206: 경쟁저해행위** | | | |
| 206-1 | 경쟁저해 및 독과점금지 위반 관련 소송 | 71 | |
| 조직문화 개선 및 인재양성 | | | |
| **GRI 401: 고용** | | | |
| 401-1 | 신규채용 및 이직 | 84 | |
| 401-2 | 비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생 | 43-44 | |
| 401-3 | 육아휴직 | 86 | |
| **GRI 404: 훈련 및 교육** | | | |
| 404-1 | 직원 1인당 평균 교육 시간 | 85 | |
| 404-2 | 직원 역량강화 및 이직지원 프로그램 | 42 | |
| 404-3 | 정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율 | 87 | |

More Attractive,
More Active in Life.

INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
GOVERNANCE

APPENDIX
재무성과
ESG 성과
감사보고서
GRI Index
UNGC/UN SDGS
TCFD
SASB
제3자 검증의견서
온실가스 검증의견서

# GRI Index

| 공시지표 | | 보고위치 | 비고 |
|---|---|---|---|
| 기후변화 대응 | | | |
| **GRI 201: 경제성과** | | | |
| 201-2 | 기후변화에 따른 재무적 영향 및 기타 리스크와 기회 | 99 | |
| **GRI 302: 에너지** | | | |
| 302-1 | 조직 내 에너지 소비 | 81 | |
| 302-3 | 에너지 집약도 | 81 | |
| 302-4 | 에너지 소비 감축 | 31 | |
| **GRI 305: 배출** | | | |
| 305-1 | 직접 온실가스 배출량 (Scope1) | 81 | |
| 305-2 | 간접 온실가스 배출량 (Scope2) | 81 | |
| 305-3 | 기타 간접 온실가스 배출량 (Scope3) | 81 | |
| 305-4 | 온실가스 배출 집적도 | 81 | |
| 305-5 | 온실가스 배출량 감축 | 81 | |
| 개인정보보호와 정보보안강화 | | | |
| **GRI 418: 고객개인정보** | | | |
| 418-1 | 고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련해 입증된 민원 | 87 | |

| 공시지표 | | 보고위치 | 비고 |
|---|---|---|---|
| 다양성과 인권존중 | | | |
| **GRI 405: 다양성 및 기회균등** | | | |
| 405-1 | 지배구조 기구와 직원의 다양성 | 85 | |
| **GRI 406: 차별금지** | | | |
| 406-1 | 차별 사례 및 이에 대한 시정조치 | 88 | |
| 제품이 환경에 미치는 영향 축소 | | | |
| **GRI 303: 용수** | | | |
| 303-1 | 공유 자원으로서의 물과의 상호작용 | 35 | |
| 303-3 | 취수 | 82 | |
| 303-4 | 방류 | 82 | |
| 303-5 | 물 소비 | 82 | |
| **GRI 304: 생물다양성** | | | |
| 304-1 | 보호지역 및 생물다양성 가치가 높은 지역 내 또는 그 인근에서 소유/임대/운영되는 사업장 | 37 | |
| 304-2 | 조직의 활동, 제품, 서비스가 생물다양성에 미치는 중대한 영향 | 37 | |

More Attractive,
More Active in Life.

INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
GOVERNANCE

APPENDIX
재무성과
ESG 성과
감사보고서
GRI Index
UNGC/UN SDGS
TCFD
SASB
제3자 검증의견서
온실가스 검증의견서

# GRI Index

## 중대이슈에 포함되지 않은 지표

| 공시지표 | | 보고위치 | 비고 |
|---|---|---|---|
| GRI 200 : 경제 | | | |
| **GRI 201: 경제성과** | | | |
| 201-1 | 직접적 경제가치 발생과 분배(EVG&D) | 78, 79 | |
| 201-3 | 확정급여형 연금 채무 및 기타 퇴직연금안 | N/A | |
| 201-4 | 정부 재정지원 | N/A | 사업보고서 공시 |
| **GRI 206: 경쟁저해행위** | | | |
| 206-1 | 경쟁저해 및 독과점금지 위반 관련 소송 | 71 | |
| **GRI 207: 조세** | | | |
| 207-1 | 세금에 대한 접근 | 76 | |
| 207-2 | 세금 관련 거버넌스, 관리 및 리스크 관리 | 76 | |
| 207-3 | 이해관계자 관여 및 세금 관련 고충 관리 | 76 | |
| **GRI 403: 산업 보건 및 안전** | | | |
| 403-1 | 직장 건강 및 안전 관리 시스템 | 47 | |
| 403-2 | 위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사 | 49 | |
| 403-3 | 직장 의료 서비스 | 44 | |
| 403-4 | 직장 건강 및 안전 관련 커뮤니케이션, 자문 및 근로자 참여 | 48 | |
| 403-5 | 직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육 | 50 | |
| 403-6 | 근로자 건강 증진 | 44 | |
| 403-7 | 비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화 | N/A | |
| 403-8 | 직장 건강 및 안전 관리 시스템의 적용 대상 근로자 | 47 | |
| 403-9 | 업무 관련 부상 | 86 | |
| 403-10 | 업무 관련 질병 | N/A | |

More Attractive,
More Active in Life.

INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
GOVERNANCE

APPENDIX
재무성과
ESG 성과
감사보고서
GRI Index
UNGC/UN SDGS
TCFD
SASB
제3자 검증의견서
온실가스 검증의견서

# UNGC

F&F는 2022년 유엔글로벌콤팩트(UNGC) 가입을 시작으로 UNGC의 10대 원칙을 기업 운영과 경영 전략에 적용하고 있습니다. 앞으로도 인권, 노동, 환경, 반부패에 관한 UNGC의 10대 원칙을 이행하며 사회적 책임을 다하는 패션기업이 되고자 노력하겠습니다.

| 구분 | 10대 원칙 | 활동 및 성과 | 보고페이지 |
|---|---|---|---|
| 인권 | 원칙 1: 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 하고, | UNGC 가입 및 선언, 인권정책 수립 | 45-46 |
| | 원칙 2: 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다. | 고충처리 시스템 운영, 직장내 괴롭힘 신고 처리 시스템 운영, 임직원 인권 교육 실시 | |
| 노동 | 원칙 3: 기업은 결사의 자유와 단체 교섭권의 실질적인 인정을 지지하고, | 인권정책 수립, 노사협의회 개최 | 42-44, 45-46 |
| | 원칙 4: 모든 형태의 강제노동을 배제하며, | 인권정책 수립 | |
| | 원칙 5: 아동노동을 효율적으로 철폐하고 | 인권정책 수립 | |
| | 원칙 6: 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다. | 인권정책 수립, 성희롱 및 직장 내 괴롭힘 금지 선언 | |
| 환경 | 원칙 7: 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고, | 환경경영정책, 산림 벌채 금지 선언, 생물다양성 보존 선언 | 33-34, 36-37 |
| | 원칙 8: 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며, | 환경정책 수립 및 활동 전개 | |
| | 원칙 9: 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다. | 친환경 활동 지원 확대 | |
| 반부패 | 원칙 10: 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다. | 임직원 윤리강령 수립 | 69-71 |

# UN SDGs

F&F는 지속가능한 사회와 지구 환경 조성에 기여하기 위해, 2015년 UN 총회에서 채택된 지속가능발전목표(SDGs)를 지지하며 그 이행을 위한 다양한 활동을 수행하고 있습니다.
F&F는 SDGs 17개 목표 중 비즈니스와 밀접하게 연관된 12개 목표를 선정하여, 이를 중점 목표와 연관 목표로 구분해 체계적으로 관리하고 있습니다. 나아가, 2030년 SDGs 달성을 위해 해당 목표들을 기업 경영의 핵심 가치로 삼고, 경영 전략과 활동 전반에 연계하여 실질적인 성과를 창출하고자 노력하고 있습니다.

| 구분 | 지속가능한 발전목표 | 활동 및 성과 | 보고페이지 |
|---|---|---|---|
| 중점 |  | 취약계층 및 소외계층 대상 사회공헌 활동, 임직원 봉사활동 | 54-56 |
| |  | 효과적인 학습환경 제공 | 54-56 |
| |  | 지역의 고유문화 확산, 지속가능한 일자리 창출 | 42-44 |
| 연관 |  | 성평등 채용·인사제도 및 자녀 양육 지원 | 42-44 |
| |  | 환경 정책 | 30-34 |
| |  | 지역사회 환원, 복지 단체들과의 파트너십 | 54-56 |
| |  | 윤리적 광고 및 마케팅 정책 | 57-59 |
| |  | 소비자 보호 및 개인보호 정책 | 57-59, 60 |

More Attractive,
More Active in Life.

INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
GOVERNANCE

APPENDIX
재무성과
ESG 성과
감사보고서
GRI Index
UNGC/UN SDGs
TCFD
SASB
제3자 검증의견서
온실가스 검증의견서

# TCFD

F&F는 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosure) 권고안을 기반으로 기후변화 대응 현황을 투명하게 공개하고 있습니다.
기후변화로 인한 리스크와 기회를 체계적으로 식별하고, 이에 선제적으로 대응하기 위한 전략과 관리체계도 구축하였습니다

| TCFD 권고안 | F&F 대응 현황 |
|---|---|
| **지배구조** | |
| **a) 기후변화에 관련된 위험과 기회에 대한 이사회 감독** | F&F의 기후변화에 대한 최종 의사결정은 이사회가 담당하고 있습니다. 기후위기와 기회에 대응하기 위해 내부 리스크관리체계를 통합하여 관리하고 있으며 여기서 식별된 이슈들을 이사회에 보고하고 있습니다. F&F는 기후변화를 포함, ESG 경영 이행에 있어 이사회의 역할과 책임을 강화하기 위해 2022년 이사회 산하 ESG위원회를 신설하였습니다. ESG위원회에서 연 1회 이상 기후변화와 관련된 안건을 심의, 의결하고 있습니다. |
| **b) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할** | F&F의 경영진은 기후변화와 관련된 비즈니스 위기 및 기회에 신속하게 대응하기 위한 체계를 강화하고 있습니다. CEO는 환경경영 최고 책임자로서 ESG 환경분과 및 전담 부서에서 검토하고 추진하는 업무들에 대해 평가하고 관리하고 있습니다. |
| **전략** | |
| **a) 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 확인한 기후변화 관련 위험과 기회** | F&F는 기후변화에 따른 비즈니스 영향을 파악하기 위해 물리적/이행 리스크에 대해 분석하고 온실가스 저감 정책이 상당히 실현되었을 때(RCP2.6/SSP1-2.6, IEA NZE 2050)와 현재 추세대로 온실가스가 배출되었을 경우(RCP8.5/SSP5-8.5, IEA STEPS)를 예상한 시나리오를 분석하였습니다. 그리고 피어그룹 분석을 통해 이슈가 될만한 토픽을 선정해 해당 리스크/기회의 재무영향을 분석하고, 기간별(장,중,단기) 위험성을 파악했습니다. F&F는 기후변화의 위험요인과 기회요인에 대해 다음과 같이 평가하고 있습니다. |
| **b) 기후변화 관련 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향 설명** | **기후변화 위험요인**<br>**이행리스크**<br>• 규제리스크(중~장기) : F&F는 현재 온실가스 배출권거래제 대상기업이 아닙니다. 하지만 추후 규제강화로 인해 제도에 편입될 수 있고, 편입되었을 때를 가정하여 기존 배출량 및 향후 예상되는 배출량을 대상으로 잠재적인 배출권 구매 필요량, 가격 적용하여 재무리스크를 산정하고 있습니다.<br>• 평판리스크(단~장기) : 기후변화에 대한 고객들의 요구가 높아지고 있습니다. 해당 요구는 추후 고객의 구매선택에 영향을 미칠 수 있으며, 이에 대응하기 위해 온실가스 배출 시 발생 가능한 사회적 비용을 고려해 재무리스크를 산정하고 있습니다.<br>**물리적리스크**<br>• 만성리스크 : F&F는 RCP 2.6과 RCP 8.5 시나리오와 모델링을 수행해 연도별 태풍발생 횟수를 예측하고 이로 인해 발생가능한 재무리스크를 산정하고 있습니다.<br>**기회**<br>• 시장기회요인(단~장기) : F&F는 폐기물 감축과 재활용률 향상을 통해 환경 영향을 줄이는 동시에, 처리 비용 절감을 통한 재무적 기회를 모색하고 있습니다. 이에 따라 폐기물 배출량 저감 목표를 설정하고, 폐기물 소각과 매립을 줄이는 한편, 재활용 활동 확대를 통해 효율성과 비용 절감 효과를 기반으로 한 재무적 기회를 산정하였습니다. |
| **c) 2°C 이하의 시나리오를 포함한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려하여, 경영전략의 유연성을 설명** | F&F는 기후변화에 따른 비즈니스의 물리적 리스크를 파악하기 위해 온실가스 저감 정책이 상당히 실현되었을 때(RCP2.6, SSP1-2.6)와 현재 추세대로 온실가스가 배출되었을 경우(RCP8.5, SSP5-8.5)를 예상한 시나리오를 분석하였습니다. 그리고 전환 리스크를 파악하기 위해 IEA NZE 2050와 IEA STEPS를 사용하였습니다. 이를 통해 리스크/기회의 재무영향과 발생확률을 고려해 우선순위를 선정했습니다. |

# TCFD

F&F는 기후변화로부터 발생할 수 있는 리스크와 기회를 식별하고, 선제적으로 대응하기 위한 전략과 관리체계를 수립하였습니다.
TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosure) 권고안을 기반으로 기후변화 대응 현황을 투명하게 공개하고 있습니다.

| TCFD 권고안 | F&F 대응 현황 |
|---|---|
| **리스크 관리** | |
| **a) 기후변화 관련 리스크를 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스 설명** | F&F는 ESG 전담 부서 및 환경 담당 부서, 리스크 관련 부서와의 협업을 통해 기후변화 관련 물리적 리스크와 이행 리스크를 체계적으로 식별 및 분석하고, 내부 리스크 관리체계에 통합하여 관리하고 있습니다.<br>리스크 식별과 재무 영향 분석을 통해 경영전략에 반영하고 있으며 ISO14001 인증을 기반으로 환경경영 시스템을 도입하였습니다. |
| **b) 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스 설명** | F&F의 ESG 전담 부서 및 환경 담당 부서는 식별된 리스크 관리를 위해 리스크 항목별 관리지표를 설정하고 해당 지표달성에 대한 KPI를 설정하여 기후변화 리스크를 관리하고 있습니다. |
| **c) 기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리에 통합되는 방법에 관한 설명** | F&F는 식별 및 평가한 기후변화 위험을 CEO와 ESG위원회에 보고하고 있으며 해당 위원회는 위험에 대응하기 위한 전략 방향, 계획, 이행사항 등이 전사적 관점에서 관리되고 있는지 관리, 감독하고 있습니다. |
| **지표 및 감축목표** | |
| **a) 기후변화 리스크와 기회를 평가하기 위해 사용된 지표** | F&F는 온실가스 관리를 위해 자체적인 인벤토리를 구축하고 전사 온실가스, 폐기물 배출량(원단위 포함), 에너지 사용량, 에너지 절감 실적 등을 관리하고 있습니다. |
| **b) Scope 1, 2 및 Scope 3(해당되는 경우) 온실가스 배출량** | F&F홀딩스와 F&F의 자산 기준 2024년 온실가스 총배출량은 307,734.24$tCO_2eq$로 나타났습니다.<br>• Scope 1: 336.51$tCO_2eq$ • Scope 2: 3,475.39$tCO_2eq$ • Scope 3: 303,922.34$tCO_2eq$ |
| **c) 기후변화 위험, 기회와 성과 관리 목표** | F&F는 2020년을 기준연도로 설정하여, 온실가스와 폐기물 배출량에 대한 단기·중기·장기 감축 목표를 수립하고 지속적으로 실적을 관리하고 있습니다.<br>온실가스 및 폐기물 배출량 모두 2040년까지 50% 이상 감축하는 것을 목표로 하고 있으며, 이러한 중장기 목표의 달성을 위해 관련 정책과 제도 개선을 통해 성과 관리 체계(KPI) 도입을 검토하고 있습니다. |

More Attractive,
More Active in Life.

INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
GOVERNANCE

APPENDIX
재무성과
ESG 성과
감사보고서
GRI Index
UNGC/UN SDGs
TCFD
SASB
제3자 검증의견서
온실가스 검증의견서

# SASB

SASB Industry 기준에 따라 Apparel, Accessories & Footwear 산업 영역에 해당하는 지표를 본 보고서와 홈페이지에 공개하였습니다.

| 토픽 | 지표 | 단위 | 코드 | F&F 대응 |
|---|---|---|---|---|
| 제품 내 화학물질 관리 | 제한 물질 규정 준수를 유지하기 위한 프로세스 논의 | N/A | CG-AA-250a.1 | F&F는 제한 물질을 예방하고 친환경 원재료를 이용한 제품을 만들기 위한 구매 프로세스를 가지고 있습니다. 관련 내용은 홈페이지의 안전보건관리정책에서 공개하고 있습니다. |
| | 제품 내 화학물질과 관련된 위험성(Risks) 또는유해·위험요인(Hazards)을 평가·관리하기 위한 프로세스 논의 | N/A | CG-AA-250a.2 | F&F는 제품 내 화학물질과 관련한 위험을 관리하기 위한 프로세스를 논의하고 있습니다. 홈페이지의 안전보건관리정책에서 공개하고 있습니다 |
| 공급망 환경 영향 | (1) Tier 1 공급업체 시설 및 (2) Tier 1을 초과하는 공급업체 시설의비율(폐수 배출 허가 및/또는 계약 합의 준수) | N/A | CG-AA-430a.1 | 해당 없음 |
| | (1) Tier 1 공급업체 시설 및 (2) Tier 1을 초과하는 공급업 시설 중지속가능 의류 연합의 Higg FEM(Higg Facility EnvironmentalModule) 평가 또는 동등한 환경 데이터 평가를 완료한 비율 | N/A | CG-AA-430a.2 | 해당 없음 |
| 공급망 노동 조건 | (1) Tier 1 공급업체 시설 및 (2) Tier 1 이상의 공급업체 시설에서 노동행동 강령에 대해 감사를 받은 비율, (3) 제3자 감사자가 수행한 전체 감사 비율 | N/A | CG-AA-430b.1 | 해당 없음 |
| | 공급업체의 노동 행동 강령 감사에 따른 부적합 비율 및 관련 시정 조치비율 | N/A | CG-AA-430b.2 | 해당 없음 |
| | 공급망에서 가장 높은 (1) 노동력 및 (2) 환경, 건강 및 안전 위험에 대한 설명 | N/A | CG-AA-430b.3 | F&F는 협력업체 전반에 대해 환경, 노동 및 안전에 대한 점검을 통해 지속가능한 공급망 환경을 구축하고 있습니다. 관련 내용은 본 보고서 p.51-53에 공시하고 있습니다. |
| 원자재 조달 | (1) 핵심 원재료 목록과 핵심 원재료별 다음의 설명: (2) 소싱에 가장 위협적인 환경/사회적 요인, (3) 환경/사회적 요인과 연관된 비즈니스 리스크/기회에 대한 논의, (4) 비즈니스 리스크/기회에 대처하기 위한 관리 전략 | N/A | CG-AA-440a.3 | 해당 없음 |
| | (1) 핵심 원재료별 구매량, (2) 환경/사회적 지속가능성 표준에 따라 제3자가 인증한 핵심 원재료 양(표준별) | N/A | CG-AA-440a.4 | 해당 없음 |
| 활동 지표 | (1) Tier1 공급업체와 (2) Tier1을 초과하는 공급업체의 수 | N/A | CG-AA-000.A | 관련 내용은 본 보고서 p.53에 공시하고 있습니다. |

More Attractive, More Active in Life.

INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
GOVERNANCE

APPENDIX
재무성과
ESG 성과
감사보고서
GRI Index
UNGC/UN SDGS
TCFD
SASB
제3자 검증의견서
온실가스 검증의견서

# 제 3자 검증의견서

## 독립된 인증인의 제한적 인증보고서

**F&F 그룹 이해관계자 귀중**

### 지속가능경영보고서에 대한 인증보고서

### 인증결론

우리는 F&F 그룹(이하 "회사")의 2024년 12월 31일로 종료하는 사업연도에 대한 지속가능경영보고서(이하 "보고서")에 있는 지속가능성정보가 GRI Standards(이하 "준거기준")에 따라 작성되었는지에 대해 제한적 확신업무를 수행하였습니다. 우리가 수행한 절차와 입수한 증거에 근거할 때, 회사의 2024년 12월 31일로 종료하는 사업연도에 대한 지속가능성정보가 중요성의 관점에서 준거기준에 따라 작성되지 않았다고 믿을 만한 사항이 발견되지 아니하였습니다. 우리의 보고서에 대한 결론은 지속가능성정보와 우리의 인증보고서와 함께 제공되거나 이를 포함하는 기타 정보에 적용되지 않습니다.

### 인증결론 근거

우리는 국제감사인증기준위원회(International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB))에서 제정한 International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000 (Revised) 'Assurance Engagements Other Than Audits or Reviews of Historical Financial Information'에 따라 제한적 확신 업무를 수행하였습니다.

이 기준에 따른 우리의 책임은 이 인증보고서의 인증인의 책임 단락에 기술되어 있습니다.

우리는 국제윤리기준위원회(International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA))의 공인회계사윤리기준(International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards))의 독립성 요구사항과 기타 윤리적 요규사항을 준수합니다.

우리는 IAASB에서 제정한 품질관리기준서 1(International Standard on Quality Management (ISQM) 1 'Quality Management for Firms that Perform Audits or Reviews of Financial Statements, or Other Assurance or Related Services Engagements'을 적용합니다. 이 기준서는 윤리적 요구사항, 전문가 기준, 관련 법규의 준수에 관한 정책과 절차를 포함한 품질관리시스템을 설계, 이행 그리고 운영하도록 요구합니다.

우리는 입수한 증거가 인증결론을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

### 기타사항

- 아래 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.
  - 보고서 Appendix에 제시된 재무정보
  - 온실가스 Scope 3 배출량 정보
  - 보고서 Appendix에 제시된 GRI를 제외한 기타 국제 표준, 규범 및 이니셔티브 관련 Index 항목
  - 홈페이지, 사업보고서 등 기타 연계된 부가정보
- 본 인증은 지속가능보고서 및 당사의 보증보고서와 함께 제공되거나 포함된 기타 정보를 열람하여, 중대한 불일치 사항이 있는지를 식별할 예정입니다. 다만, 우리의 제한적 보증 업무의 대상이 아닌 기타 정보에 대해서는, 의견(opinion)이나 결론(conclusion) 또는 기타 형태의 보증 표현을 하지 않습니다. 본 사안은 우리의 인증결론에 영향을 미치지 않습니다.

### 특정 목적/이용 또는 배포 제한

본 인증보고서는 2024년 지속가능경영보고서에 포함된 지속가능정보에 대한 인증결론을 회사 및 경영진에게 제공할 목적으로 작성되었습니다. 따라서, 이 인증보고서는 지정된 당사자 이외의 제3자 의해서 사용될 의도가 없으며, 사용되어서도 안 됩니다.

본 사안은 우리의 인증결론에 영향을 미치지 않습니다.

### 지속가능성정보에 대한 책임

회사 경영진과 지배기구의 책임은 다음과 같습니다:

- 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시 없이 지속가능성정보를 작성하기 위한 내부통제를 설계, 이행 및 유지함;
- 지속가능성정보를 작성하기 위한 적합한 준거기준을 선택 또는 확립하고 사용한 준거기준을 적절하게 설명함; 그리고
- 지속가능성정보를 준거 기준에 따라 작성함.
- 지배기구는 회사의 지속가능성정보의 감시에 대한 책임이 있습니다.

More Attractive,
More Active in Life.

INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
GOVERNANCE

APPENDIX
재무성과
ESG 성과
감사보고서
GRI Index
UNGC/UN SDGS
TCFD
SASB
제3자 검증의견서
온실가스 검증의견서

# 제 3자 검증의견서

**인증인의 책임**

우리는 다음과 같은 책임이 있습니다:

- 인증대상정보에 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는지에 대해 제한적 확신을 얻을 수 있도록 업무를 계획하고 수행함;
- 우리가 수행한 절차와 입수한 증거를 바탕으로 독립적인 결론을 형성함; 그리고
- 우리의 결론을 회사의 경영진과 지배기구에 보고함.

**인증결론의 근거로서 수행한 절차의 요약**

우리는 인증의 전 과정에 걸쳐 전문가적 판단을 수행하고 전문가적 의구심을 유지하였습니다. 우리는 인증결론의 근거를 위해 지속가능성정보에 대해 충분하고 적합한 감사증거를 입수할 수 있도록 절차를 설계하고 수행하였습니다. 우리는 지속가능성정보에 대한 우리의 이해와 기타 업무의 상황 그리고 중요한 왜곡표시가 발생할 수 있는 영역을 고려하여 다음 절차를 수행하였습니다:

- 검증 우선순위 결정을 위한 중대성 평가 및 내부 분석 프로세스의 정당성 확인 및 지속가능성 맥락 차원에서 외부 이해관계자로부터 제기될 수 있는 이슈에 대한 최고 수준의 검토
- 이해관계자 참여에 대한 담당자 및 관리자와의 논의
- 중대 이슈와 관련되거나 관리책임이 있는 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해, 보고한 이슈를 뒷받침하는 근거의 적합성 확인
- 지속가능성 전략 이행 프로세스와 실행을 위한 시스템 확인 및 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인 및 보고서 내 포함된 주장에 대한 근거 확인
- 데이터 수집 과정 및 내부통제절차, 관리 수단의 효용성 확인을 위한 F&F그룹의 본사 방문

제한적 확신 업무에서 수행된 절차는 절차의 성격과 시기가 다양하며 합리적 확신 업무에 비해 그 범위가 좁습니다. 따라서 제한적 확신 업무에서 얻은 확신의 수준은 합리적 확신 업무가 수행되었다면 얻었을 확신보다 상당히 낮습니다.

서울특별시 강남구 테헤란로 152(역삼동, 강남파이낸스센터 27층)
삼정회계법인 대표이사 **김교태**



이 인증보고서는 인증보고서일(2025년 6월 25일) 현재로 유효한 것입니다. 따라서 인증보고서일 이후 이 보고서를 열람하는 시점 사이에 회사의 보고서에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며, 이로 인하여 이 인증보고서가 수정될 수도 있습니다.

More Attractive,
More Active in Life.

INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
GOVERNANCE

APPENDIX
재무성과
ESG 성과
감사보고서
GRI Index
UNGC/UN SDGS
TCFD
SASB
제3자 검증의견서
온실가스 검증의견서

# 온실가스 검증 의견서

## F&F 홀딩스 및 F&F

### 1. 검증 범위
㈜에프앤에프홀딩스 및 ㈜에프앤에프의 운영통제 하에 있는 사업장 및 배출시설을 대상으로 온실가스 배출량 명세서의 직접배출(Scope1) 및 간접배출 (Scope2)에 대한 검증을 수행하였습니다.

### 2. 검증 기준
- ISO 14064-1:2018, ISO 14064-3:2019
- IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006)
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침 (환경부, 2025-64호)
- WRI/WBCSD GHG Protocol (2013)

### 3. 검증 절차
검증은 리스크 분석 접근법 및 데이터 평가 기반 현장 검증을 수행하였으며 온실가스 배출량 산정에 적용된 데이터 및 인자는 객관적 증거에 입각하여 적정여부를 파악하였습니다. 검증팀은 검증지침에 근거하여 보고기간 동안의 온실가스 배출량을 합리적 방법으로 검증하였습니다.

### 4. 검증 독립성
㈜한국경영인증원은 피검증기관과 이해관계를 맺고 있지 않으며, 편향된 의견 및 시각으로 검증을 수행하지 않습니다. 검증은 검증기준에 근거하여 독립적이고 객관적인 검증결론을 도출하였으며, 내부심의를 통하여 검증의 전 과정 검증 수행 내역을 검토하였습니다.

### 5. 검증 한계
검증팀은 피검증기관에서 제시한 관련 보고서, 정보 및 데이터를 샘플링 또는 전수조사 방법으로 검증하였습니다. 이에 따른 많은 고유 한계가 있으며, 적합성 해석상의 이견이 존재할 수 있습니다. 검증기준에 부합하는 충실한 검증을 수행하고자 노력했지만, 발견하지 못한 오류, 누락, 허위진술이 잠재되어 있을 수 있음을 검증의 한계로 제시합니다.

### 6. 검증 의견
- 온실가스 배출량 검증은 검증기준에 의해 제한적 보증수준을 만족하도록 수행되었으며, 검증 결과에 대해 중대한 왜곡은 발견되지 않았습니다.
- KMR의 접근방식에 따르면, ㈜에프앤에프홀딩스 및 ㈜에프앤에프가 모든 중요한 측면에서 정확하고 신뢰할 수 있는 데이터와 정보를 공개하지 않았다고 판단할만한 어떠한 사항도 발견되지 않았습니다.

### 2024년 온실가스 배출량(Scope1, Scope2)

| 구분 | 직접배출(Scope 1) | 간접배출(Scope 2) | 총량($tCO_2eq$) |
|---|---|---|---|
| 온실가스 배출량 | 336.516 | 3,475.397 | 3,811 |
| 에너지 사용량 | 5.9 | 72.758 | 78 |

*반올림에 의하여 총량과 항목별 배출량합이 상이할 수 있음.

2025년 06월 09일
**KMR 대표이사** 황은주

KMR ISO 14064-1

More Attractive, More Active in Life.
INTRODUCTION
ESG OVERVIEW
BUSINESS TOPIC
ENVIRONMENT
SOCIAL
GOVERNANCE
APPENDIX
재무성과
ESG 성과
감사보고서
GRI Index
UNGC/UN SDGS
TCFD
SASB
제3자 검증의견서
온실가스 검증의견서

Fashion & Forward