

2024 SUSTAINABILITY REPORT

2024 F&F 지속가능경영보고서

Fashion & Forward





02



Introduction

ESG Overview

Focus on Sustainable Future

ESG Fact Book

Appendix

About This Report

보고서 개요

F&F그룹은 지속가능한 가치 창출과 성장을 위해 ESG경영을 추진하고 있습니다. 이에 따른 회사의 ESG 전략과 주요 성과를 주주, 고객, 그리고 임직원을 포함한 다양한 이해관계자에게 투명하게 공개하고자 2022년부터 매년 지속가능경영보고서를 발간하고 있습니다. 본 보고서는 2024년 6월 28일 발간되었습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 가이드라인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021의 기준을 따르고 있으며, 더불어 국제통합보고위원회(IIRC)의 <IR> Framework를 준용하였습니다. 또한, 산업별 지속가능성 주제에 대해서는 지속가능성 회계 표준 위원회(SASB, Sustainability Accounting Standards Board)를 반영하고 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 따라 작성하였습니다.

보고 기간

보고서에는 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 재무성과 및 지속가능경영 활동이 담겨 있습니다. 추세 보고가 필요한 경우에는 2021년부터 2023년까지 3개년의 성과를 보고하였으며, 일부 주요 정보에 대해서는 2024년 상반기까지의 활동을 포함하고 있습니다.

보고서 신뢰성

본 보고서의 재무 및 비재무 데이터는 제3자 기관으로부터 검증을 받아 정보의 정확성 및 객관성을 확보하였으며, 검증 결과는 98~100페이지에 수록하였습니다.

보고 범위

보고 범위는 F&F홀딩스와 F&F의 국내외 사업장 내 환경, 사회, 경제적 성과를 포함합니다. 단, 데이터 취합에 물리적 제한이 있는 일부 지표의 경우 보고 범위에서 제외하였습니다. F&F는 2021년 5월 1일을 기준으로 신설법인 F&F와 존속법인 F&F홀딩스로 인적분할하였습니다. 이로 인해 일부 데이터의 경우 2021년 5월부터 취합을 시작하여 데이터 차이가 발생할 수 있습니다. 변경된 데이터는 별도로 표기하였습니다.

보고서 문의처

주소 : 서울특별시 강남구 언주로 541 에프앤에프빌딩 F&F홀딩스 커뮤니케이션팀

문의 : ymryu@fnfcorp.com, sheep0203@fnfcorp.com

홈페이지 : F&F홀딩스(www.fnfholdings.com), F&F(www.fnf.co.kr)



- Introduction
- ESG Overview
- Focus on Sustainable Future
- ESG Fact Book
- Appendix

Contents

Introduction

- CEO Message 05
- 2023-2024 Business Highlights 06
- Company Overview 07
- Our Businesses 09

ESG Overview

- ESG Highlights 2023 15
- ESG Framework 16
- Stakeholder Communication 18
- Double Materiality Assessment 19



Interactive PDF

본 보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동과 연관 웹페이지 바로가기 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.

Focus on Sustainable Future



ESG Fact Book

- ENVIRONMENT 37
- SOCIAL 48
- GOVERNANCE 70

Appendix

- 재무성과 85
- 감사보고서 87
- GRI Index 91
- UNGC/UN SDGs 94
- TCFD 95
- SASB 97
- 제3자 검증의견서 98



04



Introduction

ESG Overview

Focus on Sustainable Future

ESG Fact Book

Appendix

Introduction

[CEO Message](#) >

[2023-2024 Business Highlights](#) >

[Company Overview](#) >

[Our Businesses](#) >

Introduction

CEO Message

2023-2024 Business Highlights

Company Overview

Our Businesses

ESG Overview

Focus on Sustainable Future

ESG Fact Book

Appendix

CEO Message



기업의 경제·환경·사회적 성과와 계획을 투명하게 공개하는
지속가능경영보고서를 통해 전 임직원의 지속가능경영 의지와
노력을 알리고, 이해관계자와 투명하게 소통하고자 합니다.



존경하는 이해관계자 여러분.

F&F그룹은 매력적인 브랜드와 콘텐츠로 세계 패션 시장을 리드하는 글로벌 라이프스타일 그룹입니다. 패션과 라이프스타일을 창조해 세상의 발전에 공헌하겠다는 ‘Fashion & Forward’ 미션 아래, 지속적인 도전과 혁신을 통해 글로벌 브랜드를 육성하고 K패션의 세계화를 이끌고 있습니다.

1992년 창립 이래 30여 년간 업계를 선도하며 성장을 거듭하였으며, 글로벌 경기침체로 어려운 시장 상황에서도 2023년 연결 기준 매출액 1조 9,785억 원, 영업이익 5,518억 원, 당기순이익 4,250억 원을 달성하였습니다. 지난해 중국에서는 MLB 매장이 1,100개까지 늘어나고, 그 외 아시아 지역에서도 진출국을 확대하며 견조한 성장을 이어가고 있습니다.

올해는 MLB 브랜드를 중국 및 범중국권, 동남아 7개국에 이어 중동과 인도에도 진출시켜 아시아 최고의 브랜드로 자리매김할 수 있도록 하겠습니다. 또한 2021년 글로벌 3대 골프 브랜드인 ‘TaylorMade’ 인수에 전략적 투자자로 참여한데 이어 2022년 세계 3대 테니스 브랜드인 ‘Sergio Tacchini’를 인수하였고, 지난해에는 뷰티카와 수프라 브랜드가 중국 시장에 진출하는 등 글로벌 시장 확대에 박차를 가하고 있습니다.

F&F그룹은 지난 30년의 경험과 인적·물적자원을 바탕으로 시민사회 구성원으로서의 역할과 책임에도 최선을 다할 것입니다. 지속가능경영을 실천할 수 있도록 2022년 6월 ESG위원회를 설치하여 환경·사회·지배구조와 관련된 주요 정책을 계획·실행할 수 있는 거버넌스를 구축하였고, 유엔글로벌콤팩트(UNGC)에 가입하여 글로벌 지속가능성 10대 원칙과 지속가능발전목표(UN SDGs) 이행에 동참하고 있습니다. 또한 2023년에는 그룹의 ESG 전략을 수립하여 투명하고 공정한 의사결정과 진정성 있는 ESG 경영이 내재화될 수 있도록 명확한 방향성을 설정하였고, 다양한 ESG 프로그램을 실행하였습니다. 이러한 노력에 힘입어 S&P 글로벌의 ESG평가에서 우수한 성과를 거두며 ‘다우존스 지속가능경영지수 코리아(DJSI KOREA) 지수’에 편입되는 성과를 거두었습니다.

F&F그룹은 앞으로도 지속가능경영 활동이 선언적인 구호로 끝나지 않고 진정성 있는 실천으로 이어질 수 있도록 이해관계자 여러분과 소통해 나가겠습니다.

이해관계자 여러분의 변함없는 관심과 격려를 부탁드립니다. 감사합니다.

F&F홀딩스 이사회 의장·F&F 대표이사
김창수

Introduction

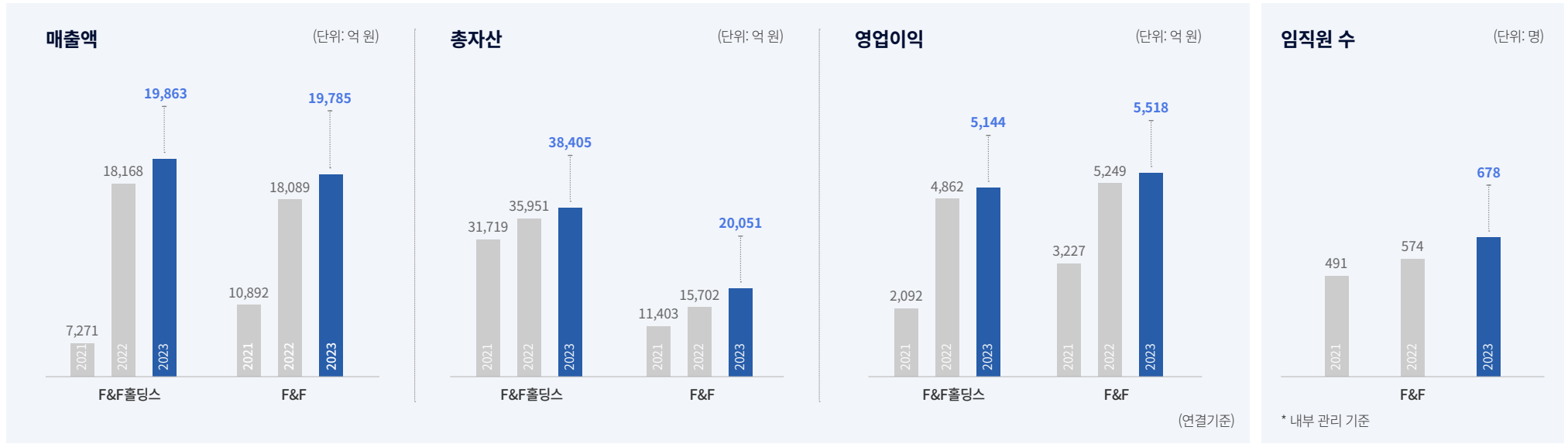
- CEO Message
- 2023-2024 Business Highlights**
- Company Overview
- Our Businesses

- ESG Overview
- Focus on Sustainable Future
- ESG Fact Book
- Appendix

2023-2024 Business Highlights

비즈니스 성과

2023년 F&F는 글로벌 경기침체와 소비심리 위축 등 어려운 경영 환경 속에서도 경영목표 달성을 위해 정진한 결과 전년 대비 매출액이 9.4% 증가해 1조 9,785억 원을 기록하였습니다. 아시아 최대 시장인 중국 본토에서 MLB 매장을 1,100개까지 확대하였으며, 해외 시장 다각화 전략에 따라 동남아시아 지역에서는 7개국까지 진출을 완료하였습니다. 아울러 엔터테인먼트와 콘텐츠 사업으로도 사업영역을 확장하며 새로운 성장 동력을 창출하고 있습니다.



MLB 글로벌 시장 확대

- 중국 본토 1,100개
- 중화권(홍콩, 마카오, 대만) 및 동남아 7개국 진출 완료
- 인도, 중동 등 시장 진출 준비

글로벌 브랜드를 통한 사업 확장

- 수프라, 듀베티카의 중국 본토 본격 진출(2023년 하반기)
- 세르시오 타키니, 2022년 인수 후 2023년 4월 론칭

F&F, '고객납세의 탑' 수상

- 국가재정 확충 및 경제 활력 기여
- 2024년 제58회 납세자의날 기념식에서 수상
- 연간 1,000억 이상 납세 공로 인정

F&F CHINA, '2023 상하이 소비자 시장 혁신상' 수상

- 중국 상하이 정부 주최 '제1회 상하이 소비자 시장 혁신 대회'
- 36개 글로벌 기업 중 한국 기업으로는 유일하게 수상

F&F엔터테인먼트, 글로벌 오디션 '유니버스 티켓' 성료

- 2024년 3월, 걸그룹 유니스(UNIS) 공식 데뷔

Introduction

CEO Message
2023-2024 Business Highlights

Company Overview

Our Businesses

ESG Overview

Focus on Sustainable Future

ESG Fact Book

Appendix

Company Overview

F&F그룹 소개

F&F그룹은 디지털 트랜스포메이션(DT, Digital Transformation)을 통해 패션 비즈니스의 혁신을 선도하는 글로벌 패션 그룹입니다. 1992년 패션 사업에 진출한 이래 디지털 기술을 접목한 패션을 도입하였으며, 시대를 혁신하는 뉴 테크놀로지를 끊임없이 활용하여 새로운 패션 문화를 리드하고 있습니다. F&F그룹은 앞으로도 세상을 변화시키고, 새로운 삶의 가치를 만들어 나가는 디지털 시대의 라이프스타일 리더로서 지속가능한 성장을 이어 나가겠습니다.

(2023년 12월 말 기준)

기업명	(주)에프앤에프홀딩스	(주)에프앤에프
대표이사	박익현	김창수
주요사업	지주회사	의복, 액세서리 제조업
설립일	1972년 2월 24일	2021년 5월 1일
상장일	1984년 10월 4일(KOSPI)	2021년 5월 21일(KOSPI)
매출액	1조 9,863억 원	1조 9,785억 원
임직원 수	임원: 9명 직원: 8명	임원: 23명 직원: 678명
본사 주소	서울특별시 강남구 언주로 541 (F&F빌딩)	서울특별시 강남구 언주로 541 (F&F빌딩)
홈페이지	www.fnfholdings.com	www.fnf.co.kr



미션·비전

F&F그룹은 패션과 라이프 스타일을 창출해 세상의 발전에 공헌한다는 ‘Fashion & Forward’를 미션으로, 스트리트&프리미엄 패션의 경계를 넘어서는 모던하고 진보된 방향성을 제시하며 새로운 라이프 스타일과 문화를 고객의 삶에 전파하고 있습니다. 또한 ‘Digital Fashion Global Leader’를 비전으로 삼고 비즈니스 전반에서 디지털 전환을 가속화함으로써 고객에게 새로운 패션 시스템을 제시하며 글로벌 시장을 리드하고 있습니다. F&F그룹은 이러한 비전과 미션을 바탕으로 각 브랜드의 독특한 아이덴티티를 지키며 독창적인 디자인과 높은 품질로 브랜드 경쟁력을 강화하고 있습니다. 이와 더불어 진정성 있게 ESG경영을 고도화하여 지속가능한 가치를 창출하는 패션 기업으로 성장하고자 합니다.

미션

Fashion & Forward

패션과 라이프스타일을 창출해 세상의 발전에 공헌



비전

Digital Fashion Global Leader

디지털 기술을 통한 새로운 패션 시스템으로 글로벌 시장 리드

Introduction

- CEO Message
- 2023-2024 Business Highlights
- Company Overview**
- Our Businesses

ESG Overview

Focus on Sustainable Future

ESG Fact Book

Appendix

Company Overview

주요 연혁

1990s

글로벌 브랜드 한국 론칭

- 1992. 7. BENETTON, SISLEY 등 여성복 브랜드 전개
- 1996. 2. Renoma Sports, ELLE Sports 론칭
- 1997. 6. MLB 신규 론칭

2000s

다양한 브랜드로 확장

- 2000. 2. ABOUT, KUHO 브랜드 전개
- 2002. 2. ELLE GOLF 론칭
죽전 COLLECTED(콜렉티드) 오픈
- 2002. 7. (주)에프앤에프 상호 변경
- 2008. 4. F&F 역삼동 신사옥 이전

2010s

선택과 집중

- 2010. 2. MLB KIDS 라인 신규 론칭
- 2012. 3. DISCOVERY EXPEDITION 신규 론칭
- 2014. 3. 이천 물류센터 준공
- 2014. 8. DISCOVERY EXPEDITION KIDS 론칭
- 2016. 3. F&F LOGISTICS 설립
- 2018.10. 이탈리아 프리미엄 브랜드 'DUVETICA' 인수
- 2019. 5. 해외사업 시작
- 2019. 9. DT 본부 설립

2020s

Digital & Global

- 2020.12. (주)에프앤에프 파트너스 설립
- 2021. 5. 인적 분할
 - 지주부문: (주)에프앤에프홀딩스
 - 패션부문: (주)에프앤에프
- 2021. 7. 글로벌 골프 브랜드 TaylorMade인수 목적 PEF에 전략적 투자자로 참여
- 2022. 1. SUPRA 론칭
- 2022. 7. 글로벌 테니스 브랜드 SERGIO TACCHINI 인수
- 2022.11. F&F엔터테인먼트 설립
- 2023. 4. 프리미엄 라이프스타일 스포츠 브랜드 SERGIO TACCHINI 론칭
- 2023. 8.~ 9. DUVETICA, SUPRA 중국시장 진출
- 2024. 3. '고액납세의 탑' 수상

Introduction

- CEO Message
- 2023-2024 Business Highlights
- Company Overview

Our Businesses

ESG Overview

Focus on Sustainable Future

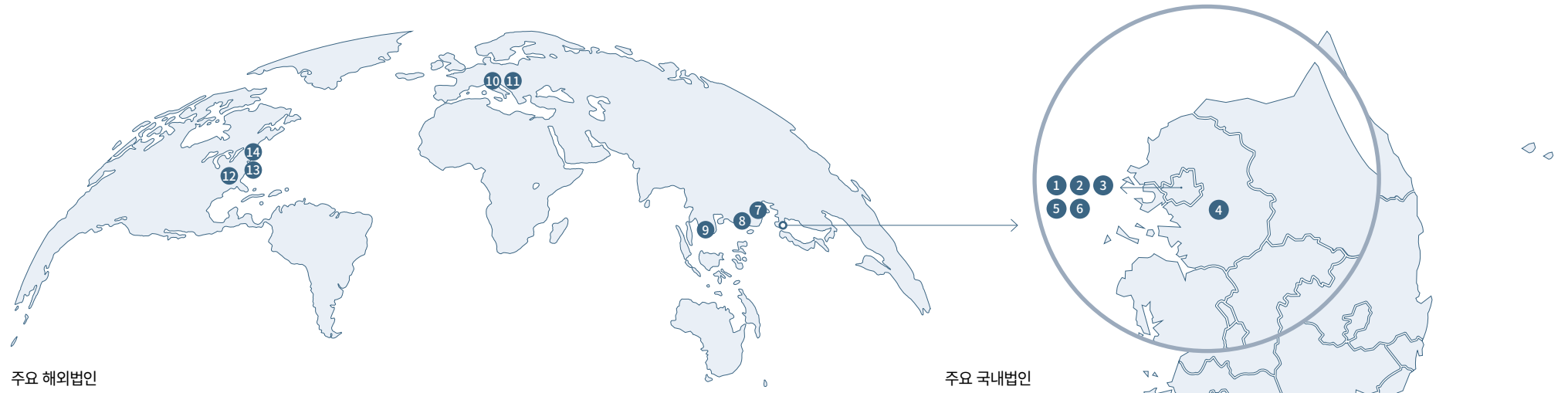
ESG Fact Book

Appendix

Our Businesses

계열사 현황 및 글로벌 네트워크

F&F그룹은 지주회사인 F&F홀딩스와 주력 사업 회사인 F&F를 포함하여 다양한 패션, 콘텐츠 회사들로 구성되어 있습니다. F&F홀딩스는 그룹 지주회사로서 그룹사 미래 성장 전략을 주도하고, 패션 및 콘텐츠 산업과 연계된 다양한 투자활동을 추진하면서 계열사인 F&F, F&F로지스틱스, F&F파트너스, DUVETICA INTERNATIONAL S.R.L 등의 국내외 법인을 소유하고 있습니다. F&F는 핵심 브랜드인 MLB와 DISCOVERY EXPEDITION을 통해 국내외 패션 시장을 선점하고 있으며 F&F CHINA, F&F HONGKONG, F&F HOCHIMINH, SERGIO TACCHINI OPERATIONS, INC 등의 해외법인뿐만 아니라 F&F엔터테인먼트, 빅토리콘텐츠 등의 법인을 통해 엔터테인먼트 및 콘텐츠까지 사업영역을 확장하고 있습니다.



주요 해외법인

법인명	위치	주요사업	지분 현황
⑦ F&F CHINA	중국 상해	의류 도소매 등	F&F 100%
⑧ F&F HONGKONG	중국 홍콩	상품 및 제품 판매	F&F 100%
⑨ F&F HOCHIMINH	베트남 호치민	의류 도매, 수출입	F&F 100%
⑩ DUVETICA INTERNATIONAL S.R.L	이탈리아 밀라노	의류 도소매 및 수출입	F&F홀딩스 약 95%
⑪ DUVETICA S.R.L	이탈리아 베네치아	라이선스	F&F홀딩스 약 95%
⑫ F&F BRANDS GROUP INC	미국 델라웨어	라이선스	F&F홀딩스 100%
⑬ SERGIO TACCHINI IP HOLDINGS, INC	미국 뉴욕	라이선스	F&F 100%
⑭ SERGIO TACCHINI OPERATIONS, INC	미국 뉴욕	라이선스 및 의류 도소매 · 수출입	F&F 100%

주요 국내법인

법인명	위치	주요사업	지분 현황
① F&F홀딩스	서울 강남	지주회사	-
② F&F	서울 강남	의류, 약세서리 제조	F&F홀딩스 약 32%
③ F&F파트너스	서울 강남	투자	F&F홀딩스 100%
④ F&F로지스틱스	경기 이천	물류 아웃소싱	F&F홀딩스 100%
⑤ F&F엔터테인먼트	서울 강남	연예 매니지먼트 및 음반기획 제작 등	F&F 100%
⑥ 빅토리콘텐츠	서울 마포	방송 프로그램 제작	F&F 약 43%

Introduction

- CEO Message
- 2023-2024 Business Highlights
- Company Overview
- Our Businesses**

ESG Overview

Focus on Sustainable Future

ESG Fact Book

Appendix

Our Businesses

브랜드 소개

F&F의 다양한 브랜드들은 고객의 삶과 가장 가까운 곳에서 매일의 영감과 에너지를 제공하고 있습니다.



MLB

트렌드와 클래식의 공존
글로벌 NO. 1 PREMIUM FASHION BRAND

MLB는 150년 전통의 아메리칸 스포츠 라이프스타일을 상징하는 Major League Baseball의 헤리티지를 기반으로 한 프리미엄 스트리트 패션 브랜드입니다. 스포츠 DNA를 기반으로 패션과 문화적 요소를 더해 다양한 소비자 라이프스타일을 반영한 스타일로 트렌드를 선도하며 아시아 NO. 1 브랜드로 성장하고 있습니다.

브랜드 사이트 방문하기

- MLB 2023년 모자(볼캡) 10만 PCS 이상 판매
- MLB 바시티 자켓 카테고리 2023년 매출 45% 상승 (*2022년 대비)
- MLB 바시티 자켓 카테고리 연평균 30% 이상 매출 성장 (*2020년부터 집계)
- MLB 슈즈 카테고리 연평균 50% 이상 매출 성장 (*2020년부터 집계)



MLB KIDS

자유롭고 독립적인 키즈를 위한
LIFESTYLE KIDS FASHION BRAND

MLB KIDS는 120년 전통의 MLB 헤리티지를 기반으로 자유롭고 독립적인 라이프스타일을 즐기는 아이들을 위한 프리미엄 패션 브랜드입니다. MLB KIDS의 공식 서포터즈인 #슈퍼팬키즈와 함께 매 시즌 독창성 넘치고 스타일리시한 프리미엄 스포티브 라이프스타일 패션을 선보이고 있습니다.

브랜드 사이트 방문하기

- MLB KIDS 2023년 모자(볼캡) 13만 PCS 이상 판매
- MLB KIDS 슈즈 카테고리 연평균 25% 이상 매출 성장 중 (*2020년부터 집계)
- MLB KIDS 상하 세트 카테고리 2023년 매출 21% 상승 (*2022년 대비)



Introduction

- CEO Message
- 2023-2024 Business Highlights
- Company Overview

Our Businesses

- ESG Overview
- Focus on Sustainable Future
- ESG Fact Book
- Appendix

Our Businesses



몸과 마음의 건강한 움직임을 통해 세상의 즐거움을 발견해 나가는 디스커버리를 위한 PREMIUM OUTDOOR LIFESTYLE BRAND

디스커버리 익스페디션은 ‘프리미엄 라이프스타일 아웃도어 브랜드’로서 소비자들이 자연과 호흡하고 교감하는 건강한 아웃도어 활동을 통해 세상의 다양한 즐거움을 발견해 나갈 수 있도록 서포트합니다. DISCOVERY EXPEDITION은 혁신적인 기능성과 활동성 있는 디자인을 적용한 아이템을 제안하며 소비자들의 편안하고 즐거운 아웃도어 활동을 지원합니다.

브랜드 사이트 방문하기

- 디스커버리 레스터 구스다운 패딩 100만 PCS 이상 판매 (*2016년부터 집계)



DUVETICA

프리미엄 라이프스타일을 위한 ITALIAN PREMIUM LIFESTYLE BRAND

듀벤티카는 2004년 이탈리아에서 설립된 프리미엄 라이프스타일 브랜드입니다. 듀벤티카의 DNA에는 인생을 즐기는 이탈리아인들의 ‘라 벨라 비타’라는 삶의 철학이 담겨있으며, 유러피안 프리미엄 컬러감이 바탕이 된 감각적이고 트렌디한 디자인과 엄격한 프리미엄 퀄리티를 추구하며 생산 관리 되고 있습니다. 일상은 물론 액티브하고 럭셔리한 레저 활동을 아우르는 다양한 제품을 선보이며 리얼 프리미엄 라이프스타일을 제안합니다.

브랜드 사이트 방문하기

- 듀벤티카 2023년 전체 판매 1위 리피나 패딩
- 듀벤티카 2023년 신규 출시 패딩 부츠 피오카 완판 기록



Introduction

- CEO Message
- 2023-2024 Business Highlights
- Company Overview

Our Businesses

- ESG Overview
- Focus on Sustainable Future
- ESG Fact Book
- Appendix

Our Businesses



스트릿 감성을 더한 아웃도어 라이프스타일 PREMIUM STREET OUTDOOR LIFESTYLE BRAND

수프라는 미국 캘리포니아의 스케이트 컬처를 기반으로 2006년 설립된 브랜드로 패션, 음악, 예술, 스케이트보드 등 스트릿 문화 전반을 바탕으로 아웃도어를 융합시켜 새로운 라이프스타일을 제시하고 있습니다. 브랜드 헤리티지를 현대적으로 재해석해, 실용적이면서도 독보적인 컬러감이 돋보이는 트렌디한 디자인으로 소비자와 지속적인 공감대를 형성해 나가고 있습니다.



- 수프라 2023년도 전체 판매 1위 **베이더 시리즈 운동화**
- 수프라 **스니커즈** 카테고리 전년대비 422% 매출 성장(*2024년 4월 기준)
- 수프라 **반팔티** 카테고리 전 시즌(23FW) 대비 129% 매출 성장(*2024년 5월 기준)



테니스를 즐기는 전 세계인을 위한 PREMIUM LIFESTYLE ACTIVE WEAR BRAND

세르지오 타키니는 테니스 문화의 유산을 현대적으로 재해석한 새로운 프리미엄 라이프스타일 액티브웨어 브랜드입니다. 테니스 헤리티지를 기반으로 일상과 스포츠의 경계를 허물고 더 스포티하고 감각적인 룩을 전개합니다. 코트를 넘어 라이프스타일 저변으로 확대한 Sergio Tacchini는 여유롭고 프리미엄한 액티브 라이프스타일을 선보이며 진정한 웰니스 라이프를 제안합니다.



- 세르지오 타키니 2023년도 전체 판매 1위 **플라잉 스커트**
- 세르지오 타키니 2023년 출시 **보스턴백 및 라켓백** 완판(*일부컬러)
- 세르지오 타키니 스커트 카테고리 전 시즌(23FW) 대비, **289% 매출 성장** (*2024년 5월 기준)



Introduction

- CEO Message
- 2023-2024 Business Highlights
- Company Overview

Our Businesses

- ESG Overview
- Focus on Sustainable Future
- ESG Fact Book
- Appendix

Our Businesses For Future

F&F는 지난 30여 년간 국내외 패션 산업을 선도하며 K-패션의 세계화를 성공시켰습니다. 이어 엔터테인먼트 및 콘텐츠 사업으로도 비즈니스 영역을 확장하며 기업의 신성장 동력을 마련하고 있습니다. 투자법인을 통해서 다양한 콘텐츠 사업에 투자를 진행해 왔으며, 엔터 및 콘텐츠 사업법인 설립과 인수를 통해 이제는 비즈니스를 직접 수행하며 K-컬처를 주도하는 기업으로도 도약하고자 합니다.



F&F 엔터테인먼트



회사 홈페이지 방문하기

F&F엔터테인먼트는 F&F가 2022년 11월에 설립한 종합 엔터테인먼트 사입니다. 설립 후 첫 번째 프로젝트로 SBS와 함께 ‘유니버스 티켓’이라는 걸그룹 오디션 프로그램을 제작하였습니다. 이는 전 세계에서 K-POP 스타를 꿈꾸는 인재들에게 기회를 제공하고, 차별화된 기획력을 바탕으로 글로벌 스타를 배출하고자 하는 취지로 제작된 대형 글로벌 오디션입니다. 오디션의 치열한 경쟁을 통해 탄생한 ‘유니스(UNIS)’는 2024년 3월 데뷔와 동시에 국내외 주요 음원 차트에서 두각을 나타내며 높은 인지도와 팬덤을 확보하고 있습니다. 특히 4월 일본 후쿠오카에서 열린 첫 번째 해외 공연에서는 신인답지 않은 출중한 실력으로 일본 무대를 장악하였으며, 이를 시작으로 일본 프로모션, 필리핀 투어 등을 개최해 본격적으로 글로벌 팬심 공략에 나서고 있습니다. F&F엔터테인먼트는 이러한 유니스의 활약에 힘입어 2024년 하반기에는 유니버스 티켓 시즌2에 해당하는 ‘유니버스 리그’를 준비 중입니다.

K-POP을 향한 글로벌의 관심과 열풍은 문화 장벽을 허물며 전 세계를 사로잡고 있습니다. F&F엔터테인먼트는 K-POP 산업의 지속적인 확장을 위해 인재를 발굴하고 전폭적인 지원을 아끼지 않으며 세계적인 영향력을 가진 아티스트를 배출하겠습니다.

빅토리콘텐츠



회사 홈페이지 방문하기

빅토리콘텐츠는 2022년 3월 F&F가 인수한 드라마 전문 제작사입니다. 2004년 최고 시청률 40.4%를 기록한 드라마 ‘발리에서 생긴 일’과 ‘편의 전쟁’, ‘기황후’, ‘대물’ 등 지금까지 한국 드라마 역사에 오래 기억될 다양한 작품을 제작한 이력이 있습니다. F&F가 인수한 후에는 ‘커튼콜’, ‘진짜가 나타났다’ 등 드라마를 제작해 안방 시청자들을 공략하였습니다. F&F는 빅토리콘텐츠의 대주주로서 이탈리아, 중국, 베트남 등 해외 거점을 기반으로 빅토리콘텐츠가 보유한 IP 라이브러리를 확대해 시너지를 창출하는 한편, 전 세계 누구나 즐길 수 있는 미디어 콘텐츠를 창작해 글로벌 문화 콘텐츠를 선도하는 기업이 되겠습니다.

F&F파트너스



회사 홈페이지 방문하기

F&F파트너스는 전 세계적으로 열풍이 불고 있는 K-콘텐츠의 미래 가능성에 주목하고 다양한 콘텐츠 관련 기업에 투자를 집행하고 있습니다. 그 첫 번째 투자 대상인 ‘바이포엠스튜디오’는 음원, 영화, 드라마, 엔터 등 분야를 아우르는 종합 콘텐츠 제작사입니다. 최근에는 천만 관객을 달성한 ‘서울의 봄’과 ‘범도시3’ 투자에 참여하였습니다. 또 다른 투자사 ‘바운드엔터테인먼트’는 국내기업 최초로 Apple TV Original 드라마 ‘닥터브레인’을 제작한 영화·드라마 제작사이며, 웹드라마 제작사에서 종합 콘텐츠 제작사로 급성장한 ‘와이닷미디어’는 티빙 오리지널 작품 ‘운수 오진 날’, 채널A의 ‘남과 여’의 편성 및 제작에 참여했습니다. F&F파트너스는 이처럼 다양한 투자사와 함께 콘텐츠 사업 확장을 위한 경쟁력 강화에 집중하고 있으며, 앞으로도 상생의 시너지를 창출할 수 있는 기업을 적극적으로 발굴하여 투자할 계획입니다.



14



Introduction

ESG Overview

Focus on Sustainable Future

ESG Fact Book

Appendix

ESG Overview

[ESG Highlights 2023](#) >

[ESG Framework](#) >

[Stakeholder Communication](#) >

[Double Materiality Assessment](#) >


ESG Highlights 2023

<p>ESG 평가</p> 	<p>한국ESG기준원 평가 A, B+등급</p> <ul style="list-style-type: none"> • F&F홀딩스 종합 A등급 • F&F 종합 B+등급 	<p>DJSI KOREA 최초 편입</p> <ul style="list-style-type: none"> • F&F S&P 종합평가 49점 	<p>서스틴베스트(SUSTINVEST) 종합 A등급</p> <ul style="list-style-type: none"> • F&F 종합 A등급 	<p>한국ESG연구소 종합 B+등급</p> <ul style="list-style-type: none"> • F&F 2023년 하반기 종합 B+등급 
<p>E 환경</p> 	<p>온실가스 관리 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> • 그룹사 연결기준 온실가스 배출량 산정 체계 구축 • Scope 3 최초 산정 및 공시 	<p>자원순환 프로젝트 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2년 연속 재고 의류로 리사이클 가구 제작&기부 • 디스커버리, 제주개발공사, 효성티앤씨 협업으로 리사이클 티셔츠 제작 	<p>친환경 패키징 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> • FSC 인증 종이 쇼핑백 사용 • 친환경 부자재 도입 	<p>친환경 인증 획득</p> <ul style="list-style-type: none"> • ISO 14001 인증 획득 • RCS/GRS 인증 획득 • RDS 인증 유지
<p>S 사회</p> 	<p>공급망 ESG평가 시스템 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> • 디지털을 활용한 공급망 ESG평가 시스템 제작 및 평가 진행 	<p>국내외 진정성 있는 온정 나눔</p> <ul style="list-style-type: none"> • ‘꿈꾸는 소녀’ 캠페인 • ‘F&F WITH YOU’ 캠페인 • 튀르키예 지진 피해자 방한 의류 지원 	<p>안전보건 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> • ISO 45001 인증 획득 • 위험성 평가 및 개선활동 진행 	<p>정보보호 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> • ISMS 인증 획득 • ISO 27001 인증 획득
<p>G 거버넌스</p> 	<p>ESG 거버넌스 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> • ESG 협의체 및 분과위원회 설립 • 전사 ESG 교육 실시 	<p>이사회 독립성 및 투명성 제고</p> <ul style="list-style-type: none"> • 사외이사 후보추천위원회, 감사위원회 운영 	<p>이사회 다양성 제고</p> <ul style="list-style-type: none"> • F&F 여성 이사 2명 추가 (사내이사 1명, 사외이사 1명) (2024년 3월) 	<p>주주친화 정책 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> • 자사주 취득 신탁계약 결정 및 중장기 주주환원 정책 수립

ESG Framework

ESG 미션과 방향

F&F그룹은 스마트하고 혁신적인 ESG 경영을 실천하기 위한 슬로건으로 'Digital Fashion, SMART ESG'를 채택하였습니다. 또한 ESG 경영 추진의 실효성을 높이기 위해 5대 핵심 전략과 10대 중점 과제를 선정하였습니다.

F&F 미션	Fashion & Forward 패션과 라이프스타일을 창출해 세상의 발전에 공헌	
F&F 비전	Digital Fashion Global Leader 디지털 기술을 통한 새로운 패션 시스템으로 글로벌 시장 리드	



친환경 기업활동 확대

F&F그룹은 친환경적인 기업 활동을 확대하여 비즈니스의 지속가능성을 추구합니다. 환경을 보호하고 에너지 효율성을 개선하며 탄소 배출량 감소 및 재생 에너지 사용 등을 포함한 친환경적인 사업 방향을 모색합니다.

공급망 ESG 관리

F&F그룹은 공급망에서 발생할 수 있는 여러 ESG 리스크에 대해 인지하고, 파트너사와의 협력을 강화하고 있습니다. 다양한 공급망 ESG 관리 체계를 도입해 공급망 내 협력사와 사회적, 환경적 책임을 공유하며 지속가능한 비즈니스 관계를 추구하고 있습니다.

글로벌 스탠다드 기업문화 형성

F&F그룹은 글로벌 기준에 걸맞은 수준으로 자체 기업 문화를 체계화하고 있습니다. 여러 정책을 통해 이해관계자와 함께 기업문화를 구축하며 지속가능한 기업으로 성장하고자 합니다.

사회적 가치 창출 고도화

F&F그룹은 사회적 가치 창출을 위해 노력하고 있습니다. 지역사회와의 협력, 사회적 취약 계층 지원, 임직원 안전보건 관리, 교육 기회 제공 등을 통해 사회적 책임을 다하는 기업으로 인정받고자 합니다.

책임 있는 거버넌스 구축

F&F그룹은 책임 있는 거버넌스를 구축하여 투명하고 효과적인 의사 결정과 기업의 윤리적인 운영을 보장합니다. 이를 위해 내부 통제와 감사 체계를 강화함으로써 기업의 건전한 운영을 유지하고 있습니다.

ESG Framework

ESG 거버넌스

F&F그룹은 체계적이고 책임 있는 ESG 경영 추진을 위해 전담 조직체계를 구축하여 운영하고 있습니다.

ESG위원회

ESG 중심의 책임경영 강화를 위해 F&F홀딩스와 F&F 이사회 산하에 ESG위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 각 사의 ESG위원회는 사내이사 1명과 사외이사 2인으로 구성되어 있으며 연 1회의 정기 회의와 수시로 개최되는 임시위원회를 운영하고 있습니다. ESG위원회에서는 ESG 정책 및 계획 수립, 지속가능경영 성과 평가, ESG 정보 공개 등 ESG 전반에 관한 사안을 심의·의결합니다. 2023년에는 각 사별로 3회씩 개최되었으며 기후변화 대응, 안전보건, 인권, 중대성 이슈 등을 보고 및 의결하였습니다.

ESG위원회 구성 현황 (2024년 3월 말 기준)

회사	성명	직책
F&F홀딩스	박의현	사내이사(위원장)
	한성덕	사외이사
	김동일	사외이사
F&F	김창수	사내이사(위원장)
	임영진	사외이사
	배준근	사외이사

ESG위원회 운영 현황

회사	위원회 명	개최일자	의안 내용
F&F홀딩스, F&F	ESG위원회	2023. 6. 14.	[의결사항] ESG 관련 정책 개정 및 제정의 건 - ESG 관련 정책(선언, 강령 등 포함) 개정 5건, 제정 7건 [보고사항] 2023년 F&F그룹 중대성 평가 결과 보고의 건 [보고사항] 2023년 F&F그룹 ESG 경영 전략 보고의 건
		2023. 8. 10.	[보고사항] 2023년 지속가능경영보고서 발간 보고의 건
		2023. 12. 27.	[보고사항] 2023년 ESG 평가결과 보고의 건 [보고사항] F&F그룹 2023년 ESG 관련 주요 활동 보고의 건

ESG협의체

ESG 경영전략과 과제 이행을 위해 2023년에는 ESG협의체를 발족하였습니다. 임원들을 주축으로 구성된 ESG협의체는 전사적인 ESG 전략과제를 설정하고, ESG 과제 추진현황과 성과를 검토합니다. 정기적인 회의 개최와 동시에 분과위원회와 소통을 통해 효율성을 높이고 있습니다.

ESG분과위원회

F&F그룹은 ESG 경영의 내재화를 위해 ESG분과위원회를 신설하여 운영하고 있습니다. ESG분과위원회는 ESG 과제를 수행하기 위한 각 분야 실무 담당자들로 구성되어 있으며, 주요 이슈를 해결하기 위한 협의와 실무 추진 사항을 논의합니다. 커뮤니케이션팀에서 사무국 역할을 수행, 분과위원회 운영을 총괄하고 있습니다.

ESG분과위원회



Stakeholder Communication

F&F그룹은 기업의 지속가능한 성장과 사회적 가치 창출을 위해 이해관계자와의 소통을 중시하고 있습니다. 이를 위해 고객, 임직원, 주주 및 투자자, 파트너사, 지역사회를 주요 이해관계자로 규정하고, 주요 현안과 이슈를 파악하여 관리하고 있습니다. 다양한 이해관계자들의 요구와 기대를 정확하게 파악하고 부응하기 위해 그룹별 소통 채널을 운영하고 있으며, 각 소통 채널을 통해 취합된 의견과 기대 사항은 담당 조직의 관리 하에 경영활동에 반영되고 있습니다.

이해관계자 가치 배분

구분		2023
주주 및 투자자 (배당금 총 지급액)	F&F홀딩스	156억 27백만 원
	F&F	648억 42백만 원
임직원(직원 급여)	F&F홀딩스	7억 21백만 원
	F&F	482억 60백만 원
지역사회(기부금)	F&F홀딩스	4억 1백만 원
	F&F	3억 60백만 원
정부(법인세 비용)	F&F홀딩스	32억 48백만 원
	F&F	1,261억 16백만 원

* 백만 원 단위 미만 절사

* 별도 재무제표 기준

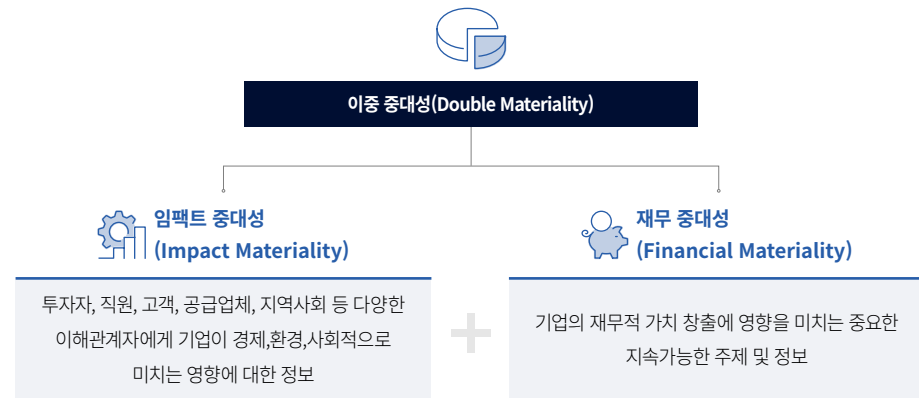
이해관계자 소통 채널

이해관계자	소통 채널	소통 주기	주요 ESG 이슈	경영활동 반영(2023-2024)
고객	기업 및 각 브랜드 홈페이지	상시	<ul style="list-style-type: none"> 고객 만족 경영 활동 브랜드 가치 제품 및 서비스 품질 	<ul style="list-style-type: none"> 카카오톡, 채널톡 챗봇 서비스 적용으로 신속한 응답 제공 및 AS 활성화 추진
	고객 만족도 조사	월 1회		
	고객센터(콜센터, 챗봇 서비스, 게시판 등)	상시		
	소셜미디어	상시		
임직원	사내 소통 채널(MS Teams, JIRA)	상시	<ul style="list-style-type: none"> 조직문화 경력개발 평가 및 보상 복리후생 인사 교육(인권 교육, 안전보건 교육 등) 	<ul style="list-style-type: none"> 사내 인트라넷에 조직문화, 경영진의 비전, 철학 등을 담은 사내 콘텐츠 발행량을 늘려 임직원 간 소통 확산에 기여
	인트라넷 사내 콘텐츠(F&F NEWS)	상시		
	교육 플랫폼(Futube)	정기/수시		
	성과 관리 어플리케이션 핀스타그램(OKR)	정기/수시		
	임직원 만족도 조사	연 1회		
주주 및 투자자	주주총회	정기	<ul style="list-style-type: none"> 리스크 관리 경영 정보 공개 사업 실적 및 계획 공개 주주 이익 보호 	<ul style="list-style-type: none"> 배당금 증액 및 중단기 배당정책 발표(2024년 2월 공시)
	보고서(사업보고서, 지배구조보고서, 지속가능경영보고서)	정기		
	웹사이트(투자정보 공시)	정기/수시		
	IR 행사	필요 시		
파트너사	윤리 캠페인	연 2회	<ul style="list-style-type: none"> 동반성장 공정거래 	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 리테일 파트너사 대상으로 수주회 개최 디지털 플랫폼을 이용한 공급망 ESG 평가 실시
	협력사 정기 설문	연 1회 이상		
	협력사 연담(하라인 제도)	상시		
	사이버 신문고	상시		
지역사회	협력 사업 미팅	필요 시	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 참여 및 기부 활동 생태계 보전 	<ul style="list-style-type: none"> F&F: 취약계층 여아 지원사업 '꿈꾸는 소녀' 수행 및 결과보고서 공유 F&F홀딩스: 친환경 가구 물품 후원 및 결과보고서 공유
	사업 결과 보고서 공유	필요 시		

Double Materiality Assessment

F&F는 2022년부터 지속가능성에 영향을 미치는 주요 이슈를 선정하기 위해 매년 중대성 평가를 실시하고 있습니다. 특히, 전년도에 이어 2024년에도 이중 중대성 평가를 통해 주요 이슈를 선정했습니다. 이중 중대성이란, 기업의 경영활동이 외부(환경·사회)에 미치는 영향뿐만 아니라, 외부의 요인이 기업의 재무상태에 미치는 영향을 모두 고려한 개념입니다. F&F는 이중 중대성 평가를 통해 도출한 주요 이슈를 ESG 전략과 연계하여 경영활동에 반영하고 관련 성과를 투명하게 공개하고 있습니다.

***이중 중대성(Double Materiality)**
EU 기업 지속가능성 보고지침(CSRD)과 GRI에서 제시한 이중 중대성 개념은 기업에 영향을 끼치는 지속가능 요인과 기업이 환경, 사회, 인권 등에 미치는 영향을 모두 평가하는 접근 방식입니다.



이중 중대성 평가 프로세스

2024년에는 이중 중대성 평가의 대상으로 13개 토픽을 선별하여 환경·사회 중요도와 재무 중요도를 평가하였습니다. 중대성 평가에는 F&F 임직원, 협력사 직원, 외부 투자 관계자, ESG 전문가 등 다양한 이해관계자들이 참여하였으며, 제3자 검증을 통해 신뢰성을 입증받았습니다.

Step 1. | Topic 선정

Topic Pool 구성

- 내·외부 경영 환경 분석
- 벤치마킹 분석(산업 이슈 파악)
- ESG 평가 및 가이드라인 분석(GRI Standards 2021, SASB, MSCI, S&P Global CSA, IFRS 등)
- 경영전략 연계성 및 기업 특수성 검토
- 전년도 중대 Topic 검토

Topic 선정

- 유사 Topic 통합 및 제거
- 담당팀 및 전문가 의견 수렴

Step 2. | Topic 영향력 식별

환경·사회 영향 식별

- 실제적, 잠재적 영향 식별
- 국내외 규제 및 가이드라인 검토
- 최근 산업 내 발생한 논란 및 이슈 확인
- 주요 이해관계자 기대사항 및 고충처리 내용 등

재무 영향 식별

- 실제적, 잠재적 영향 식별
- 국내외 규제 및 가이드라인 검토
- 기회 및 리스크 식별
- 주요 Financial Group 연구보고서

Step 3. | 영향력 평가

이중 중대성 평가

- 식별된 13개 토픽에 대해 2개의 개별평가로 진행하여 영향력 측정
- GRI, SASB 등 글로벌 가이드라인 방법론 채택

임팩트 중대성(Impact Materiality) 평가

온라인 설문조사를 실시하여 환경·사회적 영향력을 5점 척도로 측정

- 설문 대상: 이해관계자 그룹
 - F&F 임직원, 외부 이해관계자(NGO, 협력사 등)
- 설문 기간: 2024. 2. 20.~3. 5.
- 문항 구성: 환경·사회 평가
 - 발생 가능성, 영향의 심각도

재무 중대성(Financial Materiality) 평가

온라인 설문조사를 실시하여 재무적 영향력을 5점 척도로 측정

- 설문 대상: 파이낸셜 그룹
 - F&F 재무 부서 직원, 외부 투자 관계자
- 설문 기간: 2024. 2. 20.~3. 5.
- 문항 구성: 재무 평가
 - 직접적 영향, 규제 및 정책, 산업표준 및 경쟁요인, 이해관계자 견해, 사업 혁신 기회

Step 4. | 우선순위화

우선순위 결정

- 평가 결과 타당성 검토
- 환경·사회 영향평가와 재무 영향평가 결과를 바탕으로 이중 중대성 순위 도출

Step 5. | 승인 및 검토

최종 보고 및 승인

- 이사회 및 고위 경영진에 최종 보고(중대성 평가 절차, 결과 등)
- 이사회 및 고위 경영진 승인

Double Materiality Assessment

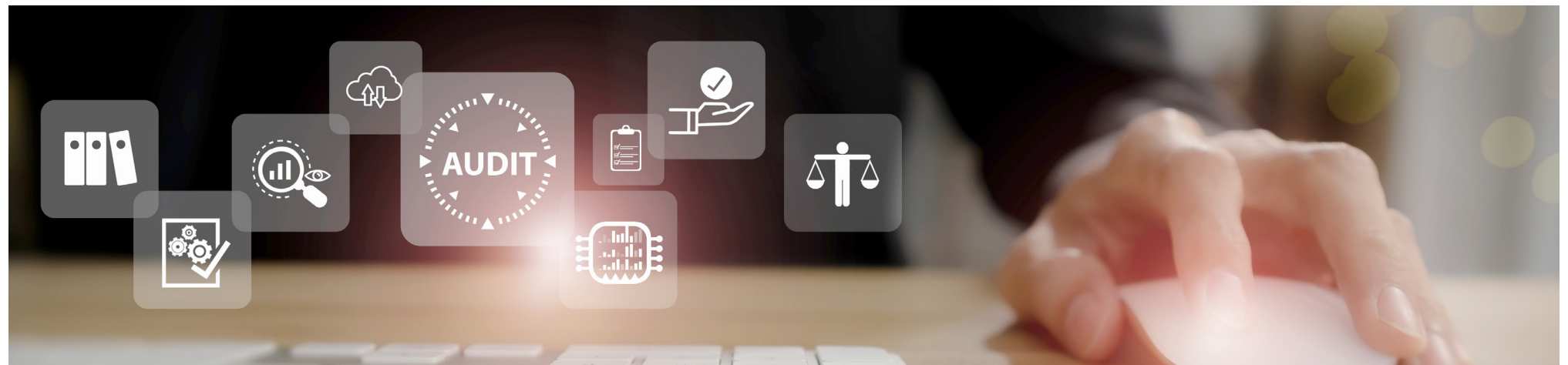
이중 중대성 평가 결과

F&F는 이중 중대성 평가를 통해 선정된 이슈를 우선순위에 하였는데, 그 결과 3년 연속 ‘브랜드 가치 제고’가 가장 중요한 이슈로 선정되었으며 이어서 ‘지속가능한 자원순환’, ‘공급망 관리’도 중대 이슈로 선정되었습니다. 최우선 순위의 결과는 전반적으로 전년도와 비슷하게 나타났는데, 이는 F&F의 가치 성장을 위해서는 브랜드 가치의 지속 성장과 지속가능한 자원순환을 통한 환경적 기여, 공급망 관리의 체계적 구축이 필요하다는 이해관계자들의 공감대가 형성된 것이라고 볼 수 있습니다.

그 밖에도 ‘디지털 트랜스포메이션’, ‘지속가능한 비즈니스 모델 구축’, ‘고객만족 경영’ 등이 영향력 있는 이슈로 선정되었습니다. 평가된 13개의 토픽은 사업 전략 및 전사 리스크 관리 체계와 연계하여 관리하고 있습니다.

● Very High Impact ● High Impact ● Medium Impact

2024 Topic	환경·사회 영향	재무 영향	2023 순위 대비	보고 페이지
1 브랜드 가치 제고	●	●	-	24-27
2 지속가능한 자원순환	●	●	↑2	21-22, 32-33, 43-46
3 공급망 관리	●	●	↓1	34-35, 63-64
4 디지털 트랜스포메이션	●	●	↓1	28-31
5 지속가능한 비즈니스 모델 구축	●	●	New	16
6 고객 만족 경영	●	●	-	21, 58-60
7 기후변화 대응	●	●	↓2	21-22, 40-42, 95
8 조직문화 개선 및 인재 양성	●	●	New	48-53
9 윤리 및 컴플라이언스	●	●	↓2	77-79
10 개인정보보호 및 정보보안	●	●	New	68-69
11 제품이 환경에 미치는 영향 축소	●	●	New	43-46
12 투명한 지배구조 지향	●	●	↓4	70-76
13 다양성 및 포용성 확대	●	●	↓4	49-51, 70-73, 79



Double Materiality Assessment

중요 이슈 관리

F&F는 중대성 평가를 통해 선정된 중대 이슈에 대해서 비즈니스 전략과의 연계를 통해 다양한 방식으로 관리를 진행하고 있고, 이를 통해 지속가능한 가치 창출이 이뤄질 수 있도록 노력하고 있습니다. 그 중에서도 패션업계에서 중요한 이슈로 부상하고 있는 ‘지속가능한 자원순환’, ‘고객 만족 경영’, ‘기후변화 대응’에 대해서는 다음과 같이 관리를 진행하고 있습니다.

구분	지속가능한 자원순환	고객 만족 경영	기후변화 대응
이슈의 중요성	환경 보호 의식이 세계적으로 확산되면서 글로벌 기업에 대한 순환경제로의 전환 요구가 높아지고 있습니다. EU에서는 생산자 책임 재활용제, 에코디자인(ESPR) 규정, 디지털 제품 여권(DPP) 등 환경 규제를 강화하고 있습니다. 패션 기업이 글로벌 시장에 진출하고 경쟁력을 유지하기 위해서는 변화하는 국제사회의 규제에 적극적으로 대응해야 합니다. 또한 가치소비가 확산되며 소비자들의 친환경 제품에 대한 관심이 높아지고 있어 지속가능한 패션으로의 전환은 선택이 아닌 필수가 되어가고 있습니다.	경쟁이 심화되고 있는 패션 산업에서 고객 만족은 기업의 브랜드 가치 및 지속가능성과 직결됩니다. 따라서 기업은 고객 만족 경영을 실천하여 소비자들의 필요와 기대에 부응하는 상품 및 서비스를 제공하고, 고객들의 불만사항을 신속하게 해결해야 합니다. 또한 소비자 권익을 보호하고 신뢰 관계를 형성함으로써 재구매율을 높이고 안정적인 수익 기반을 지속적으로 확보해 나갈 수 있습니다.	전 세계적으로 기후 위기가 심화됨에 따라 정부, 소비자, NGO 등의 이해관계자들은 패션 기업의 온실가스 감축을 촉구하고 있습니다. 특히 세계 각국의 정부는 탄소 배출권 거래제도 등 탄소 관련 제도의 도입 및 정비와 동시에 환경정보 공시 요구를 확대하고 있습니다. 한편 기후의 급격한 변화는 패션 산업의 근간을 흔들며 지속가능성을 위협하고 있습니다. 홍수, 폭염, 가뭄 등 기상이변은 원자재 수급 및 제품 생산에 차질을 일으키며 에너지 문제, 수자원 고갈 등은 제품 원료 및 생산과정의 비용 증가로 이어집니다.
주요 리스크	<ul style="list-style-type: none"> 국제사회의 규제 변화에 따른 비용 증가 및 시장 접근성 하락 환경 친화 제품에 대한 소비자 니즈 불충족 브랜드 평판 리스크 발생 	<ul style="list-style-type: none"> 소비자 신뢰 상실로 인한 브랜드 가치 하락 부정적 평판으로 인한 시장 기회 상실 	<ul style="list-style-type: none"> 이상기후로 인한 원자재 가격 상승 및 수급 불안정 국제사회의 규제 변화에 따른 비용 증가 및 시장 접근성 하락 탄소 관련 비용 증가
비즈니스 전략	<ul style="list-style-type: none"> 협력사와의 협의를 통한 친환경 원부자재 도입 확대 의류 폐기물 감소 및 재활용을 위한 프로젝트 수행 디지털 혁신으로 효과적인 재고 관리 페PET를 활용한 리사이클 티셔츠 제작 	<ul style="list-style-type: none"> 윤리적 광고 및 마케팅 정책 수립 소비자 권익 보호 정책 운용 고객 만족도 조사 및 VOC 관리 챗봇 이용을 통한 소비자 커뮤니케이션 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 환경경영 정책 수립 온실가스 감축 중장기 로드맵 설정 공급망 내 Scope 3 온실가스 배출 관리
목표 및 이행현황	<ul style="list-style-type: none"> 중장기 목표 : 2040년까지 폐기물 배출량 2020년 대비 50% 감축 2023년 폐기물 배출량: 1,041.40 ton 	<ul style="list-style-type: none"> 중장기 목표 : 2030년까지 고객 만족도 조사 ‘만족’ 응답 고객 비율 90% 이상 유지 2023년 고객 만족도 조사 ‘만족’ 응답 고객 비율 : 92% 	<ul style="list-style-type: none"> 중장기 목표 : 2040년까지 2020년 배출량 대비 50% 감축 2023년 온실가스 배출량(Scope 1+2): 3,893.8tCO₂eq



22



Introduction

ESG Overview

ESG Highlights 2023

ESG Framework

Stakeholder Communication

Double Materiality Assessment

Focus on Sustainable Future

ESG Fact Book

Appendix

Double Materiality Assessment

외부 이해관계자 영향 측정

‘지속가능한 자원순환’과 ‘기후변화 대응’은 지속가능한 비즈니스를 위해 전세계에서 주목하고 있는 대표적인 주제입니다. F&F 또한 이를 인지하고 해당 이슈들에 대해서 환경 및 외부 이해관계자에게 미치는 영향을 파악하기 위한 평가를 진행하였습니다. 앞으로도 F&F는 중대성 평가 결과와 연계하여 F&F가 환경 및 외부 이해관계자에게 영향을 미칠 수 있는 이슈를 지속적으로 추적 관리해 부정적 영향을 최소화하기 위해 노력할 예정입니다.

구분	지속가능한 자원순환	기후변화 대응
외부 영향	재고 의류 및 사용 후 의류, 그리고 폐기물을 처리하는 과정에서 발생하는 온실가스 및 오염 물질은 환경과 인근 주민의 건강에 부정적 영향을 미칩니다. F&F는 폐기물로 인한 환경 영향을 최소화하고 순환경제를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 구체적으로는 의류 재고 리사이클링, 페플라스틱 활용 의류 제작 그리고 종이 재활용을 통해 폐기물의 매립/소각을 방지하여 자원 순환에 동참하고 있습니다.	기후 위기는 물 부족, 식량 위기, 경제 손실 등 우리 일상의 전 분야에서 심각한 문제를 야기하고 있습니다. 전 세계가 기후 위기의 주요 원인인 탄소 배출을 줄이기 위해 노력하고 있으며, 당사 역시 탄소 배출량 절감을 중요한 과제로 생각하고 있습니다. F&F는 직접 제품을 제조하지는 않기 때문에 자체적으로 발생하는 탄소 배출의 비중이 크지는 않지만 업스트림 및 다운스트림 전반에서 배출하는 탄소의 비중이 큰 편입니다. 이에 기업 운영 과정에서 발생하는 탄소 배출을 줄이기 위해 노력하고 있으며, 그 일환으로 지속가능한 소재를 활용한 패키징 사용을 장려하고 있습니다.
측정 지표	<p>산출 지표(Output Metric) 매립지에서 우회된(재활용) 폐기물량</p> <p>영향 지표(Impact Metric) 폐기물 사회적 비용/재생지 생산을 위한 폐지 수입 비용</p>	<p>산출 지표(Output Metric) 탄소 감축량/회피량</p> <p>영향 지표(Impact Metric) 탄소 사회적 비용</p>
영향 평가	F&F는 폐의류 및 재고를 리사이클링하여 가구를 제작하고 복지시설에 기부하고 있습니다. 이러한 활동으로 의류의 소각 및 매립으로 인한 탄소배출과 유해물질 배출을 저감할 수 있었습니다. 의류 3톤을 통해 0.87톤의 탄소를 저감했습니다. 또한 사업 운영 중 발생한 폐지를 재활용하여 소각/매립으로 인한 환경영향과 비용 절감을 위해 노력하고 있습니다. 2023년에 재활용한 폐지 940.47ton으로 절감한 사회적 폐기물 비용은 244,517,193원으로 추정됩니다.	F&F는 패키징을 지속가능한 소재로 전환하여 탄소 발자국을 줄이고자 노력하고 있습니다. 이러한 노력의 일환으로 FSC 인증을 받은 친환경 종이 쇼핑백을 구매하고 있습니다. 2023년 발주한 MLB 및 DX 관련 친환경 쇼핑백 2,917,591개의 탄소발자국은 약 382.88ton으로 추정됩니다. 이를 일회용 비닐봉투로 가정하여 계산하면 약 569.92ton의 탄소발자국이 발생되었을 것으로 추정됩니다. 따라서 187.04ton의 탄소배출을 회피한 것으로 추정되며, 이를 사회적 비용으로 환산하면 10,362,049.17원입니다.

* 폐기물 사회적 비용은 2023년 국가에서 수입한 종이의 평균 톤당 가격을 적용하였습니다.

* 탄소의 사회적 비용은 2022년 발간된 탄소세 관련 첫 정부 연구 용역 보고서에서 산정한 톤당 55,400원을 적용하였습니다.



23



Introduction

ESG Overview

Focus on Sustainable Future

ESG Fact Book

Appendix

Focus on Sustainable Future

[Creating Opportunities](#) >

[Technology Shifts](#) >

[Sustainable Circularity](#) >

Creating Opportunities

: K-패션의 세계화를 이끌다

Key Achievements

최근 글로벌 경제 둔화로 인한 소비 심리 위축이 패션 소비에도 영향을 미치며, 패션 산업의 성장이 정체되고 있습니다. 업계에서는 이럴 때일수록 마케팅 및 판매의 디지털 전환, 데이터 분석을 토대로한 소비자 맞춤형, 글로벌 시장 진출 등의 전략을 통해 성장 동력을 모색하는 것이 중요하다는 목소리가 높아지고 있는 가운데, 이를 선제적으로 실천한 F&F의 성과가 주목을 받고 있습니다. F&F는 국내 라이프 스타일을 선도한 경험을 바탕으로 글로벌 시장에 진출해 효과적인 마케팅을 전개하며 시장 점유율을 확대하고 있습니다. 무엇보다 F&F가 최우선 가치로 여기고 있는 패션과 디지털의 융합이 코로나 팬데믹과 같은 각종 변수도 방해가 되지 않을 만큼 그 진가를 발휘해, 아시아 권역의 트렌드를 선도하며 K-패션을 대표하는 브랜드로 자리매김하였습니다. 하지만 F&F는 이에 안주하지 않습니다. 앞으로도 아시아 권역을 넘어 글로벌 시장 공략에 더욱 심혈을 기울여 K-패션의 세계화를 이끌겠습니다.



Key Highlights

약 1조 7천억 원

중국 본토 및 중화권, 태국 베트남 인도네시아 등 아시아 국가에서의 해외 소비자 판매액(2023년)

1,137개

중국 본토의 MLB, 수프라, 듀베티카 매장 수(2024년 1분기)

동남아 7개국 진출

태국, 베트남, 싱가포르, 말레이시아, 캄보디아, 인도네시아, 필리핀(2023년 말 기준)



Creating Opportunities

: K-패션의 세계화를 이끌다

글로벌 시장을 사로잡은 브랜드파워

K-패션 세계화의 시작 'MLB'

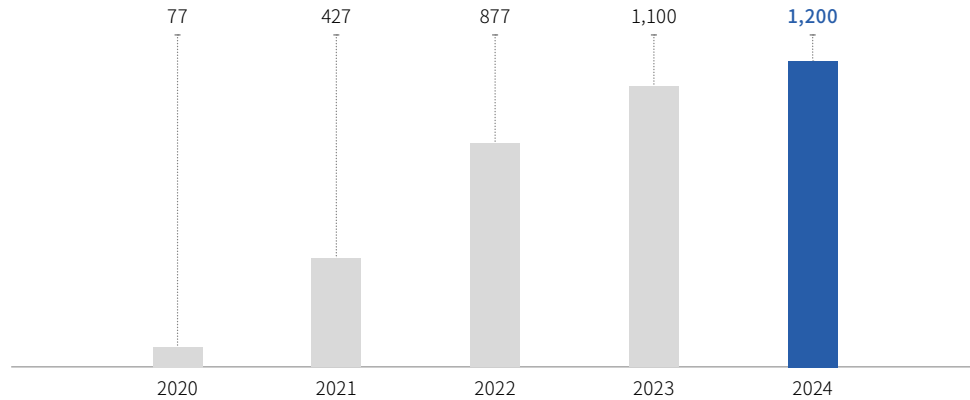
1997년 국내 패션 브랜드로 재탄생한 MLB는 전통 아메리칸 스포츠 라이프 스타일에 동양적인 메시지를 현대적으로 담아낸 브랜드입니다. 현재는 국내를 넘어 아시아 전역을 대표하는 스포츠 캐주얼 브랜드로 자리매김하며 K-패션의 브랜드력을 입증하고 있습니다. 특히 코로나 등 각종 대내외 변수 여건 속에서도 선제적인 DT(디지털 트랜스포메이션)를 통해 시장변화에 신속히 대응하고, 해외 시장에서 독보적인 성과를 거두어 K-패션 세계화의 대표적인 성공 사례가 되었습니다.

MLB는 2019년 알리바바와 티몰 등 중국 온라인 쇼핑몰에 론칭하며 중국 시장 진출의 신호탄을 쏘아 올렸습니다. 이후 2개의 오프라인 매장을 오픈한 이후, 짧은 기간 동안 거침없는 성장세를 기록한 MLB는 2023년 연말 기준 누적 1,100개의 매장을 운영 중이며, 2024년까지 1,200개의 매장으로 확대해 F&F의 핵심 매출을 견인하고자 합니다.

DT의 저력으로 만들어진 글로벌 MLB의 위상

중국에서 MLB가 급성장한 최근 몇 년은 코로나 팬데믹으로 인해 한 나라 전체가 봉쇄된, 사실상 경제활동이 멈춘 시기였습니다. 당시 중국에 진출한 많은 기업이 언제 꺼질지 모르는 경제 적신호에 직면하며 어려움을 겪고 있을 때, F&F는 선제적으로 구축한 DT 전략으로 위기를 극복할 수 있었습니다. 2017년부터 본격적으로 DT를 시작한 F&F는 코로나 팬데믹의 위기가 최고조에 이르는 2021년에 이미 디지털 도구를 활용해 활발한 업무 소통을 이루고, 각종 온라인 플랫폼에서 활약하는 인플루언서들과 협업해 브랜드 마케팅을 진행하고 있었습니다. 이처럼 디지털 커뮤니케이션을 기반으로 중국 소셜미디어 곳곳에 MLB를 노출한 전략은 중국 소비자들의 라이프 스타일 속 구매로 이어지며 압도적인 성장을 이루게 하였습니다.

중국 MLB 누적 매장 수 (단위: 개)



중국 상해의 난징동루에 위치한 쇼핑몰 모자이크 휘에후이에 입점한 MLB 매장

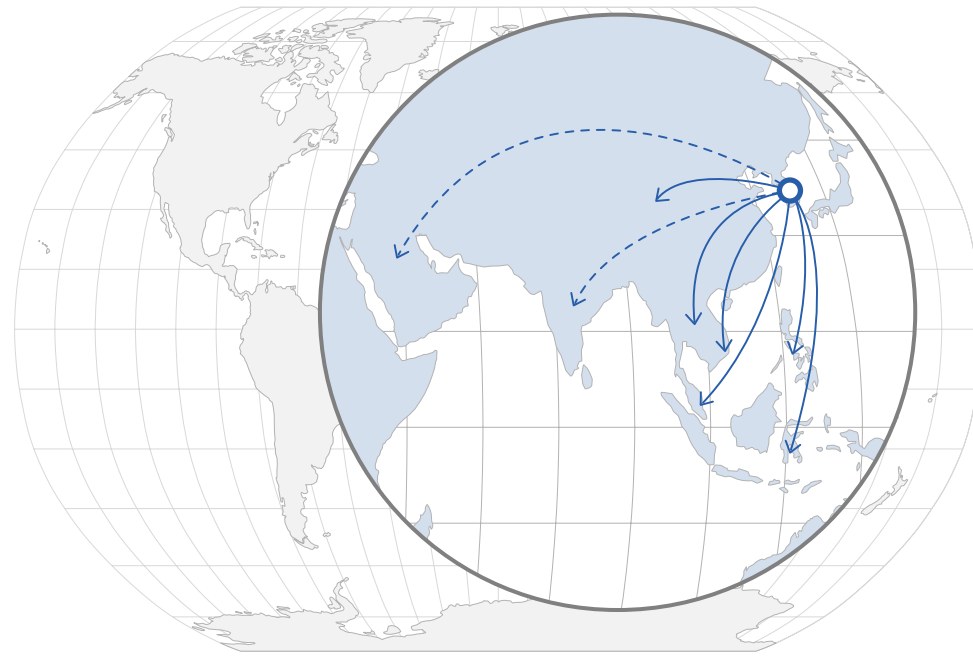
Creating Opportunities

: K-패션의 세계화를 이끌다

범 아시아권으로 확대되는 MLB의 성장

F&F는 MLB가 중국에서 이룬 성과를 기반으로 2023년 연말 기준 싱가포르, 베트남, 태국, 말레이시아, 인도네시아 등 7개국까지 진출하며 빠른 성장 속도를 보이고 있습니다. 최근에는 시장 잠재력이 높은 중동과 인도 시장으로의 진출을 위한 라이선스를 체결해 소비자 공략에 나섰습니다. 이처럼 F&F는 앞으로도 시장 확대를 위한 신규 국가를 지속적으로 발굴하고, 적극적인 글로벌 공략을 펼쳐 아시아를 넘어 전 세계에 K-패션 물결을 이루겠습니다.

MLB의 글로벌 진출 현황 및 계획



→ 진출 시장: 중국 및 중화권(홍콩, 마카오, 대만), 싱가포르, 베트남, 태국, 말레이시아, 인도네시아, 필리핀, 캄보디아
---> 진출 예정 시장: 인도 및 중동지역

K-패션의 저변 확대

MLB뿐만 아니라 F&F를 대표하는 다양한 패션 브랜드 또한 글로벌 시장에서의 입지를 다지고 있습니다. 미국 캘리포니아 스케이틀 컬처를 기반으로 탄생한 스트리트 아웃도어 브랜드 **수프라**는 2023년 9월 중국에 첫 매장을 오픈한 후, 불과 3개월 만인 12월 말에 매장 수를 16개로 확대하였습니다. 또한 첫 매장을 오픈한 같은 달인 9월 중국 수주회에서는 브랜드 전략과 신제품을 소개하는 자리도 가졌습니다. 당시 이를 지켜본 중국 현지 주요 대리상들은 수프라가 젊은 소비자들에게 어필할 수 있는 감각적인 상품일 뿐만 아니라, MLB의 글로벌 성공 신화를 이끌어 온 F&F의 차세대 브랜드가 될 것이라는 기대감을 나타냈습니다. 이러한 긍정적인 반응은 실질적인 결과로 이어져, 첫 수주회 임에도 불구하고 24SS 시즌 300억 원 규모의 수주액을 기록하였습니다. F&F는 현재 중국 내에서의 수프라 상승세를 몰아 2024년까지 광저우, 베이징 등 중국 주요 도시 중심으로 확장할 계획입니다.

2004년 이탈리아에 설립된 프리미엄 라이프스타일 브랜드 **듀벤티카** 또한 글로벌 브랜드로서 시장 확장에 속도를 내고 있습니다. 듀벤티카는 2023년 8월 중국 상하이와 항저우 등 5개 도시에 16개 매장을 오픈하며 중국 시장에 본격적으로 진출하였습니다. 아울러 같은 해 8월에는 '2024SS 밀라노 패션위크' 프리젠테이션에 참가해 브랜드의 글로벌 전략과 방향성을 밝히며 참석자들의 시선을 사로잡았습니다.

세르지오 타키니는 테니스의 정통성을 현대적으로 재해석한 프리미엄 라이프스타일 브랜드로 2023년 F&F에 의해 재탄생되었습니다. 재정립된 브랜드 아이덴티티를 기반으로 미국과 유럽에서 꾸준한 성장세를 유지함과 동시에, 최근 국내에서도 큰 사랑을 받고 있습니다. 세르지오 타키니는 리론칭 1년 만에 가파른 성장세를 나타내고 있으며, 이 기세에 힘입어 F&F는 글로벌 시장에서 세르지오 타키니의 브랜드 입지를 더욱 강화해 나갈 계획입니다.



중국 상해에 위치한 수프라(좌)와 듀벤티카(우) 매장

Creating Opportunities

: K-패션의 세계화를 이끌다

글로벌 패션 비즈니스의 꽃, 수주회

F&F의 글로벌 비즈니스는 현지 우수한 리테일 파트너사를 선정해 홀세일 판매 구조(B2B)로 전개되고 있습니다. 특히 중국 본토의 경우 중국 시장 내 광범위한 영업 네트워크를 보유한 대형 유통기업인 ‘대리상’과 거래하는 방식을 채택하고 있는데, 이는 현지 상황에 능통하고 우수한 유통 인프라를 잘 갖춘 대리상들과 비즈니스 협업을 이루며 해외 현지에서 신속하게 성장하기 위한 전략입니다. 수주회는 바로 이러한 대리상을 대상으로 다음 시즌의 시장 전략과 핵심 아이템을 선보이는 자리입니다. 수주회를 통해 대리상들은 짧게는 6개월, 길게는 1년 후의 시장 트렌드를 예측해 선 주문을 하게 되며, F&F는 수주회에서 공개한 제품이 동일하게 상품화된다는 것을 약속합니다.

F&F가 정기적으로 진행하는 글로벌 수주회는 그동안 중국 본토에서 개최되었으나, 현재는 동남아시아를 대표하는 글로벌 리테일 컴퍼니까지 참여하는 대형 글로벌 패션 이벤트로 성장했습니다. 이처럼 확대되는 수주회의 규모에 맞춰 F&F 역시 패션 상품의 기획력, 글로벌 세일즈 역량 등을 강화하며 브랜드 가치를 제고하고 있습니다.

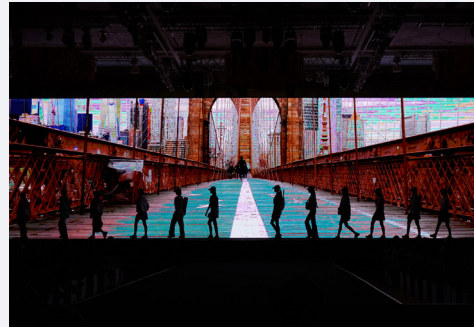
특히 2024년 6월에는 MLB의 25SS 글로벌 수주회가 우리나라에서 최초로 개최되었습니다. 이는 그동안 중국에서 진행하던 개최지를 한국으로 옮겨 K-패션의 위상을 드높였다는 점에서 의미가 깊습니다. 이번 수주회에서는 MLB 글로벌 진출 5년의 여정을 돌아보고 이를 함께 해 준 중국 대리상, 글로벌 바이어 등 관계자들에게 K-패션의 진수를 선보였습니다.

특히 이번 수주회에 중국은 물론 싱가포르, 말레이시아 등 동남아, 아랍에미리트까지 10개국에서 600여 명이 참석해 앞으로 더욱 성장할 MLB의 미래 비전에 대해 강한 기대감을 보였습니다.

F&F의 글로벌 수주회 현장



25SS 글로벌 수주회



25SS 글로벌 수주회에서 진행된 패션쇼



24SS 글로벌 수주회에서의 수프라 전략 PT



24SS 글로벌 수주회에서의 듀벤티카 컨벤션 공간

Technology Shifts

: 디지털 세상으로 새로운 가치를 창출하다

Key Achievements

디지털 기술이 눈부시게 급변하는 오늘날엔 관련 기술에 대한 이해도가 높고, 이를 효과적으로 활용해 문제를 해결할 수 있는 기업만이 살아남을 수 있습니다. 이는 매우 빠르게 변화하는 패션업계에도 그대로 적용되어, 이제는 디지털 기술을 얼마나 똑똑하게 활용하느냐가 패션 기업의 경쟁력을 좌우하는 핵심 요소가 되었습니다. 이러한 변화를 미리 예견한 F&F는 2017년부터 비즈니스 전 과정을 DT화 하여 기존 패션업계에서는 볼 수 없는 디지털 생태계를 구축하였습니다. 디지털 전담 조직을 구성하고 지속적인 인프라 투자를 단행한 결과 업무 환경, 디자인, 생산, 마케팅 등 조직의 체질을 선도적으로 개선하여 효율성을 높이고 있습니다. 최근에는 AI테크놀로지 발전 속도에 맞춰 임직원들의 AI역량을 강화하고 패션 비즈니스에 최적화된 AI 시스템을 마련함으로써 DT(디지털 트랜스포메이션)을 넘어 AI트랜스포메이션으로 패션 비즈니스에 새로운 혁신의 바람을 불어오고 있습니다.



Key Highlights

DT 프레임 워크

F&F만의 패션 밸류체인 전문 DT

AI 트랜스포메이션

디지털 트랜스포메이션(DT)에 이어 AI 기반의 패션 패러다임 구현



Technology Shifts

: 디지털 세상으로 새로운 가치를 창출하다

비즈니스 운영체계의 디지털화

비즈니스의 처음과 끝, End to End 디지털 시스템

2017년 처음 ‘전사 디지털 커뮤니케이션 강화’를 선포한 F&F는 2019년 IT 시스템 도입 및 DT(디지털 트랜스포메이션) 전담 조직을 구성하였습니다. 중국 시장에 진출한 2020년에는 DT 기반의 SCM(Supply Chain Management)을 추진하고 2021년에는 기획, 생산, 물류, 마케팅 등 전 과정을 DT화 하여 효율적인 업무를 수행하고 있습니다. 이처럼 한발 앞서 DT에 성공한 F&F는 ‘최초로 디지털을 패션에 접목한 기업’과 ‘DT를 통해 글로벌 성과를 이룬 기업’이라는 평가를 받으며 패션계의 새로운 가치를 창출하고 있습니다.

패션 밸류체인에 최적화한 DT 프레임워크

F&F는 패션기업의 특징에 따라 역할별 DT 업무 프레임워크와 전문 시스템을 구축하였습니다. 특히 F&F의 DT 시스템은 단일 ERP*가 아닌, 업무 단위 별 전문화된 파이프라인(Pipeline)으로 운영되고 있습니다. 이는 F&F의 업무 환경에 철저히 맞춰진 것으로, F&F는 이를 통해 급변하는 비즈니스 환경에 빠르게 대응할 수 있습니다.

주요 시스템으로는 상품 데이터를 처리하는 PLM, 전 세계 주문을 관리하는 OMS, 소싱과 생산을 담당하는 M-ERP, 물류 입고까지의 과정을 가시화하는 GOMS, 유통과 판매를 관리하는 S-ERP 등이 있으며, 이상의 각 시스템에서 추출된 데이터를 연결하거나 통합해 합리적인 의사 결정과 원활한 협업을 이루고 있습니다.

* ERP: Enterprise Resource Planning, 비즈니스 전반에 걸친 업무 프로세스를 통합적으로 관리할 수 있도록 돕는 통합정보 시스템

디지털 역량이 총망라된 디지털본부

F&F의 디지털본부는 전사적 차원의 디지털 역량을 고도화하며 시장 변화에 빠르게 대응하고 있습니다. 디지털본부는 e-BIZ 팀, 퍼포먼스마케팅팀, IT 담당, Process 담당, 정보보안팀 등으로 구성됩니다. 각각의 부서는 전문 분야에 따라 데이터 기반 제품 생산, 디지털 마케팅, 고객 경험 개선, 데이터 보호 등의 업무를 수행하고 있습니다. F&F는 앞으로도 비즈니스 활동의 근간을 이루는 디지털본부의 역할을 더욱 강화하고 지속적인 혁신을 통해 패션업계를 선도할 것입니다.

F&F DT 프레임워크



Technology Shifts

: 디지털 세상으로 새로운 가치를 창출하다

DT를 활용한 비즈니스 경쟁력 강화

CMS로 글로벌 커뮤니케이션 강화

F&F는 글로벌 소비자와의 커뮤니케이션과 해외 지사와의 협업을 원활히 하기 위해 2024년 3월 CMS(Contents Management System)를 오픈하였습니다. F&F가 CMS를 이용해 글로벌 시장에서 사용할 콘텐츠를 승인 또는 수정을 요구하면, 해외법인 또는 지사는 CMS 내에서 최종 콘텐츠를 업로드 할 수 있습니다. 즉 영역, 국가, 기관별로 구성된 다양한 콘텐츠를 CMS 한 곳에서 제작, 배포, 승인까지 모두 관리할 수 있는 형태를 말합니다. 또한 기존의 메신저나 이메일 등을 활용해 업무를 수행하던 방식과 비교해 대용량 콘텐츠도 빠른 속도로 전송할 수 있고, 특정 콘텐츠에 대한 맞춤 피드백도 가능해 글로벌 비즈니스 운영의 효율성을 크게 증대하고 있습니다.

맞춤형 대화 플랫폼, 챗봇

F&F는 디지털 기술을 활용해 다양한 고객 맞춤형 서비스를 제공하고 있습니다. 그중 챗봇은 고객 1:1 맞춤형 커뮤니케이션 채널로, F&F는 이를 활용해 시간과 장소에 구애 없이 고객의 요구사항에 즉각 대응하고 있습니다.

챗봇을 통해 고객 문의가 많은 질문과 답변을 자동화시켜 단순 상담을 줄여 상담 업무의 효율을 높였습니다. 또한 고객이 배송, 반품 등의 키워드만 입력하면 대화하듯이 자연스럽게 소통하며 문의에 대한 정확한 답변을 제공받을 수 있다는 점도 큰 특징입니다.

특히, MLB와 디스커버리 익스페디션은 올해 하반기에 고객이 온라인 쇼핑몰에서 구매를 완료하면, 챗봇에서 바로 상품 리뷰를 작성할 수 있도록 개별 맞춤형 서비스를 선보일 예정입니다. F&F는 챗봇 서비스를 고도화시키고, 챗봇으로 축적된 데이터를 활용하여 더욱 개인화되고 만족스러운 고객 경험 서비스를 제공할 것입니다.

상품의 생애주기를 관리하는 RFID

‘무선인식’이라고도 불리는 RFID(Radio Frequency Identification)는 안테나와 칩으로 구성된 RFID 태그에 정보를 저장하여 적용 대상에 부착한 후, RFID 리더기를 통해 물건이나 사람 등을 식별하는 기술입니다. F&F는 2020년 FW 시즌부터 생산-입고-출고-판매-수선/반품의 모든 단계에서 RFID 시스템을 도입해 상품의 생애 주기를 관리하고 있습니다. 스타일, 컬러, 사이즈 등 기본적인 포맷 구분은 물론, 생산된 업체 및 유통 매장, 판매 단계에서의 정보(입고매장, 판매일, 판매 매장 등)를 RFID에 등록하여 상품 각각에 고유의 키를 부여해 개별적으로 관리하고 있습니다. 이처럼 F&F의 효율적인 RFID 활용안은 고객 만족도를 높이는 것과 동시에 업무 생산성도 크게 향상시켰습니다.

RFID 생산부터 활용까지의 프로세스

생산 및 부착



- 라벨 생산 단계에서 RFID 칩 삽입
- RFID가 장착된 라벨이 의류 생산업체에 전달 및 상품에 부착



물류센터 입고



- RFID 칩이 부착된 상품들이 생산업체의 패킹 등록을 거쳐 물류센터에 입고
- 물류센터는 RFID 데이터를 확인하며 상품이 올바르게 납품되었는지 확인



유통 및 판매



- 각 제품의 유통 매장, 판매 여부, 수선 및 반품 여부 등 세부적인 단계 파악



수선 및 반품



- RFID를 통해 수선/반품 요청된 제품의 정품/가품 여부 확인 가능
- 가품으로 판명 시 수선 작업 거부 가능

Technology Shifts

: 디지털 세상으로 새로운 가치를 창출하다

‘AI 트랜스포메이션’으로 새로운 패션 패러다임 구축

F&F의 혁신은 AI를 통해 실현

F&F는 성공적인 DT 전환을 바탕으로 생성형 AI 시스템을 신속하게 도입하여 디자인 및 마케팅 영역에서의 크리에이티브 활동을 지원하고 있습니다. 대표적인 사례는 수프라의 2023년 SS 시즌 화보입니다. F&F는 이번 화보 제작으로 초현실적인 프리미엄 리조트 휴양지 룩을 AI 기술 활용하여 감각적이고 완성도 높게 구현했다는 평가를 받았습니다. F&F는 이외에도 이미지 생성형 AI 기술을 활용해 디스커버리 익스페디션 슈즈를 기획하고, 검색량 및 데이터 기반의 명령어 입력만으로도 다채로운 디자인을 창작하고 있습니다.



AI 기술을 바탕으로 완벽한 여름 휴가지의 정취를 담아낸 수프라의 2023 SS 시즌 화보



이미지 생성형 AI 기술을 활용해 제작된 디스커버리 익스페디션 슈즈

AI 시스템을 통한 비즈니스 모니터링

F&F는 AI 시스템을 도입해 다양한 비즈니스 영역에서 적극적으로 활용하고 있습니다. 대표적으로 온라인 파트에서는 F&F 제품의 IP 침해 여부를 면밀히 모니터링하고 있습니다. AI 기술 기반의 모니터링을 통해 한국뿐만 아니라 중국 및 동남아시아 지역에서 F&F의 유사 상품이나 자사 콘텐츠가 무단으로 도용되었는지 식별하고, 관련 사항이 적발될 경우 적절한 대응 조치를 취하고 있습니다.

오프라인 파트에서도 AI 기술을 활용해 거래 내역을 분석하고 비정상적인 징후들을 포착하는 ‘Early Warning Signal’ 시스템을 시범 운영하고 있습니다. 이 시스템은 이상징후를 사전에 확인하여 예방함으로써 건전하고 투명한 영업활동을 할 수 있도록 지원합니다.

AI 역량은 F&F 구성원의 기본 소양

F&F는 모든 구성원이 디지털 역량을 갖춰 급변하는 환경에 잘 적응할 수 있도록 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 지금까지 오랜 기간 교육을 받은 F&F의 구성원들은 마케팅, VMD, 콘텐츠, 디자인 등 영역에서 AI 툴을 활용할 수 있는 역량이 상당 수준까지 도달한 상태이며, 각자의 업무 영역에서 유의미한 성과들을 창출하고 있습니다. F&F는 교육 외에도 구성원들의 꾸준한 계발을 위해 디지털 활용 사례 세미나를 개최하고, 개개인의 AI의 역량을 꾸준히 향상시킬 수 있는 ‘AI 디자인 플랫폼’과 같은 경험의 장을 제공해 공유와 성장을 통한 AI 문화를 정착시키고 있습니다.

Sustainable Circularity

: 지구를 살피고 상생을 추구하다

Key Achievements

현재 모든 산업이 그렇듯 패션 산업 또한 지속 가능한 소비문화를 추구하는 순환경제에 주목하고 있습니다. 제품 생산, 사용, 그리고 버려지는 과정에서 발생하는 폐기물을 최소화하고, 자원을 효율적으로 재활용할 수 있는 체계를 구축하기 위해 많은 기업들이 노력하고 있습니다. 기업의 이러한 노력은 소비자의 삶에도 영향을 미쳐 환경 보호와 자원 절약을 통해 지구 온난화 문제를 해결하기 위한 실천을 견인하기도 합니다. 기업의 사회적 책임은 비단 환경 문제에만 국한되지 않습니다. 최근 지속가능한 비즈니스 생태계 조성이 기업의 미래를 보장하는 핵심 경쟁력이 된 상황에서 협력사와의 상생을 이루는 ‘지속가능한 공급망 관리’가 무엇보다 중요해졌습니다. 이에 따라 F&F는 ‘동반 성장’을 필두로 협력사의 지속적인 성장을 위한 ESG 생태계 구축에도 힘쓰고 있습니다.



Key Highlights

1만장

제주 해안가에서 수집한 폐PET 2톤을 리사이클 하여 재탄생한 티셔츠 수

2년 연속 자원순환 및 기부 캠페인 진행

의류 재고를 활용해 탄생한 리사이클 가구를 기부



Sustainable Circularity

: 지구를 살피고 상생을 추구하다

자원순환 프로젝트

제주 바다를 지키기 위해 탄생한 리사이클 티셔츠

F&F는 제주 해안가에 버려진 페PET를 재활용한 디스커버리 익스페디션의 ‘제주 리사이클 에디션’ 친환경 티셔츠를 출시하였습니다. F&F가 티셔츠 제작을 위한 재료 수급으로 특별히 제주 해안가를 지목한 이유는 페PET가 국내 대표 청정지역인 제주 바다에 심각한 환경 문제를 야기하기 때문입니다. 바닷가 주변의 페PET가 바람이나 파도에 휩쓸려 바닷속으로 유입되면 파편화되어 미세플라스틱이 되고, 미세플라스틱은 다시 플랑크톤과 물고기 등 해양 생물체에 축적되어 결국 우리에게 돌아옵니다. 따라서 F&F는 수중 미세플라스틱을 감소시키기 위해서는 바다에 유입되기 전에 페PET를 수거하는 것이 무엇보다 중요하다고 생각하였으며, 더 나아가 이를 효율적으로 활용하기 위해 제주 리사이클 에디션 티셔츠를 제작하기로 하였습니다.

티셔츠 제작을 위해 제주 해안가에서 수거한 페PET 양은 총 2톤에 달합니다. 수거된 페PET는 친환경 원사로 개발되어 티셔츠 제작의 소재가 됩니다. 티셔츠의 디자인은 4종류로 제주 아름다운 풍경과 액티비티, 플로깅 등 자원순환 활동 모습을 다채롭게 표현해 환경 보호의 메시지를 전달하였습니다. 특히 이번 디자인은 제주도를 기반으로 활동 중인 그래픽 아티스트 그룹 ‘메인크루(MANECREW)’와 협업을 이루어 지역 상생 가치를 추구했다는 점에서 더욱 뜻깊었습니다. F&F는 앞으로도 자원을 일회성으로 소모하지 않고 다양한 아이템으로 재탄생시키기 위한 자원 순환 활동을 적극적으로 펼쳐 가겠습니다.



2년 연속 리사이클링 가구 제작 및 기부

F&F는 재고 문제를 환경친화적 가구 제작 및 기부를 통해 해결해 나가고 있습니다. 이 가구는 재고 의류를 재가공해 만들어진 섬유패널로 제작되어 누구나 안전하게 사용할 수 있습니다. F&F는 2022년 아동 이용 시설 및 생활 시설 23곳에 책상, 책장, 사물함 등 총 240개의 가구를 기부하였습니다. 연이어 2023년에는 2종류의 책장 총 226개를 제작해 6곳의 아동 이용 시설 및 생활시설에 기부하였고, 추가로 2종류의 스툴 54개를 제작해 사육의 로비와 라운지에 비치하거나 임직원들을 대상으로 무료 나눔을 실천하는 등 자원순환 체계를 자체 활용으로도 확대하였습니다. F&F는 섬유패널을 활용한 다양한 아이টে을 지속적으로 제작해 자원순환 활동을 적극적으로 실천하겠습니다.

친환경 부자재의 단계적 도입

F&F는 패션 아이템의 정보를 제공하거나 보호하기 위한 다양한 부자재가 환경영향을 최소화할 수 있도록 노력을 기울이고 있습니다. 대표적으로 디스커버리 익스페디션 제품에 사용하는 메인택, 사이즈 스티커, 제습제, 택핀 등 부자재는 국제 산림관리협회의 ‘FSC(Forest Stewardship Council)’와 컨트롤유니온의 GRS(Global Recycled Standard)인증을 획득한 것으로, 2024년 SS 시즌에 출시되는 모든 반팔 티셔츠 적용되기 시작하였습니다. 아울러 FW 시즌부터는 디스커버리 익스페디션 전 상품으로 확대 적용할 계획입니다.

친환경 부자재의 활용 예시



Sustainable Circularity

: 지구를 살피고 상생을 추구하다

지속가능한 공급망

공급망 ESG 평가

F&F는 안정적이고 책임 있는 공급망을 구축하기 위해 다양한 공급망 관리 방안을 이행하고 있습니다. 그중 매년 1회 실시하는 공급망 ESG 평가는 당사의 생산기지 역할을 맡고 있는 ‘소싱업체’들과 지속가능한 파트너십을 구축해 동반성장을 이루기 위한 대표적인 활동입니다.

F&F는 먼저 당사와 거래 중인 모든 협력사를 상품을 제조하는 ‘소싱 파트너사’와 그 외 협력업체인 ‘STAFF 파트너사로’로 구분하고, 그중 소싱 파트너사를 당사의 공급망으로 정의하였습니다. 이어 공급망인 소싱 파트너사를 다시 거래 방식에 따라 1차 협력사와 2차 협력사로 나누고, 각각 핵심 협력사도 선정해 관리하고 있습니다. 향후에는 단계적으로 2차 이하의 협력사까지 관리 범위를 확대해 나갈 계획입니다. F&F는 또한 공급망 ESG 평가 체계와 협력사 ESG 평가 기준에 따라 환경 영향, 안전·보건, 노동·인권 등 영역에 대한 ESG 수준을 파악하고 있습니다.

F&F 공급망 관리 프로세스



협력사 현장 실사 시 확인 정보

구분	
비즈니스 관련	<ul style="list-style-type: none"> • 업무 동선/라인배치 • 생산 생산능력, 기계 설비 등 물량 관리 인프라 • 안전보건(작업환경, 청결도 등 개선) • 디지털화 수준 등
ESG 관련	<ul style="list-style-type: none"> • 인적 자원 관리 • ESG 관련 인증 여부 및 인증 내용(ISO, Higg, Control Union 인증 등) • ESG 리스크 발생 가능성 검토

협력사 지원활동

협력사 평가를 통해 도출된 결과는 공급망 ESG 개선을 위해 사용되고, 평가에서 고위험 업체로 분류된 협력사를 대상으로는 ESG 지원 및 현장 실사 등의 조치를 취하며 상생발전을 도모하고 있습니다.

구분	
품질 및 기술 관리 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 봉제 기술 지도 및 품질 관리 • 공장 라인 샘플 품질 관리 및 기술 지도 • 조도/입고 샘플 품질 확인 • 스타일과 원단에 맞는 봉제 방법 제안 • FITI/KOTTI/KATRI 등 검사 업체 관리
ESG 관련 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 친환경 인증제도에 대한 정보제공 및 지원 • ESG 관련 인증 정보 안내 및 인증 지도(ISO, Higg, Control Union 인증 등)

Sustainable Circularity

: 지구를 살피고 상생을 추구하다

공급망 ESG 리스크 진단

F&F는 산업의 특성을 반영한 ‘공급망 ESG 리스크 진단 지표’를 설정해 협력사의 실질적 ESG 리스크를 관리하고 있습니다. 환경, 안전·보건, 노동·인권 및 ESG경영 영역으로 구성된 지표를 기반으로 평가를 실시한 후 수집된 결과를 바탕으로 안정적인 공급망 구축을 위한 노력을 이어가고 있습니다. 공급망에서 발생하는 ESG 리스크가 당사의 비즈니스 리스크로 이어지지 않도록 F&F는 지속적으로 공급망 ESG 리스크 진단 지표를 개선/발전시켜 나갈 것입니다.

공급망 ESG 리스크 진단 지표

환경	안전·보건	노동·인권	ESG 경영
<ul style="list-style-type: none"> • 환경경영시스템 • 에너지 및 온실가스 • 수자원 • 유해 물질 	<ul style="list-style-type: none"> • 안전보건경영시스템 • 비상상황 대응 (비상구 등) • 사고 및 재해 관리 • 안전 진단 	<ul style="list-style-type: none"> • 인적 자원 관리 • 임금 및 복리후생 • 근로 시간 • 아동노동 금지 • 인도적 대우 	<ul style="list-style-type: none"> • ESG 정보 공시 • ESG 정보 관리 • ESG 관련 인증 여부

공급망 ESG 리스크 관리

F&F는 공급망 ESG 평가 결과에 따라 협력사를 ‘우수업체’, ‘양호업체’, ‘개선이 필요한 업체’ 등 총 3단계로 구분해 관리하고 있습니다. 먼저 우수업체에 대해서는 차기 시즌 계약 시 인센티브를 제공하고, 양호업체에는 교육 및 지원을 통해 ESG경영 강화를 독려합니다. 개선이 필요한 업체에 대해서는 평가 결과에 따라 가장 우선순위가 높은 파트부터 교육을 실시하고, 맞춤형 지원 방안을 마련하기 위해 노력하고 있습니다. F&F는 매년 평가 결과를 기반으로 고위험 업체에 대한 관리를 고도화함으로써 공급망 리스크 관리 강화는 물론, 나아가 제품 경쟁력을 증진하겠습니다.

소통 강화로 상생경영 확립

F&F는 공정거래 준수와 동반성장 지원을 위한 상생경영을 적극적으로 실천하고 있습니다. 이를 위한 대표적인 활동은 바로 매년 1회 실시하고 있는 협력사 정기 설문조사입니다. 설문조사를 통해 영업 관련 업체, 생산업체, 기타 협력업체들로부터 당사의 윤리경영 수준에 대한 의견을 청취하며 ‘소통과 신뢰’, ‘업무처리 능력’, ‘공정성’, ‘청렴성’, ‘상생경영’, ‘개선 및 건의사항’ 등의 항목 조사를 실시합니다. 그리고 이를 바탕으로 협력사의 의견을 수렴해 윤리경영의 고도화 및 개선을 진행하고 있습니다.

상생경영의 또 다른 활동으로는 협력사 중 공급망(소싱업체)을 대상으로 실시하는 핫라인 면담 프로그램이 있습니다. 이 프로그램을 통해 협력사와의 협업 과정에서 발생할 수 있는 이슈를 사전에 체크해 조기에 대응하고 있습니다. 2023년에는 847개 업체를 대상으로 정기 설문조사를 실시했으며, 그중 51개 업체와의 면담이 이뤄졌습니다. F&F는 앞으로도 상호소통 강화에 힘써 협력사와 더욱 굳건한 상생 체계를 구축해 나가겠습니다.

상생경영 설문조사 실시 현황 *

구분	2022년	2023년
상생경영 설문조사 진행업체 수	733개 협력사	847개 협력사
협력사 면담 진행업체 수	84개 협력사	51개 협력사

* 협력사 범위

1) 정기 설문조사 : 영업, 생산(소싱), 기타 협력업체

2) 핫라인 면담 : 생산(소싱) 업체 중 의류, 용품업체



36



Introduction

ESG Overview

Focus on Sustainable Future

ESG Fact Book

Appendix

ESG FACT BOOK

ENVIRONMENT



SOCIAL



GOVERNANCE



환경 경영

Strategy

환경경영 방침

F&F는 환경을 '미래 세대로부터 빌려 쓰는 자연 자본'으로 인식하고 '그린 경영을 통해 새로운 친환경 패션 트렌드를 창조하는 기업(Going Green with Fashion)'이 될 수 있도록 노력하고 있습니다. 환경경영 고도화를 위해 2021년 [환경경영 정책](#)을 제정하여 매년 1회 이상 검토하고 있으며 국내외 법규 및 글로벌 이니셔티브 등을 반영하여 개정하고 있습니다. 환경정책은 R&D, 디자인, 생산, 투자, 기업의 인수 및 합병과정 등 밸류체인 전반과 국내외 모든 사업장에 걸쳐 적용되고 있습니다. 또한 공급망 및 서비스 제공업체와 기타 주요 비즈니스 파트너(합작투자 파트너, 라이선스 사용자, 아웃소싱 파트너 등)가 적용 대상에 포함됩니다.

비전

Going Green with Fashion
그린 경영을 통해 새로운 친환경 패션 트렌드를 창조하는 기업

목표

환경보전의 중요성과 가치를 깊이 인식하고 환경성과의 지속적 개선을 통한 환경 경영 실천

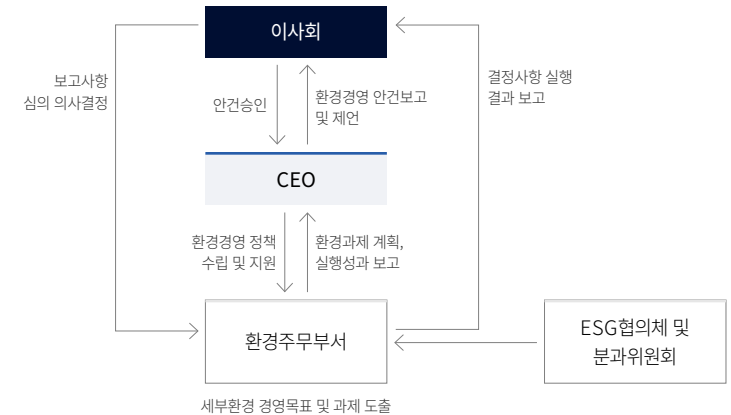
중장기 전략 및 중점과제

목표	중점 과제	추진 전략
 2040년 온실가스 배출량 50% 저감 (2020년 대비)	<ul style="list-style-type: none"> 저탄소 및 재활용 소재 구매 확대 친환경 차량 도입 친환경 공급망 수 확보 	<ul style="list-style-type: none"> 단계적 목표 설정 / 내부 교육 임직원 교육 친환경 충전 인프라 구축 / 법인 차량 변경 공급망 평가 고도화 / 공급망 ESG 관련 교육 지원
 2040년 폐기물 배출량 50% 저감 (2020년 대비)	<ul style="list-style-type: none"> 폐기물 재활용률 향상 제품 리사이클 프로그램 운영 친환경 포장재 도입 	<ul style="list-style-type: none"> 분리수거 시스템 개선 / 재활용 협력업체 확대 제품 수거함 설치 / 재활용 관련 인증 제품 확대 친환경 포장재 R&D (재활용 가능 포장재 확대) / 포장재 사용 최소화

Governance

F&F의 이사회는 기후변화, 생물다양성, 폐기물 등 다양한 환경 이슈에 대한 전략과 정책을 안건으로 상정해 검토하고, 환경 목표 이행 및 성과 모니터링 등 감독 역할을 수행하고 있습니다. 환경정책 및 전략에 대한 최종 의사결정은 이사회에서 담당하고 있으며, 체계화를 위해 이사회(ESG위원회), 총무팀(환경주무부서), ESG협의체 및 분과위원회에 R&R을 부여하여 환경 및 기후변화 관련 안건에 대해 책임 있게 의사결정하고 있습니다. ESG위원회는 연 1회 이상 정기적으로 운영되며 환경 관련 다양한 이슈를 심의, 의결하고 있습니다. F&F의 내부 환경경영 최고 책임자는 CEO이며, 총무팀을 환경 전담 조직으로 하여 에너지 사용 관리, 폐기물 배출 관리 등 온실가스 배출 감축과 관련된 활동과 더불어, 사옥 환경 조성 등 근무 환경 개선에도 힘쓰고 있습니다. 또한 ESG 전담 조직과 함께 탄소 배출 감축 계획, 온실가스 인벤토리 구축 등 중장기 환경 경영을 수행하고 있습니다.

환경경영 조직도



환경 경영

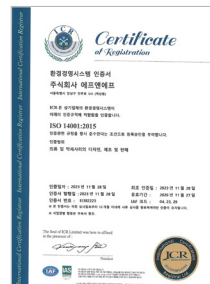
Assessment

환경 리스크 평가

F&F는 환경 리스크 관리 프로세스를 구축하여 환경 리스크를 주기적으로 모니터링 및 평가하고 있습니다. 환경 리스크 평가는 모든 제품과 서비스 전반에 적용됩니다. 제품 및 서비스의 유해성, 수질오염, 대기오염, 토양오염, 폐기물과 같은 환경에 끼치는 영향을 분석함과 동시에 법·규제, 기술, 경제 등 사업적 관점에서도 리스크 분석을 정교화하고 있습니다. 발생가능한 주요 리스크에 대해서는 방지 및 완화 조치를 수립하고 위험 대응 프로세스에 반영하고 있습니다. ESG 협의체는 이슈 사항 발생 시 리스크 발생 현황을 점검하고 있습니다.

환경경영시스템 인증

F&F는 내외부 환경 리스크를 최소화하고 환경 성과를 개선하기 위해 국제적 기준에 부합하는 환경경영시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 2023년 11월 환경경영시스템에 대한 국제 인증인 ISO 14001을 획득하였으며 앞으로도 인증을 유지하며 지속적으로 환경경영시스템 고도화를 추진해 나가겠습니다.



ISO14001 인증서

인증 적용 범위

구분	단위	2021	2022	2023
환경경영 인증	ISO 14001 적용 임직원 비율	%	-	100

Target

2025년까지 환경 관련 인증 추가 획득	2026년까지 전 브랜드 친환경 폴리백 도입	2027년 친환경 원료 적용 제품 비율 15% 이상 으로 확대
-------------------------------	---------------------------------	---

Performance

친환경 이니셔티브 참여

F&F는 한국패션산업협회가 주관하고 국내 주요 50여 개 패션브랜드가 참여한 ‘친환경패션 이행선언’ 이니셔티브에 참여하고 있습니다. 해당 이니셔티브는 친환경소재 사용의 확대, 리사이클 및 업사이클 추진, 탄소중립 실현 기여 등의 활동을 통해 패션기업의 사회적 가치 실현과 자원순환 체계 구축을 목표로 하고 있습니다.

유해물질 저감노력

F&F는 제품 생산 과정에서 ‘폼알데하이드, 노릴페놀, 알러지성 염료, 아릴아민 등’의 유해물질을 점검해 제거하고 있습니다. 또한 개별 제품에 대한 시험 및 검사를 통해 유해물질을 모니터링하며 저감을 위한 관리 활동을 진행 중입니다.

친환경 구매

F&F는 에너지 및 자원의 투입을 최소화하고, 온실가스 및 오염 물질의 발생을 줄이기 위해 환경적 영향을 고려하는 구매 활동을 진행하고 있습니다. 제품의 원·부자재 및 포장재, F&F그룹사 사업장에서 사용하는 사무용품 등까지 적용을 확대하고 있습니다.

F&F의 각 브랜드 사업부에서는 제품 생산 시 RCS 등 리사이클 원료 인증을 받은 자재를 우선적으로 고려하고 있습니다. 메인 텍, 사이즈 스티커, 제습제, 텍핀 등의 부자재를 FSC 등의 인증을 받은 친환경 소재로 변경하고 신발 뒤축, 슈즈박스 등을 모두 재생지로 제작하고 있습니다.

포장재로는 FSC 인증을 받은 친환경 쇼핑백을 2023년 1월부터 적용하고 있으며, 개별 제품 포장에는 ‘리사이클 폴리백’을 적용하고 있습니다. 택배박스, 카톤박스 또한 모두 재생용으로 제작된 제품을 이용하고 있습니다. 이 외에도 임직원들의 사무 공간 속 전산 및 사무용품, 일반 소모품 역시 환경부 인증 제품(재활용, 에너지 고효율)을 우선 구매하고 있습니다.

환경 경영

환경 투자 및 비용

구분	단위	2021	2022	2023	
환경 투자	환경 교육 및 시설	억 원	3.52	0.2	0.22
환경 구매	친환경 구매액	억 원	1,988	3,460	2,814
	- 친환경 의류 및 완제품	억 원	1,689	2,939	2,385
	- 친환경 소재	억 원	298	518	419
	- 친환경 포장재	억 원	2	3	10
	친환경 구매 비중	%	13	24	22

* 친환경제품 기준: 2023년 내부 기준 변경에 따라 산정하여 2021, 2022년 데이터가 변동됨
 ** 친환경제품 관리 체계가 구축되어 데이터의 신뢰도가 확보된 일부 브랜드에 한정해 산정됨

친환경 기술 및 제품

구분	단위	2021	2022	2023	
친환경제품 매출	총 친환경제품 매출	억 원	1,188	1,824	1,656
	- 저탄소/탄소회피 제품	억 원	0	0	0
	- 친환경인증 제품	억 원	0	0	0
	- 환경사업 투자를 통한 매출	억 원	0	0	0
	- 기타	억 원	1,188	1,824	1,656
	전체 매출 비중	%	13	21	23

* 친환경제품 기준: 2023년 변경된 내부 기준에 따라 산정
 ** 친환경제품 관리 체계가 구축되어 데이터의 신뢰도가 확보된 일부 브랜드에 한정해 산정됨

환경 경영 확산

F&F는 전사적으로 친환경 가치를 확산시키기 위해 임직원을 대상으로 매년 환경 교육을 실시하고 있습니다. 환경 교육의 주요 내용은 기후변화 대응, 대기 오염 방지, 에너지 저감, 효율적인 용수 관리, 토양 오염 방지, 폐기물 저감, 화학물질 관리, 생물다양성 보전, 자원 순환 활동 등으로 구성되어 있습니다. 특히 2023년에는 온라인 ESG 교육을 신설하여, 참여 인원의 제한이 있었던 오프라인 교육의 한계를 넘어 교육 참여 인원을 크게 늘릴 수 있었습니다.

환경 교육 프로그램

구분	단위	2021	2022	2023	
환경 교육	총 참여인원	명	125	120	643
	1인당 교육시간	시간	2.00	2.00	1.45
	이수율	%	25	21	97

환경법규 및 규제준수

F&F는 국내외 환경 법규 및 규제가 강화되고 있음을 인지하고, 이로 인한 리스크를 사전에 대비하고자 환경 관련 법령의 제·개정 내용 및 정책 동향을 확인하고 있습니다. 그중에서도 F&F의 사업에 가장 큰 영향을 줄 것으로 예상되는 배출권거래법에 대해 지속적으로 모니터링한 후, 예상되는 법적 규제보다 강화된 자체 기준을 수립하여 이를 적용·운영하고 있습니다. 또한 규제편입 시 발생 가능한 리스크의 재무영향을 산정하는 등의 조치를 취하고 있습니다.

환경 법규 준수 현황

구분	단위	2021	2022	2023	
환경법규 위반	위반 건수	건	0	0	0
	벌금 및 과태료	백만 원	0	0	0

환경친화적 차량 비율 확대

F&F는 2024년 4월 기준 환경친화적 차량 비율을 6.9%까지 확대하였습니다. F&F가 보유하고 있는 전체 차량은 총 29대이며 이 중 전기차와 수소차를 각 1대씩 보유 중입니다. 노후화되거나 화석연료를 사용하는 차량이 배출하는 온실가스에 대해 경각심을 가지고 앞으로도 당사의 비즈니스에 있어 환경친화적인 차량의 비율을 확대해 나가겠습니다.

기후변화 대응

Strategy

F&F는 기후 리스크에 선제적·체계적으로 대응하기 위해 기후변화 관련 이슈를 내부 리스크 관리체계에 통합하여 관리하고 있습니다. 이를 통해 기후 리스크를 식별하고 재무에 미치는 영향을 분석하여 경영 전략에 반영하고 있습니다. 이와 더불어 각 조직의 활동과 제품, 서비스가 미치는 환경 리스크 및 영향도를 파악하고 이에 따른 관리 기준과 프로세스를 구축하였습니다.

기후리스크 관리체계

리스크/기회 식별

- 대내외 경영 환경 변화 및 동향분석
- 기후 변화로 인한 리스크/기회 파악

재무 영향 도출

- 내부 경영진 평가 및 전문가 자문 수렴
- 기후 변화 리스크 및 기회로 인한 재무 영향 검토

기후변화대응 방향성 도출

- 기후 변화에 따른 리스크 경감 및 기회 실현 방안 모색
- 기후 변화 대응 방향성 및 전략 연계
- 경영진 및 실무조직의 역할 강화

추진 현황 모니터링

- 전사 정량적 성과 취합
- 목표 대비 진척도 평가 및 결과 분석

핵심 이슈 검토

- ESG위원회에서 주요 이슈 심의·의결

경영 추진 방향성 수립

- 전사 기후 변화 관련 단기, 중기 및 장기 전략 수립/추진

Governance

F&F는 기후변화 대응을 위한 전략을 수립하고 있으며, 기후변화 대응 관련 최종 의사결정은 이사회(ESG위원회)에서 담당하고 있습니다. ESG위원회는 연 1회 이상 정기적으로 기후변화 관련 안건을 심의 및 의결하고 있습니다. 2023년 ESG위원회에는 ‘기후변화 대응을 위한 친환경 프로그램 운영’ 등의 안건이 상정되어 심의가 진행되었습니다. CEO는 환경경영 최고 책임자로서 환경주무부서, ESG협의체 및 분과위원회에서 검토하고 추진하는 업무들에 대해 평가 및 관리하고 있습니다.

Assessment


F&F는 기후 리스크를 전사적 리스크 관리체계에 통합하여 관리하고 있으며, 이러한 환경 경영 체계 수준을 인정받아 ISO 14001 인증을 획득하였습니다.

Target

온실가스 감축 중장기 로드맵

F&F는 친환경 패션 트렌드를 창조하는 기업으로서 기후변화에 대한 책임을 인식하고 탄소중립 사회로의 전환을 위해 온실가스 감축 중장기 로드맵을 설정하고 이행하고 있습니다. 2040년까지 2020년 대비 온실가스 배출량을 50% 저감하는 감축 목표를 수립하였으며, 이를 달성하기 위해 다양한 활동을 검토 및 추진하고 있습니다.

2040년까지
온실가스 배출량 **50% 감축**
(S1+2 기준 / 2020년 대비)



기후변화 대응

Performance

사내 온실가스 저감 캠페인

F&F는 사내 친환경 실천 문화를 확산하기 위해 다양한 온실가스 저감 캠페인을 전개하고 있습니다. 4월 22일 지구의 날에는 지구의 소중함을 다시 한번 인식하고 환경보호를 실천하기 위해 지구의 날 소등 행사에 동참하였습니다. 임직원의 참여를 통해 건물 내외 조명을 오후 8시부터 10분간 소등하여 환경 보호에 대한 책임감과 지속 가능한 미래를 위해 노력하겠다는 의지를 표명했습니다.



소등 전

소등 후

사옥 내 친환경 시설 조성

F&F는 지하주차장 내 전기차 충전소 설치 및 운영을 통해 구성원의 전기차 이용을 적극적으로 권유하여 온실가스 및 대기오염 물질 저감에 힘쓰고 있습니다. 또한 사옥 옥상에 임직원이 직접 식물을 관리할 수 있는 텃밭을 조성해 온실가스 감축과 에너지 사용 절감에 대한 임직원의 참여를 유도하고 있습니다.

에너지 사용 감축 활동

일상 속에서 탄소중립을 실천하기 위해 공용부 및 지하 주차장 전등을 격등으로 운영하고, 냉방 시 적정 온도를 유지하기 위해 노력하고 있습니다. 점심시간, 퇴근시간 컴퓨터 모니터 절전모드 및 전원 OFF를 독려하고 판매 매장 하절기 개문 영업 금지를 통해 냉방 에너지 효율성을 높여나가고 있습니다. 또한 사무실 공조기 및 배기팬류 가동시간을 줄여 에너지를 감축하고 있습니다.

온실가스

구분		단위	2021	2022	2023		
Scope 1	소계	tCO ₂ eq	335.8	352.3	438.8		
	- 고정연소	LNG tCO ₂ eq	220.6	212.9	210.2		
	- 이동연소	휘발유 tCO ₂ eq	91.4	113.6	198.2		
		경유 tCO ₂ eq	23.8	25.8	30.4		
Scope 2	소계	tCO ₂ eq	3,706.3	3,670.0	3,455.0		
	- 전기	tCO ₂ eq	3,706.3	3,670.0	3,455.0		
총배출량(Scope 1+2)			tCO ₂ eq	4,042.0	4,022.3	3,893.8	
Scope 3	소계	tCO ₂ eq	-	-	745.1		
	- 1) 구매한 재화와 서비스(일부)	tCO ₂ eq	-	-	76.3		
	- 5) 운영 과정에서 발생한 폐기물	tCO ₂ eq	-	-	116.0		
	- 6) 출장 (일부)	tCO ₂ eq	-	-	17.2		
	- 7) 통근	tCO ₂ eq	-	-	306.7		
	- 8) 업스트림 임차자산	tCO ₂ eq	-	-	228.9		
	총배출량(Scope 1+2+3)			tCO ₂ eq	-	-	4,638.9
	온실가스 집약도(Scope 1+2)			tCO ₂ eq/억 원	0.56	0.22	0.20

* 보고 범위 : F&F와 F&F 홀딩스의 보유 자산(본사 사옥, 용인/이천 소평물, 이천 물류센터)입니다.
 * 2020~2022년 데이터는 이동연소(휘발유/경유) 항목 추가 및 산정방식 변경으로 인하여 전년도 보고서와 차이가 있습니다.
 - 2020년 Scope1 : 486.8 / Scope 2 : 3,752.9 / Scope 1+2 : 4,239.7
 * IPCC(2006) 배출계수 및 발열량을 적용해 산정하였습니다
 * 사업장 폐기를 처리는 환경부 DB에 따라 배출량을 산정하였습니다.
 * 임직원 통근은 UBA, FRA Ademe에 따라 배출량을 산정하였습니다.
 * Scope 3 중 일부 항목은 전체 데이터가 아닌 신뢰할 수 있는 일부 데이터를 기반으로 산정하였습니다.
 * 2023년 Scope 1+2 목표는 3921.74tCO₂eq입니다.

기후변화 대응

에너지

구분	단위	2021	2022	2023	
총에너지 (일반+재생)	총에너지(일반+재생) 사용량	TJ	80.2	79.3	78.3
	에너지 집약도(원 단위)	TJ/백만 원	1.10	0.44	0.39
	재생에너지 비율	%	0.38	0.45	0.44
비재생에너지	총 비재생에너지 사용량	TJ	79.9	79.0	77.9
	총 직접 에너지 사용량	TJ	4.7	4.9	5.7
	- LNG	TJ	3.5	3.4	3.4
	- 휘발유	TJ	0.9	1.2	2.0
	- 경유	TJ	0.3	0.3	0.4
	총 간접 에너지 사용량	TJ	75.2	74.1	72.2
	- 전기	TJ	75.2	74.1	72.2
재생에너지	총 재생에너지 사용량	TJ	0.30	0.36	0.35
	- 태양광	TJ	0.30	0.36	0.35
	총 재생에너지 발전량	TJ	0.30	0.36	0.35
	- 태양광	TJ	0.30	0.36	0.35

* 보고 범위 : F&F와 F&F 홀딩스의 보유 자산(본사 사옥, 용인/이천 쇼핑몰, 이천 물류센터)입니다.
 * 에너지 데이터 산정방식 변경으로 인하여 전년도 보고서와 차이가 있습니다.
 * 에너지 사용량은 「에너지법」 시행규칙 [별표1] 에너지 열량 환산기준을 기준으로 산정하였습니다.
 * 재생에너지(태양광) 사용량 측정 범위: 이천 물류센터
 * 2023년 비재생에너지 총사용량 목표는 76.84TJ입니다.

임직원 평가 및 보상 연계

F&F는 환경경영 내재화와 성과 창출을 위해 기후변화 대응 성과를 임직원 평가 및 보상에 연계하고 있습니다. F&F의 경영진은 친환경 사업장 구축을 위한 목표를 관리하는 책임이 있으며 용수, 에너지 등 자원 사용량 감축 목표 달성률이 승진 및 연봉협상에 반영됩니다. 환경 경영 이행 조직인 총무팀은 환경 정보 취합 및 공시, 임직원 환경 교육 및 환경 캠페인 수행 성과가 평가 및 보상에 연계됩니다. 이와 함께 친환경 캠페인 참여 우수 임직원, 친환경 관련 아이디어 제안 임직원에게는 포상금을 통한 금전적 보상을 제공하고 있습니다.

신규 사옥 내 설비 투자

2023년 F&F는 매출 성장에 따른 임직원 수 증가로 업무 공간을 확보하기 위해 신규 사옥 구매를 결정했습니다. 현재 건축이 진행중인 F&F 신사옥에는 비즈니스 과정에서 에너지를 절감하고, 환경에 대한 부정적인 영향을 막기 위한 여러 친환경 시설이 설계되어 있습니다. 나아가 임직원의 친환경 이동 수단 이용을 적극 권장하기 위해 자전거 주차장과 전기차 충전소를 설치하고 있으며 사내 카셰어링 복지를 도입할 계획입니다.

친환경 시설 (예정)

- 신재생에너지 시설 (연료전지)
- 태양광 설비 (고정식 패널)
- 우수조 설비

친환경 인증

- 녹색건축인증 우수(그린2) 등급
- LEED GOLD 등급
- 에너지효율 1+등급

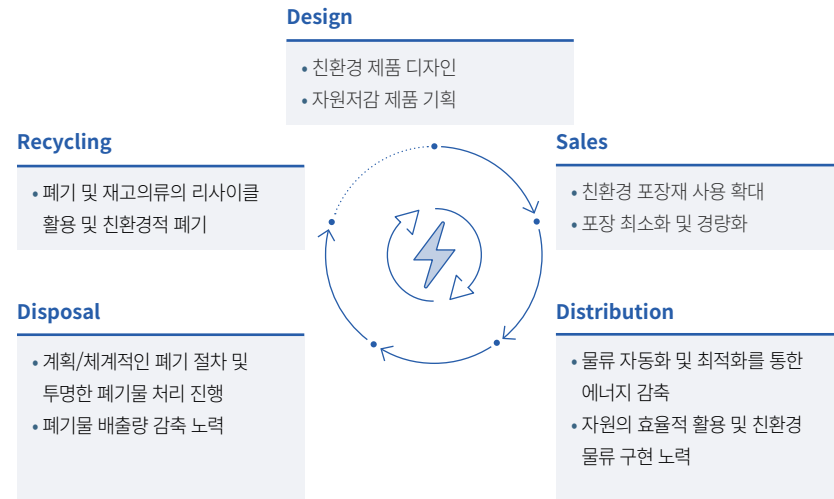
지속가능한 자원 관리

Strategy

순환경제 구축

F&F는 밸류체인의 각 단계에서 제품 및 기업 운영으로 인한 부정적 환경영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 특히 폐기물이 환경에 미치는 영향을 인지하고 순환경제 구축 프로세스를 수립하여 자원의 낭비를 막고 폐기물을 저감하고자 합니다. 이를 위해 제품 및 포장재에 사용되는 소재를 지속가능한 소재로 전환하고 있습니다. 또한 의류 폐기물을 줄일 수 있도록 수선·재활용 용이성과 내구성을 고려하여 제품을 디자인하고 있습니다. 앞으로도 F&F는 자원을 최대한 효율적으로 사용해 폐기물을 감축하고, 매장 내 의류수거함 설치를 통해 중고품목 회수해 순환경제를 구현하고 시장을 선도해 나가고자 합니다.

순환경제 구축 프로세스



폐기물 관리

F&F는 폐기물을 ‘계획 → 수집 → 분리 보관 → 계측 → 적법 업체 수탁처리’의 체계적인 절차를 따라 철저히 관리/감독하고 있으며 이를 한국환경공단의 올바른 시스템과 연동하여 폐기물 관리 전 과정의 투명성을 높이고 규제 준수를 강화하고 있습니다.

Governance

자원 사용, 오염 저감, 폐기물 관리 등 주요 환경 이슈에 대한 최종 의사결정은 이사회(ESG위원회)에서 담당하고 있으며, ESG 위원회에서 연 1회 이상 정기적으로 관련 안건을 심의 및 의결하고 있습니다.

Assessment

지속가능한 원료 인증

F&F는 제품의 재활용 관련 리사이클 인증인 GRS(Global Recycled Standard) 및 RCS(Recycled Claim Standard) 인증을 보유하고 있습니다. 뿐만 아니라 오리과 거위의 사육 과정에서 위생적이고 건강한 환경을 제공하고, 사육에서 도축까지 불필요한 학대를 하지 않는 다운 제품에 발급하는 RDS(Responsible Down Standard) 인증도 보유하고 있습니다.



GRS(Global Recycled Standard) 인증 마크



RCS(Recycled Claim Standard) 인증 마크



RDS(Responsible Down Standard) 인증 마크

지속가능한 자원 관리

Target

2040년까지 폐기물 배출량 2020년 대비 50% 감축	2025년까지 3개년 총 20톤 이상의 의류 리사이클링 진행	2025년까지 F&F 일부 매장 내 의류 수거함 설치
--	---	--

Performance

의류 재고 리사이클링

F&F는 디지털 전환을 통해 수요예측, 적정생산, 재고관리를 함으로써 재고 및 폐기물 최소화에 힘쓰고 있을 뿐만 아니라 폐기물을 줄이기 위한 R&D투자도 병행하고 있습니다. 폐의류의 재활용을 위해 다방면으로 검토한 결과, 2022년부터 의류를 폐기하지 않고 섬유패널로 리사이클하는 프로젝트를 시작하게 되었습니다. 이렇게 탄생한 섬유패널을 가구로 제작하여 아동복지시설에 기부를 진행했고, 일부 물량은 임직원들에게 나누어 주거나 사내에 비치하여 활용하고 있습니다. 이와 같은 자원 선순환 실천을 통해 약 0.87톤의 탄소 저감 효과를 얻었습니다.

해양 페PET 활용 의류 제작

F&F는 제주특별자치도개발공사, 효성티앤씨와 2023년 9월 업무협약을 맺고, 제주 해안가에 버려진 페PET를 원료로 한 제주 리사이클 에디션 티셔츠를 생산하여 2024년 4월 출시하였습니다. 이 프로젝트를 통해 바닷속으로 유입되는 페PET를 감소시키는 것에서 나아가, 의류로 재탄생시켜 자원순환을 이뤘습니다.

원재료 프로그램

F&F는 원재료 생산 단계에서의 환경 및 사회적 영향을 줄일 수 있도록 지속가능한 원재료 사용을 확대하고 있습니다. 원재료 입고, 생산, 출고까지 추적 및 분리 보관이 가능한 시스템을 구축하여 리사이클 원재료를 관리하고 있습니다. 입고 및 출고하는 박스의 라벨 스티커를 통해 친환경 원재료 인증 제품이 패키징되어 있음을 식별할 수 있고 이러한 원재료 관리시스템은 GRS, RCS 인증 취득 과정을 통해 입증됐습니다.

제품 수명 연장을 위한 노력

F&F는 튼튼하고 오래 입을 수 있는 제품을 만들어 불필요한 소비를 줄일 수 있도록 노력하고 있습니다. 이를 위해 적절한 소재와 생산 방법 등을 파트너사와 협력하여 채택하고 있습니다. 또한 상품고시정보를 통해 올바른 세탁방법과 관리법을 소비자에게 안내하여 구매한 상품을 좋은 상태로 유지할 수 있도록 지원하고 있으며, 여분의 단추와 옷감을 제공하여 소비자가 구매한 제품을 직접 수선할 수 있도록 하고 있습니다. 구매일로부터 1년 이내의 제품은 무상 A/S를 지원하여 더 오래 입을 수 있도록 품질을 보증하고 있습니다.



다운 제품 tag

스вим웨어 tag

수선 키트

포장재

구분	포장재 총무게(kg)	친환경인증 제품 비율(%)	판매 비중(%)
목재/종이 섬유 포장	907,106	24.12%	0.42%
플라스틱 포장재	152,573	99.56%	0.10%

* 목재/종이 섬유 포장재 인증(FSC)

* 플라스틱 포장재 인증(포장재 재질 · 구조 평가제도, K-eco)

친환경 패키징 확대

F&F는 물류 및 소비자 편의성을 위해 사용되는 패키징의 환경 영향을 저감할 수 있도록 전념하고 있습니다. 재활용 및 재사용이 가능한 소재로 패키징을 전환하고 불필요한 포장재는 감축하거나 제거하고 있습니다. MLB, MLB KIDS, 디스커버리 익스페디션 브랜드의 전국 매장과 온라인몰에서는 FSC 인증을 받은 원료로 제작된 쇼핑백을 제공하고 있습니다. 또한 내부 R&D를 통해 한국환경공단의 포장재 재질구조 평가에서 재활용 우수 평가 등급을 받은 '리사이클드 폴리백'을 개발하여 MLB, MLB KIDS, 디스커버리 익스페디션, 수프라, 세르지오 타키니 브랜드 제품의 포장재로 사용하고 있습니다.

지속가능한 자원 관리

폐기물 배출 관리 및 저감 활동

F&F는 폐기물 관련 법규를 준수하고 폐기물 배출로 인한 환경 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 회사 운영 과정에서 발생하는 폐기물의 양과 유형을 분석하는 등의 진단을 통해 폐기물 목표를 수립하고, 이를 달성하기 위해 다양한 활동을 펼치고 있습니다. 임직원들에게 입사 시 제공하는 선물 KIT에 텀블러를 포함하여 임직원들의 일회용품 사용을 줄일 수 있도록 하고 있습니다. 더불어 사내 커뮤니케이션의 디지털화를 일찍이 안착시켜 종이 사용을 현저하게 줄였습니다. 임직원간의 자료 공유는 팀즈, 메일 등을 통해 진행하고 있으며 전자결재 시스템도 전 그룹사로 도입해 페이퍼리스 업무 환경을 조성했습니다.

폐기물

구분	단위	2021	2022	2023	
배출	총폐기물 배출량	ton	1,046.0	1,072.0	1,041.4
	- 일반 폐기물	ton	97.3	99.0	67.9
	- 사업장 폐기물	ton	20.0	10.7	33.1
	- 재활용 폐기물	ton	928.3	961.5	940.5
	폐기물 원 단위 배출량	ton/억 원	0.144	0.059	0.052
감축률(원 단위)		%	-	59.0	11.1
	총폐기물 처리량	ton	1,046.0	1,072.0	1,041.4
처리	일반 폐기물	ton	97.3	99.0	67.9
	- 소각(에너지 회수 기술 적용)	ton	0.0	0.0	0.0
	- 소각(에너지 회수 기술 미적용)	ton	26.8	33.7	27.1
	- 매립	ton	6.4	49.5	21.7
	- 재활용	ton	59.2	8.9	10.9
	- 기타	ton	4.9	6.9	8.1
	사업장 폐기물	ton	20.0	10.7	33.1
	- 소각(에너지 회수 기술 적용)	ton	20.0	0.0	0.0
	- 재활용	ton	0.0	10.7	33.1
	재활용	총폐기물 재활용량	ton	987.5	981.1
폐기물 재활용률		%	94.4	91.5	94.5

* 보고 범위 : F&F와 F&F 홀딩스의 보유 자산(본사 사옥, 용인/이천 쇼핑몰, 이천 물류센터)입니다.
 * 폐기물 데이터 산정방식 변경으로 인하여 전년도 보고서와 차이가 있습니다.
 * 2023년 총 폐기물 배출량 목표는 1,095.2ton입니다.
 * 일반 폐기물 처리량의 경우 연도별 자원순환정보시스템 내 '사업장비배출시설계 폐기물 - 혼합배출'의 처리방법 비율로 산정
 * 폐기물 처리량은 폐기물관리법 제2조6에 따라 처분, 재활용량을 포함하여 산정하였습니다.

수자원 저감 활동

F&F는 생산 공장을 보유 및 운영하지 않는 기업이기 때문에 실질적 물 사용량은 미미한 수준이나 의류 생산에 사용되는 물 사용량과 글로벌 물 부족 문제의 심각성을 인지하여 전 사업 과정에서의 물 사용량 저감 및 재사용 확대를 위해 노력하고 있습니다.

지속가능한 수자원 관리를 위해 용수 사용, 재활용 계획 및 목표 수립, 수자원 리스크 관리를 위한 취수원별 취수량, 수질 모니터링 등의 활동을 진행하고 있습니다. 또한 환경정책을 기반으로 한 용수 관리 프로그램을 운영하고 있으며, 센서형 세면대 수전과 절수기를 설치하여 임직원들의 절수를 독려하는 캠페인을 진행하고 있습니다.

물 리스크 분석

F&F는 사업장이 위치한 지역의 물 리스크 및 스트레스 정도를 파악하여 대응 전략을 수립하고 있습니다. 세계자연기금(WWF), 세계자연연구소(WRI) 등에서 제공하고 있는 관리기법과 F&F의 사업 특성을 반영하여 물 리스크를 분석하고 리스크 발생에 대비하여 완화 방안을 검토하고 있습니다.

수자원 리스크 사업장 현황

법인명	사업장	지역	물 스트레스	물 리스크 평가결과	비고
F&F홀딩스, F&F	역삼 사옥	서울	Medium High	Low	WWF 리스크 필터에 따른 지역 물 리스크는 Medium으로 나왔으나 비즈니스 구조상 용수 사용이 적어 실제 리스크는 낮은 것으로 나타남
F&F홀딩스	이천 물류센터	이천	Medium High	Low	
F&F	수지 콜렉티드	용인	Medium High	Low	
F&F	이천 팩토리 아울렛	이천	Medium High	Low	

지속가능한 자원 관리

용수

구분	단위	2021	2022	2023
총취수량	ton	19,298	17,448	21,396
총사용량	ton	19,298	17,448	21,396
총방류량	ton	0	0	0



사업장별 용수 현황

법인명	사업장	구분	단위	2023	
F&F홀딩스, F&F	역삼 사옥	취수량	총취수량	ton	15,290
			- 상수	ton	15,290
		사용량	총사용량	ton	15,290
F&F홀딩스	이천 물류센터	취수량	총취수량	ton	3,835
			- 상수	ton	3,835
		사용량	총사용량	ton	3,835
F&F	수지 콜렉티드	취수량	총취수량	ton	2,061
			- 상수	ton	2,061
		사용량	총사용량	ton	2,061
F&F	이천 팩토리 아울렛	취수량	총취수량	ton	210
			- 상수	ton	210
		사용량	총사용량	ton	210

* 지하수, 지표수 및 기타 수원을 통한 물 사용량은 없습니다.

생태계 다양성 관리

Strategy

생물다양성 보존 선언

F&F는 지속가능한 발전을 위해 생물다양성 보존과 유지를 중요한 과제로 인식하고 있습니다. 이에 사업 운영으로 인한 생물다양성 파괴를 최소화하기 위해 2023년 [생물다양성 보존 선언](#)을 발표하였습니다. 선언에 따라 사업 전반에 걸쳐 생물다양성 파괴를 최소화하고 관련 문제 발생 시 복원 및 상쇄 조치를 통해 생물다양성에 긍정적인 영향을 주도록 노력하겠습니다. 또한 사업 운영 과정에 있어 토지 관리 및 생물다양성 보호와 해당 국제 협약*이 적용되는 모든 장소에서는 해당 지역, 국가의 법적 요건을 준수하겠습니다.

* World Heritage areas, IUCN Category I-IV protected areas

산림벌채 금지선언

F&F는 산림이 온실가스 흡수, 생물다양성 보존 등 생태계 중요 자원임을 인식하고, 사업 운영과 관련된 산림 파괴 리스크를 파악해 산림 파괴를 최소화하고자 노력하고 있습니다. 2023년에는 [산림벌채 금지 선언](#)을 발표하고, 공급망 내 협력사와 함께 산림 훼손 가능성이 있는 원단, 원자재 등의 사용을 최소화하고자 합니다.

Governance

F&F는 이사회 내 ESG위원회에서 생물다양성 리스크를 관리·감독하며 대응 방안을 결정하고 있습니다. 또한 ESG협의체에서는 경영진의 참여를 통해 생물다양성 관련 리스크와 기회를 식별 및 대응을 담당하고 있습니다. 또한 생물다양성 관련 내·외부 활동을 총괄하는 부서를 설정해 이해관계자와 협력하며 생물다양성 관련 교육과 고충 접수 및 처리를 진행하고 있습니다.

Target

<p>종속성 평가 항목에 대한 리스크/기회 평가 고도화</p>	<p>생물다양성 보존 활동 영향 측정</p>	<p>종속성 평가 범위 확대 • 지역 • 사업</p>
---	-------------------------------------	--

Assessment

F&F는 생물다양성 문제 해결에 적극적으로 참여하기 위해 국내에 위치한 본사와 물류센터를 대상으로 TNFD의 LEAP 방법론에 따른 지역/사업별 종속성 평가를 수행해 당사의 우선순위를 설정하였습니다. 평가에는 글로벌 기준과 지역적 특색을 반영하기 위해 UNEP의 ‘Encore’와 환경부의 ‘국가환경자료’를 활용했습니다. 추후에도 이를 통해 생물다양성 보존 활동의 고도화를 추진할 계획입니다.

LEAP 방법론에 따른 생물다양성 전략 수립 프로세스



종속성평가 결과 (요약)

구분	지역	생태계 서비스	영향범위	평가결과	우선순위	비고
본사	서울 강남	조절 서비스	환경자산			
			서식지	낮음		
			지형변화	낮음		
			토양	낮음		
			생물다양성	보통		
			대기	높음	4	대기환경 규제지역
물류센터	경기도 이천	조절 서비스	문화	보통		
			대기	높음	2	저항유 공급 및 사용 지역_경유
			서식지	높음	1	사업지 인근 멸종위기 2급(수리부엉이) 서식지
			지형변화	보통		
			토양	높음		
			생물다양성	높음		
물류센터	경기도 이천	문화	물	높음	3	배출허가 기준 청정지역
			문화재	낮음		

노동

Strategy

인재경영

F&F는 구성원이 행복하고 안전한 일터를 조성하기 위해 노력하고 있습니다. UNGC의 기본원칙과 ILO 핵심 협약을 지지하며, 사업장이 위치한 지역의 근로법 및 노동법을 준수하여 근로조건을 보장하고 있습니다. 또한 함께 성장하고 배려하는 기업문화를 만들기 위해 다양성 및 포용성 정책과 차별 및 괴롭힘 방지 정책을 수립하였습니다. 이에 따라 합리적인 이유 없이 성별, 나이, 국적, 인종, 장애 등에 따른 차별을 금지하고 있으며 관련 행위가 발생한 경우에는 무관용 원칙을 적용합니다.

인재확보 및 육성

F&F는 사업전략 및 대내외 환경변화에 따라 우수 인재를 확보하고 육성하기 위해 중장기 인재 육성계획을 수립하였습니다. 매출 확대와 사업 확장으로 인재를 지속적으로 채용 중이며, 빠르게 변화하는 사업 환경에 탄력적으로 대응하기 위해 직원 전환배치 제도, 수시 채용 제도, 직원 추천 제도 등 유연한 전략을 채택하고 있습니다.

Governance

노사협의회

F&F는 노사 간 상호 협력적인 소통을 위해 근로자 위원 3명과 경영진 위원 3명으로 구성된 노사협의회를 운영하고 있습니다. 노사협의회는 분기별 정기 회의를 통해 회사 경영 방향 및 근로조건 개선을 위한 다양한 안건을 논의하며 재적 인원의 2/3 이상이 찬성하는 경우 해당 안건을 가결합니다.

노사협의회

구분	단위	2021	2022	2023
노사협의회	적용비율	100	100	100
	개최	4	4	4

Assessment

임직원 만족도 측정

임직원의 직장 생활 만족도에 미치는 요소를 파악하여 만족도를 제고하기 위해 2022년부터 매년 임직원 만족도에 대한 설문을 실시하고 있습니다. 주요 설문 지표는 직무 만족, 목표 설정 및 동기 부여, 업무 관련 즐거움 및 스트레스 등을 포함하고 있습니다.

만족도 설문 결과

구분	단위	2021	2022	2023
만족도(5점 만점)	전체직원	-	4.6	4.2

인적 자원 성과 측정

F&F는 인적자본투자수익률(HCROI Human Capital Return on Investment)을 측정하여 인적자본에 대한 효율성을 모니터링하고 있습니다. 2023년 HCROI는 14.64로 나타났습니다. 사업 확장 및 매출 증가에 따른 인원 확충으로 2022년 대비 2023년 직원 수 증가율이 18%에 달해 HCROI 비율이 낮아지고 있지만, 타사 대비 매우 높은 수준의 효율성을 보이고 있습니다.

인적자본투자수익률(HCROI)

구분	단위	2021	2022	2023
인적자본	HCROI	22.02	18.54	14.64

* HCROI(Human Capital Return on Investment) = {총매출-(운영비용-임직원 관련 비용)}/임직원 관련 비용
* 임직원 관련 비용은 급여, 퇴직급여, 복리후생을 더한 값입니다.

노동

Target

2030년까지 여성 관리직 비율
50% 이상 달성

매년 임직원 만족도
4.5점 이상 유지

Performance

임직원 현황

구분	단위	2021	2022	2023
임직원	전체	491	574	678
고용 형태별	정규직	447	554	656
	비정규직	44	20	22
연령별	만 30세 미만	142	139	170
	만 30세 이상 50세 미만	330	415	481
	만 50세 이상	19	20	27
직급별	임원	12	18	19
	중간 관리직	56	57	62
	초급 관리직	149	293	264
	사원	274	206	333

* F&F 임직원 현황입니다. (내부 관리 기준)
 * 전체 임직원 수는 등기임원 6명 제외, 미등기 임원 17명 포함 기준입니다.
 * 비정규직 기준은 사무보조, 육아휴직 대체, 정규직 전환 대상자 등입니다.
 * 중간 관리직은 팀장, 초급 관리직은 팀장을 제외한 과장 이상의 관리직을 의미합니다.

임직원 다양성

F&F는 양성평등 및 인재 다양성 제고를 위해 구성원 다양성 목표를 수립하였습니다. 2030년까지 전체 여성 비율 62%, 관리직 여성 비율 50%, 초급 관리직 여성 비율 50%, 매출발생부서 여성 비율 70%, STEM 관련 부서 여성 비율 60% 및 2050년까지 임원직 여성 비율 30%를 목표로 다양성을 확대해 나가겠습니다. 또한 국가 유공자와 장애인을 위한 양질의 일자리도 지속적으로 창출하기 위해 노력하겠습니다.

인력 다양성

구분	단위	2021	2022	2023	
여성 비율	전체 여성	%	62	61	62
	여성 관리직	%	40	59	50
	- 임원	%	8	22	16
	- 중간 관리직	%	36	39	37
	- 초급 관리직	%	44	65	56
	매출발생부서	%	65	65	65
	STEM 부서	%	55	57	58
소수자 비율	장애인 고용	%	0.41	0.34	0.30
	국가보훈자 고용	%	-	0.17	0.15
국적 기준 (임직원 전체)	외국인	%	-	0.52	0.44
	- 중국인	%	-	0.34	0.30
	- 뉴질랜드	%	-	0.17	0.15
국적 기준 (관리자)	외국인	%	-	0	0
	- 중국인	%	-	0	0
	- 뉴질랜드	%	-	0	0

노동

인재채용

F&F는 패션 산업을 선도하며 도전과 혁신의 미래를 만들어갈 ‘Creative’하고 ‘Smart’한 인재를 채용하고 있습니다. 채용 과정에서 성별, 종교, 출신 지역 등의 이유로 지원자를 차별하지 않으며 인권을 존중하고 있습니다. 체계적이고 신뢰성 있는 채용을 위해 면접위원의 역량 강화 교육을 실시하고 있으며, 현업부서에서는 직무 중심의 우수 인재를 채용하기 위해 전형별 심사를 주도하고 있습니다. 또한 수시 채용을 통해 업무 공백을 최소화하고, AI 역량검사를 도입하여 채용 프로세스의 효율성과 객관성을 높이고 있습니다.

채용

구분	단위	2021	2022	2023	
신규 채용	전체	명	146	259	255
직급별	임원	명	3	6	2
	중간 관리직	명	11	16	21
	초급 관리직	명	35	82	75
	사원	명	97	155	157
성별	남성	명	37	85	96
	여성	명	109	174	159
내부충원 (부서 이동 포함)*	내부 충원	명	16	23	19
	내부 충원 비율	%	7	9	8
고용 비용	총고용 비용	백만 원	880.8	1,307.8	1,987.9
	-남성	백만 원	273.0	479.9	753.5
	-여성	백만 원	607.8	827.9	1,234.4
	인당 고용 비용	백만 원	3.9	5.1	7.2

*조직개편으로 인한 이동은 내부 충원에 포함되지 않습니다.

퇴직

구분	단위	2021	2022	2023	
퇴직자	전체	명	78	177	153
성별	남성	명	24	60	54
	여성	명	54	117	99
직급별	임원	명	2	1	4
	중간 관리직	명	1	11	12
	초급 관리직	명	16	55	44
	사원	명	59	110	93
자발적 퇴직자	전체	명	76	163	141
성별	남성	명	23	53	44
	여성	명	53	110	97
직급별	임원	명	2	1	2
	중간 관리직	명	1	9	7
	초급 관리직	명	14	46	40
	사원	명	59	107	92

* 내부 산정 방법 변경으로 2021년, 2022년 데이터가 일부 변경되었습니다.

- Introduction
- ESG Overview
- Focus on Sustainable Future
- ESG Fact Book**
- ENVIRONMENT
- SOCIAL**
- GOVERNANCE
- Appendix

노동

성과평가 및 보상

F&F는 다면 평가와 피드백 평가를 활용하여 성과관리 시스템을 운영하고 있습니다. 구성원들이 주도적으로 목표를 설정하고 이를 실행하는 과정에서 성장할 수 있도록 OKR(Objective and Key Result)을 활용하고 있습니다. 전 임직원은 OKR을 활용하여 분기별로 핵심 목표를 설정하고 분기 말에는 Self Review를 실시합니다. 또한 팀장은 팀원 OKR 리뷰를, 임원은 팀장 OKR을 리뷰하여 해당 분기 성과에 대한 평가와 피드백을 제공합니다.

이 밖에도 임직원은 Finstagram 및 work-tok 시스템을 활용하여 서로 자유롭게 피드백을 주고받을 수 있으며, 피평가자는 피드백을 상시 확인할 수 있습니다. 정규직뿐만 아니라 계약직까지 포함하여 Finsta Web을 사용한 다면평가를 수시로 진행하고 있으며, 양질의 피드백을 주고받을 수 있도록 성과 레벨 판단 기준, 피드백 작성 원칙 등을 포함한 피드백 Guide를 임직원에게 제공하고 있습니다. 또한 시즌별 칭찬 배지를 많이 받은 직원을 선정하여 Finsta Awards를 수상합니다.

F&F는 직원들의 열정에 보답하고자 연 2회 개인 평가에 따라 성과급을 지급하고 있으며, 이를 위해 변동 성과급 프로그램을 운영하여 직무 성과 및 사업부 경영 성과, 협업 수준 등을 평가하고 있습니다.

F&F 변동 성과급 프로그램

종류	기준	운영주기
성과	Salary Increase	직무 성과 및 역량 등 연 1회
	Performance Incentive	사업부 경영 성과 연 2회 (시즌별)
협업	Viral Incentive	동료 추천 및 성과 기여 연 2회 (시즌별)
	칭찬상	받은 칭찬 수(인트라넷) 연 2회 (시즌별)

성과평가

구분	단위	2021	2022	2023	
정기성과평가	정기 성과평가를 받은 근로자 비율	%	100	100	100
성별	남성	명	142	177	214
	여성	명	232	277	349
직급별	임원	명	12	18	19
	관리직 (팀장)	명	47	55	61
	비관리직	명	315	381	483

* 연 2회 정규직을 대상으로 진행되며, 패션산업의 특성상 SS/FW 시즌이 종료된 후 평가가 진행되어 총 인원과의 차이가 있습니다.
** 평가 과정에서 상사와의 면담 및 피드백 등이 이뤄지며, 디지털 시스템을 활용해 상시 진행된 다면평가 내용도 참고사항으로 활용됩니다.

보수

구분	단위	2021	2022	2023	
급여	전체직원 평균급여	백만 원	-	74	71
	- 남성	백만 원	-	90	87
	- 여성	백만 원	-	64	62
	임원 평균급여	백만 원	217	234	263
	- 남성	백만 원	220	237	269
	- 여성	백만 원	194	224	231
	관리직 평균급여	백만 원	116	134	145
	- 남성	백만 원	122	143	158
	- 여성	백만 원	101	113	118
	비관리직 평균급여	백만 원	54	57	61
동등급여	- 남성	백만 원	61	66	68
	- 여성	백만 원	50	53	57
	전체 직원	%	-	71	71
	- 임원	%	88	95	86
	- 관리직	%	-	79	75
- 비관리직	%	-	80	84	

노동

복리후생

F&F는 구성원의 일과 삶의 균형을 추구하고 안전하고 행복한 일터를 조성하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

✓ **일과 삶의 균형** F&F는 임직원들의 유연하고 주도적인 업무 환경 보장을 위해 시차 출퇴근, 탄력근무 등 다양한 유연근무제를 시행하고 있습니다. 최근에는 반반차 제도(2시간 휴가제)를 추가로 도입해 근로시간의 효율성을 높였습니다. 근속 연차에 따른 다양한 포상도 지원하고 있습니다. 1년 근속 시에는 식사권을, 3년 이상 근무한 장기 근속자에게는 연차별 리프레시 휴가(보상휴가제)와 국내외 리조트 이용권, 휴가 지원금을 차등 제공합니다. 2024년부터는 리프레시 휴가 일수를 확대하여 임직원들이 보다 충분한 재충전의 시간을 가질 수 있도록 하고 있습니다. 부모님의 환갑, 칠순에 지원되던 유급휴가 및 축하금을 팔순까지 확대해 100세 시대에 맞춘 가족친화 복지제도 또한 운영하고 있습니다. 직원들의 글로벌 경쟁력 향상을 위해서는 레벨업 프로그램 중 어학 강좌의 대상을 전화, 화상 및 온라인까지 확대해 본인이 원하는 시간에 역량을 강화할 수 있도록 지원하고 있습니다.

✓ **건강 증진 지원** F&F는 임직원 및 그 배우자의 건강한 삶을 지원하고자 매년 종합건강검진을 제공하고 있습니다. 검진 항목에 스트레스 테스트를 포함하는 것은 물론이고, 업무수행 과정에서 겪는 다양한 어려움과 고충 및 개인 심리 영역까지 상담해주는 ‘전문 심리상담 서비스 EAP(Employee Assistant Program)’를 도입해 임직원들이 고민과 스트레스를 해결하여 업무에 집중할 수 있도록 돕고 있습니다. 사내 건강관리실 운영을 통해 간단한 의약품 및 응급조치를 상시 제공하는 등 임직원들의 건강 케어에도 힘쓰고 있습니다. 또한 2024년부터는 종합건강검진 시 1일의 유급휴가를 제공하여 검진 전후로 충분한 휴식시간을 보장하고 있습니다.

✓ **모성보호를 위한 제도** F&F는 법규에 따른 출산휴가와 육아휴직을 철저히 보장하고 있으며, 나아가 모성보호 복지 차원에서 다양한 제도를 운용하고 있습니다. ‘해피맘 서비스’, 임신부 임직원을 대상으로 한 ‘Mom Gift’ 및 산모 전용 주차 공간 제공 등이 대표적인 예입니다. 산모의 안정이 필요한 임신 초기에는 근로시간 단축 및 산전 검사를 제공합니다.

뿐만 아니라 임직원과 가족들에게 든든한 울타리가 될 수 있도록 자녀들의 어린이집 보육비 및 대학교 학자금, 그리고 초·중·고 입학선물을 지원하고 있습니다. 산모 1인당 지급되는 1년의 육아휴직 기간 외에, 남성 임직원들도 배우자 출산휴가 등을 사용할 수 있도록 권장하여 구성원 전반의 만족도를 높였습니다. 더불어 여성직원 휴게공간을 운영하며 임신, 월경 등으로 어려움이 있는 여직원들이 언제든지 휴식을 취할 수 있도록 쉼터를 제공하고 있습니다.

F&F 임직원 복지 서비스 L.I.F.E STYLE

구분	복지 서비스	서비스 내용
LEARNING PLATFORM 임직원들의 성장을 지원하는 자기 개발 프로그램	Level up Program	직무 관련 자격 취득 과정, 어학 강좌 수강료 지원 등
	FuTube Program (온라인)	법정 의무 교육, 리더십 교육, 직무 교육 등 콘텐츠 이용
	F& Library - Book Coupon	개인별 취향에 맞는 다양한 도서 구매 지원
INSTAGRAMMABLE ACTIVITIES 즐거운 회사, F&F만의 협업 문화를 지향하는 다양한 활동 지원	FLUNCH DAY	매월 2회 점심시간 연장
	Happy Hour	다양한 이벤트를 통해 Fun 문화 공유
	F&F Anniversary/ YEAR END PARTY	연간 2회, 창립 기념일과 연말 파티 개최
	동호회 활동 지원	매월 동호회 활동비 지원
법인 리조트 제공	전국의 법인 리조트를 회원가로 이용	
FAMILY-CARE 회사, 가족, 나를 연결하는 세심한 가족 케어 서비스	Happy Mom Service	임직원 및 배우자 대상 임신 사실 확인 시 Mom Gift 제공 및 출산 전후 케어
	영유아 자녀 보육료 지원	만 5세 이하 자녀 대상 개별 어린이집 보육료 지원
	입학 선물 및 학자금 지원	유치원 및 초·중·고 입학 선물, 최대 2자녀 대학교 학자금 지원
	종합 건강검진 지원	연간 1회, 임직원 및 배우자의 종합 건강검진 지원
	경조사 지원	경조금, 경조 휴가, 경조 물품 지원
	장기근속자 포상	근속 기간별 장기 근속 리프레시 휴가 지원
EMPLOYEE CARE 회사 생활 곳곳에서 임직원을 세심하게 배려하는 서비스	단체 상해보험 가입	각종 질병 및 상해에 따른 생활 보장
	EAP(Employee Assistant Program)	임직원 대상 전문 심리상담 서비스
	차량 유지비 지원	매월 정액 차량 유지비 지원
	통신비 지원	매월 전 직원을 대상으로 통신비 지원
	입사 선물 지급	신규 입사자에 대한 환영 선물(Welcome Kit) 제공
	생일 선물 지급	생일을 맞은 임직원에게 생일 선물과 조기 퇴근 조치
	아침 식사 지원	매일 아침 다양한 메뉴의 조식 및 모닝커피 제공
명절 선물 지급	연간 2회, 설·추석 명절 선물 제공	
건강관리실 운영	상비약 및 간단한 의료 조치 제공	
여성 직원 휴게실 운영	여성 임직원 전용 쉼터 제공	

노동

복리후생

구분	단위	2021	2022	2023	
복리후생	복리후생비	억 원	40.46	89.96	130.97

일과 삶의 균형

구분	단위	2021	2022	2023	
일과 삶의 균형	유연근무제 참여율	%	100	100	100

육아휴직

구분	단위	2021	2022	2023	
육아 휴직자	총인원	명	7	16	21
	- 남성	명	1	1	2
	- 여성	명	6	15	19
육아휴직 후 업무 복귀	남성	명	1	0	0
	여성	명	2	3	6
업무 복귀 후 12개월 이상 근무	남성	명	1	1	0
	여성	명	1	0	0

* 육아휴직자수 : 해당연도 휴직중 인원입니다.

* 육아휴직 후 복귀자수 : 해당 연도에 육아휴직 후 복직하여 1일이라도 근무한 이력이 있는 직원입니다.

인재 양성

F&F는 임직원의 경력 개발과 역량 강화를 지원하고 있습니다. 레벨업 프로그램을 통해 직무 관련 자격증 취득 과정 및 어학 강좌 수강료를 지원하며, 온라인 교육 플랫폼 Futube를 활용하여 리더십과 직무 전문성 향상에 필요한 교육 콘텐츠를 무제한으로 제공합니다. 또한 전직원에게 자기개발을 위한 도서 구매를 지원하고 있습니다. 나아가 패션의 디지털화를 선도하는 기업으로서 임직원의 디지털 역량 강화를 위해 부서별 니즈에 따른 맞춤형 AI 교육 세션을 제공하고 있습니다.

주요 역량 개발 프로그램

종류	설명
AI 디지털 교육 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 교육 목표: 디자인 및 마케팅 영역에서의 창의성 및 생산성 증대 대상 인원: 사내 기획, 디자인, 마케팅, VMD 부서 임직원 (약 150명)
리더십 교육	<ul style="list-style-type: none"> 교육 목표: 고성과 조직을 만들기 위한 성과관리 제도의 이해 및 피드백 스킬 습득 대상 인원: 전사 팀장 (약 60명)

교육

구분	단위	2021	2022	2023	
직원 1인당 교육시간	시간	4.22	14.7	20.71	
성별	남성	시간	5.09	16	21.42
	여성	시간	3.69	13.92	20.29
고용 형태별	정규직	시간	4.27	15.35	20.77
	비정규직	시간	3.42	5.28	19.03
연령별	만 30세 미만	시간	3.63	14.9	18.77
	만 30세 이상 50세 미만	시간	4.28	16.3	21.33
	만 50세 이상	시간	4.97	21.4	22.08
교육비	직원 1인당 교육비용	천 원	37	320	279
교육성과	만족도 (5점 만점)	점	-	3.1	3.1

안전보건

Strategy

안전보건시스템

F&F는 안전보건을 기업 경영의 최우선 가치이자 의무로 인식하고 안전 관리체계를 고도화하고 있습니다. ISO 45001 기반의 안전보건경영 시스템을 구축하였으며, 2023년에는 국내외 사업장 및 임직원, 자회사, 협력업체, 도급업체에 적용되는 **안전보건경영 정책**을 제정하였습니다. 안전보건경영 정책은 OHS 국제표준 규격 및 규정, 단체 협약 등을 따르며, 산업 내 새롭게 대두되는 안전보건 이슈 및 규제 변화에 탄력적으로 대응하기 위해 매년 재검토됩니다.

이와 함께 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 리스크 방지를 위해 안전보건 관리 규정, 위험 작업 안전 관리 가이드 등 17개의 안전보건 관련 규정 및 지침을 세분화하였습니다.

중장기 안전보건 전략

안전보건 목표	안전보건 관리 체계 고도화	관련 법규 준수를 통한 실행력 강화	리스크 대응 역량 강화
중점 추진 과제	<ul style="list-style-type: none"> • 임직원 안전 인식 고취를 위한 안전 관리 습관화 • 홍보 및 캠페인 강화를 통한 안전 인식 제고 • 이해관계자 협력 체계 강화를 통한 상생 안전 관리 실천 	<ul style="list-style-type: none"> • 법률 준수 모니터링 체계 구축을 통한 준법경영 강화 • 안전보건경영시스템 운영 내실화 • 유해·위험 요인 발굴 및 개선을 통한 사업장별 실행력 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 사업 현장 중심의 리스크 대응 체계 구축(책임경영 강화) • 사건·사고 보고 및 대응 기준 내재화 • 중대 리스크(감염병, 자연재해, 화재 등) 비상 대응 체계 정립
핵심 철학	<p>CREATIVE</p> <ul style="list-style-type: none"> • 도전과 실행 • 배움과 성장 		<p>SMART</p> <ul style="list-style-type: none"> • 지식과 기술 • 존중과 신뢰

안전·보건 경영방침

(주)에프엔에프 전 임직원은 존중과 신뢰를 바탕으로 도전과 실행을 통한 안전보건 경영 방침을 준수함으로써 근로자, 고객 및 이해관계인에게 건강하고 쾌적한 미래를 만들기 위하여 아래의 제반 사항을 적극 실천한다.

- 1 행동하는 프프인의 핵심 가치인 CREATIVE, SMART를 기반으로 안전보건 관리체계를 구축하고 운영한다.
- 2 안전보건 관련 법령과 규정을 철저히 준수하며, 전 임직원의 능동적 참여로 유해 위험요인을 지속 발굴하고 신속 정확한 개선을 통하여 리스크 관리 수준을 제고한다.
- 3 안전보건 관리체계는 지속적으로 정비하고, 안전보건 교육 및 비상대응 훈련을 반복적으로 실시하여 리스크 대응 역량을 강화한다.

Governance

안전보건 전담조직

F&F는 안전보건팀 산하 안전보건 중장기 계획 및 DT에 기반한 효율적 관리시스템을 통해 전사 안전 기능을 확대하고 있습니다. 안전보건팀은 안전보건시스템 내실화, 위험요인 발굴·제거, 안전보건 문화창출에 힘쓰고 있으며 중대재해처벌법 반기 점검을 진행하여 이행률 및 개선 방안을 CEO에 보고하고 있습니다. 안전보건경영 목표, 활동 계획 등 주요 사항은 이사회에 보고하여 승인을 얻고 있으며 사업장 점검사항 안전보건 조치 및 공유는 주 1회 진행합니다. 물류 센터의 경우 사업장 전담 인력을 배치하여 작업 전 과정에서 안전체계를 확립해 나가고 있습니다.



안전보건

산업안전보건위원회

F&F는 산업안전보건법 제24조에 따라 산업안전보건위원회를 구성하여 운영하고 있습니다. 2023년 F&F의 산업안전보건위원회는 관리책임자 1명, 안전보건팀 2명, 근로자대표 3명으로 구성되어 분기별로 주요 안전보건 사안을 심의·의결하였습니다. 2023년 주요 심의·의결 사항에는 산업재해 예방계획, 안전보건 교육, 근로자 건강관리, 비상대피훈련 등이 포함되었습니다.

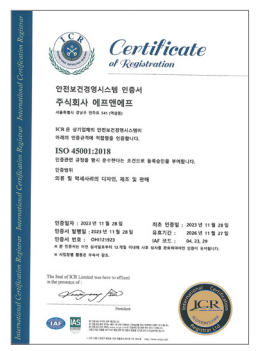
안전보건협의체

안전보건협의체에서는 매월 안전보건 관리감독자와 주요 이해관계자가 참여하여 산업재해 예방 계획, 작업 환경 개선에 관한 사항 등 안전 관련 중요 안건을 논의하고 있습니다. 2023년 안전보건협의체에는 F&F의 관리책임자 1명, 안전보건팀 2명, 협력사 3명이 참석하였습니다.

Assessment

인증

F&F는 글로벌 기준에 부합한 안전보건 경영체계를 구축하였으며, 2023년에는 안전보건에 대한 국제표준인 안전보건경영시스템(ISO45001)을 획득하였습니다.



ISO45001 인증서

안전보건 리스크 관리

F&F는 사업 계획 단계에서부터 안전보건 관련 사안을 점검하기 위한 연 1회 위험성 평가와 함께 화학물질 위험성 평가와 작업환경 측정을 진행하고 있습니다. 또한 위험성 평가와 정기적 리스크 점검을 통해 발굴된 위험요인을 철저히 관리하며 지속적으로 개선해 나가고 있습니다. 이러한 안전보건 리스크 관리의 결과를 반영해 리스크 완화조치를 수립하고 이를 활용하고 있습니다. F&F의 물류센터의 경우 자체적으로 마련한 위험성 평가 기준 및 안전 관리 지침을 바탕으로 사업장의 위험요인을 파악하며, 외부 전문업체를 통해 주기적으로 리스크를 점검하여 시설물로 인한 위험 요인을 사전에 차단하고 있습니다. F&F의 안전보건 리스크 관리는 협력사에도 적용됩니다. 협력사와 함께 분기 1회 이상 합동안전점검을 진행하여 근로자 작업 환경, 화재예방 시설 및 상태 등을 점검하여 위험 요인을 관리하고 있습니다.

협력사 안전보건 평가

F&F는 연 1회 이상 도급협력사의 안전보건 수준을 정기평가하고 있으며, 평가기준에는 안전보건관리체계, 실행수준, 운영관리, 산업재해 현황이 포함됩니다.

Target

2030년까지 임직원 대상 특별안전보건 교육 및 협력사 대상 안전보건 교육 횟수 **25%p 증가**

- Introduction
- ESG Overview
- Focus on Sustainable Future
- ESG Fact Book**
- ENVIRONMENT
- SOCIAL**
- GOVERNANCE
- Appendix

안전보건

Performance

안전보건 지표 관리

F&F는 임직원 및 협력사 재해율 지표를 분석하여 공급망 내 재해로 인한 근로손실 발생 정도를 파악하고 이를 개선하는 데 힘쓰고 있습니다. 이처럼 앞으로도 재해로 인한 근로손실을 최소화하고 더 안전한 작업환경을 조성하기 위한 노력을 기울이겠습니다.

산업재해

구분	단위	2021	2022	2023	
직원	근로손실재해 건수(LTI)	건	0	0	0
	근로손실 재해율(LTIFR)	백만 근로 시간당 건수	0	0	0
	재해자 수	명	0	0	0
	산업재해율	%	0	0	0
	중대재해자 수	명	0	0	0
	중대재해율	%	0	0	0
	사망자 수	명	0	0	0
	사망률	%	0	0	0
협력사	근로손실재해 건수(LTI)	건	0	0	0
	근로손실 재해율(LTIFR)	백만 근로 시간당 건수	0	0	0
	재해자 수	명	0	0	0
	산업재해율	%	0	0	0
	중대재해자 수	명	0	0	0
	중대재해율	%	0	0	0
	사망자 수	명	0	0	0
	사망률	%	0	0	0

사고 및 위반

구분	단위	2021	2022	2023	
법규 위반	위반 건수	건	1	0	0
	과태료	천 원	3,200	0	0
	벌금	천 원	0	0	0

안전보건 개선 활동

F&F는 임직원이 안전하고 건강한 환경에서 생활할 수 있도록 안전보건 개선 활동을 이행하고 있습니다. 임직원과 배우자를 대상으로 한 건강검진과 개인별 맞춤 상담, 건강 상태 확인 및 응급 처치가 가능한 건강관리실 운영을 통해 임직원들의 건강과 안전을 적극적으로 지원하고 있습니다. 또한 임직원 및 협력사 직원들이 휴식을 취할 수 있는 휴게실도 갖추고 있습니다. 2023년에는 안전사고를 예방하기 위해 F&F 사옥 계단에 미끄러짐 방지를 위한 논슬립 테이프를 부착하고 비상문 충돌방지센서를 설치하였습니다.



비상계단 미끄러짐 방지 조치



비상계단 방화문 출입 시 충돌 방지 조치

안전보건

산업안전보건관리

구분	단위	2021	2022	2023
안전사고 예방 및 관리	위험성 평가	Y	Y	Y
건강지원	신체적 건강관리 지원	Y	Y	Y
	정신적 건강관리 지원	Y	Y	Y

협력사의 안전경영 강화 지원

F&F는 기업 경영에 있어 안전경영을 최우선 가치로 여기고 있으며, 이는 나아가 협력사의 안전 문화 정착을 위한 지원으로 이어지고 있습니다. 실효성 높은 지원을 위해 안전보건 관리 및 연구실 안전관리 규정을 수립하였으며, 이를 바탕으로 안전보건 교육, 사건·사고 보고 및 대응 방안 마련, 사전 위험성 평가 등을 통해 협력사의 안전경영 강화를 지원하고 있습니다. 이 외에도 협력사에 제공되는 안전가이드는 ‘위험작업 안전관리 가이드’, ‘개인보호구 지급 및 관리 가이드’, ‘건물 외벽 청소 안전수칙 및 대책 가이드’ 등 그 종류가 다양하며, 정기적인 안전 교육과 안전보건 점검을 실시해 협력사의 인적 또는 물적 피해를 최소화하고 있습니다. F&F는 빠른 시일 내에 DT 시스템을 안전관리에도 적용하여 보다 효과적으로 위험을 감지하고 예방할 수도 있도록 노력할 계획입니다.

협력사 산업안전보건관리

구분	단위	2021	2022	2023
안전사고 예방 및 관리	협력회사 안전 예방관리	Y	Y	Y

안전보건 교육

F&F는 전 임직원을 대상으로 분기별 3시간 이상의 안전보건 교육을 실시하고 있습니다. 신규 채용 시에도 안전보건 교육을 실시하며, 사무직 근로자에게는 매월 2시간의 정기교육을 진행하고 있습니다. 2023년에는 외부전문업체를 통한 정기 안전보건 교육, 보건 특별교육, 심폐소생술 등을 실시하였으며, 교육생 평가를 통해 임직원의 안전의식을 확인하였습니다. 특히 심폐소생술 교육은 CPR에 대한 이론 교육과 실습교육을 주요 내용을 하고 있는데, 연 1회 해당 교육을 희망하는 직원들을 대상으로 진행되었고, 총 63명의 직원이 참여하였습니다.

또한 임직원들의 비상상황 대피 능력을 배양하고 비상상황 발생 시 인명과 재산피해 최소화를 목적으로 하는 비상대피훈련을 반기 1회 실시하고 있습니다. 이 프로그램은 화재, 지진 등의 비상상황에 대비하는 훈련으로 사옥 내 전 임직원을 대상으로 진행되고 있습니다. 그 외에도 소방훈련 교육을 실시하여 소화설비 사용방법, 화재 시 대피요령, 부상자 응급처치 등을 교육하고 있으며, 사내 식당 근무자들을 대상으로 재해 발생 방지를 위한 안전 교육도 상시 진행 중입니다.

안전보건 교육

구분	단위	2021	2022	2023
일반직원	참여 인원	-	574	678
	교육시간	-	6,888	8,985
	직원 1인당 교육시간	-	12	13.25
	교육 참여 비율	-	100	100

고객관리

Strategy

윤리적 광고 및 마케팅 정책

F&F는 고객의 구매 의사결정에 필요한 지식과 올바른 정보를 제공하여 고객의 합리적인 구매 의사결정을 유도하고 건전한 시장 환경을 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 고객의 권익을 보호하기 위하여 [윤리적 광고 및 마케팅 정책](#)을 수립하고, 정책에서 선언된 원칙에 따라 책임 있는 마케팅 커뮤니케이션을 시행하고 있습니다.

윤리적 광고 및 마케팅 정책(요약)



소비자 권익 보호 정책

F&F는 고객 권리 보호 및 고객 만족 실현을 위해 품질 관리에 적극적으로 힘쓰고 있습니다. 제품에 하자가 발생하면 정해진 규정에 근거해 수선, 교환, 환불 등의 조치를 하고 있습니다. 교환 시에는 동일가격, 동일 제품 교환을 원칙으로 하며, 고객이 원하는 제품으로 교환할 수 있도록 지원하고 있습니다. F&F는 고객이 우수한 품질의 제품을 받으실 수 있도록 소비자 권익 보호 시스템을 더욱 발전시키고 있습니다.

Governance

F&F는 고객관리를 위한 온/오프라인 관리체계를 구축하고 있습니다. 온라인 고객관리는 e-BIZ팀에서 맡고 있으며, '고객상담실' 운영을 통해 전사 VOC를 통합 관리 중입니다. 또한 각 브랜드의 영업팀은 오프라인 매장 점주와 운영스텝들과 함께 고객의 목소리를 청취 및 대응하고 있습니다. 각 브랜드 마케팅팀도 브랜드 SNS를 활용해 소비자들에게 브랜드 소식을 적극적으로 알리며 소비자 커뮤니케이션의 한 축을 담당하고 있습니다.

관리조직



고객관리

Assessment

고객 만족도 조사

F&F는 매월 고객 만족도 조사를 실시하여 고객의 니즈 및 불만 요소를 파악하고 있습니다. 만족도 조사를 통해 수집된 고객의 의견은 제품 개선 및 서비스 향상을 위한 중요한 자료로 활용되고 있습니다. 고객 만족도 제고를 위해 지속적으로 노력한 결과, 제품 구매 고객의 90% 이상이 높은 만족도를 보였습니다. 앞으로도 고객 만족도를 분석하여 불만사항을 개선하고 고객만족 극대화를 위해 최선을 다하겠습니다.

고객 만족도

구분	단위	2021	2022	2023
고객 만족도	설문에 응답한 고객 대비 만족한 고객의 비율	-	91	92
	전체 고객 대비 응답한 고객 비율	-	13	12

Target

2030년까지 고객 만족도 조사에서 '만족' 응답 고객 비율 **90% 이상 유지**

Performance

VOC 관리 및 대응 활동

F&F는 고객 만족도 향상을 위해 VOC(Voice of Customer) 활동을 지속적으로 강화하고 있습니다. 이를 위해 콜센터, 모바일 애플리케이션, 홈페이지 고객센터 등 다양한 소통 채널을 통해 고객의 의견과 요구사항을 수집하고 있습니다. 고객은 모바일 애플리케이션 및 F&F 홈페이지와 연결된 브랜드별 고객센터를 통해 공지사항을 확인하고, 교환, 반품, 배송, 취소, 환불 등의 절차를 진행할 수 있습니다. 또한 F&F는 고객들의 편의성과 만족도를 높이기 위해 다양한 서비스 채널을 제공하고 있습니다. 특히 디지털 기술을 활용한 고객 맞춤형 커뮤니케이션을 강화하고 있습니다. 대표적으로 챗봇을 활용한 1:1 커뮤니케이션 방식을 통해 고객들이 실시간으로 문의사항을 해결하고 필요한 정보를 제공받을 수 있도록 하고 있습니다. MLB, 디스커버리 익스페디션은 카카오톡 챗봇 서비스를, 세르지오 타키니, 듀벤티카, 수프라는 자사몰 내 채널톡 챗봇 서비스를 활용하고 있습니다. 이처럼 다양한 채널을 통해 접수된 요청사항은 24시간 이내에 처리하는 것을 원칙으로 합니다.

콜센터와 홈페이지 고객센터는 일별, 월별 고객 문의사항 보고서를 e-BIZ팀에 전달하고, e-BIZ팀은 이를 바탕으로 개선 과제를 도출하여 상품, 품질, 서비스 향상에 반영하고 있습니다. 고객 만족 담당 부서인 운영지원파트와 서비스기획파트는 VOC 자료를 기반으로 원인 분석과 재발 방지 대책을 논의하는 등 장기적인 관점에서 VOC의 근본적인 해결을 위해 노력하고 있습니다.

고객관리

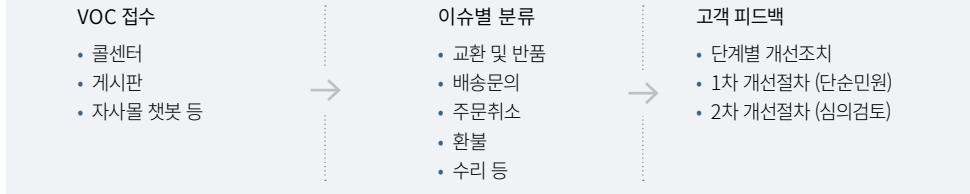
VOC 처리 절차

고객

제품 구매(온/오프라인)



고객센터



재발 방지를 위한 시정 및 개선 조치

- 유관 부서에 관련사항 전달 및 개선 진행
- 해당 개선 완료 후, 고객센터 등 개선사항 공유

문의 및 불만 처리 건수 (2023년)

문의건수	처리건수	처리율
68,452건	64,824건	94.7%

소비자 피해보상 처리

F&F는 소비자 피해 보상기준을 마련하여 제품 불량, 디자인 불만 등과 관련된 소비자의 의견을 청취하여 소비자가 입은 손실을 보상하고 있습니다. 더불어 소비자의 편의를 고려하여 교환 및 환불 정책을 운영하고 있습니다. 소비자가 제품의 교환 및 환불을 요청할 경우, F&F는 고객의 요청을 신속하고 정확하게 처리합니다. 교환 및 환불 절차는 최대한 간편하게 진행되어 소비자의 만족도를 높이고 있습니다.

소비자 피해 보상 기준

원단, 부자재, 봉제 불량	<ul style="list-style-type: none"> • 구입일로부터 1년 이내 제품은 무상 수선, 교환 또는 구입가 환불 • 봉제 불량은 1년 경과 후에도 무상 수선 가능
치수 부정확, 디자인·색상 불만	<ul style="list-style-type: none"> • 구입일로부터 7일 이내로서 제품에 손상이 없는 경우 동일 가격, 동일 제품 교환이 원칙
교환 및 환불	<ul style="list-style-type: none"> • 피해 보상 요청은 의뢰일로부터 7일 이내에 보상 여부 및 보상 내용을 통보 • 통보일로부터 14일 이내에 보상 조치 • 소비자 부주의, 세탁 잘못에 의한 제품 손상이나 보증기간 1년 경과 제품의 품질 이상은 보증 책임이 없으며, 수리 가능 시 유상 수리 진행

온라인 판매 전략

고객데이터

구분	단위	2021	2022	2023
온라인 서비스	온라인 서비스 이용 고객	명	23,222,077	23,424,226
	온라인 매출 비중	%	7	8
				21,645,965
				11.6

* 자사 온라인 서비스 고객 수

인권

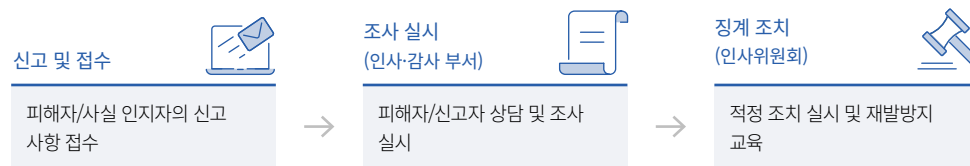
Strategy

인권경영

F&F는 세계인권선언(UN Universal Declaration of Human Rights), 기업과 인권에 대한 지침(UN Guiding Principles on Business and Human Rights), OECD 실사 가이드라인(OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct) 등 국제적으로 선언된 표준과 가이드라인에서 제시하는 인권에 대한 보편적 원칙을 지지하며 준수합니다. 또한 자체적으로 수립한 F&F의 **☎인권 정책**은 임직원뿐만 아니라 협력사, 합작법인 등 거래관계에 있는 이해관계자에게도 적용됩니다. 아울러 F&F는 모든 구성원이 안전하고 존중받는 환경에서 일할 수 있도록 **☎성희롱 및 직장 내 괴롭힘 금지 정책**을 제정하여 구성원의 권리를 보호하고 있습니다. 직장 내 성희롱 및 모든 형태의 괴롭힘을 엄격히 금지하고, 무관용의 원칙을 적용하고 있습니다.

인권침해 보고 프로세스

F&F는 사업을 운영하는 과정에서 발생할 수 있는 인권 침해를 예방하고 관련된 위험을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 인신매매, 강제노동, 아동노동, 비인도적 대우 등의 행위를 엄격히 금지하고 임산부, 장애인 등 인권 취약 이해관계자 보호를 위해 특별한 주의를 기울이고 있습니다. 또한 인권 침해에 조치하고 피해자를 보호하기 위해 인권침해 보고 프로세스를 수립하여 운영하고 있습니다. 인권 침해 사건이 발생하면 인권 침해를 해결하기 위한 조사를 실시하며, 조사 과정에서 피해자 및 제보자의 익명성을 철저히 보호하고 있습니다. 조사를 통해 확인된 인권 침해 사항에 대해서는 피해자의 의견을 최대한 반영하여 구제 절차를 운영하고 가해자에게는 견책, 정직, 해고 등 적절한 조치를 취하고 있습니다.



Governance

인권경영을 담당하는 각 조직은 유기적으로 상호협력하며 사업운영에서 발생할 수 있는 인권리스크 예방과 완화를 위해 최선을 다하고 있습니다.

인권경영 관리체계

인사	• 조직 내 다양성 존중 및 차별철폐 등 근로자 평등이 존중되는 인권 중심의 운영
법무	• 인권 리스크 예방과 완화에 있어 법률적 이슈 검토
경영개선	• 임직원 및 협력사 인권 리스크 완화
노사협의회	• 직원들의 복리후생 및 인권 이슈에 대한 지속적인 모니터링 및 보고

Target

2030년까지 인권 교육 시간 **40%p 증대**

인권

Performance

고충처리 프로세스

F&F는 고충처리 담당자 선임과 노사협의회 운영을 통하여 직장 내 인권 이슈 대응 및 인권 관련 리스크 예방 활동을 진행하고 있습니다. 또한 HR팀 내 ER(Employee Relations)/OD(Organization Development) 전담자와 VOE(Voice of Employee) 시스템을 통해 고충 사항을 접수하고 있습니다. 고충처리 프로세스를 통해 인사제도, 조직문화, 괴롭힘, 성희롱 등의 고충을 신고할 수 있으며, 접수된 사항을 검토 후 인권 침해 소지가 있는 경우, 신속하고 합리적인 조치를 취하여 고충을 해결하기 위해 노력하고 있습니다.

고충처리 프로세스는 제안 → 접수 및 처리 → 결과 통보 등 세 단계로 진행됩니다. 모든 제보는 익명으로 처리되며 제보로 인한 인사상 불이익이나 차별을 받지 않도록 철저히 보장합니다. 접수 및 처리는 시급성과 중요도에 따라 순차적으로 처리되고 처리 결과 및 후속 조치 피드백은 신속하게 전달되고 있습니다. 핫라인 등을 통해 접수된 고충 사항에 대해서는 경영개선팀, 법무팀, HR팀이 협력하여 처리하고 있습니다.

고충처리

구분	단위	2021	2022	2023
고충처리	고충 접수 처리율	%	100	100
	고충 접수 건수	건	8	6
	고충 접수 처리	건	8	6

직장내 괴롭힘 신고 처리 프로세스

직장 내 괴롭힘 사건 처리 프로세스는 신고상담→조사→조치→모니터링으로 진행됩니다. 신고 처리 상담 과정을 제공해 피해자가 자신의 어려움을 안전하게 표현할 수 있도록 지원하는 등 피해자의 의견을 충분히 청취하고 있습니다. 또한 사실 확인을 위해 객관적인 조사를 실시한 후 이에 필요한 조치를 취합니다. 이후에도 상황을 지속적으로 모니터링하여 피해자를 보호하고 개선점을 식별합니다.

인권신고

구분	단위	2021	2022	2023
인권신고	인권 관련 신고 건수	건	8	1
	인권 관련 처리 건수	건	8	1

인권 교육

F&F는 인권을 존중하는 문화를 조성하기 위해 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 온라인 및 오프라인 교육 플랫폼을 활용하여 매년 1회 이상 전 임직원을 대상으로 성희롱 예방, 괴롭힘 방지, 갑질 관행 근절, 장애인 인식개선 등과 같은 인권 교육 프로그램을 진행하고 있으며, 팀장 이상의 리더에게는 1:1 리더십 코칭도 제공하고 있습니다.

또한, 임직원들이 언제 어디서나 필요한 교육을 수강할 수 있는 플랫폼을 구축하여 운영하고 있습니다. 이 플랫폼은 최신 디지털 기술을 활용한 스마트 러닝 시스템으로 20개 분야 카테고리 구성되어 있으며, 총 46,000여 개의 실무에 바로 적용할 수 있는 맞춤형 콘텐츠로 구성되어 있습니다.

인권 교육

구분	단위	2021	2022	2023
교육시간	직원 1인당 인권 교육 시간	시간	-	4.4
	- 성희롱 예방교육	시간	-	1.2
	- 직장 내 괴롭힘 방지 교육	시간	-	1.2
	- 장애인 인식개선 교육	시간	-	1.2
	- 기타	시간	-	0.8
	교육참여 비율	%	-	100

법규위반

인권위반

구분	단위	2021	2022	2023
인권관련 법규 위반	총위반건수	건	0	0
	과태료	천 원	0	0
	벌금	천 원	0	0

공급망관리

Strategy

F&F는 통합 공급망 관리 체계를 기반으로 지속가능한 공급망 생태계를 구축해 나가고 있습니다. [☞협력사 행동규범](#)을 토대로 공급망 ESG 관리 활동을 수행하고 있으며 행동규범에는 인권 및 노동, 안전보건, 환경보호, 기업윤리에 대한 규정이 포함되어 있습니다. 또한 협력사 선정 과정에서 국가별/산업별/상품별 리스크와 ESG 요건을 고려하고 있으며, 협력사 관리 규정에 기반한 평가를 수행하여 ESG 리스크가 높은 협력사를 파악하고 평가 결과는 차기 시즌의 계약 비중을 결정하는 데 활용하고 있습니다.

Governance

이사회 산하 ESG위원회는 중요 공급망 ESG 이슈에 대한 보고를 심의하고 공급망 ESG프로그램의 이행 여부를 감독합니다. 또한 각 브랜드 사업부별 소싱팀에서는 브랜드별 아이덴티티를 유지할 수 있는 소재들을 확보하는 네트워크를 구성 및 운영하고 있습니다. 또한 F&F만의 차별화된 디지털 시스템을 활용해 협력사와 투명하고 즉각적인 커뮤니케이션을 진행해 공급망의 안정성을 견고히 다지고 있습니다.

Assessment

공급망 리스크 관리

F&F는 비즈니스 연속성 및 지속가능성을 유지하기 위해 공급망 리스크 관리 점검 체계를 구축하였습니다. 이를 위해 패션 섬유 산업에서 발생할 수 있는 리스크 유형별로 분류하고, 이를 완화하기 위한 다양한 전략을 모색하고 있습니다. ESG 전담 부서에서는 공급망 내 ESG 리스크 방지를 위해 공급망 관리부서를 대상으로 교육을 진행하고, 공급망 관리 부서와 함께 협력사 대상 ESG 관련 교육을 지원하고 있습니다. 더불어 공급망 ESG 리스크 관리를 위해 디지털 시스템을 구축하여 협력사와 소통하고, 국내외 평가 및 인증 기관의 자료를 공유받아 협력사들의 ESG 현황을 주기적으로 모니터링하고 있습니다. 뿐만 아니라, 현장 실사를 통해 해외 제조 생산라인의 노동 이슈 등 ESG 수준을 점검하고 개선을 요청하고 있습니다.

공급망 ESG평가

F&F는 공급망에서 발생할 수 있는 리스크에 선제적으로 대응하기 위해 ‘글로벌 공급망 관리 프로세스’를 구축하여 매년 협력사 ESG 평가를 진행하고 있습니다. 2023년에는 거래 업체 120개 중 지속적으로 거래를 진행하는 80개의 협력사(핵심협력사 12개 포함)를 대상으로 ESG 평가를 진행했습니다. 앞으로도 협력사 평가 참여율은 지속적으로 높여 나갈 계획이며, 단계적으로 ESG 평가 질의 고도화, 고위험 업체에 대한 개선 지원 확대 등 공급망 ESG 평가 프로세스를 강화하여 안정적이고 책임 있는 공급망을 구축해 나가겠습니다.

공급망관리

Performance

협력사 선정 프로세스

F&F는 경쟁종합 평가(Competitive Evaluation)를 진행하여 사업 방향과 요구사항에 부합하는 협력사를 투명하게 선정하고 있습니다. 협력사 선정 시 기술, 품질, 가격, 납기, 관리, 재무 등을 기반으로 공정한 평가를 진행합니다. 또한 현장 실사를 통해 협력사의 ESG 관리 체계와 재무 상태를 검토하여 선정 결과에 반영하고 있습니다.

공급망 내 협력사 현황

구분	단위	2023
협력사 관리	핵심 협력사 모니터링	Y/N
	협력사 ESG 정기평가 연간 횟수	회
1차 협력사 수	전체 1차 협력사	개
	- 국내	개
	- 해외	개
	핵심 협력사	개
2차 협력사 수	핵심 협력사	개

* 당사 공급망 관리 방향 변경으로 2023년도 2차 핵심 협력사 수 감소

1차 협력사 구매금액 비중

구분	단위	2021	2022	2023
국내외	국내	99	99	96
	해외	1	1	4
핵심 협력사	핵심 협력사 구매 비중	-	-	30.2
	그 외 협력사 구매 비중	-	-	69.8

핵심 협력사 관리

F&F는 비즈니스 지속가능성에 큰 영향력을 미치는 소싱 파트너사를 핵심 협력사로 선정하여 집중적으로 관리하고 있습니다. 지속가능한 공급망을 구축하기 위해 앞으로도 다각적인 기준으로 당사의 비즈니스에서 중요한 핵심 협력사를 선정하고 관리해 나갈 계획입니다.

핵심 협력사 선정 기준

핵심 자재 공급처	대체 가능성	글로벌 패션 비즈니스 경험	매출 규모	성장 가능성
-----------	--------	----------------	-------	--------

협력사 정기 설문

F&F는 협력사와의 관계 강화 및 공급망 투명성 향상을 위해 회사와 거래 관계에 있는 협력사를 대상으로 매년 ‘상생경영 설문조사’를 시행하고 있습니다. 설문 항목은 ‘소통과 신뢰’, ‘업무처리 능력’, ‘공정성’, ‘청렴성’, ‘상생경영’, ‘개선 및 건의사항’으로 구성되어 있으며, 이를 협력사와 공정하고 투명한 거래환경을 만들어 가는 데 적극적으로 활용하고 있습니다.

협력사 핫라인 제도

F&F는 협력사 핫라인을 운영하여 윤리경영 및 상생경영에 관한 의견을 협력사로부터 직접 청취하고 있습니다. 매년 F&F 윤리경영 담당 부서 주요 협력사와 직접 면담을 시행하고 있습니다.

협력사 고충처리

구분	단위	2021	2022	2023
협력사 고충처리 프로세스	안전보건실무협의회 고충처리	100	100	100
	협력업체 소통 채널 접수 처리*	100	100	100

* 협력사 정기 설문/핫라인 제도를 통한 접수 건수 기준입니다.

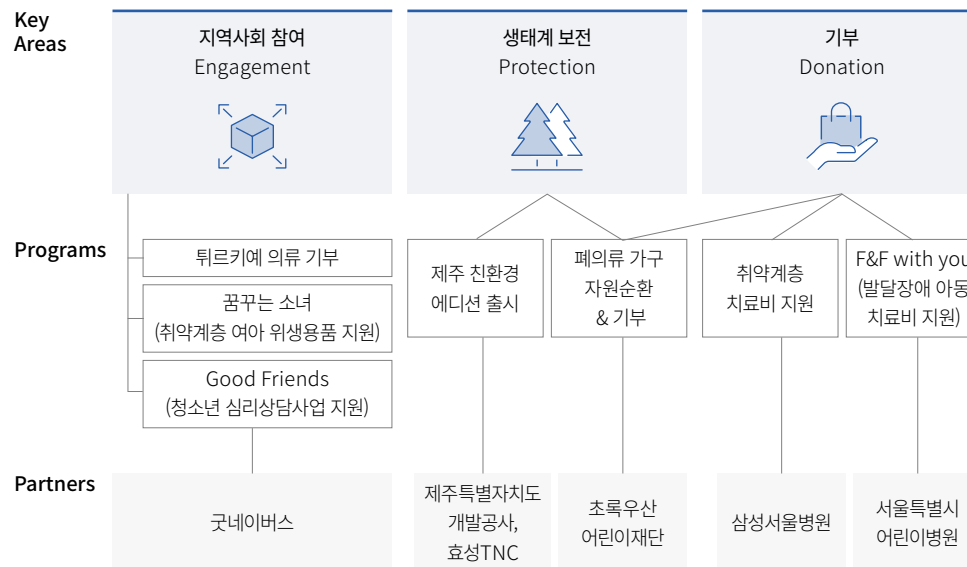
지역사회관계

Strategy

사회공헌 체계

F&F는 '지역사회 참여', '자원순환 및 생태계 보전', '기부' 세 가지 영역을 중심으로 사회공헌 활동을 전개하여 건강한 지역사회와 지속가능한 환경을 만드는 데 기여하고자 합니다.

사회공헌 체계도



사회공헌 추진 전략

F&F는 2024년부터 'F&F만의 진정성과 차별성을 바탕으로 건강한 지역사회와 환경 조성'이라는 방향을 토대로 체계적인 사회공헌 활동을 위한 전략을 새롭게 수립하였습니다. 커뮤니케이션팀을 중심으로 '핵심 비즈니스와 연계'한 사회공헌 활동과 '지역사회와 환경에 기여'하는 다양한 시그니처 CSR 프로그램을 추진하고 있습니다. 핵심 비즈니스 연계 사업으로는 MLB KIDS의 'F&F with you' 캠페인, 디스커버리의 친환경 티셔츠 출시 프로그램 등이 있으며, 지역사회 및 환경에 기여하는 활동으로는 재고의류 가구 제작 & 기부, 여성 청소년 위생용품 지원(꿈꾸는 소녀), 불우 청소년 심리상담 지원(마음지킴이) 등이 있습니다.

Assessment

사회공헌 성과평가

F&F는 기업의 활동이 지역사회에 미치는 영향을 파악하고 부정적인 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 지역 환경에 직접적인 영향을 주는 기업 폐기물 문제를 해결하기 위해 자원순환 사회공헌 모델을 구축했으며, 지역 사회 취약계층의 건강과 복지증진을 위한 프로젝트를 전개하고 있습니다. 이러한 프로젝트는 단순 지원에 그치는 것이 아니라 진행된 사업에 대해 평가를 진행해 발전적인 방향으로 지역사회를 위한 활동을 이어 나가고 있습니다.

✓ **자원순환 프로젝트** F&F는 2023년 재고 의류를 소각하지 않고 리사이클 섬유 패널로 가공하여 친환경 가구로 리사이클링 후 복지기관에 기부하였습니다. 2023년 6개 기관의 자원순환 프로젝트 만족도는 평균 95점(100점 만점)이었습니다.

✓ **'꿈꾸는 소녀' 캠페인** 2023년 총 312명의 취약계층 가정 여성청소년에게 생리용품 지원키트를 지원하였습니다. 그후 만족도 조사를 실시하였으며, 조사에 임한 256명 응답자 모두 100% 키트에 만족했고, 생리에 대한 교육정보를 담은 브로슈어가 도움이 되었다고 응답하였습니다.

지역사회관계

Target

2030년까지 핵심 비즈니스 및 주요 브랜드 연계 지역사회공헌 프로그램 **연 1회 이상** 실행

2030년까지 신규 프로그램 개발 시 지역사회에 미치는 **영향평가** 실시

Performance

취약계층 여아 건강 생활 지원

저소득 취약계층 가정의 여성청소년들은 생리에 대해 올바른 정보를 습득하거나 위생용품을 구하는데 어려움을 겪을 수 있습니다. 이와 같은 문제를 해소하기 위해 F&F는 ‘꿈꾸는 소녀’ 캠페인을 통해 저소득 취약계층 가정 여성청소년의 건강한 생활을 지원하고 있습니다. 2023년에는 유기농 생리대, 보온 물주머니, 페미닌 티슈, 손거울, 안내 브로셔 등 생리용품 및 위생 문제 해결을 위한 필수 물품으로 구성된 여아지원키트를 제작하여 총 312명의 여성청소년에게 배분하였습니다.



꿈꾸는 소녀 키트



사내에 비치된 리사이클 스톨

의류의 ‘자원순환 & 기부’ 모델 구축 및 운영

F&F는 섬유 폐기물을 소각·매립하는 과정에서 발생하는 다이옥신, 질소산화물 등의 유해물질이 공기, 수질, 토양 오염을 유발하는 점을 인식하고 있습니다. 따라서 문제를 해결하기 위해 2022년 4월 초록우산어린이재단, 세진플러스와 함께 의류 재고를 친환경 가구로 변신시키는 사업을 출범시켰습니다. 2023년에도 의류재고와 사업비를 세진플러스에 제공하고, 세진플러스는 이를 친환경 섬유패널로 가공하여 226개의 책상, 책상, 사물함 등으로 제작하였습니다. 리사이클링된 친환경 가구는 아동복지관을 통해 187명의 아동들에게 제공되었으며, 일부 가구는 임직원 나눔 및 사내 비치에 활용되었습니다. 이러한 ‘자원순환&기부’ 모델을 통해 F&F는 환경 문제에 대응하는 동시에 취약계층 어린이들의 생활 환경 개선에 기여하였습니다.

자원순환 & 기부구조



- Introduction
- ESG Overview
- Focus on Sustainable Future
- ESG Fact Book**
- ENVIRONMENT
- SOCIAL**
- GOVERNANCE
- Appendix

지역사회관계

취약계층 치료비 지원

2023년 F&F는 취약계층 아동·청소년의 건강한 삶을 위하여 ‘언제나 당신과 함께하는 F&F’라는 의미를 담고 있는 ‘F&F WITH YOU’ 캠페인을 진행하였습니다. 이 캠페인을 통해 MLB KIDS 전국 매장과 공식 온라인 쇼핑몰에서 판매한 MLB KIDS 하트 컬렉션 판매 수익금의 일부를 서울특별시어린이병원에 기부해 취약계층 어린이 환우들의 치료비를 지원하였습니다. 2024년에도 어린이 환우를 응원하는 ‘F&F WITH YOU’ 캠페인은 이어질 예정입니다.

아동·청소년 마음건강지원

학대 피해 아동과 취약계층 아동·청소년은 우울감, 불안감과 같은 정서적 어려움을 겪을 수 있습니다. 이에 F&F는 피해 아동의 심리·정서적 안정을 향상시키고 사회성 발달을 도모하기 위해 굿네이버스와 함께 마음건강지원사업인 마음건강지킴이 ‘Good Friend’를 진행하고 있습니다. 해당 사업을 통해 F&F는 심리·정서적으로 어려움을 겪고 있는 전국의 취약계층 아동·청소년 100명에게 심리 검사와 심리 치료를 지원하고 있습니다.

긴급재해 및 재난 피해 복구 지원

2023년 2월 발생한 강진으로 큰 피해를 입은 튀르키예 지진 피해자들의 구조작업과 피해복구를 지원하기 위해 굿네이버스를 통해 지진 피해 지역에 약 10억 원 상당의 방한의류를 긴급 지원했습니다.

주요 기부 활동

회사	기부/협업 단체	시기	수혜 대상	내용
F&F 홀딩스	삼성서울병원	2023년 1월	취약계층 환자	치료비 지원
	아름지기재단	2023년 5월	-	전통문화 보전
	연경장학회	2023년 5월	연세대학생	해외 연구 탐방
	초록우산어린이재단	2023년 12월	아동 사회복지시설	폐의류 리사이클링 가구 기부
	굿네이버스	2023년 12월	학대 피해, 취약계층 청소년	청소년 심리상담 지원
F&F	굿네이버스	2023년 2월	튀르키예 지진 피해자	방한의류 지원
	굿네이버스	2023년 9월	취약계층 여아	생리용품 지원
	서울특별시어린이병원	2023년 12월	발달장애 어린이	치료비 지원

사회투자

사회투자비용

구분	단위	2021	2022	2023	
투자비용	총액	억 원	5.41	10.11	7.5
	자선 기부 총액	억 원	5.41	10.11	7.5
	- 현금 기부	억 원	3.41	5.11	2.3
	- 현물 기부	억 원	-	2.00	2.9
	- 사회공헌 운영비	억 원	2.00	3.00	2.3

* F&F홀딩스 및 F&F 통합 활동

주요 협회비 및 출연금

F&F는 주요 협회비로 2022년에는 총 11,790,000원, 2023년에는 19,730,000원을 지출하였습니다. F&F는 법인 또는 단체의 정치자금 기부를 금지하는 국내 정치자금법 및 청탁금지법을 엄격히 준수하고 있으며 정치 자금을 일체 제공하지 않습니다. 지난 3년간 정치 캠페인, 로비, 기타 정치 관련 지출은 없습니다.

2023년 주요 협회비

구분	금액(원)
UNGC	8,000,000
한국상장회사협의회	5,780,000
한국패션산업협회	2,500,000
한국감사협회	2,200,000
한국브랜드패션협회	1,250,000

정보보안

Strategy

F&F는 정보 주체의 자유와 권리 보호를 위해 개인정보 보호법 및 관련 법령을 준수하며, 연 1회 이상 정보보호 정책과 개인정보 내부관리계획을 개정하고 있습니다. 2023년에는 고객의 개인정보 및 권익을 보호하기 위해 **정보보안 정책**을 개정하였습니다.

F&F는 고객정보와 정보자산을 보호하기 위해 NAC*, DLP**, 서버/DB 접근제어, DB암호화 등 다양한 보안 솔루션을 구축하고 24시간 방화벽 보안관제 서비스를 이용하여 모니터링하고 있습니다. 또한 연 1회 모의 바이러스 메일 훈련을 통한 침해사고 대응 훈련과 함께 인식 제고를 위한 정보보호 교육을 진행하고 있습니다.

더불어 연 1회 제 3자에 의한 인프라 자산에 대한 취약점 진단 및 웹페이지에 대한 모의해킹을 통해 보안 Risk를 분석하고 그에 대한 개선과제를 도출해 조치 및 개선하고 있습니다. 또한 주요 시스템에 대한 연속성 확보를 위해 주기적인 백업 및 연 1회 재해복구 훈련을 시행하고 있습니다.

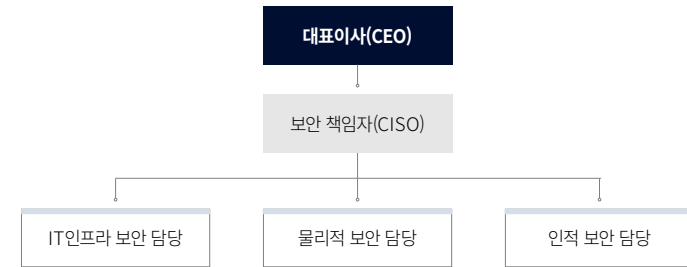
*NAC (Network Access Control): 네트워크접근제어 솔루션

**DLP (Data Loss Prevention): 데이터손실방지 솔루션

Governance

패션 산업의 디지털화와 서비스 방식, 글로벌 시장의 환경 변화로 인해 기업의 정보보호 책임과 대응력 강화가 중요해졌습니다. F&F는 주무 부서인 정보보안팀을 중심으로 IT 인프라, 물리 보안, 인적 보안 등을 통합한 전사적인 보안 절차와 시스템을 수립하여 보안 관리 체계를 강화하고 있습니다. F&F는 정보보안 및 IT 경력 15년 이상의 최고 정보보안 책임자(CISO)를 지정하고, CEO에게 주기적으로 보고를 하면서 정보보호에 대한 책임을 명확히 하고 지속적인 개선과 대응을 추진하고 있습니다. 또한 정보보호 협의회를 구성해 주요 정보보안 사항에 대해 공유하고, 연 1회 이상 경영진의 결정을 받고 있습니다.

정보보안 관리 조직



Assessment

F&F는 연 1회 독립된 외부감사를 실시하여 정보보호 관리체계를 점검하고 있으며, 내부적으로 개인정보 처리시스템 점검을 통해 컴플라이언스 리스크를 예방하고 있습니다. 또한 2023년에는 정보보호 관리체계(ISMS)와 국제표준 정보보호 인증 ISO27001을 취득하여 정보보안 역량을 입증하였습니다. 2024년 ISMS 인증 사후 심사는 최초 인증 시 개괄적으로 점검했던 보안시스템과 AWS 클라우드 보안 영역을 집중적으로 진단할 것으로 예상됩니다. F&F 정보보안팀은 영역별 보안 담당자들과 긴밀하게 협력하여 해당 영역에 대한 보안 수준을 강화해 나갈 예정입니다. 앞으로도 ISMS, ISO27001 인증을 유지하며 정보보안 역량을 강화하겠습니다.



ISMS 인증서



ISO27001 인증서

정보보안

Performance

F&F는 지속적으로 정보보안 인원을 충원하고 조직의 R&R을 체계화/세분화하여 정보보안을 강화하고 있습니다. 충원된 인력을 바탕으로 보안시스템 도입 및 고도화를 진행했으며(NAC, DLP 등), 사전 보안성 검토 과정을 통해 신규 시스템 오픈 시 보안리스크를 최소화하고 있습니다.

또한 임직원의 정보보안 인식 제고를 위해 매년 개인정보보호 교육 계획을 수립하고, 보안 책임자를 주관으로 매년 2회 이상 교육을 실시하고 있습니다. 개인정보보호 교육은 사내 온라인 교육 플랫폼을 통해 이루어지며, 필요에 따라 외부 전문기관을 통해 위탁 교육을 실시하기도 합니다. 개인정보 업무 수탁사를 대상으로는 연 2회 개인정보 점검 및 교육을 실시하고 있으며, 고객이 접속하는 웹사이트에 대해서는 연 2회 웹 취약점 및 인프라 점검을 실시 후 개선과제를 도출해 조치 및 개선 활동을 하고 있습니다.

이와 같은 노력으로 3년 연속 정보보안 사고 발생률 0%를 기록했으며, 앞으로도 지속적인 정보보호 활동 및 점검으로 고객정보를 안전하게 보호하겠습니다.

인증

구분	단위	2021	2022	2023	
인증 및 적용 비율	ISO27001 인증비율	%	0	0	100

투자

구분	단위	2021	2022	2023	
정보보호 분야 투자	정보보호 분야 투자 비중	%	6.4	5.7	3.0

고객 개인정보 보호 위반과 관련하여 접수된 총 불만 건수

구분	단위	2021	2022	2023	
민원건수	당사가 직접 입증한 건수	건	-	0	0
	규제 당국에 의해 입증된 건수	건	-	0	0

정보유출

구분	단위	2021	2022	2023	
법규 위반	총 정보보호 위반 건수	건	-	0	0
	고객 정보보호 위반 건수	건	-	0	0
	정보보안 위반 벌금 액수	천 원	-	0	0

정보보호 교육

구분	단위	2021	2022	2023	
일반직원	참여인원	명	-	561	678
	교육시간	시간	-	841.5	1,251.5
	직원 1인당 교육시간	시간	-	1.5	1.8
	교육참여비율	%	-	100	100

이사회

Strategy

지배구조 접근방식

F&F그룹은 지속가능경영을 추진하는 원동력으로 거버넌스의 중요성을 인식하고 있습니다. 거버넌스는 회사의 목적 달성을 위한 전략적 의사결정을 내리는 구조로서 경제, 환경, 사회적 성과를 견인합니다. 회사의 지속적인 발전과 주주 가치 제고를 위하여 지배구조의 공정성, 투명성, 독립성 확보를 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다. 이를 위해 2022년 기업지배구조 헌장을 제정하여 투명하고 건전한 지배구조 확립을 위한 기반을 마련했습니다. 헌장은 이사회 구성, 자격, 선임 및 추천, 의무 및 책임, 감사기구와 이해관계자의 권리 등을 규정하고 있습니다.

이사회 다양성 기준 정책

F&F그룹은 이사회 다양성 강화를 위해 [이사회 다양성 기준 정책](#)을 마련하여 운영 중입니다. 성별, 종교, 출신 국가, 국적 등 다양성을 고려하여 이사회를 구성하고 있으며, 새로운 시각으로 이사회에 참여할 수 있는 인사를 이사 후보로 적극적으로 고려하고 있습니다. 특히 다양한 전문성을 갖춘 책임자로 구성하여 이사회가 특정 배경과 직업군에 편중되지 않도록 하고 있습니다. 현재 회계·재무, 금융, 법률, 디지털 등의 전문가로 고르게 이사회를 구성하고 있습니다.

내부거래 및 자기거래 통제정책

이사회 의결 시 이해상충 방지를 위해 내부거래 및 자기거래 통제정책을 도입하고 있습니다. 상법 등 관련 규정을 엄격하게 준수하고 이사, 지배주주 등과 회사 간 거래의 승인을 이사회 결의사항으로 정하고 있으며 [기업지배구조 보고서](#)에 공시하고 있습니다.

최고경영자 승계 정책

F&F홀딩스와 F&F는 각 사의 정관 및 이사회 규정에 따라 대표이사 선임을 이사회 권한으로 정의하고 있으며, 최고경영자 승계 규정에 따라 승계 정책 수립과 운영 주체에 관한 사항을 정하였습니다. 양사의 최고경영자 승계에 관한 업무 주관 부서는 HR팀이며, 인사담당 임원 및 인사담당자가 최고경영자 후보군 관리와 육성, 검증 및 평가 업무를 주관합니다. 승계 절차 개시 사유가 발생하는 경우에는 대표이사에게 보고하고 이사회에 부의할 업무는 이사회 주관부서와 협의하여 진행합니다. 대표이사 유고 또는 비상사정관 따라 회장, 사장, 부사장, 전무이사, 상무이사의 순서로 직무를 대행할 수 있습니다. 최고경영자 후보는 사업에 관한 풍부한 지식과 경험, 탁월한 리더십을 바탕으로 회사와 주주 이익에 부합하는 방식으로 비전과 전략을 구체화할 수 있는 인사입니다. F&F홀딩스와 F&F는 최고경영자 후보군과 임원의 리더십, 비전 및 전략 제시, 리스크 관리 역량 향상을 위해 다양한 교육 프로그램을 제공하고 있습니다.

Target

2025년까지 사외이사 비율 확대
50% 이상(F&F홀딩스/F&F 공통)

2025년까지 여성 사외이사
1인 이상 선임(F&F홀딩스)

이사회

구성 및 운영

이사회 구성

F&F홀딩스와 F&F의 이사회는 정관 제27조에 따라 9인 이하의 사내이사와 사외이사로 구성되어 있습니다. 이사회는 회사의 최고 상설 의사결정기구로서 주주총회로부터 위임받은 사항과 회사 경영 및 업무 집행에 대한 경영진 감독, 대표이사 선임 및 해임 권한을 갖고 있습니다. 이사회는 역할 분야별 전문성과 경영진 견제 기능을 유지하고자 이사의 재임기간 중 해당 임기를 보장하고 있습니다. 이사의 임기는 3년이며 상법에 따라 사외이사의 임기는 6년으로 제한됩니다.

F&F홀딩스

2024년 3월 말 기준, F&F홀딩스의 이사회는 사내이사 4인과 사외이사 3인으로 총 7인의 이사로 구성되어 있습니다.

이사회 구성 현황 (2024년 3월 말 기준)

구분	성명	성별	직책	주요 경력	임기만료 예정일
사내이사	김창수	남	이사회 의장	• (주)에프엔에프 대표이사 • (주)에프엔코 사내이사	2025. 3. 25.
	박익현	남	대표이사	• (주)에프엔에프홀딩스 대표이사 • 메리츠금융지주 대표이사 역임	2027. 3. 28.
	마정만	남	전무이사	• (주)에프엔에프홀딩스 재무 총괄 • CJ제일제당 상무이사 역임	2027. 3. 28.
	김승범	남	상무이사	• (주)에프엔에프 디지털본부 총괄 • (주)에프엔코 대표이사	2025. 3. 25.
사외이사	한성덕	남	감사위원장	• 유에이스 세무&컨설팅 대표 • (주)한라 사외이사 및 감사위원 역임	2025. 3. 25.
	김동일	남	감사위원	• (주)디케이밸류솔루션 대표이사 • 프랭클린템플턴투신운용 대표 역임	2027. 3. 28.
	김종문	남	감사위원	• 법무법인 담현 대표변호사 • 법무법인 지우 대표변호사 역임	2025. 3. 25.

F&F

2024년 3월 말 기준, F&F의 이사회는 사내이사 4인과 사외이사 3인으로 총 7인의 이사로 구성되어 있으며, 이사진의 평균 재직기간은 7.7년입니다.

이사회 구성 현황 (2024년 3월 말 기준)

구분	성명	성별	직책	주요 경력	임기만료 예정일
사내이사	김창수	남	대표이사, 이사회 의장	• (주)에프엔에프홀딩스 이사회 의장 • (주)에프엔코 사내이사	2027. 3. 28.
	마정만	남	전무이사	• (주)에프엔에프 재무 총괄 • CJ제일제당 상무이사 역임	2027. 3. 28.
	정민호	남	상무이사	• 에프엔에프 HR 총괄 • Aon Hewitt 전무이사 역임	2027. 3. 28.
사외이사	정수정	여	전무이사	• (주)에프엔에프 사업운영지원 총괄 • 이랜드월드 대표이사 역임	2027. 3. 28.
	윤종원	여	감사위원장	• 대주회계법인 회계사	2027. 3. 28.
	배준근	남	감사위원	• 한화투자증권 전무 역임	2025. 3. 24.
	임영진	남	감사위원	• 신한금융지주회사 부사장 역임 • 신한카드 대표이사 사장 역임	2027. 3. 28.

이사회

이사회 투명성과 독립성

이사회 운영의 투명성을 위하여 주요 이사회 규정 및 활동내역을 홈페이지, 기업지배구조 보고서 등에 공시하고 있습니다. 그리고 이사회의 일정 비율 이상을 독립성을 갖춘 사외이사로 구성함으로써 이사회 및 경영진에 대한 견제기능이 확실하게 수행되는 환경을 조성하였습니다.

이사회 독립성

구분	단위	2021	2022	2023
F&F 홀딩스 사외이사 비율	%	25	42.9	42.9
F&F 사외이사 비율	%	40	40	42.9

이사회 전문성, 다양성 및 효율성

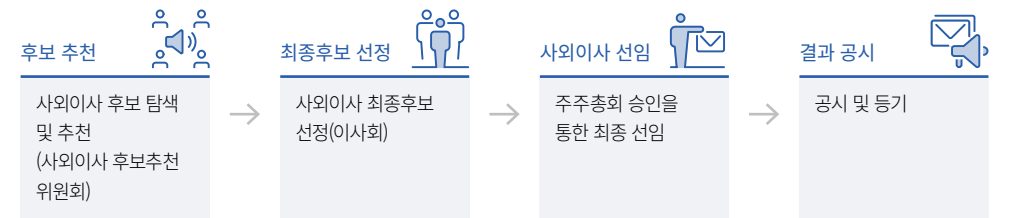
F&F홀딩스와 F&F는 이사회가 중요한 의사결정 시 다양한 이해관계자의 요구사항을 폭넓게 고려하고 변화하는 경영환경에 유연하게 대응할 수 있도록 전문성과 다양성을 고려하여 이사회를 구성하고 있습니다. 2024년 3월 F&F는 여성 사내이사 1명, 사외이사 1명을 신규 선임하여 이사회 다양성 및 전문성을 강화하였습니다.

F&F홀딩스와 F&F의 이사진에게 요구되는 최소 회의 참석률을 85%로 정하여 이사진의 회의 참석을 독려하고 있습니다. 2023년에는 양 회사의 이사진 회의 참석률은 100%를 기록하였습니다. 또한 사외이사의 타 직무 수를 1개로 제한하여 해당 직무를 충실하게 수행할 수 있도록 하고 있습니다.

사외이사 선임 프로세스

F&F홀딩스와 F&F는 사외이사의 공정하고 투명한 선출을 위해 사외이사후보추천위원회를 운영하고 있습니다. F&F홀딩스와 F&F의 사외이사후보추천위원회는 전원 사외이사로 구성되어 있어서 공정성과 독립성을 제고하였습니다. 사외이사후보추천위원회는 관계법령상의 자격요건 및 적합성(경험, 전문성, 다양성 등)을 심의한 후 사외이사후보자를 추천하여 주주총회의 결의를 거쳐 이사를 선임하고 있으며, 사외이사를 포함한 모든 이사들은 개별적으로 선출됩니다.

사외이사 선임 프로세스



이사회

F&F홀딩스

이사회 역량 구성표(Board Skills Matrix)

구분	사내이사			사외이사			
	김창수(남)	박의현(남)	마정만(남)	김승범(남)	한성덕(남)	김동일(남)	김종문(남)
경영	●	●		●			
재무		●	●		●	●	
리스크관리		●	●				
투자	●	●	●			●	
회계, 감사			●		●		
법률							●
디지털				●			
산업	●	●					

전문성, 다양성 및 효율성

구분	단위	2021	2022	2023	
전문성	산업경험 보유 이사 비율	%	50	28.6	28.6
	재무 전문가 수	명	3	4	4
	리스크 전문가 수	명	2	2	2
다양성	이사회 다양성 정책	Y/N	Y	Y	Y
	여성이사 비율	%	-	-	-
효율성	이사회 개최 건수	회	15	7	5
	이사회 참석률	%	100	100	100
	이사회 보고 및 의결 안건	건	21	12	14
	사외이사 타 직무 수 제한	개	1	1	1

F&F

이사회 역량 구성표(Board Skills Matrix)

구분	사내이사				사외이사		
	김창수(남)	마정만(남)	정민호(남)	정수정(여)	배준근(남)	윤종원(여)	임영진(남)
경영	●			●			●
재무		●			●	●	●
리스크관리		●					
투자	●	●			●		●
회계, 감사		●				●	
인사			●				
산업	●			●			

전문성, 다양성 및 효율성

구분	단위	2021	2022	2023	
전문성	산업경험 보유 이사 비율	%	20	20	20
	재무 전문가 수	명	2	2	2
	리스크 전문가 수	명	1	1	1
다양성	이사회 다양성 정책	Y/N	Y	Y	Y
	여성이사 비율	%	-	-	-
효율성	이사회 개최 건수	회	11	17	8
	이사회 참석률	%	100	100	100
	이사회 보고 및 의결 안건	건	17	21	21
	사외이사 타 직무 수 제한	개	1	1	1

이사회

위원회

F&F홀딩스와 F&F는 체계적이고 효율적인 의사결정 및 운영을 위해서 이사회 내 위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 각 위원회는 위원회별 규정에 따라 운영되고 있으며 위원회별 규정의 주요 내용은 매년 5월 기업지배구조 보고서에 공시하고 있습니다.

F&F홀딩스

위원회 구성 (2024년 3월 기준)

위원회명	구성	위원장	주요 기능 및 역할
감사위원회	사외이사 3인	사외이사 한성덕	1. 이사 및 경영진의 업무 감독 2. 외부감사인 선정에 대한 승인 3. 그밖에 감사업무와 관련하여 정관 또는 내규에서 정하는 사항
투자심의 위원회	사내이사 3인	사내이사 김창수	1. 투자의 기본방침 및 전략 수립 2. 기업이 부담 가능한 투자리스크 수준의 결정
ESG위원회	사내이사 1인 사외이사 2인	사내이사 박의현	1. ESG 정책 및 계획 수립 2. ESG 지원 조직 구성 3. ESG 활동 평가 및 개선 사항 설정
사외이사후보 추천위원회	사외이사 3인	사외이사 김동일	1. 주주총회에 사외이사 후보 추천 2. 사외이사 후보군 관리 및 검증

위원회

위원회명	내용	단위	2021	2022	2023
감사위원회	사외이사 비율	%	-	100	100
	위원장의 재무전문성	Y/N	-	Y	Y
	재무전문가	명	-	2	2
	개최 건수	건	-	2	4
투자심의 위원회	참석률	%	-	100	100
	보고 및 의결안건 수	건	-	3	4
	개최 건수	건	4	6	0
	참석률	%	100	100	-
ESG위원회	보고 및 의결안건 수	건	4	6	0
	개최 건수	건	-	2	3
	참석률	%	-	100	100
사외이사 후보추천 위원회	보고 및 의결안건 수	건	-	4	6
	개최 건수	건	-	1	0
	참석률	%	-	100	-
사외이사 후보추천 위원회	보고 및 의결안건 수	건	-	1	0
	개최 건수	건	-	1	0

이사회

F&F

위원회 구성 (2024년 3월 기준)

위원회명	구성	위원장	주요 기능 및 역할
감사위원회	사외이사 3인	사외이사 윤종원	1. 이사 및 경영진의 업무 감독 2. 외부감사인 선정에 대한 승인 3. 그 밖에 감사업무와 관련하여 정관 또는 내규에서 정하는 사항
사외이사후보 추천위원회	사외이사 3인	사외이사 임영진	1. 주주총회에 사외이사 후보 추천 2. 사외이사 후보군 관리 및 검증
ESG위원회	사내이사 1인 사외이사 2인	사내이사 김창수	1. ESG 정책 및 계획 수립 2. ESG 지원 조직 구성 3. ESG 활동 평가 및 개선 사항 설정

위원회

위원회명	내용	단위	2021	2022	2023
사외이사후보 추천위원회	사외이사 비율	%	-	66.7	66.7
	개최 건수	건	-	1	1
	참석률	%	-	100	100
	보고 및 의결안건 수	건	-	1	1
ESG위원회	개최 건수	건	-	1	3
	참석률	%	-	100	100
	보고 및 의결안건 수	건	-	1	6

Performance

사외이사 교육 및 전문 자문 지원

사외이사는 대표이사에게 정보 제공을 요청할 권한이 있고, 필요시 회사의 재원으로 교육 및 외부 전문가의 조력을 구할 수 있습니다. F&F홀딩스와 F&F는 사외이사의 전문성 및 역량 강화를 통해 충실한 직무수행을 할 수 있도록 맞춤형 교육을 지원하고 있습니다.

2023년 사외이사 교육 실시 현황

회사	교육일자	교육 실시 주체	참석 사외이사	주요 교육내용
F&F홀딩스	2023. 5. 25.	삼일회계법인	한성덕, 김동일, 김종문	미래경영 및 거버넌스 세미나
	2023. 9. 4.	삼일회계법인	한성덕	회계투명성 세미나
F&F	2023. 6. 14.	(주)에프앤에프	배준근	회사 경영환경 및 사업구조 교육

평가 및 보상

F&F홀딩스와 F&F는 사외이사 관련 법령에 따라 충실한 직무 수행 여부를 평가합니다. 충실성, 책임성, 독립성 등의 내부 기준에 따라 이사회 일원으로서의 역할을 잘 수행하고 있는지 파악하고 있습니다. 사외이사의 보수는 독립성 유지 목적에서 직무 평가와 연동하고 있지 않으나, 매년 주주총회 결의에 따른 이사 보수 한도 내에서 기여도 및 타사 사례 등을 종합적으로 판단하여 보상 수준을 결정하고 있습니다. 각 사는 향후 이사회에서 충분한 논의를 거쳐 사외이사의 독립성과 책임성, 위험성 등을 객관적으로 평가할 수 있는 기준을 마련해 나갈 계획입니다. 또한 보수지급 금액 5억 원 이상인 이사의 개인별 보수지급 금액과 산정 방법은 사업보고서를 통해 투명하게 공개하고 있습니다.

이사회

주주권리 강화

F&F홀딩스와 F&F는 주주권 보장을 위해 서면투표제와 전자투표제를 도입하고, 중장기 배당정책을 수립하여 공개하고 있습니다. 주주총회 안건과 날짜는 4주 전에 각 주주에게 서면 또는 전자문서를 발송해 통지하고 있습니다.

주주가치

구분	단위	2021	2022	2023
주주참여	서면투표제 도입	Y/N	Y	Y
	전자투표제 도입	Y/N	Y	Y
	집중투표제 도입	Y/N	N	N
	전체 주주에 대한 의결권대리 행사 권유	Y/N	N	Y
	사전에 안건 통지	Y/N	Y	Y
배당	중장기 배당정책 수립과 공개	Y/N	Y	Y

주요주주 현황

구분	단위	2023	
F&F홀딩스	이사 및 CEO 주식보유	%	71.12
	정부 주식보유	%	-
	창립자 및 가족의 주식보유	%	88.45
	지배주주의 주식보유	%	64.42
F&F	이사 및 CEO 주식보유	%	24.50
	정부 주식보유	%	6.96
	창립자 및 가족의 주식보유	%	60.51
	지배주주의 주식보유	%	31.67

감사

F&F그룹의 내부감사기구는 경영진 및 지배주주로부터 독립적인 위치에서 감사 업무를 수행합니다. F&F홀딩스는 2022년 3월 25일 주주총회 결의로 감사위원회를 설치하였습니다. 감사위원회는 상법 및 당사 정관에 따라 3인의 감사위원으로 구성되어 있으며, 전원 사외이사 체제로 운영되고 있습니다. 감사위원 중 1인은 회계 또는 재무 전문가로 선임하였습니다. 감사위원회 소속 위원은 사외이사로 선임된 인원으로 사외이사 보상 정책을 동일하게 적용하고 있습니다. F&F 또한 감사위원회를 설치하고 내부 감사기구의 독립성 확보 및 내부통제 기능을 강화하여 투명성을 높이고 있습니다. 감사위원회는 ‘윤리강령 위반 및 조치사항’을 보고받고 조치가 적절했는지 검토를 진행하면서 효과성을 평가하는 역할도 하고 있습니다. 또한 필요할 경우 회사로부터 영업에 관한 사항을 보고받을 수 있으며, 경영정보에 접근할 수 있습니다. F&F그룹은 독립된 외부감사인인 정기적인 감사를 통해 회계정보의 객관성과 신뢰성, 투명성을 확보하고 있으며, 외부감사인은 주주총회에 제출된 감사보고서에 대한 주주의 질의에 응답하기 위해 주주총회에 참석하고 있습니다.

내부감사기구 구성 현황

(2024년 3월 기준)

회사	내부감사기구	위원	직책	감사업무 관련 경력 및 자격
F&F홀딩스	감사위원회	한성덕 사외이사	감사위원장	• 유에이스 세무&컨설팅 대표(공인회계사) • (주)한라 사외이사 및 감사위원 역임
		김동일 사외이사	감사위원	• (주)디케이밸류솔루션 대표이사 • 프랭클린템플턴투신운용 대표 역임
		김종문 사외이사	감사위원	• 법무법인 담헌 변호사 • (주)보임테크놀러지 감사
F&F	감사위원회	윤종원 사외이사	감사위원장	• 지에스리테일 사외이사 • 대주회계법인 회계사
		임영진 사외이사	감사위원	• 신한카드 대표이사 사장 역임 • 신한금융지주회사 부사장 역임
		배준근 사외이사	감사위원	• 現 노브랜드 사외이사 • 한화투자증권 전무 역임

* 「상법 시행령」 제37조 2항 4호에 해당하는 금융기관, 정부, 증권유관기관 등 경력자(4호 유형)

윤리 및 컴플라이언스

Strategy

윤리강령

F&F는 법과 윤리를 준수하고 사회적 책임을 실천하는 기업문화를 만들어 나가고 있습니다. 이를 위해 **☉임직원 윤리강령**을 수립하여 투명경영을 위한 원칙과 실천지침을 명시하고 있습니다. 임직원 윤리강령은 윤리적 의사결정과 행동 방향을 제시하는 기준으로 F&F 및 자회사에 재직 중인 모든 정규직, 계약직, 파견직 직원에게 적용됩니다. 모든 임직원은 윤리강령을 준수하고 실천할 책임이 있으며, 위반 시에는 징계를 받을 수 있습니다. 또한 성과평가 및 보상 시스템에는 행동강령 및 윤리경영 준수 여부가 반영됩니다.

윤리강령 핵심 내용

주주 및 투자자에 대한 자세 <ul style="list-style-type: none"> 주주의 권익 보호 평등한 대우 적극적 정보 제공 	고객에 대한 자세 <ul style="list-style-type: none"> 고객 존중 고객 보호 	경쟁사와 협력회사에 대한 자세 <ul style="list-style-type: none"> 경쟁사와 공정한 경쟁 협력사와 공정한 거래
임직원에 대한 책임 <ul style="list-style-type: none"> 공정한 대우 근무환경 조성 	사회에 대한 책임 <ul style="list-style-type: none"> 국내외 법규의 준수 국가 경제 및 사회 발전에 기여 환경보호 	임직원의 기본 윤리 <ul style="list-style-type: none"> 건전한 기업문화 정착 이해충돌 행위 금지 내부정보 이용 금지 회사 재산 및 중요 정보 보호 성희롱 방지 정치 관여 금지 금품 및 향응 수수 금지 윤리강령의 준수

Governance



경영개선팀은 윤리강령 위반사항에 대한 모니터링, 위반사항 발생 시 적시 조사 및 처리, 재발방지 대책 수립 및 프로세스 개선, 경영진 및 이사회 보고 등 윤리준수 문화 확산과 임직원의 윤리의식 제고를 위해 다양한 활동을 수행하고 있습니다.

또한 경영관리팀 내 내부회계관리 파트를 통해 내부회계관리규정을 운영함으로써 회계정보 공시의 신뢰성을 높이고 있습니다. 매년 각 회사의 내부회계관리제도 운영 실태를 평가하고 대표이사과 내부회계관리자는 이사회 및 주주총회에 그 결과를 보고합니다.

이사회에서 선임된 준법지원인과 이를 지원하는 준법지원조직인 법무팀을 통하여 각 부서들의 준법통제활동을 지원 및 감독하고 있습니다. 사전적으로는 임직원에 대한 준법 교육 및 훈련을 시행하고, 상시적으로는 사업수행 및 각종 거래에 있어 legal risk를 검토하여 자문하는 등의 활동을 통해 사업현장에서의 legal risk를 예방하고, 사업적 경쟁력을 확보함으로써 전사적 준법경영 실천에 힘쓰고 있습니다.

Target

이해관계자 제보 대응 **100% 유지**

임직원 윤리강령 실천 서약을 **100% 유지**

윤리 및 컴플라이언스

Performance

윤리경영 활동

F&F는 윤리문화 조성을 위해 임직원과 협력사를 대상으로 다양한 윤리경영 실천 프로그램을 운영하고 있습니다. 임직원 윤리교육, 윤리강령 실천 서약, 신고포상 제도를 운영하고 있으며, 협력사를 대상으로 Incentive & Penalty 제도, 정기 설문, 핫라인 제도를 시행하고 있습니다. 또한 사이버 신문고 운영과 대내외 윤리 캠페인을 통해 윤리경영 체계를 공고히 해 나가고 있습니다.

F&F그룹 윤리경영 활동

임직원	파트너사	공통
<ul style="list-style-type: none"> • 임직원 윤리교육 (정기, 신입직원, 특정부서 등) • 윤리강령 실천 서약 (연 1회 서약서 작성) • 임직원 신고포상 제도 	<ul style="list-style-type: none"> • 협력사 Incentive & Penalty 제도 (윤리강령 준수 여부에 따른 상벌 시행) • 협력사 정기 설문 (공정성, 투명성, 윤리준수 여부 점검) • 핫라인 제도 (정기 면담, 애로 및 건의사항 청취) 	<ul style="list-style-type: none"> • 사이버 신문고 운영 (윤리 제보 채널) • 대내외 윤리 캠페인 (명절 선물 안 주고 안 받기, 윤리 레터 등)

윤리 Letter 발행

구성원들에게 윤리경영 의지를 전파하고 윤리의식을 제고하기 위해 윤리 Letter를 배포하고 있습니다. 2023년에는 전 임직원을 대상으로 설·추석 명절에 청렴실천의지를 담은 윤리 Letter를 발송하였습니다. 또한 협력사와의 투명하고 건전한 네트워크 구축을 위하여 소싱 및 구매담당직원을 대상으로 윤리경영 실천의 중요성을 강조하는 Letter를 발송하였습니다.

윤리 및 컴플라이언스 교육

F&F는 전 임직원을 대상으로 법적 필수 윤리 교육(성희롱 예방, 장애인 인식개선, 개인정보보호) 및 청렴 교육, 산업안전보건 교육을 실시하고 있습니다. 또한 2023년에는 컴플라이언스 교육을 보다 강화하여 상반기에는 각 브랜드 소싱부서 구성원 30명 대상으로 하도급법 교육을 실시하였으며, 하반기에는 각 브랜드 영업부서와 회계팀 구성원 16명을 대상으로 대리점법, 내부거래 교육을 실시하였습니다. 교육 대상자의 직급은 부장 2명, 차장 5명, 과장 7명, 대리 2명 등으로 다양하게 구성되었으며, 교육 수료율은 100%를 나타냈습니다.

윤리 및 컴플라이언스 교육 진행 현황

구분	단위	2021	2022	2023	
윤리교육	직원 1인당 윤리 교육 시간	시간	1	1	1.2
	윤리교육 받은 직원 비율	%	100	100	100
	파트타임 및 계약직 비율	%	9	4	3
컴플라이언스 교육	임직원 대상 공정거래/반부패 관련 교육 - 교육 내용: 하도급법, 대리점법 등	시간	1	1	6

* 컴플라이언스 교육은 업무 연관성이 있는 직원을 선정하여 진행 (교육 수료율 100%)

윤리 및 컴플라이언스

사이버 신문고

F&F는 임직원 및 이해관계자 모두에 관한 위법사항 및 비윤리적 행위를 신고할 수 있도록 사이버 신문고를 운영하고 있습니다. 이해관계자는 업무 수행 과정에서 경험한 부당한 요구, 금품 수수, 성희롱 등 윤리강령에 위배되는 행위를 인터넷, 이메일, 전화, 우편을 통해 제보할 수 있습니다. 제보한 내용은 비공개 방식으로 처리되며, 제보자에 대해 불이익을 주는 행위를 금지하고 있습니다.

행동강령 위반

구분	단위	2021	2022	2023	
행동강령 적용	사업장 적용 비율	%	100	100	100
행동강령 위반	총위반 건수	건	10	5	7
	- 부패 또는 뇌물수수	건	1	2	0
	- 차별 또는 괴롭힘	건	7	1	2
	- 이해관계 충돌	건	0	0	0
	- 고객 개인정보 데이터	건	0	0	0
	- 자금세탁 또는 내부자 거래	건	0	0	0
	- 기타	건	2	2	5
	위반 조치 사항	총조치 건수	건	10	5
- 면직	건	1	1	0	
- 정직	건	0	1	1	
- 감봉	건	0	2	2	
- 견책	건	6	1	6	
- 경고	건	3	0	2	
- 주의	건	0	0	0	
- 기타	건	0	0	0	

감사

구분	단위	2021	2022	2023
윤리감사	신고 및 징계 관련 감사	Y/N	Y	Y

준법경영

F&F그룹은 변호사가 소속된 법무팀에서 법률 리스크를 진단하고, 경영진과 임직원이 관련 법규를 준수할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 법무통합관리시스템인 E-LAW를 통해 법률 자문, 계약서 검토, 소송관리 등의 업무를 디지털 시스템을 통해 효율적으로 진행하고 있습니다.

✓ **준법지원 체계 구축 및 운영** 준법통제기준은 법령 준수에 기반한 회사 운영을 도모하기 위하여 회사 및 임직원이 따라야 할 준법통제에 관한 기준 및 절차를 규정한 것으로서, F&F그룹은 2023년 말 준법통제기준을 제정하고, 이를 근거로 준법지원활동을 전개하고 있습니다.

✓ **준법 점검 체제 구축 및 운영** F&F그룹사 사업과 관련한 전반적인 준수 법령을 파악하고, 준법 점검을 실시, 해당 결과를 이사회에 보고하도록 하는 준법 점검 체제를 구축 중입니다. 해당 준법 점검을 통해 임직원들에게 지속적으로 전문성 및 준법의식을 고취하고, 전사적 준법경영 고도화를 이루고자 합니다.

법규위반

구분	단위	2021	2022	2023	
법규위반	반부패 관련 비금전적 제재 건수	건	0	0	0
	반독점 및 반경쟁 행위 벌금 및 합의금	억 원	0	0	0

조세정책

Strategy

조세 정책

F&F그룹은 법규에 따른 성실한 세무 신고와 납세 의무를 이행하고 사업 활동 과정에서 발생할 수 있는 세무 리스크를 평가 및 관리하기 위해 [☉조세정책](#)을 수립하였습니다. 국가의 조세 법규를 준수하는 것은 물론 세법 정신에 따라 투명하게 경영활동을 추진하고자 합니다. F&F그룹은 국가 간 세법 차이, 국제 조세제도의 허점, 조세 피난처 등을 이용하여 국가 간의 부당한 소득 이전 및 조세회피를 하지 않으며 사업을 수행하는 각국에서 창출된 가치 및 상업적 실질에 따라 적법하게 과세소득이 배분되도록 하고 있습니다. 또한 과세 당국의 자료 요청 시 세무회계 시스템을 통해 적법한 증빙자료를 제출하여 투명하게 내역을 공개합니다. 내외부의 모든 거래는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 근거하여 처리되며 해외 자회사와의 거래는 OECD 이전 가격 가이드라인과 각국의 법규에 따른 정상가격 거래 원칙을 따르고 있습니다. 해외 특수자와의 거래 이전 보고서는 외부 전문가의 조언을 듣고 항상 검토를 진행하며, 법인세 및 기타 세금은 상기 원칙과 세법 규정에 따라 정확하게 계산하여 납부합니다.

Governance

F&F그룹은 비즈니스 전개 과정에서 회계 기준과 세법 준수 여부를 재무부서와 사전에 협의하여, 세무리스크가 발생하지 않도록 전사적으로 철저히 관리하고 있습니다. 또한 법인세 규정에 따라 수익과 비용을 세무조정을 통해 신고 및 납부하고 있으며, 관련 증빙 자료는 사내 전산시스템에 등록하는 등 회계·세무 관련 정보를 투명하게 관리하고 있습니다.

Assessment

F&F그룹 내 계열사는 회계·세무법인 등 제3자 검증을 통해 매년 세무 정보를 평가받고 있습니다. 이러한 조세 관련 정보는 감사보고서 및 지속가능경영보고서를 통해 투명하게 공개하고 있습니다.

Performance

지역별 보고

(단위: 백만 원)

구분	임직원 수	매출	세전 이익	법인세 비용	산출 세액	미지급 법인세
대한민국	758명	1,773,081	566,444	129,380	133,664	84,835
중국	245명	813,256	30,748	7,008	14,079	5,648
대만	13명	22,812	2,687	538	509	510
홍콩	12명	46,941	-1,173	-199	-	-
이탈리아	11명	42,327	24,949	2,230	-	2,232
미국	25명	25,109	-1,094	-1,314	-	-163
기타	7명	25,577	2,261	-63	-	518

* 기타: 영국, 마카오, 베트남 등

* 국가별로 확정 신고 기간이 상이하여 데이터의 변경 가능성이 있음

* 전체 그룹사 기준

리스크 관리

F&F그룹은 기업 운영에 영향을 미치는 다양한 불확실성에 대한 위험과 기회 요인을 식별한 후 대응책을 마련해 경영 전반에 적극적으로 반영하고 있습니다. 모든 임직원은 리스크 관리의 중요성을 인식하고 있으며, 사업 영역별로 정의된 리스크 유형을 관리하고 있습니다. 또한 모니터링을 통해 적절한 수준에서 리스크 상황을 평가, 통제하여 기업가치에 미치는 영향을 효율적으로 관리하고 있습니다.

리스크 관리 체계

F&F는 전사 차원에서 리스크를 체계적으로 관리하며 대응하고 있습니다. 재무, 내부회계관리, 공시정보관리, 법률, 안전보건 등의 부서에서는 해당 조직과 사업부장이 리스크의 예방과 대응에 집중적으로 참여하고 있습니다. 이들 부서는 자체적 리스크 관리 체계를 운영하며, 조직에서 발생 가능한 리스크에 대한 모니터링과 관리를 담당합니다. F&F는 각 부서의 전문성과 책임을 토대로 리스크 관리를 강화하고, 조직 전반에서 발생 가능한 리스크를 예방하며 효율적으로 대응하고 있습니다. 또한 현업 부서에서 자체적으로 리스크 모니터링과 진단을 시행하고 있으며, 리스크 진단 결과는 경영진과 이사회에 정기적으로 보고되지만, 중요 리스크로 판단되는 경우에는 상시 보고됩니다.

리스크 관리 조직도



리스크 관리

F&F는 전사적으로 효과적인 리스크 관리 문화를 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 리스크 관리 영역은 크게 ‘재무, 내부회계관리, 공시정보관리, 법률, 안전보건, 사업, 환경, 노동, 인권’으로 구분됩니다. F&F는 리스크 유형에 따라 발생 가능성 및 규모 측면을 고려하여 리스크를 검토하고 있습니다.

리스크 분야	유형	관리 활동
재무	유동성	단기 및 중장기 자금관리 계획 수립 / 현금흐름 지속 분석 / 금융부채 및 금융자산 등 포트폴리오 관리
	환율	환 위험 정기 모니터링 / 환율 변동성 관리
	이자율	이자율 변동으로 인한 이자 비용 예측 / 조달 기관별 비용 모니터링 / 고정 및 변동 이자율의 적절한 구성·관리
	가격위험	원재료 및 물류비용, 인건비 등의 가격 상승 요인 모니터링 및 예측 / 브랜드 가치 유지 및 관리
	세금	법인세, 부가가치세 등 기업 활동에 수반되는 세금 지출 및 세법 준수
	회계기준	국제회계기준(K-IFRS) 준수 및 외부감사 대응
내부회계관리	회계 투명성	회계정보의 작성 및 공시에 관한 신뢰성 저해 요인 예방 및 점검
	내부 프로세스	내부 통제활동 / 통제활동 설계를 통한 사고 방지 및 기업 신용 관리
공시정보관리	주주가치	내부정보 이용 방지 및 적정 정보 공개를 통한 정보 이용자 권리 보장, 주주가치 제고
	공시기준	자본시장법, 유가증권관리규정 등을 준수하기 위한 교육, 조직 구성 운영
법률	준법통제	소송, 계약 등 법적 리스크 방지를 위한 조직 운영 및 프로세스 구축
	특허 및 상표권	특허 및 상표권 경쟁력 강화 / 권리 도용 방지
	개인정보보호	국내외 개인정보보호 정책 모니터링 및 관련 규정 준수 / 정보보호를 위한 보안시스템 유지·관리
안전보건	안전관리	교육, 점검 등을 통한 안전사고 예방 활동 / 산업안전보건법, 중대재해처벌법 등 관계 법규 준수
	화재 및 재해	화재 및 재해 방지 교육 / 안전의식 제고 / 피해 방지를 위한 인프라 구축
	임직원 건강	건강관리실 운영 등 임직원 건강 증진 통합 프로그램 시행

리스크 분야	유형	관리 활동
사업	국내외 경기	국내 및 해외사업장 실시간 동향 파악을 위한 커뮤니케이션 시스템 구축
	소비성향	오프라인 및 온라인, 모바일 소비 대응, 1인 가구 확대 등 소비성향 변화에 따른 채널 다변화
	정부정책 및 규제	소비시장 정책 모니터링 / 노사협력 관계 구축 / 협력사 동반성장 확대 / 공정거래법 준수
	브랜드 가치	생산, 품질, 마케팅, 유통, 고객 등 전사적 이슈 발생 시 대응 프로세스 구축
	윤리의식	임직원 윤리의식 확립을 위한 교육 / 경영진 윤리경영 의지 표명
환경	환경법규 및 규제	플라스틱 규제, 탄소국경세 등 환경 관련 국제 법규, 규제 대응
	기후변화	기후변화가 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회 관리
	수자원	물 사용 및 오염 리스크 관리
	자원순환	폐의류 처리 및 재활용 프로세스 구축
	생물다양성	사업 운영에 있어 생물다양성에 끼치는 영향 모니터링
노동/인권 리스크	노동 관행	장시간 근로, 사업장 안전보건, 단체 결사의 자유, 단체교섭권, 동등보수 등 노동 관행 리스크 관리
	인권 침해	강제노동, 인신매매, 아동노동, 차별(성별, 지역별, 고용형태별) 등 인권 침해 리스크 모니터링
	공급망 인권 관리	공급망 차원의 인권 리스크 관리 프로그램 시행

리스크 관리

리스크 유형 및 관리 활동

✓ **재무리스크** 재무리스크는 시장가격의 변화로 인하여 금융상품의 미래현금흐름에 대한 공정가치가 변동될 위험을 뜻합니다. 현재 F&F는 환율위험, 이자율위험, 기타가격위험 이렇게 세 가지 유형의 시장 위험 요소를 관리하고 있습니다. 환위험은 환율의 변동으로 인하여 금융상품의 공정가치가 변동될 위험입니다. F&F는 판매 및 구매 등에 따른 환위험에 노출되어 있습니다. 내부적으로 원화환율 변동에 대한 환위험 정기 모니터링 및 환율 변동성 관리를 통해 위험을 관리하고 있습니다. 이자율위험은 시장이자율의 변동으로 인하여 금융상품의 공정가치나 미래현금흐름이 변동할 위험입니다. F&F는 변동이자부 차입금과 관련된 시장이자율 변동위험에 노출되어 있습니다. F&F는 이자율이 변동함으로써 발생하는 불확실성으로 인하여 연결실체의 금융상품 가치변동을 최소화하기 위해 이자율위험을 관리하고 있습니다.

✓ **비재무리스크** F&F는 재무리스크 뿐만 아니라 환경, 안전보건 등을 포함하는 다양한 비재무리스크를 모니터링 및 식별하고 있으며, 그중에서도 노동과 기후변화와 관련된 리스크를 순위에 두고 관리하고 있습니다.

✓ **이머징 리스크** F&F는 기업에 새로운 위험요소로 작용하는 이머징 리스크(Emerging Risk)를 인식하고, 이러한 리스크를 줄이기 위해 대비하고 있습니다.

구분	리스크 정의 및 설명	잠재적 사업 영향	리스크 대응 활동
순환경제 전환 촉진을 위한 글로벌 규제 리스크	최근 제품의 순환성에 대한 글로벌 규제가 강화되고 있습니다. EU, 미국을 중심으로 생산자책임재활용제(EPR) 등 관련 규제를 강화하고 있습니다. 특히 EU는 에코디자인(ESPR), 디지털 제품여권(DPP) 규정을 도입하여 시장 내 제품에 지속가능성 기준을 강화하였습니다.	순환경제 관련 각국의 규제 및 준수 사항 증가에 선제적으로 대비하지 않으면 글로벌 시장 진출 시 차질이 생길 수 있으며 이로 인해 글로벌 패션 시장에서 입지 및 경쟁력이 약화될 수 있습니다. 또한 관련 규제 위반 시 금전적, 행정적 제재가 부과됩니다.	<ul style="list-style-type: none"> • 재활용 소재 사용 확대 • 순환경제 법규 국제 동향 모니터링
지정학적 리스크	러시아-우크라이나 전쟁이 장기화되고 중동 지역의 갈등이 고조되며 지정학적 리스크에 따른 글로벌 불안정이 확대되고 있습니다.	지속되는 지정학적 갈등으로 공급망내 물류 비용 급등, 원부자재 수급 차질 발생 등의 문제가 발생할 수 있습니다. 또한 전문가들은 이러한 지정학적 리스크로 중국, 유럽, 미국 등 글로벌 패션 시장이 둔화될 것으로 예상하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> • 협력사 관리 및 협력 강화 • 지정학적 리스크 모니터링



84



Introduction

ESG Overview

Focus on Sustainable Future

ESG Fact Book

Appendix

Appendix

재무성과 >

감사보고서 >

GRI Index >

UNGC/UN SDGs >

TCFD >

SASB >

제3자 검증의견서 >

- Introduction
- ESG Overview
- Focus on Sustainable Future
- ESG Fact Book

Appendix

- 재무성과
- 감사보고서
- GRI Index
- UNGC/UN SDGs
- TCFD
- SASB
- 제3자 검증의견서

재무성과

F&F홀딩스

요약 연결재무상태표

(단위: 백만 원)

구분	제53기 (2023년 12월말)	제52기 (2022년 12월말)
유동자산	838,491	705,797
현금및현금성자산	278,014	146,749
단기금융상품	53,894	60,395
단기투자증권	353	8,807
매출채권및기타유동채권	150,629	170,240
기타유동자산	15,206	20,682
재고자산	340,394	298,924
비유동자산	3,002,034	2,889,321
장기금융상품	654	553
장기투자증권	110,478	95,360
관계기업투자주식	676,411	671,708
기타비유동채권	23,137	14,014
투자부동산	0	73
유형자산	288,421	233,187
무형자산	1,788,674	1,813,788
사용권자산	109,564	50,828
기타비유동자산	4,671	6,523
이연법인세자산	25	3,288
자산총계	3,840,525	3,595,118
유동부채	493,721	582,271
비유동부채	151,747	123,816
부채총계	645,468	706,086

구분	제53기 (2023년 12월말)	제52기 (2022년 12월말)
자본금	19,557	19,557
기타자본구성요소	(574,930)	(551,836)
이익잉여금	2,691,263	2,583,177
비지배지분	1,059,166	838,134
자본총계	3,195,056	2,889,032

요약 연결포괄손익계산서

(단위: 백만 원)

구분	제53기 (2023. 1. 1. ~ 12. 31.)	제52기 (2022. 1. 1. ~ 12. 31.)
매출액	1,986,297	1,816,815
영업이익	514,392	486,232
계속영업연결손이익	393,578	417,456
중단영업이익	25	104
당기순이익	393,603	417,560
지배회사지분손이익	122,294	132,198
비지배지분손이익	271,309	285,362
기타포괄손익	2,974	(2,771)
총포괄이익	396,577	414,789
보통주기본주당이익(원)	3,130	3,384
보통주기본주당계속영업손익(원)	3,129	3,381
연결에 포함된 회사수	18	18

- Introduction
- ESG Overview
- Focus on Sustainable Future
- ESG Fact Book

Appendix

- 재무성과**
- 감사보고서
- GRI Index
- UNGC/UN SDGs
- TCFD
- SASB
- 제3자 검증의견서

재무성과

F&F

요약 연결재무상태표

(단위: 백만 원)

구분	제3기 (2023년 12월말)	제2기 (2022년 12월말)
유동자산	745,614	601,205
현금및현금성자산	219,990	101,981
단기금융상품	21,077	16,395
매출채권및기타유동채권	149,097	165,713
재고자산	341,072	297,478
기타유동자산	14,378	19,638
비유동자산	1,259,484	968,974
장기금융상품	536	434
장기투자증권	19,639	8,283
기타비유동채권	25,299	16,821
종속기업투자	633,927	635,973
유형자산	135,168	77,194
사용권자산	225,390	61,654
영업권 및 무형자산	177,692	132,876
확정급여자산	-	360
이연법인세자산	37,267	29,636
기타비유동자산	4,565	5,743
자산총계	2,005,098	1,570,179
유동부채	486,850	575,926
비유동부채	200,506	51,081
부채총계	687,357	627,007

구분	제3기 (2023년 12월말)	제2기 (2022년 12월말)
자본금	3,831	3,831
기타자본구성요소	298,909	292,287
이익잉여금	987,776	625,362
비지배지분	27,226	21,692
자본총계	1,317,741	943,172

요약 연결포괄손익계산서

(단위: 백만 원)

구분	제3기 (2023. 1. 1. ~ 12. 31.)	제2기 (2022. 1. 1. ~ 12. 31.)
매출액	1,978,496	1,808,895
영업이익	551,835	524,883
연결당기순이익	425,018	442,665
지배회사지분순이익	425,074	441,758
비지배지분순이익	-56	906
기타포괄손익	-727	-4,100
총포괄이익	424,290	438,564
주당이익(단위: 원)	11,144	11,571
연결에 포함된 회사수	8	8

감사보고서

주식회사 에프엔에프홀딩스
주주 및 이사회 귀중 2024년 3월 20일

감사의견

우리는 별첨된 주식회사 에프엔에프홀딩스와 그 종속기업(이하 “연결회사”)의 연결재무제표를 감사하였습니다. 해당 연결재무제표는 2023년 12월 31일 현재의 연결재무상태표, 동일로 종료되는 보고기간의 연결포괄손익계산서, 연결자본변동표, 연결현금흐름표 그리고 중요한 회계정책 정보를 포함한 연결재무제표의 주석으로 구성되어 있습니다.

우리의 의견으로는 별첨된 연결회사의 연결재무제표는 연결회사의 2023년 12월 31일 현재의 연결재무상태와 동일로 종료되는 보고기간의 연결재무성과 및 연결현금흐름을 한국채택국제회계기준에 따라, 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

감사의견근거

우리는 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준에 따른 우리의 책임은 이 감사보고서의 연결재무제표감사에 대한 감사인의 책임 단락에 기술되어 있습니다. 우리는 연결재무제표감사와 관련된 대한민국의 윤리적 요구사항에 따라 연결회사로부터 독립적이며, 그러한 요구사항에 따른 기타 윤리적 책임들을 이행하였습니다. 우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

핵심감사사항

핵심감사사항은 우리의 전문가적 판단에 따라 당기 연결재무제표감사에서 가장 유의적인 사항들입니다. 해당 사항들은 연결재무제표 전체에 대한 감사의 관점에서 우리의 의견형성 시 다루어졌으며, 우리는 이런 사항에 대하여 별도의 의견을 제공하지는 않습니다.

영업권이 배부된 현금창출단위 손상검사

연결회사의 연결재무상태표 상 에프엔에프의 영업권 장부금액은 1,377,945백만원 이며, 이는 자산총계 중 약 35.9%에 해당합니다. 연결회사는 연결재무제표에 대한 주석 16에서 언급하고 있는 바와 같이 영업권이 배부된 현금창출단위에 대하여 손상평가를 수행하였습니다.

우리는 에프엔에프 영업권의 금액의 규모가 유의적이고, 회수가능액 추정 시 경영진의 판단 및 추정의 불확실성이 수반되는 점을 고려하여 해당 항목을 핵심감사사항으로 선정하였습니다.

핵심감사사항에 대응하기 위한 우리의 절차는 다음을 포함합니다.

- 영업권의 평가와 관련된 연결회사의 프로세스 이해 및 내부통제 테스트
- 연결회사가 활용한 외부전문가의 적격성 및 객관성 평가
- 손상검사 수행 시 사용한 가치평가 모델과 가정의 적절성 평가
- 평가에 사용된 기초데이터의 정확성 테스트
- 미래현금흐름 추정시 반영된 매출성장률, 할인율 등 주요 가정이 합리적인지 평가
- 영업권 손상차손 계산의 정확성 검토

사업매출의 기간귀속

연결회사는 개별소비자 외에 의류 유통판매를 목적으로 하는 도·소매상을 상대로 의류제품을 판매하는 거래(이하“사업거래”)를 수행하고 있습니다. 사업거래는 개별소비자거래와 비교하여 연결실체가 재화의 통제 이전 시점에 관여할 수 있으며, 관련 매출액을 유통채널(백화점, 면세점 등)의 외부시스템과 대사 할 수 없기 때문에 부적절한 기간에 수익이 인식될 가능성이 높습니다. 따라서 우리는 사업매출이 연결실체의 수익에서 차지하는 유의성과 사업매출의 기간귀속 오류의 발생가능성을 고려하여 사업매출의 기간귀속을 핵심감사사항으로 선정하였습니다.

핵심감사사항에 대응하기 위하여 우리는 부문감사인의 활용을 포함하여 다음을 포함한 절차를 수행하였습니다.

- 연결실체의 수익인식 회계정책의 이해와 평가
- 주요 거래처별 매출계약서상 수익인식 시기 검토
- 보고기간말 전후 발생한 사업매출거래 중 표본추출을 통한 문서검사

기타사항

연결회사의 2022년 12월 31일로 종료되는 보고기간의 연결재무제표는 타감사인이 감사하였으며, 이 감사인의 2023년 3월 21일자 감사보고서에는 해당 연결재무제표에 대하여 적정의견이 표명되었습니다.

연결재무제표에 대한 경영진과 지배기구의 책임

경영진은 한국채택국제회계기준에 따라 이 연결재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 연결재무제표를 작성하는데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다.

Appendix

감사보고서

경영진은 연결재무제표를 작성할 때, 연결회사의 계속기업으로서의 존속능력을 평가하고해당되는 경우, 계속기업 관련 사항을 공시할 책임이 있습니다. 그리고 경영진이 기업을 청산하거나 영업을 중단할 의도가 없는 한, 회계의 계속기업전제의 사용에 대해서도 책임이 있습니다.

지배기구는 연결회사의 재무보고절차의 감시에 대한 책임이 있습니다.

연결재무제표감사에 대한 감사인의 책임

우리의 목적은 연결회사의 연결재무제표에 전체적으로 부정이나 오류로 인한 중요한왜곡표시가 없는지에 대하여 합리적인 확신을 얻어 우리의 의견이 포함된 감사보고서를 발행하는데 있습니다. 합리적인 확신은 높은 수준의 확신을 의미하나, 감사기준에 따라 수행된 감사가 항상 중요한 왜곡표시를 발견한다는 것을 보장하지는 않습니다. 왜곡표시는 부정이나 오류로부터 발생할 수 있으며, 왜곡표시가 연결재무제표를 근거로 하는 이용자의 경제적 의사결정에 개별적으로 또는 집합적으로 영향을 미칠 것이 합리적으로 예상되면, 그 왜곡표시는 중요하다고 간주됩니다.

감사기준에 따른 감사의 일부로서 우리는 감사의 전 과정에 걸쳐 전문가적 판단을 수행하고 전문가적 의구심을 유지하고 있습니다. 또한, 우리는:

- 부정이나 오류로 인한 연결재무제표의 중요왜곡표시위험을 식별하고 평가하며 그러한 위험에 대응하는 감사절차를 설계하고 수행합니다. 그리고 감사의견의 근거로서 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 부정은 공모, 위조, 의도적인 누락, 허위진술 또는 내부통제 무력화가 개입될 수 있기 때문에 부정으로 인한 중요한 왜곡표시를 발견하지 못할 위험은 오류로 인한 위험보다 큽니다.
- 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 감사와 관련된 내부통제를 이해합니다. 그러나 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다.
- 연결재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치와 관련 공시의 합리성에 대하여 평가합니다.
- 경영진이 사용한 회계의 계속기업전제의 적절성과, 입수한 감사증거를 근거로 계속기업으로서의 존속능력에 대하여 유의적 의문을 초래할 수 있는 사건이나, 상황과 관련된 중요한 불확실성이 존재하는지 여부에 대하여 결론을 내립니다. 중요한 불확실성이 존재한다고 결론을 내리는 경우, 우리는 연결재무제표의 관련 공시에 대하여 감사보고서에 주의를 환기시키고, 이들 공시가 부적절한 경우 의견을 변형시킬 것을 요구받고 있습니다. 우리의 결론은 감사보고서일까지 입수된 감사증거에 기초하나, 미래의 사건이나 상황이 연결회사의 계속기업으로서 존속을 중단시킬 수 있습니다.

- 공시를 포함한 연결재무제표의 전반적인 표시와 구조 및 내용을 평가하고, 연결재무제표의 기초가 되는 거래와 사건을 연결재무제표가 공정한 방식으로 표시하고 있는지 여부를 평가합니다.
- 연결재무제표에 대한 의견을 표명하기 위해 기업의 재무정보 또는 그룹내의 사업활동과 관련된 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 우리는 그룹감사의 지휘, 감독 및 수행에 대한 책임이 있으며 감사의견에 대한 전적인 책임이 있습니다.

우리는 여러 가지 사항들 중에서 계획된 감사범위와 시기 그리고 감사 중 식별된 유의적 내부통제 미비점 등 유의적인 감사의 발견사항에 대하여 지배기구와 커뮤니케이션합니다.

또한, 우리는 독립성 관련 윤리적 요구사항들을 준수하고, 우리의 독립성 문제와 관련된다고 판단되는 모든 관계와 기타사항들 및 해당되는 경우 관련 제도적 안전장치를 지배기구와 커뮤니케이션한다는 진술을 지배기구에 제공합니다.

우리는 지배기구와 커뮤니케이션한 사항들 중에서 당기 연결재무제표감사에서 가장 유의적인 사항들을 핵심감사사항으로 결정합니다. 법규에서 해당 사항에 대하여 공개적인 공시를 배제하거나, 극히 드문 상황으로 우리가 감사보고서에 해당 사항을 기술함으로 인한 부정적 결과가 해당 커뮤니케이션에 따른 공익적 효익을 초과할 것으로 합리적으로 예상되어 해당 사항을 감사보고서에 커뮤니케이션해서는 안 된다고 결론을 내리는 경우가 아닌 한, 우리는 감사보고서에 이러한 사항들을 기술합니다.

이 감사보고서의 근거가 된 감사를 실시한 업무수행이사는 김태준입니다.

서울시 강남구 테헤란로 152(역삼동, 강남파이낸스센터 27층)
삼정회계법인 대표이사 김교태

감사보고서

주식회사 에프앤에프

주주 및 이사회 귀중

감사의견

우리는 주식회사 에프앤에프와 그 종속기업(이하 “연결실체”)의 연결재무제표를 감사하였습니다. 해당 연결재무제표는 2023년 12월 31일과 2022년 12월 31일 현재의 연결재무상태표, 동일로 종료되는 양 보고기간의 연결포괄손익계산서, 연결자본변동표, 연결현금흐름표 그리고 중요한 회계정책 정보를 포함한 연결재무제표의 주석으로 구성되어 있습니다.

우리의 의견으로는 별첨된 연결실체의 연결재무제표는 연결실체의 2023년 12월 31일과 2022년 12월 31일 현재의 연결재무상태와 동일로 종료되는 양 보고기간의 연결재무성과 및 연결현금흐름을 한국채택국제회계기준에 따라 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

감사의견근거

우리는 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준에 따른 우리의 책임은 이 감사보고서의 연결재무제표감사에 대한 감사인의 책임 단락에 기술되어 있습니다. 우리는 연결재무제표감사와 관련된 대한민국의 윤리적 요구사항에 따라 회사로부터 독립적이며, 그러한 요구사항에 따른 기타의 윤리적 책임을 이행하였습니다. 우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

핵심감사사항

핵심감사사항은 우리의 전문가적 판단에 따라 당기 연결재무제표 감사에서 가장 유의적인 사항들입니다. 해당 사항들은 연결재무제표 전체에 대한 감사의 관점에서 우리의 의견형성시 다루어졌으며, 우리는 이러한 사항에 대하여 별도의 의견을 제공하지는 않습니다.

사업매출의 기간귀속

연결실체는 개별소비자 외에 의류 유통판매를 목적으로 하는 도·소매상을 상대로 의류제품을 판매하는 거래(“사업거래”)를 수행하고 있습니다. 사업거래는 개별소비자거래와 비교하여 연결실체가 재화의 통제이전시점에 관여할 수 있으며, 관련 매출액을 유통채널(백화점, 면세점 등)의 외부시스템과 대사 할 수 없기 때문에 부적절한 기간에 수익이 인식될 가능성이 높습니다. 따라서 우리는 사업매출이 연결실체의 수익에서 차지하는 유의성과 사업매출의 기간귀속 오류의 발생가능성을 고려하여 사업매출의 기간귀속을 핵심감사사항으로 선정하였습니다.

핵심감사사항에 대응하기 위하여 우리는 부문감사인의 활용을 포함하여 다음을 포함한 감사절차를 수행하였습니다.

- 연결실체의 수익인식 회계정책의 이해와 평가
- 주요 거래처별 매출계약서상 수익인식 시기 검토
- 사업매출에 대한 분석적 절차
- 보고기간말 전후 발생한 사업매출거래 중 표본추출을 통한 문서검사

연결재무제표에 대한 경영진과 지배기구의 책임

경영진은 한국채택국제회계기준에 따라 이 연결재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 연결재무제표를 작성하는데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다.

경영진은 연결재무제표를 작성할 때, 연결실체의 계속기업으로서의 존속능력을 평가하고 해당되는 경우, 계속기업 관련 사항을 공시할 책임이 있습니다. 그리고 경영진이 기업을 청산하거나 영업을 중단할 의도가 없는 한, 회계의 계속기업전제의 사용에 대해서도 책임이 있습니다.

지배기구는 연결실체의 재무보고절차의 감시에 대한 책임이 있습니다.

연결재무제표감사에 대한 감사인의 책임

우리의 목적은 연결실체의 연결재무제표에 전체적으로 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는지에 대하여 합리적인 확신을 얻어 우리의 의견이 포함된 감사보고서를 발행하는데 있습니다. 합리적인 확신은 높은 수준의 확신을 의미하나, 감사기준에 따라 수행된 감사가 항상 중요한 왜곡표시를 발견한다는 것을 보장하지는 않습니다. 왜곡표시는 부정이나 오류로부터 발생할 수 있으며, 왜곡표시가 연결재무제표를 근거로 하는 이용자의 경제적 의사결정에 개별적으로 또는 집합적으로 영향을 미칠 것이 합리적으로 예상되면, 그 왜곡표시는 중요하다고 간주됩니다.

- Introduction
- ESG Overview
- Focus on Sustainable Future
- ESG Fact Book

Appendix

- 재무성과
- 감사보고서**
- GRI Index
- UNGC/UN SDGs
- TCFD
- SASB
- 제3자 검증의견서

감사보고서

감사기준에 따른 감사의 일부로서 우리는 감사의 전 과정에 걸쳐 전문가적 판단을 수행하고 전문가적 요구심을 유지하고 있습니다. 또한, 우리는:

- 부정이나 오류로 인한 연결재무제표의 중요왜곡표시위험을 식별하고 평가하며 그러한 위험에 대응하는 감사절차를 설계하고 수행합니다. 그리고 감사의견의 근거로서 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 부정은 공모, 위조, 의도적인 누락, 허위진술 또는 내부통제 무력화가 개입될 수 있기 때문에 부정으로 인한 중요한 왜곡표시를 발견하지 못할 위험은 오류로 인한 위험보다 큼니다.
- 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 감사와 관련된 내부 통제를 이해합니다. 그러나 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다.
- 연결재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치와 관련 공시의 합리성에 대하여 평가합니다.
- 경영진이 사용한 회계의 계속기업전제의 적절성과, 입수한 감사증거를 근거로 계속기업으로서의 존속능력에 대하여 유의적 의문을 초래할 수 있는 사건이나, 상황과 관련된 중요한 불확실성이 존재하는지 여부에 대하여 결론을 내립니다. 중요한 불확실성이 존재한다고 결론을 내리는 경우, 우리는 연결재무제표의 관련 공시에 대하여 감사보고서에 주의를 환기시키고, 이들 공시가 부적절한 경우 의견을 변형시킬 것을 요구받고 있습니다. 우리의 결론은 감사보고서일까지 입수된 감사증거에 기초하나, 미래의 사건이나 상황이 연결실체의 계속기업으로서 존속을 중단시킬 수 있습니다.
- 공시를 포함한 연결재무제표의 전반적인 표시와 구조 및 내용을 평가하고, 연결재무제표의 기초가 되는 거래와 사건을 연결재무제표가 공정한 방식으로 표시하고 있는지 여부를 평가합니다.
- 연결재무제표에 대한 의견을 표명하기 위해 기업의 재무정보 또는 그룹내의 사업활동과 관련된 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 우리는 그룹감사의 지휘, 감독 및 수행에 대한 책임이 있으며 감사의견에 대한 전적인 책임이 있습니다.

우리는 여러 가지 사항들 중에서 계획된 감사범위와 시기 그리고 감사 중 식별된 유의적 내부통제 미비점 등 유의적인 감사의 발견사항에 대하여 지배기구와 커뮤니케이션합니다.

또한, 우리는 독립성 관련 윤리적 요구사항들을 준수하고, 우리의 독립성 문제와 관련된다고 판단되는 모든 관계와 기타사항들 및 해당되는 경우 관련 제도적 안전장치를 지배기구와 커뮤니케이션한다는 진술을 지배기구에게 제공합니다.

우리는 지배기구와 커뮤니케이션한 사항들 중에서 당기 연결재무제표감사에서 가장 유의적인 사항들을 핵심 감사사항으로 결정합니다. 법규에서 해당 사항에 대하여 공개적인 공시를 배제하거나, 극히 드문 상황으로 우리가 감사보고서에 해당 사항을 기술함으로 인한 부정적 결과가 해당 커뮤니케이션에 따른 공익적 효익을 초과할 것으로 합리적으로 예상되어 해당 사항을 감사보고서에 커뮤니케이션해서는 안 된다고 결론을 내리는 경우가 아닌 한, 우리는 감사보고서에 이러한 사항들을 기술합니다.

이 감사보고서의 근거가 된 감사를 실시한 업무수행이사는 김형범입니다.

서울특별시 영등포구 여의공원로 111
한영회계법인
 대표이사 박용근

Appendix

GRI Index

서술 개요	F&F그룹은 GRI Standards 2021에 따라 2023년 1월~12월의 정보를 본 보고서에 보고합니다.
사용된 GRI 1	GRI 1: Foundation 2021
적용된 GRI 섹터 기준	Textiles and apparel의 기준서는 2026년 1분기에 발표 예정으로 2024년 6월 현재 사용이 불가능합니다.

General Disclosures

주제	Disclosure	Indicators	보고 페이지/추가 정보
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	조직 세부 정보	7
	2-2	조직 지속가능경영보고에 포함된 법인	2
	2-3	보고 기간, 주기 및 문의처	2
	2-4	재작성한 정보	39, 41, 50 (해당 페이지에 주석 처리)
	2-5	외부 검증	98-100
	2-6	활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계	9-13
	2-7	임직원	49
	2-8	임직원이 아닌 근로자	49
	2-9	거버넌스 구조 및 구성	71-76
	2-10	최고의사결정기구의 추천 및 선정	70, 72-76
	2-11	최고의사결정기구의 의장	71
	2-12	영향(impact) 관리 감독을 위한 최고의사결정기구의 역할	17

주제	Disclosure	Indicators	보고 페이지/추가 정보
GRI 2: General Disclosures 2021	2-13	영향(impact) 관리에 대한 책임 위임	17
	2-14	지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	17, 19
	2-15	이해관계 상충	70
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	19, 74-75
	2-17	최고의사결정기구의 전문성	75
	2-18	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	75
	2-19	보수 정책	75
	2-20	보수 결정 절차	75
	2-21	연간 총 보상 비율	사업보고서
	2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	5
	2-23	정책 약속	61, 77
	2-24	책임있는 비즈니스 행동을 내포하는 정책 내재화	61-62, 77-79
	2-25	부정적 영향 완화 절차	58-62, 64
	2-26	조언 및 우려 사항 제기를 위한 메커니즘	61-62, 64, 76
2-27	법·규제에 대한 컴플라이언스	39, 56, 62, 69, 79	
2-28	가입 협회	67	
2-29	이해관계자 참여 및 소통	18	
2-30	단체 협약	48	

Appendix

- 재무성과
- 감사보고서
- GRI Index**
- UNGC/UN SDGs
- TCFD
- SASB
- 제3자 검증의견서

GRI Index

Material Topics

주제	Disclosure	Indicators	보고 페이지/추가 정보
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	중대성 평가 수행 절차	19
	3-2	중대 이슈 리스트	20
브랜드 가치 제고			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	20, 24-27
지속가능한 자원순환			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	20-22, 32-33, 43-46
GRI 301 : Materials 2016	301-1	중량별 또는 부피별 사용 원재료	44
	301-2	재활용 투입 원재료	39, 43-44
	301-3	재생된 제품 및 포장재	44
GRI 306 : Waste 2020	306-2	폐기물 관련 중대 영향 관리	43-45
	306-3	폐기물 발생	45
	306-4	재활용 되는 폐기물	45
	306-5	폐기처리되는 폐기물	45
	공급망 관리		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	20, 34-35, 63-64
GRI 308 : Supplier Environmental Assessment 2016	308-2	공급망 내 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	63
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1	사회 기준 심사를 거친 신규 공급업체	64
	414-2	공급망 내 부정적인 사회적 영향 및 이에 대한 조치	63-64

주제	Disclosure	Indicators	보고 페이지/추가 정보
디지털 트랜스포메이션			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	20, 28-31
지속가능한 비즈니스 모델 구축			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	16, 20
고객 만족 경영			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	20-21, 58-60
기후변화 대응			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	20-22, 40-42, 95
GRI 201: Economic Performance 2016	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	95
GRI 302: Energy 2016	302-1	조직 내부 에너지 소비	42
	302-2	조직 외부 에너지 소비	41
	302-3	에너지 집약도	42
GRI 305: Emissions 2016	305-1	직접 온실가스(GHG) 총 배출량(Scope 1)	41
	305-2	간접 온실가스(GHG) 총 배출량(Scope 2)	41
	305-3	기타 간접 온실가스 총 배출량(Scope 3)	41
	305-4	온실가스(GHG) 배출 집약도	41
	305-5	온실가스(GHG) 배출 감축	41

Appendix

GRI Index

주제	Disclosure	Indicators	보고 페이지/추가 정보
조직문화 개선 및 인재 양성			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	20, 48-53
GRI 401: Employment 2016	401-1	신규 채용 및 이직	50
	401-2	임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공하지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	52-53
	401-3	육아휴직	53
GRI 404: Training and Education 2016	404-1	근로자 1인당 연간 평균 훈련시간	53
	404-2	직무교육 및 평생교육 프로그램	53
	404-3	업무성과 및 경력개발에 대해 정기적인 검토를 받은 근로자 비율	51
윤리 및 컴플라이언스			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	20, 77-79
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	78
	205-3	확인된 부패사례와 이에 대한 조치	79
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1	경쟁 저해 행위, 독과점 등 불공정 거래 행위에 대한 법적 조치	79
개인정보보호 및 정보보안			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	20, 68-69
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1	고객 개인정보 침해 및 고객 데이터 손실에 대해 입증된 민원	69
제품이 환경에 미치는 영향 축소			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	20, 43-46
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1	공유자원으로서 용수와 그 영향	45-46
	303-3	용수 취수량	46
	303-4	용수 방류량	46
	303-5	용수 소비량	46

주제	Disclosure	Indicators	보고 페이지/추가 정보
GRI 304: Biodiversity 2016	304-1	보호구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역 또는 인근에 소유, 임대, 관리하고 있는 사업장	47
	304-2	사업활동, 제품, 서비스 등이 생물 다양성에 미치는 중요한 영향	47
	304-4	사업장에 의해 영향을 받는 지역에 서식지를 둔 세계자연보호연맹(IUCN)의 멸종위기 종의 수 및 국가 보존 종의 수(멸종 위기 단계별)	47
투명한 지배구조 지향			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	20, 70-76
다양성 및 포용성 확대			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	20, 49-51, 70-73, 79
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	거버넌스 기구 및 근로자의 다양성	49, 70-73
	405-2	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율	51
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1	차별 사건의 수와 이에 대한 시정조치	79

Other Topics

주제	Disclosure	Indicators	보고 페이지/추가 정보
산업안전보건			
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1	산업안전보건경영시스템	54
	403-2	위험 요인 식별, 위험 가능성 평가, 사고 조사	55
	403-4	산업안전보건에 대한 근로자의 참여, 자문 및 소통	55
	403-5	근로자 산업안전보건 교육	57
	403-6	근로자 건강 증진	52, 57
	403-8	산업안전보건경영시스템의 적용을 받는 근로자	54-55
	403-9	업무 관련 상해	56

Appendix

- 재무성과
- 감사보고서
- GRI Index
- UNGC/UN SDGs**
- TCFD
- SASB
- 제3자 검증의견서

UNGC

F&F는 2022년 유엔글로벌콤팩트(UNGC) 가입을 시작으로 UNGC의 10대 원칙을 기업 운영과 경영 전략에 적용하고 있습니다. 앞으로도 인권, 노동, 환경, 반부패에 관한 UNGC의 10대 원칙을 이행하며 사회적 책임을 다하는 패션기업이 되고자 노력하겠습니다.

구분	10대 원칙	활동 및 성과	보고 페이지
인권	원칙 1: 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 하고,	UNGC 가입 및 선언, 인권정책 수립	61-62
	원칙 2: 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	고충처리 시스템 운영, 직장내 괴롭힘 신고 처리 시스템 운영, 임직원 인권 교육 실시	
노동	원칙 3: 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,	인권정책 수립, 노사협의회 개최	48, 61-62
	원칙 4: 모든 형태의 강제노동을 배제하며,	인권정책 수립	
	원칙 5: 아동노동을 효율적으로 철폐하고,	인권정책 수립	
	원칙 6: 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	인권정책 수립, 성희롱 및 직장 내 괴롭힘 금지 선언	
환경	원칙 7: 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,	환경경영정책, 산림 벌채 금지 선언, 생물다양성 보존 선언	37, 47
	원칙 8: 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,	환경정책 수립 및 활동 전개	37-39
	원칙 9: 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	친환경 활동 지원 확대	
반부패	원칙 10: 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	임직원 윤리강령 수립	77

UN SDGs

F&F는 지속가능한 사회와 지구 환경을 만들고자 2015년 UN총회에서 채택된 지속가능발전목표(SDGs)를 지지하며 17가지의 SDGs 이행을 위하여 다양한 활동을 수행하고 있습니다. F&F는 17개 주요 목표 중 비즈니스와 연관이 높은 12개의 목표를 중점 목표와 연관 목표로 구분하여 관리하고 있습니다. 2030년 UN SDGs 달성을 위해 SDGs를 기업경영의 핵심가치로 삼고 경영 목표 및 활동에 연계하여 목표 달성에 기여하고자 노력하겠습니다.

구분	지속가능한발전 목표	활동 및 성과	보고페이지
중점		취약계층 및 소외계층 대상 사회공헌 활동, 임직원 봉사활동	65-67
		효과적인 학습환경 제공	65-66
		지역의 고용문화 확산, 지속가능한 일자리 창출	50
연관		성평등 채용-인사제도 및 자녀 양육 지원	48-53
		환경 정책	37-47
		지역사회 환원, 복지 단체들과의 파트너십	65-67
		윤리적 광고 및 마케팅 정책	58
		소비자 보호 및 개인보호 정책	58-60, 68-69

Appendix

TCFD

F&F는 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosure) 권고안에 기반하여 기후변화 대응을 위한 지배구조, 전략, 리스크 관리, 지표 및 감축목표를 공개하고 있습니다.

TCFD 권고안	F&F 대응
지배구조	
a) 기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회의 감독	F&F의 기후변화에 대한 최종 의사결정은 이사회가 담당하고 있습니다. 기후위기와 기회에 대응하기 위해 내부 리스크관리체계를 통합하여 관리하고 있으며 여기서 식별된 이슈들을 이사회에 보고하고 있습니다. F&F는 기후변화를 포함, ESG를 경영함에 있어 이사회의 역할과 책임을 강화하기 위해 2022년 이사회 산하 ESG위원회를 신설하였습니다. ESG위원회에서 연 1회 이상 기후변화 안건을 심의, 의결하고 있습니다.
b) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할	F&F의 경영진은 기후변화와 관련된 비즈니스 위기 및 기회에 신속하게 대응하기 위한 체계를 강화하고 있습니다. CEO는 환경경영 최고 책임자로서 ESG 환경분과 및 전담 부서에서 검토하고 추진하는 업무들에 대해 평가하고 관리하고 있습니다.
전략	
a) 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 확인한 기후변화 관련 위험과 기회	F&F는 기후변화에 따른 비즈니스 영향을 파악하기 위해 물리적/이행 리스크에 대해 분석하고 MAGICC 모델링을 통해 온실가스 저감 정책이 상당히 실현되었을 때(RCP2.6, SSP1-2.6)와 현재 추세대로 온실가스가 배출되었을 경우(RCP8.5, SSP5-8.5)를 예상한 시나리오를 분석하였습니다. 그리고 피어그룹 분석을 통해 이슈가 될만한 토픽을 선정하고 해당 리스크/기회의 재무영향을 분석하고, 그리고 해당 토픽의 기간별(장,중,단기) 위험성을 파악했습니다. F&F는 기후변화의 위험요인과 기회요인에 대해 다음과 같이 평가하고 있습니다.
b) 기후변화 관련 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향 설명	<p>기후변화 위험요인</p> <p>이행리스크</p> <ul style="list-style-type: none"> 규제리스크(중~장기) : F&F는 현재 온실가스 배출권거래제 대상기업이 아닙니다. 하지만 추후 규제강화로 인해 제도에 편입될 수 있고, 편입되었을 때를 가정하여 배출한 온실가스량에 현재 배출권 거래제 평균 가격을 적용해 리스크를 재무리스크를 산정하고 있습니다 평판리스크(단~장기) : 현재 고객사 및 개인고객의 기후변화에 대한 요구가 높아지고 있습니다. 해당 요구는 추후 고객의 구매선택에 영향을 미칠 수 있으며, 이에 대응하기 위해 온실가스 배출시 발생 가능한 사회적 비용을 고려해 재무리스크를 산정하고 있습니다. <p>물리적리스크</p> <ul style="list-style-type: none"> 만성리스크 : F&F는 RCP 2.6과 RCP 8.5 시나리오와 모델링을 수행해 연도별 태풍발생 횟수를 예측하고 이로 인해 발생가능한 재무리스크를 산정하고 있습니다. <p>기회</p> <ul style="list-style-type: none"> 시장기회요인(단~장기) : F&F는 환경영향 저감을 위해 폐기물 배출량 저감 목표를 가지고 있습니다. 폐기물 배출량 저감을 통해 폐기물 소각과 매립을 줄이고 재활용률을 높여 폐기물 처리시 발생하는 처리비용 저감을 통한 재무기회를 산정하였습니다. <p>F&F의 대응 및 계획</p> <ul style="list-style-type: none"> F&F는 기후변화와 관련된 국내·외 정책들을 면밀하게 모니터링하고 있습니다. 중장기적 관점에서는 직면할 수 있는 위험에 대응하고자 온실가스/폐기물 배출량 저감 등의 목표를 수립하였으며, 순환경제 달성 및 친환경 제품/서비스 제공을 위한 소재 발굴부터 디자인, 소싱 등을 계획하고 있습니다. 또한 원재료 측면에도 지속가능한 재료 비용을 높이고 친환경 패키징, 제품의 재활용, 친환경 제품의 매출 증가 등에 노력하고 있습니다
c) 2°C 이하의 시나리오를 포함한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려하여, 경영전략의 유연성을 설명	F&F는 기후변화에 따른 비즈니스의 물리적 리스크를 파악하기 위해 온실가스 저감 정책이 상당히 실현되었을 때(RCP2.6, SSP1-2.6)와 현재 추세대로 온실가스가 배출되었을 경우(RCP8.5, SSP5-8.5)를 예상한 시나리오를 분석하였습니다. 그리고 전환 리스크를 파악하기 위해 IEA NZE 2050와 국가 온실가스 저감 시나리오인 NDC를 사용하였습니다. 이를 통해 리스크/기회의 재무영향과, 발생확률을 고려해 우선순위를 선정했습니다.

Appendix

TCFD

TCFD 권고안	F&F 대응
리스크관리	
a) 기후변화 관련 리스크를 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스 설명	F&F는 ESG 전담 부서 및 환경 담당 부서, 리스크 관련 부서와의 협업을 통해 기후변화 관련 물리적 리스크와 이행 리스크를 체계적으로 식별 및 분석하고, 내부 리스크 관리체계에 통합하여 관리하고 있습니다. 리스크 식별과 재무 영향 분석을 통해 경영전략에 반영하고 있으며 ISO14001 인증을 추진하여 환경경영 시스템을 도입하였습니다.
b) 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스 설명	F&F의 ESG 전담 부서 및 환경 담당 부서는 식별된 리스크 관리를 위해 리스크 항목별 관리지표를 설정하고 해당 지표달성에 대한 KPI를 설정하여 기후변화 리스크를 관리하고 있습니다.
c) 기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리에 통합되는 방법에 관한 설명	F&F는 식별, 평가한 기후변화 위험을 CEO, ESG위원회에 보고하고 있으며 해당 위원회는 위험에 대응하기 위한 전략 방향, 계획, 이행사항 등이 전사적 관점에서 관리되고 있는지 관리, 감독하고 있습니다.
지표 및 감축목표	
a) 기후변화 리스크와 기회를 평가하기 위해 사용된 지표	F&F는 온실가스관리를 위해 자체적인 인벤토리를 구축하고 해당 인벤토리를 통해 전사 온실가스, 폐기물 배출량(원단위 포함), 에너지 사용량, 에너지 절감 실적 등을 관리하고 있습니다.
b) Scope 1, 2 및 Scope 3(해당되는 경우) 온실가스 배출량	F&F홀딩스와 F&F의 자산 기준 2023년 온실가스 총배출량은 4,638.9tCO ₂ eq로 나타났습니다. <ul style="list-style-type: none"> • Scope 1: 438.8tCO₂eq • Scope 2: 3,455.0tCO₂eq • Scope 3: 745.1tCO₂eq
c) 기후변화 위험, 기회와 성과 관리 목표	F&F는 2020년부터 기간별(단기, 중기, 장기) 온실가스 배출량 감축 목표를 설정하고 실적을 관리하고 있습니다. 2020년을 기준으로 2040년 50% 이상 감축목표로 설정하였으며 폐기물 배출량에 대해서도 2020년을 기준으로 2030년 25% 이상 감축, 2040년 50% 이상 감축, 2030년 14% 이상 감축이라는 중기 감축목표를 수립하였습니다. 또한 추후 정책 및 제도 개선을 통해 해당성과 관리에 대한 KPI를 마련하고자 합니다.



- Introduction
- ESG Overview
- Focus on Sustainable Future
- ESG Fact Book

Appendix

- 재무성과
- 감사보고서
- GRI Index
- UNGC/UN SDGs
- TCFD
- SASB**
- 제3자 검증의견서

SASB

SASB Industry 기준에 따라 Apparel, Accessories & Footwear 산업 영역에 해당하는 지표를 본 보고서와 홈페이지에 공개하였습니다.

SASB Index

토픽	지표	단위	코드	F&F 대응
제품 내 화학물질 관리	제한 물질 규정 준수를 유지하기 위한 프로세스 논의	n/a	CG-AA-250a.1	F&F는 제한 물질을 예방하고 친환경 원재료를 이용한 제품을 만들기 위한 구매 프로세스를 가지고 있습니다. 관련 내용은 홈페이지의 안전보건관리정책에서 공개하고 있습니다.
	제품 내 화학물질과 관련된 위험성(Risks) 또는 유해-위험요인(Hazards)을 평가관리하기 위한 프로세스 논의	n/a	CG-AA-250a.2	F&F는 제품 내 화학물질과 관련한 위험을 관리하기 위한 프로세스를 논의하고 있습니다. 홈페이지의 안전보건관리정책에서 공개하고 있습니다.
공급망 환경 영향	(1) Tier 1 공급업체 시설 및 (2) Tier 1을 초과하는 공급업체 시설의 비율(폐수 배출 허가 및/또는 계약 합의 준수)	%	CG-AA-430a.1	해당 없음
	(1) Tier 1 공급업체 시설 및 (2) Tier 1을 초과하는 공급업체 시설 중 지속가능 의류 연합의 Higg FEM(Higg Facility Environmental Module) 평가 또는 동등한 환경 데이터 평가를 완료한 비율	%	CG-AA-430a.2	해당 없음
공급망 노동 조건	(1) Tier 1 공급업체 시설 및 (2) Tier 1 이상의 공급업체 시설에서 노동 행동 강령에 대해 감사를 받은 비율, (3) 제3자 감사자가 수행한 전체 감사 비율	%	CG-AA-430b.1	해당 없음
	공급업체의 노동 행동 강령 감사에 따른 부적합 비율 및 관련 시정 조치 비율	%	CG-AA-430b.2	해당 없음
	공급망에서 가장 높은 (1) 노동력 및 (2) 환경, 건강 및 안전 위험에 대한 설명	n/a	CG-AA-430b.3	F&F는 협력업체 전반에 대해 환경, 노동 및 안전에 대한 책임을 지고 지속가능한 공급망 환경을 구축하고 있습니다. 관련 내용은 본 보고서 p.63-64에 공시하고 있습니다.
원자재 조달	(1) 핵심 원재료 목록과 핵심 원재료별 다음의 설명: (2) 소싱에 가장 위협적인 환경/사회적 요인, (3) 환경/사회적 요인과 연관된 비즈니스 리스크/기회에 대한 논의, (4) 비즈니스 리스크/기회에 대처하기 위한 관리 전략	n/a	CG-AA-440a.3	해당 없음
	(1) 핵심 원재료별 구매량, (2) 환경/사회적 지속가능성 표준에 따라 제3자가 인증한 핵심 원재료 양(표준별)	ton	CG-AA-440a.4	해당 없음
활동 지표	(1) Tier1 공급업체와 (2) Tier1을 초과하는 공급업체의 수	수	CG-AA-000.A	관련 내용은 본 보고서 p.64에 공시하고 있습니다.

Appendix

- 재무성과
- 감사보고서
- GRI Index
- UNGC/UN SDGs
- TCFD
- SASB
- 제3자 검증의견서**

제3자 검증의견서

F&F 그룹 이해관계자 귀중

Overview

BSI (British Standards Institution) Group Korea (이하 ‘검증인’)는 2024 F&F 그룹 지속가능경영 보고서(이하 ‘보고서’)에 대한 검증을 요청받았습니다. 검증인은 F&F그룹으로부터 독립적이며, 해당 검증 이외에 주요한 운영 상 재정적 이해관계가 없습니다.

본 검증의견서는 환경, 사회 및 지배구조와 관련된 F&F그룹의 보고서에 대해 관련된 이해관계자들에게 검증과 관련된 정보를 제공하는 것에 목적이 있으며, 발행 목적 외 다른 용도, 목적으로 사용될 수 없습니다. 본 검증의견서는 F&F그룹이 제시한 정보와 주장에 대한 검증 결과에 근거하여 작성되었으며, 검증은 제시된 정보와 주장이 완전하고 정확하다는 가정 하에 수행되었습니다.

F&F그룹의 책임은 검증 범위 내에 포함된 관련 정보를 관리하고, 관련된 내부 통제 절차를 운영하는 것에 있으며, 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임이 있습니다. 본 검증의견서를 포함하여 보고서와 관련된 질의사항은 F&F그룹에게 요청되어야 합니다.

검증인의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 도출된 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 F&F그룹 경영진에게 제공하는 것에 있으며, 또한 F&F그룹의 모든 이해관계자들에게 해당 정보를 제공하는 데에 있습니다. 검증인은 검증의견을 제공함에 있어 F&F그룹을 제외한 제 3자에게 법적 책임을 포함한 관련된 기타 책임을 지지 않으며, 해당 검증의견이 사용될 수 있는 다른 용도, 목적 또는 이와 관련된 이해관계자들에게 책임을 지지 않습니다.

Scope

F&F그룹과 합의를 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 보고 내용, 일부 성과는 2024년 상반기 포함.
- 지속가능경영 정책, 전략, 목표 및 관련 사업 성과 등 보고서에 포함된 주요 정보 및 주장
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 내부 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성
- AA1000 AS v3에 따라 지속가능성 검증의 유형에 따라 수행된 보고서의 AA 1000 Accountability 4대 원칙에 대한 준수 여부 확인 및 적용 가능한 경우 보고서 내 포함된 지속가능성 성과 정보의 신뢰성 확인

아래 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.

- 보고서 Appendix에 제시된 재무정보
- 보고서 Appendix에 제시된 GRI를 제외한 기타 국제 표준, 규범 및 이니셔티브 관련 Index 항목
- 홈페이지, 사업보고서 등 기타 연계된 부가정보

Assurance Level and Type

검증수준 및 유형은 다음과 같습니다.

- AA1000 AS에 따라 중간수준 (Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AP (Accountability Principles) 2018의 4대 원칙 준수 여부의 확인 및 보고서에 공개된 특정 성과 정보의 품질 및 신뢰성을 확인한 Type2 검증유형

Description and sources of disclosures covered

검증인은 적용된 검증범위 및 검증방법론에 기반하여, F&F그룹이 제공한 정보와 데이터의 샘플링(Sampling)을 토대로 아래의 공시지표 (Disclosures)를 검토하였습니다.

[공통표준(Universal Standards)]

2-1 to 2-5 (The organization and its reporting practices), 2-6 to 2-8 (Activities and workers), 2-9 to 2-21 (Governance), 2-22 to 2-28 (Strategy, policies and practices), 2-29 to 2-30 (Stakeholder engagement), 3-1 to 3-3 (Material Topics Disclosures)

[주제표준(Topic Standards)]

201-2, 205-2&3, 206-1, 301-1~3, 302-1~3, 303-1,3,4&5, 304-1,2&4, 305-1~5, 306-2~5, 308-2, 401-1~3, 403-1,2,4,5,6,8&9, 404-1~3, 405-1&2, 406-1, 414-1&2, 418-1

Methodology

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 검증 우선순위 결정을 위한 중대성 평가 및 내부 분석 프로세스의 정당성 확인 및 지속가능성 맥락 차원에서 외부이해관계자로부터 제기될 수 있는 이슈에 대한 최고 수준의 검토
- 이해관계자 참여에 대한 담당자 및 관리자와의 논의
- 중대 이슈와 관련되거나 관리책임이 있는 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해, 보고한 이슈를

제3자 검증의견서

뒷받침하는 근거의 적합성 확인

- 지속가능성 전략 이행 프로세스와 실행을 위한 시스템 확인 및 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인 및 보고서 내 포함된 주장에 대한 근거 확인
- AA1000 Accountability Principal Standard (2018) 내 규정된 포괄성, 중요성, 대응성 및 영향성 등 4대 원칙에 대한 보고 및 관리 프로세스 평가
- 데이터 수집 과정 및 내부통제절차, 관리 수단의 효용성 확인을 위한 F&F그룹의 본사 방문

Limitations and approach used to mitigate limitations

검증인은 보고조직에서 제공한 데이터와 자료에 근거하여 한정된 기간에 제한적 검증을 실시하였습니다. 이에 따라 검증 과정에서 중대한 오류가 발견되지 않고, 존재할 수도 있는 불가피한 위험과 관련된 한계성을 내포하고 있습니다. 검증인은 검증 과정 중 예측하거나 확인할 수 없는 발생가능한 미래 영향 및 이와 관련된 추가적 측면에 대한 보증을 제공하지 않습니다.

Competency and Independence

BSI (British Standards Institution)는 품질, 환경, 안전보건, 에너지 및 반부패, 컴플라이언스 등 경영시스템 분야에 전문성을 가지고 있으며, 1901년 설립되어 전 세계적으로 약 120년 동안 인증, 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문기관입니다. 검증인은 보고조직과 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 안전보건 등 경영시스템 분야 및 사회, 기업윤리 등 지속가능성 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 AS 검증심사원으로 구성되었습니다.

Opinion Statement

본 검증은 AA1000 Assurance Standard v3에 따라 수행되었으며, 검증인은 F&F그룹의 AA1000 Assurance Standard에 대한 접근방식에 대한 설명과 GRI 표준 준수에 대한 자체 선언에 대한 확신을 위하여, 충분한 근거를 수집하기 위해 검증 절차를 계획하고, 해당 계획을 바탕으로 검증을 수행하였습니다. 검증을 수행한 결과, 검증인은 중요성 측면에서 F&F그룹의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 검증인은 보고서 내 포함된 경제, 사회 및 환경 등 주요 지속가능성 성과 지표가 F&F그룹의 효과적인 내부 통제 절차에 의해 관리되고 있다고 믿습니다.

Conclusions

보고서는 GRI Standards 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었다고 판단되며, AA1000 AP(2018)에서 제시하고 있는 4대 원칙에 대한 검증 의견은 다음과 같습니다.

포괄성(Inclusivity)

F&F그룹은 주주 및 투자자, 임직원, 고객, 협력사, 지역사회, NGO 등을 주요 이해관계자로 선정하였습니다. 이해관계자별 소통 채널을 운영하며, 이해관계자 참여 프로세스를 통해 핵심 이해관계자 그룹별 기대 사항과 다양한 의견을 수렴하고, 도출된 주요 이슈들을 지속가능성과 관련된 의사결정에 반영하고 있으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

중요성(Materiality)

F&F그룹은 지속가능경영과 관련된 전략을 수립하고, 보고 이슈를 도출하기 위한 프로세스를 구축하였습니다. 내부 및 외부 경영환경 분석, 벤치마킹, ESG평가 및 가이드라인(GRI Standards, SASB, MSCI, S&P Global CSA, IFRS등) 분석, 경영전략 연계성 및 기업특수성 검토결과를 바탕으로 환경-사회 중요도(Impact materiality assessment)와 재무적 중요도(Financial materiality assessment) 평가를 고려한 이중 중대성평가를 통해 13개 중대이슈를 선정하고 보고서에 공개하였습니다.

대응성(Responsiveness)

F&F그룹은 지속가능한 비즈니스 가치창출을 위해 중요 이슈를 비즈니스 전략과 연계하여 보고하였습니다. 이중 중대성 평가 결과에 따른 중대 이슈에 대해 이슈와 중요성, 주요 리스크에 대한 비즈니스 전략, 목표 및 이행현황을 파악하고 정책, 과제 수행 현황, 활동성과 및 개선방안을 비롯한 대응 성과 등을 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

영향성(Impact)

F&F그룹은 핵심 이슈와 관련된 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향을 파악하고 평가하기 위한 프로세스를 구축하였습니다. 핵심 이슈에 대한 영향, 리스크 및 기회 요인 분석 결과는 각 이슈별 대응 전략 수립을 위한 의사결정에 활용하고 있으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

- Introduction
- ESG Overview
- Focus on Sustainable Future
- ESG Fact Book

Appendix

- 재무성과
- 감사보고서
- GRI Index
- UNGC/UN SDGs
- TCFD
- SASB
- 제3자 검증의견서**

제3자 검증의견서

Findings and conclusions concerning the reliability and quality of specified performance information

GRI 주제 표준(Topic Standards) 중 아래 조항은 보고 조직에서 제공한 정보와 데이터에 근거하여 검증유형 Type2 로 수행되었습니다. 해당 자료와 정보의 신뢰성 및 정확성 확인을 위해, 담당 부서 인터뷰를 통해 데이터 처리, 가공, 관리와 관련된 내부 통제 절차에 대해 확인하였으며, 샘플링(Sampling)을 통해 정확성을 확인하였습니다. 해당 절차를 통해 보고서에 포함된 지속가능성 성과 정보의 오류 및 의도적인 왜곡은 발견하지 못하였습니다

보고조직은 신뢰할 수 있는 내부 통제 절차를 통해 해당 지속가능성 성과 정보를 관리하고 있으며, 해당 성과의 출처 등 도출 과정을 추적할 수 있습니다. 검증과정 중 발견된 오류, 불명확한 표현은 검증 과정 및 보고서 발간 이전에 수정되었으며, 검증인은 해당 오류, 표현이 수정된 최종 발간 보고서를 확인하였습니다.

- GRI Topic Standards: 302-1, 303-3&5, 305-1~3, 306-3~5, 403-9, 405-2

Recommendations and Opportunity for improvement

검증인은 검증 의견에 영향을 미치지 않는 범위 내에서 다음의 관찰 의견을 제시합니다.

- F&F그룹의 보고서는 이해관계자 이슈를 파악하고 지속가능성을 고려한 다양한 주제를 포함하고 있습니다. 그러나 패션산업의 사회적 관심사가 이슈에 더욱 명확하게 반영될 수 있도록, 이해관계자의 참여와 이슈 선정 기준을 강화하는 것이 필요합니다. 이해관계자들로부터 파악된 지속 가능한 이슈를 경영 전략에 연계하여 운영하는 것은 F&F그룹의 지속 가능한 경영 추진과 목표 달성에 중요한 역할을 합니다. 따라서 지배구조에서는 이해관계자들과의 의사소통을 강화하고, 그들의 의견을 적극적으로 수렴하여 경영 전략에 반영하는 것을 권고합니다.
- F&F그룹은 지속가능한 발전을 위해 생물다양성 보전과 유지를 중요한 과제로 인식하고 2023년 생물다양성 보전 선언을 발표하고 종속성 및 영향에 대한 평가 결과를 보고서에 보고하였습니다. 이러한 평가 결과를 고려하여 주요 리스크에 따른 중장기적 대응 및 개선전략을 함께 보고하기를 권고합니다.
- F&F그룹은 “글로벌 공급망 관리 프로세스”를 구축하고 공급망 ESG 평가에 대해 보고서에 보고하였습니다. 공급망의 ESG 평가결과 주요 문제점과 이에 대한 개선방안을 보고한다면 공급망 ESG에 대한 대응성을 높일 수 있습니다.

GRI-reporting

F&F그룹은 GRI Standards 준수에 대해 자체 선언하였습니다. 검증인은 F&F그룹의 보고서가 GRI Standards (Reporting in accordance with the GRI Standards)에 따라 작성 되었음을 확인하였으며, F&F그룹이 제공한 자료와 정보에 기반하여 공통 표준 (Universal Standards)과 주제표준(Topic Standards) 등 GRI Standards 준수 요구사항을 충족하고 있다는 주장에 오류가 없음을 확인하였습니다. 별도의 산업표준(Sector Standards)은 적용되지 않았습니다.

Issue Date: 17/06/2024

For and on behalf of BSI (British Standards Institution):

BSI representative

검증팀장 남상우, Lead Assurer

대표이사 임성환, Managing Director



Fashion & Forward